

El santuario histórico de Chacamarca, como servicio ecoturístico en Junín

The historic sanctuary of Chacamarca, as an ecotourism service in Junin

Grimaldo R. Acuña-Aguilar^{1,a}

Resumen

El estudio tuvo como objetivo evaluar el funcionamiento del Santuario Histórico de Chacamarca como un servicio ecoturístico en Junín, y evaluar el grado de satisfacción de los usuarios. Esto permitirá examinar las implicaciones del ecoturismo en Chacamarca para las comunidades locales, considerando que el desarrollo del ecoturismo sostenible puede generar empleo, diversificar la economía local y promover la participación comunitaria en la gestión de recursos naturales y culturales. El estudio fue de tipo básico, tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo. La población estuvo conformada por los habitantes de los cuatro distritos: Carhuamayo, Ondores, Ulcumayo y Junín. La muestra fueron 379 habitantes de los mencionados distritos. Para recoger los datos se empleó un cuestionario de 14 ítems. La satisfacción de los turistas en el Santuario Histórico de Chacamarca depende de la calidad de los servicios y la infraestructura, y mejorar la accesibilidad y los servicios básicos es fundamental. El ecoturismo puede tener un impacto significativo en la población de Junín, generando empleo y diversificando la economía local, al mismo tiempo que promueve el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Palabras clave: turismo, servicio ecoturístico, Santuario Histórico de Chacamarca.

Abstract

The objective of the study was to evaluate the functioning of the Chacamarca Historical Sanctuary as an ecotourism service in Junín, and to evaluate the degree of user satisfaction. This will allow us to examine the implications of ecotourism in Chacamarca for local communities, considering that the development of sustainable ecotourism can generate employment, diversify the local economy and promote community participation in the management of natural and cultural resources. The study was basic in nature, had a quantitative approach, non-experimental design and descriptive level. The population was made up of the inhabitants of the four districts: Carhuamayo, Ondores, Ulcumayo and Junín. The sample was 379 inhabitants of the aforementioned districts. To collect the data, a 14-item questionnaire was used. Tourist satisfaction in the Chacamarca Historical Sanctuary depends on the quality of services and infrastructure, and improving accessibility and basic services is essential. Ecotourism can have a significant impact on the population of Junín, generating employment and diversifying the local economy, while promoting sustainable development and the conservation of natural and cultural heritage.

Keywords: tourism, ecotourism service, Historical Sanctuary of Chacamarca.

¹Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Perú

E-mail: ^agraul_ssp@yahoo.com

Orcid ID: ^a<https://orcid.org/0009-0003-9430-2770>

Enviado: 14 de enero de 2024

Revisado: 20 de marzo de 2024

Aprobado: 20 de junio de 2024

Citar este artículo: Acuña-Aguilar, G.R. (2024). El santuario histórico de Chacamarca, como servicio ecoturístico en Junín. *Investigación Valdizana*, 18(2), e2207.
<https://doi.org/10.33554/riv.18.2.2207>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Introducción

Actualmente el turismo se ha transformado en un factor esencial para el desarrollo socioeconómico de los países, ya que el desarrollo local, endógeno y regional se considera una de las estrategias clave para el progreso de un territorio, ya sea una localidad o una región. Esto ha sido influenciado por el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la reducción del "Estado de Bienestar", que anteriormente se encargaba de proporcionar servicios básicos a la población para mejorar su calidad de vida (Gambarora y Lorda, 2017).

En consecuencia, el crecimiento del turismo aumenta los ingresos totales de los países, beneficiando especialmente a la población económicamente activa empleada en empresas relacionadas con esta actividad. Esto incluye tanto a quienes trabajan en grandes empresas turísticas como a aquellos involucrados en negocios más pequeños. De este modo, los ingresos generados por el turismo se distribuyen entre un amplio sector de la población, lo cual es fundamental para el desarrollo de las áreas rurales en los países en vías de desarrollo (Cajas y Pasquel, 2017).

