

REVISTA CIENTÍFICA

# INVESTIGACIÓN

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)

ISSN 1995 - 445X (Versión Digital)

# Valdizana



INDIZADA EN:

VOLUMEN 15, NÚMERO 1, ENERO - MARZO DE 2021

re<sup>al</sup>alyc.org

 Dialnet

latindex  
catálogo  
2.0

DOAJ DIRECTORY OF  
OPEN ACCESS  
JOURNALS



UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Huánuco - Perú



# INVESTIGACIÓN VALDIZANA

Revista Científica de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco



Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-03927

**VOLUMEN 15, NÚMERO 1, ENERO - MARZO, 2021**

**Esta revista y sus artículos son de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)**



**Fecha de Publicación: enero 2021**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:**

**Dr. REYNALDO OSTOS MIRAVAL**

**Rector**

**Dr. EWER PORTOCARRERO MERINO**

**Vicerrector Académico**

**Dr. JAVIER LÓPEZ Y MORALES**

**Vicerrector de Investigación**



# INVESTIGACIÓN VALDIZANA

REVISTA CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

VOLUMEN 15, NÚMERO 1, ENERO - MARZO, 2021

## DIRECTORA - EDITOR

**Dra. Verónica Cajas Bravo**

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco - Perú

## CO - EDITOR

**Franz Kovy Arteaga Livias**

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco - Perú

## COMITÉ EDITORIAL

**Dr. Bernardo Dámaso Matta**

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

**PhD. Jessica Ruth Figueroa Pinedo**

Universidad de Girona - España

**Dr. Antonio Ponce Rojo**

Universidad de Guadalajara - México

**Dr. Emilio Flores Mamani**

Universidad Nacional del Altiplano - Perú

**Dr. PhD. Tomas Fontaines Ruiz**

Universidad Técnica de Machala

**Dra. Arcelia Rojas Salazar**

Universidad Nacional del Callao - Perú

**Dra. Maida Osorio Barcelay**

Universidad de Guantánamo - Cuba

**Dra. Magnolia Sanabria Rojas**

Universidad Nacional de Colombia - Colombia

**Dra. Olga Bardales Mendoza**

Universidad Cayetano Heredia, Perú

**Dra. Luzmila Mendivil Trelles de Peña**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Dra. Nora Consuelo Casimiro Urcos**

Universidad Nacional de Educación

Enrique Guzmán y Valle - Perú

## COMITÉ CIENTÍFICO

**Dra. Lorena Arellano**

Universidad de Girona Emb. - España, Pontificia

Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra - PUCESI

**Dra. Pilar Sánchez González**

Universidad Complutense de Madrid, España

**Dra. Ana Bertha Vidal Fócil**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

**Msc. Pablo Calderón Villalobos**

UNA-Campus Sarapiquí - Costa Rica

**Dra. Beatriz Pérez Sánchez**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

**Dr. José Antonio Fernández Gallardo**

Universidad de Córdoba - Colombia

**Dra. Ana Cecilia Valencia Aguirre**

Instituto de Educación Superior Públicas, Universidad de

Guadalajara - México

**Dr. Eury José Villalobos Ferrer**

Universidad Bolivariana de Venezuela

**Dr. Eury José Villalobos Ferrer**

Universidad Bolivariana de Venezuela

**Dr. Rafael Núñez López**

Universidad de Guantánamo - Cuba

**Mg. Silvana Molina Espinoza**

Universidad del Zulia - Venezuela

**Dr. José Luis Solís Veliz**

Universidad Nacional de Ingeniería Lima - Perú

**Dr. Rizal Alcides Robles Huaynate**

Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María -

Perú

**Dr. Ewer Portocarrero Merino**

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

**Dr. Hugo Alfredo Huamani Yupanqui**

Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María -

Perú

## REVISORES TÉCNICOS

**De estilo**

Mg. Gino Damas Espinoza

**De inglés**

MD. Juan Fernández Tarazona

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Mg. Carlos Leopoldo Bao Córdor

## PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

enero - marzo, 2021

## INVESTIGACIÓN VALDIZANA

Es una publicación de la Dirección de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en ella se presentan artículos científicos relacionados al campo de Ciencias de la Salud, Ingenierías, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Pedagógicas y Ciencias Sociales, con propuestas de innovación científica y tecnológica que aporten a la competitividad y al desarrollo regional y nacional.

## RESERVA DE DERECHOS

Los derechos son reservados y transferidos a la revista Investigación Valdizana de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

## PERIODICIDAD

La edición de la Revista Científica se realiza trimestralmente; asimismo, contamos con una edición digital en línea disponible para el público en general de acceso libre y gratuito en: <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv>

## LAS REVISTAS DE INVESTIGACIÓN VALDIZANA ESTÁ INDIZADA EN:

- **LATINDEX CATÁLOGO 2.0** <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=17016>
- **REDALYC** <https://www.redalyc.org/toc.aa?id=5860>
- **Dialnet** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=26539>
- **DOAJ** <https://doaj.org/toc/1995-445X>
- **ROAD** <https://portal.issn.org/resource/ISSN/1995-445X>
- **Cz3** <http://ezb.uni-regensburg.de>
- **REDIB** [https://www.redib.org/recursos/Record/oai\\_revista\\_4593-investigaci%C3%B3n-valdizana](https://www.redib.org/recursos/Record/oai_revista_4593-investigaci%C3%B3n-valdizana)
- **MIAR** <http://miar.ub.edu/issn/1994-1420>
- **EDINA** <https://thekeepers.org/journals?query=1995-445X>
- **DRJI** <http://olddrji.lbp.world/JournalProfile.aspx?jid=1995-445X>
- **BASE** <https://www.base-search.net/Record/e82c19c7abd7e575bb6cdda45d14197944e744a66b921e1c350e739dad8a46cd/>
- **JournalTocs**  
[http://www.journaltocs.ac.uk/index.php?action=browse&subAction=subjects&pubisherID=17&journalID=41146&pageb=1&userQueryID=&sort=&local\\_page=1&sortType=DESC&sortCol=2](http://www.journaltocs.ac.uk/index.php?action=browse&subAction=subjects&pubisherID=17&journalID=41146&pageb=1&userQueryID=&sort=&local_page=1&sortType=DESC&sortCol=2)
- **ESJI** <http://esjindex.org/search.php?id=3183>
- **OCLCWorldCat**  
[https://www.worldcat.org/search?qt=worldcat\\_org\\_all&q=investigacion+valdizana](https://www.worldcat.org/search?qt=worldcat_org_all&q=investigacion+valdizana)
- **ActualidadIberoamericana**  
[http://www.citrevistas.cl/actualidad/b2b\\_g22.htm](http://www.citrevistas.cl/actualidad/b2b_g22.htm)

## DIRECCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Av. Universitaria 601 - 607 - Pillco Marca - Huánuco - Perú

E-mail: [revistavaldizanaunheval.edu.pe](mailto:revistavaldizanaunheval.edu.pe)

## DESCARGO DE RESPONSABILIDADES

Los conceptos y demás contenidos en los artículos científicos, incluidos en esta edición, son de responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan, necesariamente, los criterios institucionales.

