

Mitos del amor romántico, estereotipos de género y violencia contra la mujer a través de las producciones audiovisuales románticas: análisis discursivo en un grupo de jóvenes huanuqueñas

Myths of romantic love, gender stereotypes, and violence against women through romantic audiovisual productions: a discourse analysis of a group of young women from huánuco, peru

Elsy Mildred Melgarejo Albrizzio

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú

Resumen

Esta investigación explora cómo un grupo de jóvenes huanuqueñas interpreta las producciones audiovisuales románticas (P.A.R.) y su relación con los mitos del amor romántico, los estereotipos de género y la violencia contra la mujer. Busca analizar cómo estas jóvenes posicionan sus opiniones sobre los mitos románticos y cómo perciben los estereotipos y la violencia en las relaciones presentadas en los medios.

Mediante un enfoque cualitativo y narrativo, se realizaron entrevistas estructuradas a cuatro jóvenes, y los datos fueron analizados utilizando el software Atlas.ti y el análisis crítico del discurso. Los resultados revelaron que las P.A.R. refuerzan estructuras socioculturales que perpetúan desigualdades de género, como el mito de la "media naranja", la "fidelidad" y la "omnipotencia del amor". Las participantes, aunque críticas de estos mitos, experimentaron tensiones al intentar reconciliarlos con sus propias experiencias.

Además, las jóvenes identificaron estereotipos de género en las representaciones de los hombres como protectores y proveedores, y de las mujeres como cuidadoras emocionales. También expresaron su preocupación por la normalización de la violencia en las relaciones, especialmente en la forma de violencia psicológica y simbólica, como la manipulación

emocional, que a menudo se presenta como una expresión de "amor". En conclusión, las jóvenes huanuqueñas muestran un proceso de resignificación crítica frente a los mitos, estereotipos y la violencia en las P.A.R., destacando la necesidad de transformar la representación de las relaciones y los roles de género en los medios para promover relaciones equitativas y libres de violencia.

Palabras clave: Mitos del amor romántico, estereotipos de género, violencia contra la mujer, producciones audiovisuales románticas, análisis del discurso.

Abstract

This research explores how a group of young women from Huánuco interpret romantic audiovisual productions (RAPs) and their relationship to myths of romantic love, gender stereotypes, and violence against women. It seeks to analyze how these young women position their opinions on romantic myths and how they perceive stereotypes and violence in relationships presented in the media.

Using a qualitative and narrative approach, structured interviews were conducted with four young women, and the data were analyzed using Atlas.ti software and critical discourse analysis. The results revealed that RAPs reinforce sociocultural structures that perpetuate gender inequalities, such as the myth of the "soulmate," "fidelity," and the "omnipotence of love." The participants, although critical of these myths, experienced tension when trying to reconcile them with their own experiences.

Furthermore, the young women identified gender stereotypes in the representations of men as protectors and providers, and of women as emotional caregivers. They also expressed concern about the normalization of violence in relationships, especially in the form of psychological and symbolic violence, such as emotional manipulation, which is often presented as an expression of "love." In conclusion, the young women from Huánuco demonstrate a process of critical reinterpretation of myths, stereotypes, and violence in the PA (Parents' Associations), highlighting the need to transform the representation of relationships and gender roles in the media to promote equitable and violence-free relationships.

Keywords: Romantic love myths, gender stereotypes, violence against women romantic, audiovisual productions (R.A.P.)

Introducción

La violencia contra la mujer es un problema crítico de salud pública y derechos humanos a nivel mundial y en Perú. La región de Huánuco reporta estadísticas alarmantes: el 66,8% de las mujeres han sufrido violencia de pareja (INEI, 2019). Este problema se sustenta en estructuras socioculturales profundamente arraigadas, donde los estereotipos de género y los mitos del amor romántico juegan un papel crucial en la perpetuación de dinámicas de poder desiguales (Ferrer y Bosch, 2013).

Los medios de comunicación, en particular las Producciones Audiovisuales Románticas (RAP), como películas y series, son poderosos agentes de transmisión y normalización de estas ideologías (Mármol-Martín et al., 2018). Estas producciones suelen difundir un modelo idealizado del amor, caracterizado por mitos como el "alma gemela", la "fidelidad" y la creencia de que "el amor lo puede todo", lo que puede fomentar expectativas poco realistas y la tolerancia hacia las conductas abusivas (Yela, 2003; García, 2019).