Según Molina (2000), el sistema turístico se compone de seis elementos que persiguen un objetivo en común. 1) Atractivos turísticos: Son lugares que interesan a los turistas por sus características únicas, tanto tangibles como intangibles; 2) Superestructura: Comprende organizaciones públicas y privadas que representan a los proveedores de servicios turísticos. Establecen políticas, defienden intereses, desarrollan proyectos y fomentan la inversión; 3) Infraestructura: Incluye las vías de comunicación necesarias para el transporte dentro y fuera del destino turístico, abarcando infraestructura marítima, terrestre y aérea; 4) Servicios: Engloba servicios básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, así como servicios complementarios como bancos, casas de cambio y gasolineras; 5) La demanda: Los turistas que consumen y se benefician de lo que ofrece el destino. Sus experiencias ayudan a establecer estrategias para satisfacer mejor sus necesidades y promover el desarrollo local; 6) La comunidad receptora: Los residentes locales que interactúan directa o indirectamente con los turistas.

En este orden de ideas, es importante mencionar que la demanda de turismo en Perú ha crecido notablemente, incluyendo un aumento en las instalaciones de transporte y alojamiento. Los turistas se sienten atraídos principalmente por la cultura, la naturaleza y la historia. La rica biodiversidad de Perú, su variada flora y fauna, junto con su inmenso patrimonio cultural y arquitectónico, crean un entorno ideal para el turismo. Además, Perú cuenta con numerosos recursos turísticos, como su reconocida y extraordinaria gastronomía, impresionantes paisajes naturales y, especialmente, su riqueza de culturas milenarias (Salazar, 2023; García et al., 2023).

En este contexto, el ecoturismo surge como una

forma de turismo responsable en áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales, se presenta como una estrategia viable para el desarrollo sostenible (Esparza et al., 2020). Al respecto, CESD (2005) señala que la Sociedad Internacional de Ecoturismo (*The International Ecotourism Society - TIES*) define el ecoturismo como una forma de turismo responsable en áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local.

Para Flores (2020), el ecoturismo incluye diversas actividades en entornos naturales para el disfrute humano, como el canotaje, acampar, visitas guiadas y la contemplación del paisaje. Sin embargo, estas actividades carecen de una gestión y control adecuados según la normativa vigente, lo que contribuye al agotamiento de los recursos naturales, la contaminación ambiental y la generación de residuos.

Considerando que el ecoturismo es un fenómeno complejo que requiere la participación de múltiples disciplinas y sectores para desarrollarse, es evidente que solo mediante el establecimiento de estudios de factibilidad y la implementación de mecanismos dinámicos, flexibles y coordinados, las partes involucradas podrán promoverlo eficazmente. Además, es esencial diversificar los proyectos turísticos para impulsar el ecoturismo como una opción adicional junto a otras ofertas turísticas. Esto permitiría la elaboración de planes con más propuestas para los visitantes, resultando en una mayor captación de divisas en el sector (Mínguez, 2007; Gabriel et al., 2021).

Por otro lado, los servicios de ecoturismo se caracterizan por su enfoque en la conservación ambiental y el respeto por las comunidades locales. Estos servicios incluyen actividades como la observación de fauna y flora, visitas a reservas naturales, y senderismo en áreas protegidas. Además, suelen incorporar la educación ambiental, proporcionando información sobre la biodiversidad y la cultura del lugar. En este caso, los alojamientos y servicios gastronómicos tienden a ser sostenibles, utilizando prácticas que minimizan el impacto ambiental. Por último, el ecoturismo promueve la participación activa de la comunidad local, garantizando que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y apoyen el desarrollo sostenible de la región (Hwang & Lee, 2018; Ban & Ramsaran, 2017).

En el ámbito peruano, el ecoturismo es un fenómeno que ha sido impulsado por la abundancia de recursos naturales y culturales. Este tipo de turismo busca explorar áreas en su estado natural para disfrutar del entorno, incluyendo la belleza del paisaje, la flora, la fauna, y las costumbres y características culturales locales. En Perú, muchos de estos lugares se encuentran en regiones remotas y de difícil acceso (Granados et al., 2024). En consecuencia, el ecoturismo se ve como una actividad alternativa para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales, por lo que se integra dentro del turismo rural comunitario (Maldonado, 2019).