La reproducción total o parcial de los artículos contenidos en esta revista debe efectuarse citando esta fuente.

## VERSIÓN ELECTRÓNICA

La Revista Científica de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán no se solidariza necesariamente con el contenido de los trabajos que publica, ya que los artículos son de entera responsabilidad de los autores.

**ISSN 1995 - 445X (Versión Digital)**

**Huánuco - Perú**



## ARTÍCULOS ORIGINALES

- Satisfacción estudiantil en las maestrías de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos** 7-16

*Student satisfaction in the master's programs of education of the Universidad Nacional Mayor de San Marcos*

Silvio Romero Ocas

- Análisis de funciones matemáticas usando la primera y segunda derivada en estudiantes de Matemática y Física de la UNHEVAL** 17-23

*Analysis of mathematical functions using the first and second derivatives in students of Mathematics and Physics at UNHEVAL*

Melecio Paragua Morales

Carlos A. Paragua Macuri

Melissa G. Paragua Macuri

Liz A. Norberto Chávez

- Autoestima e identidad profesional de las profesoras de educación inicial** 24-30

*Self-esteem and professional identity of early education teachers*

Vidnay N. Valero Ancco

Lucy Huaman Huaman

Elisa C. Garavito Checalla

- El modelo sistémico de aprendizaje y enseñanza, como apoyo en la inserción laboral** 31-40

*The systemic model of learning and teaching, as support in the labor insertion*

Fernando E. Corcino Barrueta

Andy W. Chamoli Falcon

Claudia R. Otalora Martinez

Maria Del Pilar Melgarejo-Figueroa

## ENSAYO

- La litografía: elemento manipulador propicio para la compraventa mercantil del siglo XIX del Perú** 41-50

*The Lithography: Manipulative Element Conducive to the Commercial Sale of the Nineteenth Century of Peru*

Jesús M. Delgado Del Aguila



## Satisfacción estudiantil en las maestrías de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

### Student satisfaction in the master's programs of education of the Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Silvio Romero-Ocas<sup>1,a,\*</sup>

#### Resumen

La investigación aporta conocimiento de un indicador relevante para garantizar la calidad educativa en los programas de maestría de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), teniendo como objetivo establecer el nivel de satisfacción estudiantil global y por dimensiones, utilizando para su estudio el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo. En la muestra no probabilística accidental, participaron 217 estudiantes. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario conformado por 38 ítems con respuestas de escala de valoración tipo Likert, el diseño se realizó considerando tres dimensiones de la matriz de estándares del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE). En los resultados se halló nivel medio de Satisfacción estudiantil global con un porcentaje de 59.8 %, y en cuanto a las dimensiones: Gestión estratégica, Formación integral y Soporte Institucional, también arrojaron nivel medio de satisfacción de 51 %, 62 % y 50 % respectivamente. Se concluyó que la dimensión Formación integral es la de mayor porcentaje de satisfacción. Finalmente, el estudio realizado contribuye científicamente para que las autoridades correspondientes tomen decisiones oportunas que aporten en la calidad educativa y la mejora continua.

**Palabras clave:** satisfacción estudiantil, calidad educativa, programas de maestría.

#### Abstract

The research provides knowledge of a relevant indicator to ensure educational quality in the master's programs from the Faculty of Education of the Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), aiming to establish the level of global student satisfaction and by dimensions, using for its study the quantitative approach, non-experimental design, transversal and descriptive. In the accidental non-probabilistic sample, 217 students participated. The instrument used for data collection was a questionnaire consisting of 38 items with likert rating scale responses, and design was performed considering three dimensions of the matrix of standards of the National System of Evaluation, Accreditation and Certification of Educational Quality (SINEACE). The results found the average level of Global Student Satisfaction with a percentage of 59.8%, and regarding dimensions: strategic management, integral training and institutional support, they also showed an average level satisfaction of 51%, 62% and 50% respectively. It was concluded that the integral training dimension is the one that acquires the highest percentage of satisfaction. Finally, the study carried out contributes scientifically so that the corresponding authorities make timely decisions that contribute to the quality of education and continuous improvement.

**Keywords:** student satisfaction, educational quality, master's programs.

<sup>1</sup>Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

**E-mail,** <sup>a</sup>eseerediez@hotmail.com

**Orcid ID:** <sup>1</sup><https://orcid.org/0000-0003-4502-0577>

**Recibido:** 01 de noviembre de 2020

**Aceptado para publicación:** 27 de enero de 2021

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



## Introducción

La calidad en la educación universitaria es un indicador que muchos expertos la abordan como un tema relevante que las instituciones permanentemente deben considerar. En el significado de calidad se enfatiza a la satisfacción estudiantil, la cual siempre debe ser atendida midiéndola oportunamente en el ámbito de carreras profesionales y programas de posgrados. Los estudiantes como integrantes principales de la educación son los que mejor pueden opinar, su valoración es un buen referente, por lo tanto, es razonable medir la satisfacción porque ellos son el gran soporte para que existan las instituciones (González-Peiteado, Pino-Juste & Penado-Abilleira, 2017). De acuerdo con Sandoval, Surdez y Domínguez (2016), la satisfacción estudiantil en las universidades se considera como uno de los aspectos para identificar la calidad educativa, puesto que, el nivel de educación que ofrecen se refleja en el nivel de satisfacción de los estudiantes. Asimismo, Díaz (2015) precisa que, todas las instituciones con injerencia en educación universitaria e investigación científica deben interesarse en inculcar y mejorar formas de investigación relacionado al estudio que tengan que ver con los factores que promuevan la calidad en la universidad.