Si bien investigaciones internacionales y nacionales han explorado este fenómeno, existe una brecha en la comprensión de cómo las mujeres jóvenes en contextos regionales específicos como Huánuco interpretan críticamente estos mensajes. Este estudio busca analizar las prácticas discursivas a través de las cuales estas jóvenes perciben, interpretan y resignifican los mitos del amor romántico, los estereotipos de género y las representaciones de violencia contra la mujer presentes en las RAP.

Metodología

Se adoptó un enfoque cualitativo con un diseño narrativo, alineado con un paradigma socio constructivista y una perspectiva feminista. Este enfoque permitió una exploración profunda de las experiencias subjetivas de las participantes y los significados que construyen a partir del consumo de medios.

Las participantes del estudio fueron cuatro mujeres jóvenes de la ciudad de Huánuco, con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años. Fueron seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico de bola de nieve, una estrategia adecuada para acceder a grupos específicos, hasta alcanzar la saturación teórica de los datos.

La recolección de datos se realizó mediante entrevistas estructuradas en profundidad, las cuales fueron grabadas en audio y posteriormente transcritas textualmente. La guía de entrevista se diseñó con base en las variables centrales y fue validada por dos expertos.

Para el análisis de datos, se empleó el Análisis Crítico del Discurso (ACD) para revelar las relaciones de poder y las ideologías dominantes dentro de los discursos (Van Dijk, 2018). Simultáneamente, se utilizó la identificación de Repertorios Interpretativos (Potter y Wetherell, 1987) para comprender los patrones de significado que los participantes utilizan para interpretar su realidad. El análisis se apoyó en el uso del software Atlas.ti para la codificación y la gestión de categorías.

Análisis de datos y discusiones

El análisis reveló un complejo proceso de recepción crítica y resignificación entre los participantes, organizado en torno a las tres categorías centrales del estudio.

Mitos del Amor Romántico: Los participantes demostraron una alta capacidad para identificar la presencia de mitos románticos en el RAP. Un repertorio interpretativo predominante fue el rechazo crítico de mitos como los "celos", asociados con la inseguridad y no con el amor, y la "omnipotencia del amor", considerada irreal y peligrosa. "Eso de que 'el amor todo lo puede' es algo... No estoy de acuerdo con eso porque, obviamente, amar a alguien no significa que tengas que aguantarlo todo" (Entrevistada 1). Sin embargo, también se observó un repertorio de aceptación parcial o tensión, en particular con el mito del "alma gemela", donde algunos participantes expresaron la creencia en una complementariedad predestinada, lo que refleja el conflicto interno entre el discurso crítico y la socialización emocional.

Estereotipos de Género: Los participantes identificaron consistentemente representaciones tradicionales de género. Un repertorio destacado fue el del "hombre protector y proveedor", donde los personajes masculinos se representan como salvadores, figuras fuertes y principales sustentadores económicos. "Siempre priorizan al hombre, al caballero que va a rescatarla, quien tiene más poder" (Entrevistada 1). En contraste, prevaleció el repertorio de la "mujer como cuidadora emocional y doméstica", que representa a las mujeres como responsables del hogar y el bienestar emocional de los demás, incluso cuando se muestran como independientes. Un repertorio emergente prometedor fue la "tendencia hacia el empoderamiento femenino", donde las participantes señalaron que las RAP recientes a veces presentan personajes femeninos más fuertes y proactivos, aunque percibieron esto como un cambio incipiente.

Violencia contra la mujer: El hallazgo más preocupante fue la identificación de violencia normalizada y romantizada. El repertorio de la "violencia psicológica romantizada" fue

prominente, donde las conductas controladoras, el aislamiento y el chantaje emocional se presentan como signos de pasión o preocupación. "Distorsionan lo que realmente es el abuso y lo hacen pasar por algo romántico" (Entrevistada 4). Los participantes también identificaron "violencia física sutil y normalizada", como gestos agresivos o empujones "lúdicos" presentados como elementos cómicos. Además, señalaron la "violencia simbólica y la cultura de la violación", evidenciada en narrativas donde se normalizan la insistencia y la manipulación sexual. "He visto que a veces dan por sentado que una mujer tendrá relaciones con ellos... hay insistencia hasta que cede..." (Entrevistada 3).