Dentro de este marco, es importante destacar

que el Santuario Histórico de Chacamarca, situado en la región de Junín, Perú, es un espacio de gran relevancia histórica, cultural y ecológica. Este santuario, que conmemora la Batalla de Junín y protege vestigios arqueológicos precolombinos, también alberga una rica biodiversidad que lo convierte en un destino potencial para el ecoturismo. Por consiguiente es importante evaluar las capacidades y oportunidades de Chacamarca como servicio ecoturístico, analizando sus recursos naturales y culturales, así como la infraestructura y la gestión actual del sitio (Acuña y Portal, 2020).

Adicionalmente, el Santuario Histórico de Chacamarca posee un alto potencial para atraer a turistas interesados en la historia, la naturaleza y la cultura. Por consiguiente, es fundamental abordar las características únicas de Chacamarca y su capacidad para ofrecer experiencias auténticas y educativas que promuevan la conservación del patrimonio natural y cultural (Galarza y Jorge, 2020). Además, el patrimonio cultural de este santuario no solo conmemora una batalla histórica significativa, sino que también protege importantes restos arqueológicos de las culturas precolombinas de la región. La interpretación de estos elementos culturales puede enriquecer la experiencia del visitante y fomentar un mayor aprecio por la historia y las tradiciones locales, contribuyendo al desarrollo del turismo cultural y educativo (Zuñiga, 2021).

Otro de los aspectos claves de la implementación de ecoturismo en Chacamarca, es la biodiversidad presente en esta zona. La región alberga una variedad de ecosistemas que sustentan una amplia gama de flora y fauna, muchas de las cuales son endémicas y están en peligro de extinción. La conservación de estos recursos biológicos no solo es esencial desde una perspectiva ecológica, sino que también es fundamental para atraer a un nicho específico de turistas interesados en la observación de la naturaleza y la fotografía de vida silvestre (Cusiche y Miranda, 2019).

Para realizar el presente estudio se revisaron diferentes estudios relacionados, así como la literatura existente que describe las condiciones del santuario, incluyendo la infraestructura turística, los servicios disponibles y las prácticas de gestión ambiental. Esta información proporciona una base sólida para comprender las fortalezas y debilidades del santuario como destino ecoturístico.

Al respecto, el estudio de Gómez (2017) denominado "El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín", revela que en la actualidad las variables que impulsan la demanda turística mundial han cambiado, enfocándose en la revalorización de la naturaleza y en la búsqueda de experiencias basadas en el conocimiento y el respeto por el medio ambiente. De acuerdo con Jiménez (2013), en Perú el turismo de naturaleza se ha promovido durante algunos años, pero, a pesar del crecimiento global del ecoturismo, esto no ha resultado en un aumento significativo en la demanda turística para el país

De manera similar, el estudio de Hernández (2011) titulado "El ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible, Perú", señala que el ecoturismo ofrece un excelente modelo de aprovechamiento sustentable que, bien gestionado, puede volverse sostenible, cumpliendo así un doble propósito: utilizar nuestros recursos naturales y desarrollar una actividad importante en términos económicos y sociales, como es el turismo. El ecoturismo es una rama significativa de la actividad humana debido a su conexión con los cambios políticos, económicos y sociales a nivel local, nacional e internacional. Además, el ecoturismo no compete con el turismo convencional; por el contrario, se complementan, ofreciendo un conjunto más completo de opciones para visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros.

Por otra parte, el trabajo de Flores (2009) denominado "Experiencia en fortalecimiento de capacidades en el plan piloto de turismo rural comunitario en el distrito de Chazuta", describe que los gobiernos locales todavía no consideran el turismo como una oportunidad de desarrollo, por lo que no lo ven como un factor integrador de desarrollo social, económico y ambiental. Asimismo, Fennell (1999); Gutiérrez y Wilhelmus (2011) señalan que esta realidad también es evidente en la mayoría de las regiones protegidas, donde no se priorizan las inversiones en turismo con un enfoque de desarrollo sostenible.