A nivel internacional y nacional, en diferentes universidades se han realizado estudios relevantes de satisfacción estudiantil, dentro de ello, el estudio efectuado por Zaldívar, Canto y Rubio (2018) en la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), México, que se realizó mediante una encuesta de satisfacción a 80 estudiantes de cinco generaciones de un programa de posgrado de formación docente correspondientes a los periodos del 2014 al 2017, obtiene como resultados que los estudiantes se encontraban satisfechos con los conocimientos adquiridos, habilidades logradas, plana docente, infraestructura y con el programa educativo en general. En el Perú, Reyes (2017) realizó una investigación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) respecto a la satisfacción que presentan los estudiantes de maestría en enfermería con sus docentes, para obtener datos, utilizó escalas tipo Likert que fueron aplicadas a 30 maestrandos, obteniendo como resultado global un nivel medio de satisfacción de 53.3 %.

Para efectos de evaluar la calidad, en nuestro medio, El SINEACE cuenta con una matriz para acreditar programas de estudio de las universidades del Perú, dentro de varios aspectos este instrumento considera encuestar a los estudiantes, reflejando de esta manera la gran importancia que tiene la opinión estudiantil.

En ese sentido, se realizó una evaluación a los 4 programas de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM con el propósito de conocer el nivel de la variable satisfacción estudiantil. El

estudio se justifica en el hecho de entender que el clima institucional en todo momento debe ser saludable, y las diferentes actividades académicas, tramites documentarios, momentos recreativos, culturales y otros aspectos deben contribuir a fortalecer la formación profesional e integral dentro de un ambiente ameno y activo, de tal manera que, los estudiantes se sientan satisfechos por las labores realizadas; por consiguiente, se plantearon las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el nivel de satisfacción estudiantil global?, ¿Cuál es nivel de satisfacción estudiantil con la dimensión gestión estratégica?, ¿Cuál es el nivel de satisfacción estudiantil con la dimensión formación integral? y ¿Cuál es el nivel de satisfacción estudiantil con la dimensión soporte institucional? En cuanto al objetivo general se indicó: Establecer, determinar y analizar el nivel de satisfacción estudiantil global. En los objetivos específicos se plantearon: Establecer el nivel de satisfacción estudiantil de la gestión estratégica, Determinar el nivel de satisfacción estudiantil de la formación integral y Establecer el nivel de satisfacción estudiantil del soporte institucional. Las hipótesis se determinaron basándose en la observación directa, experimentación del desarrollo de clases y en algunas entrevistas realizadas a los estudiantes. En la hipótesis general se planteó: La satisfacción estudiantil global de los programas de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM se encuentra en el nivel medio. Respecto a las hipótesis específicas se indicaron: 1) La satisfacción estudiantil de la dimensión Gestión estratégica de los programas de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM se encuentra en el nivel medio. 2) La satisfacción estudiantil de la dimensión Formación integral de los programas de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM se encuentra en el nivel medio. 3) La satisfacción estudiantil de la dimensión Soporte institucional de los programas de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM se encuentra en el nivel medio.

## Marco teórico

### La calidad en las universidades

Actualmente, la calidad universitaria radica en brindar un servicio académico eficiente, un buen clima institucional, preocuparse constantemente por estar en un entorno cada vez más competitivo, proyectar a la sociedad una buena imagen y guardar coherencia entre los servicios que se imparten con la necesidad que se requiere. En efecto, debido a las demandas sociales, económicas y políticas que cada vez exigen mayor participación de las universidades en el progreso de los países, se está fomentando el interés por mejorar la calidad educativa en las instituciones superiores (Díaz, 2016). A las palabras expresadas por Díaz, es necesario acotar que la calidad universitaria es un tema inherente de la gestión de sus autoridades, quienes son los principales responsables para enrumbar los destinos de la institución y llevar a cabo el logro de objetivos. En la

gestión de la calidad es imprescindible el sistema y la administración, en el sistema se consideran la estructura de la organización, procedimientos, procesos y recursos; los cuales son elementos indispensables para instalar la administración de la calidad (Ángulo, et al. 2016).

El nivel de calidad es muy requerido internacionalmente, ello, se convierte en la garantía del producto o servicio ofrecido por las instituciones. En el Perú, con el mismo énfasis que en otros países, la sociedad solicita cada vez mejor calidad educativa, como resultado, en los últimos años se ha hecho necesaria la acreditación de carreras profesionales para conocer los niveles de las universidades (Díaz, 2015). Con el propósito de obtener cambios sustanciales y preocupados por mejorar la educación en las universidades, se genera la política de aseguramiento de la calidad aprobada por el Ministerio de Educación del Perú (2015), señalando que la calidad consiste en abarcar el quehacer de la universidad, cumpliendo eficientemente tareas de docencia, investigación, gestión, administración, el uso de recursos, la política de bienestar y las formas de interrelación con los actores de su contexto.

En el siglo XXI se viene produciendo cambios relevantes, está dotado de tecnología de comunicación e informática y al mismo tiempo presenta constante modificación, por lo cual, la ejecución de las tres dimensiones fundamentales: Gestión estratégica, Formación integral del estudiante y el Soporte institucional que planifican las universidades para formar profesionales competentes en distintas carreras y programas de posgrado, tienen que realizarse principalmente en función a estos cambios. En palabras de Cuadros, Céspedes y Tello (2018) los pregrados y posgrados que desarrollan las universidades deben impulsar profesionales calificados capaces de adquirir, asimilar, adaptar, difundir y desarrollar tecnologías modernas que aseguren el avance científico que respondan a los requerimientos de la región y el país. Ante ello, la universidad no puede desligarse de esta realidad y tiene que estar sintonizada al ritmo de las innovaciones debido a los desafíos que en esta época enfrenta. El constante avance científico y tecnológico y la interconexión de la sociedad generan modificaciones o incrementan otros aspectos que se tienen que abordar para el desarrollo óptimo a nivel de programas de estudio e institucional.