Conclusiones

Los resultados indican que las jóvenes huanuqueñas no son consumidoras pasivas de RAP, sino sujetos activos en un proceso de resignificación crítica. Su capacidad para deconstruir mitos románticos y estereotipos de género concuerda con los hallazgos de los estudios de Mármol-Martín et al. (2018) y Taramona (2018), quienes observan una creciente conciencia crítica entre la juventud.

La tensión identificada entre el rechazo crítico y la aceptación parcial de ciertos mitos refleja el poder de las narrativas socioculturales hegemónicas. Como argumenta García (2019), estos mitos están profundamente arraigados desde la infancia, creando un conflicto interno entre el intelecto y el ideal socializado emocionalmente. Esto subraya la importancia de una educación afectivo-sexual que aborde estas contradicciones.

El reconocimiento de la violencia romantizada es particularmente alarmante. El hecho de que el control psicológico y la manipulación se perciban como "prueba de amor" confirma los hallazgos de autores como Ferrer y Bosch (2013) sobre cómo estas narrativas pueden legitimar relaciones abusivas. Esto refuerza la necesidad de una perspectiva feminista en el análisis de los medios, ya que permite la deconstrucción de las dinámicas de poder patriarcales arraigadas en los productos culturales (Millett, 2000).

Finalmente, la aparición percibida de personajes femeninos empoderados sugiere un lento cambio cultural. Sin embargo, como señala Murphy (2015), la mera presencia de mujeres fuertes no es suficiente si las estructuras narrativas subyacentes permanecen.

Conflicto de Intereses

El autor declara no tener ningún conflicto de intereses en la realización y publicación del presente estudio.

Financiamiento

El financiamiento fue institucional y los resultados se reportan con independencia y rigor académico.

Referencias bibliográficas

- Ferrer, V., & Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género: Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, *17*(1), 105-122.
- García, M. (2019). Los Mitos del Amor Romántico en Productos Audiovisuales. Estrategias Educativas frente a la Presión Social Ejercida sobre las Mujeres [Tesis de maestría, Universidad Jaime I].
- INEI. (2019). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES). Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Lerner, G. (1986). *The creation of patriarchy*. Oxford University Press.
- Mármol-Martín, I., Mena-Vega, S. y Rebollo-Bueno, S. (2018). El amor romántico en los productos audiovisuales de ficción. *Admira*, *6*, 52-81.
- Millett, K. (2000). *Sexual politics*. University of Illinois Press.
- Murphy, S. (2015). The role of women in film: Supporting the men - An analysis of how culture influences the changing discourse on gender representations in film. *Journal of Communication Inquiry*, *39*(3), 217-234.
- Pacheco, C., Cabrera, J., Mazon, M., González, I. & Bosque, M. (2014). Estereotipos de género sexistas. Un estudio en jóvenes universitarios cubanos de medicina. *Revista de Ciencias Médicas*, *18*(5), 853-867.
- Potter, J., & Wetherell, M. (1987). *Discourse and social psychology: Beyond attitudes and behaviour*. SAGE Publications.
- Taramona, F. (2018). Análisis del Discurso del Amor Romántico en Mujeres Adolescentes. Mitos y justificaciones de la violencia de pareja [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].

- Van Dijk, T. A. (2018). Critical Discourse Studies: A Sociocognitive Approach. In J. Richardson & J. Flowerdew (Eds.), *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies* (pp. 26-43). Routledge.
- Williams, J. E., Bennett, S. M., & Best, D. L. (1975). Awareness and expression of sex stereotypes in young children. *Developmental Psychology*, *11*(5), 635–642.
- Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en Psicología Social*, *1*(2), 263-267.
- Lagarde, M. (2005). Para mis socias de la vida: Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres. *Horas y Horas*.
- ONU. (1993). Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Asamblea General de las Naciones Unidas.