También se destaca el trabajo de Gálvez et al., (2020), denominado "*Rural ecotourism associative model to optimize the development of the high Andean tourism sector in Perú*", cuyo objetivo busca el progreso local mediante la innovación y profesionalización de las empresas y emprendimientos, estableciendo lineamientos básicos para el aprovechamiento turístico. Para tal fin, sugiere implementar un Modelo Asociativo de Ecoturismo que vincule a los actores clave de la economía local, fomentando el desarrollo de productos, servicios, paquetes y proyectos turísticos innovadores, colaborativos y sostenibles.

Atendiendo a las consideraciones anteriores, se plantea el desarrollo de la presente investigación con la finalidad de evaluar el establecimiento del Santuario Histórico de Chacamarca como servicio ecoturístico en Junín. Esto permitirá examinar las implicaciones socioeconómicas del ecoturismo en Chacamarca para las comunidades locales. Considerando que el desarrollo de un ecoturismo sostenible puede generar empleo, diversificar la economía local y promover la participación comunitaria en la gestión de recursos naturales y culturales. Este enfoque integrador es esencial para asegurar que los beneficios del turismo sean compartidos equitativamente y que la conservación del santuario se mantenga como una prioridad.

Metodología

El estudio se llevó a cabo en la provincia de Junín durante el segundo semestre del año 2022. En el ámbito metodológico, el estudio fue de tipo básico, similar al que se ha realizado desde los inicios de la curiosidad científica por investigar los misterios del universo y de la

humanidad. Además, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, utilizando métodos para cuantificar magnitudes y observar las unidades de estudio (Ñaupas et al., 2018).

En cuanto al diseño, el estudio se desarrolló según un diseño no experimental, que, según Hernández y Mendoza (2018), se lleva a cabo sin manipular intencionalmente las variables, estudiando los fenómenos en su entorno natural. Respecto al nivel, el estudio fue descriptivo, buscando especificar características de hechos, fenómenos o variables en un contexto específico.

Por otra parte, el estudio requirió de la selección de una población, que según Ñaupas et al. (2018), se define como un grupo de individuos que cumplen con las características necesarias para ser incluidos en el estudio. En este caso, la población estuvo conformada por los habitantes de los cuatro distritos; Carhuamayo, Ondores, Ulcumayo y Junín. Adicionalmente, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, que el autor define como el que se lleva a cabo tomando en cuenta la intención del investigador. En consecuencia, se escogieron 379 habitantes de los mencionados distritos, distribuidos de la siguiente manera: Carhuamayo (116), Ulcumayo (87) Ondores (29) y Junín (147).

La recolección de los datos se realizó mediante un cuestionario de 14 ítems, que indagan sobre el grado de satisfacción de los usuarios en relación con los servicios ecoturísticos ofrecidos. En este sentido, cada pregunta contó con cuatro alternativas de respuesta, mediante una escala tipo Likert: Insatisfecho (1); Ni satisfecho ni insatisfecho (2); Satisfecho (3) y Muy satisfecho (4). Este cuestionario fue validado mediante el juicio de tres expertos, los cuales verificaron la pertinencia, relevancia y constructo de las preguntas, obteniendo el juicio de Aplicable. Además, se comprobó su confiabilidad a través de la aplicación de una prueba piloto a 37 personas que no conformaron la muestra. En consecuencia, se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach $\alpha=0.783$, confirmando la confiabilidad del instrumento, considerando que $\alpha > 0.7$.

Los datos recogidos fueron tabulados y analizados utilizando el programa Microsoft Excel. Además, el análisis de la información se realizó desde un enfoque descriptivo, calculando las frecuencias de ocurrencia de las variables y sus dimensiones. Finalmente, se contrastaron los resultados obtenidos con los de otros estudios para deducir las conclusiones correspondientes.