Asimismo, en el quehacer educativo universitario son imprescindibles que sus tres funciones: docencia, investigación y responsabilidad social estén sustancialmente concatenados buscando integralmente el logro de los objetivos establecidos, de ello dependerá ejecutar un buen proceso educativo, estar en armonía con los estándares internacionales, atender las exigencias del entorno social y en consecuencia lograr un alto nivel de satisfacción estudiantil.

### La docencia

Esta función de construcción de conocimientos implica que los docentes universitarios reúnan los suficientes dominios en diferentes aspectos. La experticia y la profesionalidad del docente universitario viene a ser una las piezas clave para realizar enseñanzas de calidad, estas cualidades, conducen al desarrollo de competencias asociadas a cada profesión o estudios de posgrado de los estudiantes (Montes & Suárez, 2016). En la docencia universitaria no es suficiente ser un erudito en determinada profesión, es indispensable dominar la enseñanza empleando adecuadas estrategias didácticas que generen situaciones de aprendizaje atractivas para el estudiante. Del mismo modo, el pensamiento reflexivo es otra característica relevante en toda labor docente. Los docentes a partir de la reflexión pueden optar por una mejor selección de estrategias y procedimientos acordes a la actividad de enseñanza y de programar modelos de evaluación abiertos, interesantes y coherentes con las estrategias de aprendizaje (Yáñez-Galleguillos & Soria-Barreto, 2017). En esta época, el aprendizaje se caracteriza por ser heterogéneo en cuanto al lugar y tiempo, ahora los estudiantes cuentan con una variedad de posibilidades para aprender. Entonces, las sesiones de aprendizaje que se inician en las aulas ahora requieren de estrategias activas y reflexivas por la naturaleza de los actuales universitarios que no solo se predisponen a experimentar clases expositivas. Siguiendo a Caballero y Bolívar (2015), la docencia actual ya no queda limitada a la enseñanza, hoy en día se subordina al aprendizaje del estudiante y paralelamente las tecnologías de información y todo lo referente al ámbito virtual que producen aprendizaje, resitúan el desempeño del docente.

Por otro lado, el avance de la tecnología y la información conllevan a disponer de su buen uso para lograr resultados eficientes. El Internet ofrece información variada como pueden ser publicaciones, base de datos, congresos y otros, lo cual se convierte en una herramienta de comunicación imprescindible para compartir y desarrollar diversos temas en la construcción del aprendizaje (Galindo, 2016). Por consiguiente, el docente del presente milenio tiene que necesariamente hacer uso de entornos virtuales adecuados para complementar su labor académica. La comunicación virtual orientada al desenvolvimiento académico se convierte en un elemento primordial en la labor universitaria, para la población estudiantil actual se ha convertido en un accesorio indispensable de constantemente contacto. Por ende, las nuevas estrategias también indican que las sesiones de clases no solo se pueden iniciar en el aula y continuar la tarea en el domicilio, ahora se pueden invertir los roles. Siguiendo a Bergman y Sams, quienes en el 2006 iniciaron la propuesta y posteriormente sistematizaron la experiencia denominándola aula invertida debido al rol del estudiante que en primer lugar hacia en casa el

proceso de información y luego las tareas las resolvían en el aula ( citados en Medina, 2017), se apoyaron en las TIC, proponiendo que el tema de estudio puede iniciarse en el domicilio o tal vez en cualquier lugar que se disponga de la tecnología, repasándola cuantas veces se pueda, lo cual no es tan factible en una clase expositiva del docente. Pero, los autores nos advierten que la finalidad de una clase invertida es mucho más que eso y sugieren que luego de revisar la información por texto, imágenes y/o videos, los estudiantes realicen sus propios apuntes sobre apreciaciones y dudas, para que en el aula se continúe reforzando ideas, despejando incógnitas, obteniendo más información y construyendo el conocimiento con la presencia del docente que asume el papel de mediador y facilitador del aprendizaje. Otra de las estrategias a tomar en cuenta es la que plantea El conectivismo, que viene a ser una nueva forma de enfocar el aprendizaje, aun no siendo considerada por varios investigadores totalmente como una teoría, es importante tenerla en cuenta por los aportes que brinda para la era digital. Siemens (2004) indica que, El conectivismo viene a ser toda integración de principios que son propios de la teoría del caos, de aquellos sistemas complejos y de la manera como se genera la auto-organización (citado en Zapata-Ros, 2015). Siemens se basa principalmente en la teoría del caos aplicada para algunos sistemas complejos y dinámicos (propios de la física, la matemática y otras ciencias), que se tornan muy sensible a variaciones, lo cual imposibilita la predicción. Dicha teoría nos dice que existen casos en la realidad que ante situaciones iniciales iguales o parecidas, el comportamiento de su trayectoria o continuidad de estos, difieren considerablemente con el paso del tiempo. Bajo este punto de vista, haciendo la transferencia al campo educativo actual, El conectivismo nos indica que el aprendizaje del presente siglo se debe basar en el hecho de que la información que se encuentra en diferentes puntos o nodos enlazados por redes y que está en constante modificación y no podemos predecir el momento que se puede alterar, debe ser conectada por el estudiante para contrastarla, seleccionarla y auto organizarla, obteniendo el conocimiento del momento que tal vez pueda cambiar dentro de un corto periodo.

De esta manera, en estos tiempos no es tan significativo memorizar la información como en la época tradicional, ahora, la labor docente recae en ser el intermediario o facilitador del estudiante para que aprenda a seleccionar la información valiedera. En esa línea de pensamiento, la evaluación que se realiza al docente para conocer sus competencias recae en la importancia de conocer si es un elemento fundamental que garantiza el proceso de formar seres humanos de calidad (Quiñones, et al. 2018).