Resultados

Para obtener los resultados se tomaron como referencia el Plan Estratégico Regional de Turismo 2020 – 2025, elaborado por Dircetur Junín (2020) y la tesis de Acuña y Portal (2020) denominada “El servicio ecoturístico del Santuario Histórico de Chacamarca de la provincia de Junín y la satisfacción de la población – 2019”. A continuación, se describen los resultados obtenidos en cada una de las preguntas del cuestionario.

- Acerca de la satisfacción por los atractivos turísticos

naturales del Santuario Histórico de Chacamarca, el 78% de los participantes afirman que se sienten satisfechos, 5% está muy satisfecho, mientras que el 5% se siente ni satisfecho ni insatisfecho. De acuerdo a los resultados se concluye que la mayor parte de la población se siente identificado con su patrimonio natural.

- En cuanto a la interrogante ¿Se siente satisfecho con los atractivos turísticos culturales del Santuario Histórico de Chacamarca: ¿Monumento a los vencedores de Junín, Danzas, Gastronomía y Artesanía?, el 69% de los encuestados se sienten satisfechos con los atractivos turísticos culturales que tiene el santuario histórico de Chacamarca, el 25% se siente muy satisfecho y el 5% reportaron estar ni satisfecho, ni insatisfecho. Según los resultados la población valora su patrimonio cultural.
- Con respecto a la pregunta ¿Se siente satisfecho con los proyectos de inversión del Municipalidad provincial de Junín, a favor del mejoramiento del Santuario Histórico de Chacamarca?, el 50% de los encuestados reportó estar insatisfecho, mientras que el 45% manifestaron estar satisfechos con las obras que realiza la municipalidad a favor del Santuario Histórico de Chacamarca, demostrándonos que existe poca inversión pública para el turismo.
- Acerca de la interrogante ¿Se siente satisfecho con los planes de desarrollo del Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo a favor del Mejoramiento del Santuario Histórico de Chacamarca?, el 38% de los participantes manifestaron estar insatisfechos, el 34% reportó satisfacción, mientras que el 22% ni satisfecho ni insatisfecho. El resultado demuestra que existe insatisfacción y que es necesario mejorar la participación de la entidad regional con respecto al Santuario Histórico de Chacamarca.
- En referencia a la pregunta ¿Se siente satisfecho con las carreteras, caminos y senderos que ayudan a llegar al Santuario Histórico de Chacamarca?, el 37% de los usuarios reportó estar insatisfecho, el 27% satisfecho y el 28% ni satisfechos ni insatisfechos. Esto refleja que la población está a la espera de un mejoramiento de las carreteras, caminos y senderos que nos dirigen al Santuario Histórico de Chacamarca.
- Con respecto al grado de satisfacción por los hoteles, taxis y restaurantes se identificó que el 40 % se siente insatisfecho, mientras que el 22% está satisfecho. Por otra parte, el 33 % se encuentran en el margen de ni satisfecho, ni insatisfecho. Esto comprueba que se debe mejorar los servicios de hoteles, taxis y restaurantes.
- En la pregunta relacionada con los servicios de la agencia de turismo Ichilashun - Junín Tours, se obtuvo que el 41% de los encuestados está satisfecho, el 33% ni satisfecho ni insatisfecho, el 15% muy satisfecho y el 11% insatisfecho. Esto refleja que la población tiene aceptación por los servicios de la agencia de turismo en la localidad.
- En cuanto a los servicios que brindan los bancos, agentes bancarios para visitar el Santuario Histórico de Chacamarca, se obtuvo que el 32% de los participantes está satisfecho, el 29 % insatisfecho, mientras que el 31% ni satisfecho ni insatisfecho, demostrando con este resultado, que se deben

mejorar los servicios que brindan los bancos y agentes bancarios.