### La investigación

En el ámbito universitario la investigación es un pilar primordial que se considera un valor influyente

en el prestigio de las instituciones, esta labor, encamina y fortalece la economía, la política y desarrollo social de los pueblos (Rueda-Barrios & Rodenes-Adam,2016). Sin duda, la investigación es fundamental para enfrentar la realidad, permitiendo resolver diversos problemas en diferentes aspectos (Peña, 2015). A nivel mundial, el prestigio y reconocimiento de cualquier universidad se mide por la calidad de investigación que ejecutan. España es uno de los países de mayor control de la labor realizada por los docentes en cuanto a investigación, docencia, gestión, transferencia de conocimientos, etc., y depende de esta evaluación para decidir las posibilidades de promoción y sueldo. Esta realidad ha generado el crecimiento considerable de investigadores españoles en las últimas décadas, llegando a publicar en revistas con mayor observación científica mundial. Por ser la función de investigación relevante para el desarrollo en todos los ámbitos, consideramos que las universidades deben constantemente preocuparse por contar con un gran número de docentes altamente preparados para hacer investigación y enseñar a investigar. Es verdad que estamos circundados de información y seguramente podemos auto formarnos, pero, siempre se hace necesario debatir ideas, contrastarlas y adoptar una postura, esto, no se genera en toda su dimensión de manera virtual, solo se evidencia plenamente de manera presencial cuando el evento es dirigido por un experto, es decir, un buen docente universitario que inculca en cada estudiante todo aquello que se necesita para consolidar el aprendizaje y ser un gran investigador. En tal sentido, ahora las universidades se enfrentan a nuevas exigencias que el actual sistema solicita, es relevante el trabajo investigativo pertinente al momento y tienen una ardua labor para enrolarse dentro de las instituciones consideradas de alta calidad. De acuerdo con López-de Parra, Polanco-Perdomo y Correa-Cruz (2017), en la producción de conocimiento, son emergentes desarrollar investigación sobre estrategias pedagógicas y didácticas relacionadas con las TIC, simultáneamente es relevante que las labores de formación investigativa de los universitarios guarden conexión con representaciones sociales principalmente del sector científico.

### Responsabilidad social

Extender el conocimiento al ámbito social es indispensable en el compromiso que tienen las universidades con sus ciudadanos, el nivel superior cumple un rol importante en el progreso de los pueblos. El camino que conduce hacia una exitosa labor con la ciudadanía se construye desde los primeros ciclos de estudios, siendo primordial el desempeño docente en la tarea de concientizar en los estudiantes la verdadera finalidad de la formación profesional, inculcando el espíritu de compromiso consigo mismo y con su entorno. Formar profesionales con visión, capacidad crítica y competentes para asumir distintos roles es la gran responsabilidad de la universidad, esto conlleva a

obtener el capital humano que garantice el buen desempeño en la demanda laboral que se genere en diferentes ámbitos (Ramírez-Fernández, Machado-Licona & Fernández-Ramírez, 2019). Internacionalmente existen temas similares para investigar en beneficio de acumular conocimiento, sin embargo, cada país tiene sus propios problemas que la sociedad demanda resolver. En el Perú, con el objetivo de mejorar la calidad educativa universitaria en lo referente a responsabilidad social, la nueva ley universitaria No. 30220 (2014) en su artículo 124 establece:

La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas. La responsabilidad social universitaria es fundamento de la vida universitaria, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria.

En consecuencia, recae en los estudiantes, docentes y los demás integrantes educativos, la tarea de aportar alternativas de solución a los diferentes sectores sociales, proponiendo modelos de desarrollo para la explotación de nuestros recursos, buscando ser protagonistas en la evolución de nuestra economía y generando conocimiento científico. El estudiante universitario no solo se está formando para obtener una profesión, no basta con adquirir conocimientos establecidos o replicarlos con la experimentación similar, la función de la universidad no solo radica en formar profesionales para laborar en el mercado, pensar así, es pensar en la comercialización del conocimiento. Los futuros profesionales deben entender que los objetivos tienen que alcanzar mucho más que ello, ser conscientes de la gran responsabilidad que significa ser un buen profesional, comprendiendo que el progreso de los pueblos se fundamenta en las obras que realizan sus intelectuales, proponiendo cambios que repercutan en la mejor calidad de vida sin perder nuestra identidad y enmarcados dentro del desarrollo tecnológico. Este cambio solo se hace posible produciendo conocimiento con la experimentación en lo nuestro, observando nuestra realidad del momento, investigando nuestros problemas que tienen sus propios matices por la naturaleza de nuestra idiosincrasia, cultura y ecosistema. Para lograr todo ello, los propósitos a nivel de programas de estudio o institucional deben orientarse a obtener un perfil de egreso de calidad enmarcado en nuestra realidad y en la realidad del mundo.

#### **Importancia de la satisfacción estudiantil**

Según las condiciones o criterios establecidos para

brindar una opinión respecto a un servicio recibido o las metas personales obtenidas, podemos manifestar un determinado nivel de satisfacción. Referente a la satisfacción estudiantil, los factores que determinan la satisfacción de los estudiantes universitarios tienen que ver con aquellos influyentes en su formación; la calidad de la docencia, servicios, infraestructura y todo lo relacionado a su autorrealización que logren cubrir sus expectativas (Álvarez, Chaparro & Reyes, 2015). Esta definición aclara lo relevante que significa realizar labores eficientes de parte de la institución y docentes para cumplir con todo lo concerniente que permita satisfacer en cuanto a lo académico y servicio requerido por los estudiantes, nos detalla los principales indicadores que son relevantes para valorar integralmente la calidad a nivel de programa de estudio o institucional, en efecto, su funcionamiento a cabalidad se hace indispensable para lograr los propósitos determinados. En definitiva, la satisfacción del estudiante en diferentes aspectos relacionados con la institución cumple un papel determinante en el proceso de formación profesional. En esa línea de pensamiento, Blázquez et al. (2013, p. 467) precisan:

La satisfacción con los aspectos académicos y el grado de satisfacción con los aspectos sociales de la universidad influyen de manera significativa en la calidad de vida del estudiante. Asimismo, existe otros conjuntos de factores relacionados con los recursos y servicios básicos de la universidad que influyen también de manera indirecta. Así pues, la satisfacción con las instalaciones provoca la satisfacción con los aspectos académicos y sociales; estas satisfacciones influyen en la calidad de vida universitaria (cvu). Cuando la (cvu) es alta, los estudiantes perciben la universidad como más atractiva y se identifican con su imagen, lo que lleva a contribuir con su mejora.

En suma, para estar a la altura con las tendencias en cuanto a gestión de la calidad y un óptimo desempeño, las instituciones se encuentran en esa búsqueda de mejoras y vienen identificando diferentes modelos para evaluar la satisfacción estudiantil (Cadena-Badilla, et al. 2015).