- Sobre los precios que brindan los servicios de turismo para visitar el Santuario Histórico de Chacamarca el 31% están insatisfechos y el 23% de los encuestados respondieron estar satisfechos, el 40% se encuentran ni satisfecho ni insatisfecho, esto nos demuestra que la población está ligeramente en desacuerdo con los precios que se oferta por la visita al Santuario Histórico de Chacamarca.
- Respecto al trato que ofrece el personal responsable de los diversos servicios ecoturísticos en el Santuario Histórico de Chacamarca, el 53% de los encuestados reportaron insatisfacción, en comparación con el 13% que reportó satisfacción. Estas evidencias reflejan que se debe mejorar el buen trato del personal hacia el turista.
- En cuanto a la pregunta Cuando usted ha recomendado a sus amigos y familiares u otras personas, visitar el Santuario Turístico de Chacamarca, ¿cómo se sintieron ellos? el 33% de los encuestados indico estar satisfecho, el 32% reportó insatisfacción, mientras que el 17% señaló estar ni satisfecho, ni insatisfecho. Se puede observar que existe una ligera aceptación entre satisfacción e insatisfacción, concluyendo que es necesario realizar mejoras para obtener mayor aceptación de la población.
- En relación a la pregunta ¿De mejorar la calidad del servicio turístico del Santuario histórico de Chacamarca como te sentirías?, el 83% de los encuestados mencionaron estar satisfecho, el 8% muy satisfecho, mientras que el 9% ni satisfecho ni insatisfecho. Esta pregunta es clave en para este estudio, ya que demuestra que existe relación entre la calidad del servicio turístico en el Santuario Histórico de Chacamarca y la satisfacción de la población.
- En la pregunta ¿Qué mejoras se tendría que hacer para impulsar un servicio turístico de calidad en el Santuario Histórico de Chacamarca?, siendo esta pregunta de tipo abierta y de opinión para la población, el 44% de los encuestados mencionaron la publicidad, el 25% señalaron recreo turístico, el 25% infraestructura y el 6% tours. Estas respuestas ayudarán a mejorar el servicio turístico en el Santuario Histórico de Chacamarca.
- En la última pregunta, referida al mejoramiento de la calidad del servicio turístico del Santuario histórico de Chacamarca, el 34% de los participantes reporto que prefiere visitar entre julio-agosto-setiembre, el 30% entre abril-mayo-junio, el 23% entre enero-febrero-marzo y el 13% entre octubre-noviembre-diciembre. Esto confirma que durante todo el año se espera la visita de turistas, por lo que se deben tomar las acciones correctivas.

Discusión

Los resultados del estudio revelan que para mejorar el servicio ecoturístico en el Santuario Histórico de Chacamarca y ofrecer una mejor satisfacción a los turistas, es fundamental mejorar la infraestructura, como los accesos y las señalizaciones, para facilitar el desplazamiento de los visitantes. Además, se deben

incrementar las ofertas de servicios básicos y complementarios, como alojamiento, restaurantes y guías turísticos capacitados. También es esencial implementar programas de educación ambiental y cultural que enriquezcan la experiencia del visitante, promoviendo la conservación del entorno natural y el respeto por el patrimonio histórico. Fortalecer la participación de la comunidad local en la gestión y promoción del turismo puede garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos, y la creación de paquetes turísticos innovadores y sostenibles podría atraer a un mayor número de visitantes interesados en el ecoturismo.

Estos hallazgos son similares a los de Flores (2020), quien desarrolló una investigación sobre el ecoturismo como alternativa sostenible para proteger la actividad turística de Huayllay. En este marco, determino que el Santuario Nacional de Huayllay cuenta con recursos naturales que deben ser aprovechados de manera sostenible mediante el desarrollo de actividades de ecoturismo. Sin embargo, enfrenta problemas como la falta de provisión y mantenimiento de infraestructura básica y actividades económicas insostenibles. Además, se identificaron impactos ambientales mayormente negativos en el santuario, como el aumento del nivel de ruido y el inadecuado manejo de desechos sólidos y líquidos, lo que representa un peligro para la flora y fauna del lugar.

En este marco, el estudio de Gómez (2017) enfocado en el turismo de naturaleza como oferta turística innovadora para el desarrollo sostenible de la región san Martín, estableció que la oferta turística de la provincia de Tarapoto, en la región San Martín, no se presenta como innovadora para el creciente mercado receptivo. Los diferentes actores mostraron una falta de conocimiento sobre el comportamiento del mercado y la realidad del destino. Aunque reconocen esfuerzos hacia mejores prácticas turísticas en general, estos esfuerzos no se concretan. Además, la práctica de un turismo especializado no existe; los turistas que visitan esta zona suelen practicar un turismo de naturaleza convencional, enfocado en el ocio y la recreación, en lugar de actividades especializadas dirigidas a nichos específicos.

Por otro lado, estos hallazgos se complementan con los del estudio de Gálvez et al. (2020), centrado en el desarrollo de un modelo asociativo de ecoturismo rural para mejorar el desarrollo del turístico en el Perú. Este estudio destaca que el desaprovechamiento de los recursos turísticos contribuye a la degradación, al olvido de los potenciales atractivos y la cultura del distrito. Además, plantea la implementación de un Modelo Asociativo de Ecoturismo para conectar a los actores clave de la economía local, promoviendo el desarrollo de productos, servicios, paquetes y proyectos turísticos innovadores, colaborativos y sostenibles.

Conclusiones

La satisfacción de los turistas en el Santuario Histórico de Chacamarca depende en gran medida de la calidad de los servicios ofrecidos y de la infraestructura disponible. Aunque el santuario posee un inmenso

potencial debido a su riqueza histórica y natural, es fundamental mejorar la accesibilidad, la señalización y los servicios básicos como alojamiento y restaurantes para elevar la experiencia del visitante. Además, programas de educación ambiental y cultural pueden enriquecer la visita, fomentando un mayor aprecio por la conservación del patrimonio local y natural.

El impacto del ecoturismo en la población de Junín puede ser significativo si se gestiona de manera adecuada. Involucrar a la comunidad local en la gestión y promoción del santuario no solo puede generar empleo y diversificar la economía local, sino también garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente. Al promover el desarrollo sostenible y la conservación del entorno, el ecoturismo en Chacamarca puede mejorar la calidad de vida de los residentes, fortaleciendo su identidad cultural y su compromiso con la preservación del patrimonio natural e histórico de la región.

Fuentes de financiamiento

La investigación fue autofinanciada.

Contribución de los autores

La participación únicamente del autor.

Conflicto de Interés

No existe conflicto de interés

Referencias bibliográficas

Acuña, G., & Portal, E. (2020). *El servicio ecoturístico del Santuario Histórico de Chacamarca de la provincia de Junín y la satisfacción de la población-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión] <http://45.177.23.200/handle/undac/2016>

Ban, J. & Ramsaran, R. (2017). An Exploratory Examination of Service Quality Attributes in the Ecotourism Industry. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(1), 132-148. <https://doi.org/10.1080/10548408.2016.1141155>

Cajas, T., & Pasquel, L. (2018). El turismo como factor de crecimiento económico en la región Huánuco. *Investigación Valdizana*, 11(3), 178–191. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/121>

CESD. Center for Ecotourism and Sustainable Development. (2005). *Una Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo*. <http://dx.doi.org/10.18235/0009400>

Cusiche, L., & Miranda, G. (2019). Contaminación por aguas residuales e indicadores de calidad en la reserva nacional 'Lago Junín', Perú. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 10(6), 1433-1447. <https://doi.org/10.29312/remexca.v10i6.1870>

Diretur Junín (2020). *Plan Estratégico Regional de Turismo 2020 – 2025*. [chrome-extension://efaidnbmnnpbpcjpcglclefindmkaj/https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1348892/PER_TUR%20Jun%C3%ADn%20.pdf](http://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1348892/PER_TUR%20Jun%C3%ADn%20.pdf)

Esparza, R., Gamarra, C., & Ángeles, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400436&script=sci_arttext

Fennell, D. (1999). *Ecotourism: An Introduction*. Routledge. https://www.academia.edu/31311985/Ecotourism_an_introduction_by_David_A_Fennell_Routledge_London_1999_No_of_pages_315_ISBN_0_415_14237_7_harback_Price_65_00_ISBN_0_415_20168_3