#### **Matriz de estándares del SINEACE**

La matriz de estándares del SINEACE es un instrumento que se ha formulado para acreditar distintos programas de estudio de las universidades del Perú, se crea con la intención de impulsar en las instituciones un mejor análisis y valoración en lo referente a qué propuesta tiene el programa, qué efectivamente está realizando, qué resultados adquiere y qué aspectos debe mejorar. Esta matriz busca ser un apoyo en la gestión de las instituciones para potenciar la autoevaluación, generar la mejora continua y orientar la autorregulación. Contiene cuatro dimensiones: Gestión estratégica, Formación integral, Soporte institucional y Seguimiento a los egresados.

Para realizar la presente investigación se elaboró un instrumento que está basado en tres dimensio-

nes de la matriz de SINEACE, no se consideró a la cuarta dimensión debido a que dicha dimensión está orientada a la evaluación de los egresados del programa y no se utilizó porque el propósito de la investigación radicó en obtener información exclusivamente sobre el grado de satisfacción. En cada dimensión de la matriz de estándares se considera encuestar a los estudiantes, lo cual sirvió de referencia para elaborar los ítems del instrumento que tuvo como finalidad medir el nivel de satisfacción estudiantil.

### Metodología

Considerando a Hernández, Fernández y Baptista (2010) la investigación es de enfoque cuantitativo; para probar la hipótesis se utilizaron los datos obtenidos con la finalidad de efectuar mediciones numéricas y análisis estadístico. El diseño que se utilizó para evaluar el nivel de satisfacción fue no experimental, transversal y descriptivo. No experimental puesto que se midió la variable sin ser manipulada; transversal, dado que se obtuvieron datos en un momento determinado y es descriptiva, debido a que se describieron los niveles o valores de las variables. (Hernández et al., 2010)

La población la conformaron la totalidad de estudiantes de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM-2018. En cuanto al muestreo, este fue no probabilístico accidental. No probabilístico porque no se llegó a conocer la probabilidad que tenían los estudiantes para integrar la muestra, la participación dependió de los horarios y permisos que los docentes brindaban para visitar las respectivas aulas de estudio. Asimismo, fue accidental porque se registró datos de los estudiantes que se encontraron presentes al momento de aplicar el cuestionario. De esta forma, la muestra quedó establecida de la siguiente manera: 86 estudiantes del programa Maestría en Docencia Universitaria, 92 estudiantes del programa Maestría en Gestión de la Educación y 39 estudiantes del programa Maestría en Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa. Haciendo un total de 217 participantes.

Para evaluar, se diseñó un cuestionario con valoración tipo escala Likert, teniendo siempre la referencia de la matriz de estándares del SINEACE y considerando las dimensiones: Gestión estratégica, Formación integral y Soporte institucional. En la elaboración de los ítems, por cada dimensión, se tuvo en cuenta los respectivos factores, estándares y criterios que establece el SINEACE. En los ítems se determinó que las preguntas a los estudiantes sean sobre aspectos que pudieran responder debido a la experiencia en su respectivo programa de maestría.

Estando elaborado el cuestionario, se procedió a validarlo mediante el juicio de tres expertos de la UNMSM, quienes cumplían con los requisitos, experiencia en la temática y reconocimiento en la comunidad. Las tres validaciones otorgaron la

calificación de muy buena. Por ende, el instrumento quedó validado, presentando en su diseño 38 ítems con opciones de respuesta en la escala del 1 al 5.

Para determinar la fiabilidad, se aplicó una prueba piloto a algunos estudiantes que presentaron las mismas características, representando aproximadamente el 10 % de la muestra. Los datos fueron procesados en el programa SPSS 24, obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.871, indicando de esta manera que el instrumento tiene consistencia de fuerte confiabilidad.

### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	21	100,0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	21	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,871	,857	38

### Análisis de Datos y Discusión

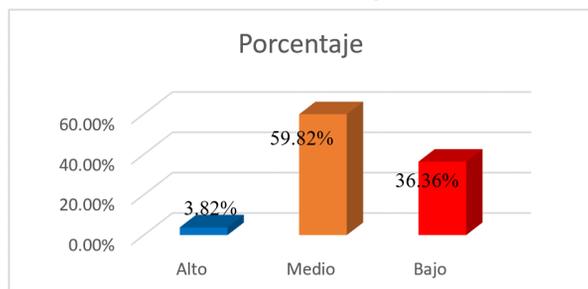
En el procesamiento de datos se determinó establecer tres niveles de satisfacción: satisfacción de nivel alto, satisfacción de nivel medio y satisfacción de nivel bajo. Posterior al análisis estadístico, se obtuvieron los resultados que se detallan de forma global y por dimensiones en las tablas 1, 2, 3 y 4. Asimismo, dichos resultados también se representan de manera visual en los gráficos 1, 2, 3 y 4.

Tabla 1. Satisfacción global

Nivel de satisfacción	N° de estudiantes	Porcentaje
Alto	8	3.82%
Medio	130	59.82%
Bajo	79	36.36%
Total	217	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 1. Resultados de la encuesta respecto a la Satisfacción global**



Referente al resultado de la Satisfacción global, el nivel medio presentó un porcentaje considerable muy cerca al 60 %, obteniendo una diferencia importante con el nivel bajo, pero, arrojó un bajo porcentaje en el nivel de satisfacción alta, encontrándose muy cerca al 4%.

**Tabla 2. Dimensión Gestión estratégica**

Nivel de satisfacción	N° de estudiantes	Porcentaje
Alto	8	3.90%
Medio	111	51.04%
Bajo	98	45.06%
Total	217	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 2. Resultados de la encuesta respecto a la dimensión Gestión estratégica**



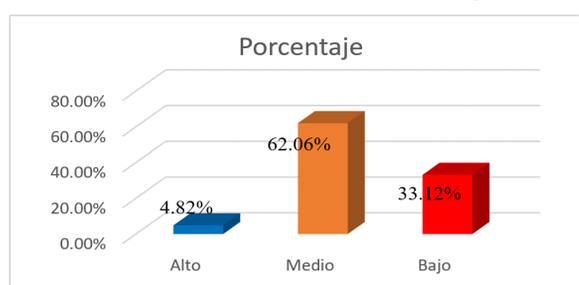
La dimensión Gestión estratégica, a cargo de los altos directivos del programa, presentó un nivel medio de satisfacción, superando ligeramente el 50 %. De este modo, arrojó menos del 4 % en el nivel alto y en el nivel bajo obtuvo un elevado porcentaje que solo difiere en casi 6 puntos porcentuales con el nivel medio.

**Tabla 3. Dimensión Formación integral**

Nivel de satisfacción	N° de estudiantes	Porcentaje
Alto	10	4.82%
Medio	135	62.06%
Bajo	72	33.12%
Total	217	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 3. Resultados de la encuesta respecto a la dimensión Formación integral**



La dimensión Formación integral comparada con la primera dimensión Gestión estratégica, obtuvo mejores resultados; en el nivel medio la superó en más de 11 puntos porcentuales, en cuanto al nivel bajo se ubicó por debajo del 34 %, es decir, mostró una diferencia a favor en aproximadamente 11 puntos porcentuales, sin embargo, en el nivel alto la diferencia solamente reflejó menos de un punto.

**Tabla 4. Dimensión Soporte institucional**

Nivel de satisfacción	N° de estudiantes	Porcentaje
Alto	8	3.54%
Medio	109	50.31%
Bajo	100	46.15%
Total	217	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 4. Resultados de la encuesta respecto a la dimensión Soporte institucional**



La dimensión Soporte institucional presentó resultados muy cercanos a los obtenidos en la dimensión Gestión estratégica; en el nivel medio obtuvo una diferencia solamente de 0.73 %, en el nivel bajo la diferencia fue de 1.09 %, y en el nivel alto se diferenció tan solo en 0.36%. Estos resultados indicaron que ambas dimensiones fueron de similar nivel de satisfacción.

La dimensión Gestión estratégica que está compuesta por los factores: Planificación del programa de estudios, Gestión del perfil de egreso y Aseguramiento de la calidad, tiene como labor primordial direccionar los propósitos del programa. En el estudio realizado a través de la encuesta a los estudiantes se ha establecido que esta dimensión ligeramente superó el 50% del nivel medio de

satisfacción, lo cual indicó que dista mucho para alcanzar un alto nivel de satisfacción. En efecto, los resultados aportan información importante para mejorar algunos factores y lograr los propósitos establecidos. En ese sentido, Ortiz-Pérez, Pérez-Campaña y Velázquez-Zaldívar (2014) precisan que el control de la gestión otorga una visión sistemática a los directivos que ayuda a mejorar la calidad, la eficiencia, los procesos y la apropiada toma de decisiones de acuerdo con la proyección estratégica.

La dimensión Formación integral conformada por los factores: Proceso de enseñanza-Aprendizaje, Gestión de los docentes, Seguimiento a estudiantes, Investigación y Responsabilidad social universitaria, presentó un mejor resultado respecto a las otras dimensiones, alcanzando un porcentaje considerable de satisfacción en el nivel medio de 63 %, y si bien es cierto no logró el nivel alto de satisfacción, sin embargo, reflejó mayor acogida en lo referente a la interacción del estudiante con el docente. Entonces, los resultados determinan que en esta dimensión existe mejor desempeño de los factores que la conforman, básicamente por el trabajo del docente, Ello se sustenta en lo expresado por Moscoso y Hernández (2015) quienes mencionan que, el profesor universitario debe ser un especialista con un alto nivel en su materia, el arte, etc. y conjuntamente en aspectos educativos, pedagógicos y didácticos, puesto que, sus funciones en cuanto a docencia, investigación y extensión universitaria lo tiene que desempeñar exitosamente.

Por otro lado, la dimensión Soporte institucional conformada por los factores: Servicios de bienestar, Infraestructura y Recursos humanos, adquirió un resultado de satisfacción de nivel medio similar a la primera dimensión dado que tienen menos de un punto de diferencia, obtuvo el 50.31%, indicando que los estudiantes manifestaron baja satisfacción en aspectos concernientes al apoyo institucional que es necesario para desarrollar un buen programa, como lo indican los estándares normados por el SINEACE (2016), donde se expresa que las instituciones deben tener servicio de bienestar que garantice un buen desempeño, contar con el equipamiento óptimo para lograr las competencias planteadas, gozar de buena infraestructura, un buen servicio de información, y tener una buena gestión de recursos humanos con profesionales calificados.

Al analizar los resultados respecto a la satisfacción global, el estudio arroja que el 59.82% de estudiantes, presenta satisfacción en el nivel medio, demostrando de esta manera que en forma general no llegan a reflejar alta satisfacción con el proceso formativo impartido por las maestrías en referencia. Al comparar el presente estudio con la investigación realizada por Zaldívar, M., Canto, P. y Rubio, N. (2018) sobre La calidad de los posgrados de formación docente en la Universidad Autónoma

de Yucatán (UADY) - México, se refleja una diferencia, debido a que los resultados en dicha universidad mexicana indican que los estudiantes presentan alta satisfacción referente a la planeación del programa, teorías de la educación, materiales para la instrucción, la evaluación de los aprendizajes, uso de software educativo, la gestión docente respecto a la administración del tiempo para desarrollar la enseñanza y también alta satisfacción con los servicios de apoyo en cuanto a infraestructura y otros aspectos. Sin embargo, al hacer un paralelo con el estudio realizado por Reyes, L. (2017) que evalúa acerca del Desempeño de los docentes y su relación con el nivel de satisfacción de los estudiantes en la Maestría en Enfermería en la UNMSM, se encuentran semejanzas. Sus resultados reflejan que los estudiantes tienen un nivel medio de satisfacción respecto al desempeño docente. Del mismo modo, existen semejanzas al comparar con el estudio realizado por Álvarez, J., Chaparro E., y Reyes, D. (2015) sobre la Satisfacción de los Estudiantes de las universidades en el Valle de Toluca-Colombia, donde se calificó en una escala de 1 al 5, arrojando una satisfacción global de 3,12; relacionándolo con el presente estudio, indica que se encuentra alrededor de un nivel medio de satisfacción. Los investigadores también establecen que las variables de mejor calificación fueron las habilidades de enseñanza de los docentes y el nivel de autoformación de los estudiantes, con un promedio de 3,5 y 3,3 respectivamente, mientras que en lo referente a infraestructura y servicios administrativos obtuvieron puntajes de 2,76 y 2,97 respectivamente. Como resultado, guarda similitud con el presente estudio en la UNMSM respecto a la dimensión Formación integral donde se considera a la labor docente, y también respecto a la dimensión Servicios de apoyo que considera a la infraestructura y labores administrativas.