Flores, M. (2020). *El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger la actividad turística de Huayllay* [Tesis Ingeniería Forestal y Ambiental, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/6758>

Flores, R. (2009). *Experiencia en fortalecimiento de capacidades en el plan piloto de turismo rural comunitario en el distrito de Chazuta* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú]. <https://es.scribd.com/document/264890870/chazuta>

Gabriel, E., Werner, K., Cordova, F., & Paucar, A. (2021). Community eco-tourism in rural Peru: Resilience and adaptive capacities to the Covid-19 pandemic and climate change. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 416-427. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.016>

Galarza, P., & Jorge, J. (2020). *Evaluación del estado de conservación del bofedal sector Moya en el Santuario Histórico de Chacamarca, Junín* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/989>

Gálvez, O., Martínez, J., Cano, M., Raymundo, C., & Pérez, M. (2020). Rural ecotourism associative model to optimize the development of the high Andean tourism sector in Peru. In *Intelligent Human Systems Integration 2020: Proceedings of the 3rd International Conference on Intelligent Human Systems Integration (IHSI 2020): Integrating People and Intelligent Systems*, February 19-21, 2020, Modena, Italy (pp. 740-745). Springer International Publishing. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-39512-4_113

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359. chrome-extension://efaidnbmnnpbpcjpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf

García, S., Rubín, A., Calderón, J., Solorzano, A., Ponciano, N., Contreras, A. y Janampa, A. (2023). Los proyectos de inversión pública y su relación con el desarrollo de la actividad turística. *Investigación Valdizana*, 17(1), 27-34. <https://doi.org/10.33554/riv.17.1.1455>

Gómez, R. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_ba38476421e3951f33220f668b6c7431

- Granados, M., Flores, Y., Ruiz, M., y Tosso, L. (2024). Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29 (105), 49-62. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.4>
- Gutiérrez, M., Wilhelmus, P. (2011). *El Turismo Rural Sustentable, Estudio de Caso de la Costa Sur de Jalisco*. Editorial Plaza y Valdez Madrid. <https://plazayvaldes.com.mx/turismo/2258-turismo-rural-sustentable-estudio-de-caso-de-la-costa-sur-de-jalisco-9786074023534.html>
- Hernández, D. (2011). *El ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible, Perú* [Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque].
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1era ed.). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hwang, K., & Lee, J. (2018). Antecedents and Consequences of Ecotourism Behavior: Independent and Interdependent Self-Construals, Ecological Belief, Willingness to Pay for Ecotourism Services and Satisfaction with Life. *Sustainability*, 10(3), 789. <https://doi.org/10.3390/su10030789>
- Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo, Oferta y Desarrollo Sistémico Regional*. Editorial Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.pe/books/about/Ecoturismo.html?id=rXQAAgAAQBAJ>
- Maldonado, E. (2020). Naturaleza y cultura para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Concepción, Junín, Perú. *RSocialium*, 4(1), 143-161. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.515>
- Mínguez, M. (2007). *Patrimonio Cultural y Turismo en los Reales Sitios de la Comunidad de Madrid y sus Incidencias en el Territorio* [Tesis Doctoral, Facultad de Geografía e Historia Departamento de Geografía Humana]. <https://docta.ucm.es/entities/publication/b6684939-1a43-4ed5-967d-065b875d7c50>
- Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo*. Limusa. <https://bib.ubp.edu.ar/bib/17008>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ta ed.). Ediciones de la U.
- Salazar, E. (2023). Importancia del ecoturismo como estrategia en la captación de turismo receptivo en el Perú. *EVSOS*, 2(1), 22-31. <https://revistaevsos.com/index.php/evsos/article/view/80>
- Zuñiga, K. (2021). *Estado situacional de las especies de aves del Santuario Histórico de Chacamarca-Región Junín, 2019* [Tesis Pregrado, Universidad Latinoamericana Cima] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ulc.edu.pe/bitstream/handle/ULC/189/T134_70299398_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y