El presente estudio se publica con el propósito de brindar información relevante de los programas de Maestría en Educación de la UNMSM, de tal manera que las autoridades encargadas, la tomen en cuenta, asuman responsabilidades, potencien algunos aspectos que se vienen desarrollando y mejoren otros para garantizar la calidad educativa. En consecuencia, se espera que la institución designe todo lo que sea necesario para brindar constantemente una educación de calidad, donde el estudiante sea el eje sobre el cual giren los objetivos.

## Conclusiones

La satisfacción estudiantil global en los programas de maestría de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos es de nivel medio, dado que en el análisis del instrumento aplicado el 59.82 % de estudiantes arrojaron puntajes pertenecientes a este nivel.

La satisfacción estudiantil de la dimensión Gestión

estratégica en los programas de maestría de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos es de nivel medio, puesto que en el procesamiento de datos el 51.04 % de estudiantes generaron puntajes pertenecientes a este nivel.

La satisfacción estudiantil de la dimensión Formación integral en los programas de maestría de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos es de nivel medio, debido a que al analizar los datos el 62.06 % de estudiantes mostraron puntajes pertenecientes a este nivel.

La satisfacción estudiantil de la dimensión Soporte institucional en los programas de maestría de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos es de nivel medio, ya que en la evaluación del instrumento aplicado el 50.31 % de estudiantes alcanzaron puntajes pertenecientes a este nivel.

De acuerdo con los resultados, se evidenció que la dimensión Formación integral es la que obtuvo mayor porcentaje en el nivel medio de satisfacción, dando a indicar que, los estudiantes expresaron mejores resultados en aspectos relacionados con el desarrollo de contenidos y la docencia.

#### Fuente de financiamiento

La presente investigación fue autofinanciada.

#### Contribución de los autores

Autor único.

#### Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

#### Referencias Bibliográficas

- Álvarez, J., Chaparro E., y Reyes, D. (2015). Estudio de la satisfacción de los estudiantes con los servicios educativos brindados por instituciones de educación superior del valle de Toluca. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 13(2), 5-26. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/2788>
- Angulo, P., Angulo, P., Huamán, L. A., & Espinoza, J. A. (2016). Propuesta de procesos en un sistema de gestión de la calidad para la educación universitaria con formación integral y competencias profesionales. *Horizonte de la Ciencia*, 6(10), 239-259. Recuperado de: <http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizonte-delaciencia/article/view/373>
- Blázquez, J., Chamizo, J., Cano, I. y Gutiérrez, S. (2013). *Calidad de vida universitaria: Identificación de los principales indicadores de*

*satisfacción estudiantil: Quality of college life: identifying the key indicators of student satisfaction*. *Revista de Educación*, 362, 458-484. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=UdT1CQAAQBAJ&oi=fnd&dq=Calidad+de+vida+universitaria:+Identificaci%C3%B3n+de+los+principales+indicadores+de+satisfacci%C3%B3n+estudiantil:+&ots=axoL-5rPXp&sig=gjFHUnCOAlaE6g8sXdJDYKpyv9M&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=UdT1CQAAQBAJ&oi=fnd&dq=Calidad+de+vida+universitaria:+Identificaci%C3%B3n+de+los+principales+indicadores+de+satisfacci%C3%B3n+estudiantil:+&ots=axoL-5rPXp&sig=gjFHUnCOAlaE6g8sXdJDYKpyv9M&redir_esc=y)

Caballero, K. y Bolívar A. (2015). El profesorado universitario como docente: hacia una identidad profesional que integre docencia e investigación. *REDU - Revista de Docencia Universitaria*, 13(1), 57-77. Doi:

<https://doi.org/10.4995/redu.2015.6446>

Cadena-Badilla, M., Mejías, A., Vega-Robles, A y Vásquez, J. (2015). La satisfacción estudiantil universitaria: análisis estratégico a partir del análisis de factores. *Industrial Data*, 18(1), 9-18. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81642256002>

Cuadros, V., Céspedes, L. y Tello, J. (2018). Los estudios de posgrado y el capital humano en el entorno de la globalización, Huánuco, 2016. *Investigación Valdizana*, 11(3), 135-144. Recuperado de:

<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/116>

Díaz, R. (2015). Factores condicionantes de la calidad en la educación universitaria peruana. *Lex-Revista de la Facultad de Derecho*, 15 (1), 307-331. Doi:

<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v13i15.726>

Díaz, R. (2016). Factores condicionantes de la calidad en la Educación Universitaria Peruana. *Ciencia y Desarrollo*, 19(1), 47-66. Doi:

<http://dx.doi.org/10.21503/cyd.v19i1.1221>

Galindo, L (2016). La educación ambiental en la virtualidad: un acercamiento al estado del arte / Environmental education in virtual environments: an approach to the state of the art. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 5(10), 335 - 376. Recuperado de:

<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/195>

González-Peiteado, M., Pino-Juste, M., y Penado-Abilleira, M. (2017). Estudio de la satisfacción percibida por los estudiantes de la UNED con su vida universitaria. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(1), 243-260. Doi:

<http://dx.doi.org/10.5944/ried.20.1.16377>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5° edición. México D.F, México: Mc Graw Hill.

López- de Parra, L., Polanco-Perdomo, V. y Correa-Cruz, L. (2017). Mirada a las investigaciones sobre formación investigativa en la universidad latinoamericana: estado del arte 2010 a 2017. *Revista de Investigación, Desarrollo e*

- Innovación*, 8(1), 77-95. Doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7371>
- Medina, J. (Ed.). (2017). *La docencia universitaria mediante el enfoque del aula invertida*. Ediciones Octaedro. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=VAiIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=\)+La+docencia+universitaria+mediante+el+enfoque+del+aula+invertida.+Ediciones+Octaedro&ots=y7mq3BcmJ\\_&sig=K6Wamu-yPMvdOyMSLkuag6jEQuM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=\).%20La%20docencia%20universitaria%20mediante%20el%20enfoque%20del%20aula%20invertida.%20Ediciones%20Octaedro&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=VAiIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=)+La+docencia+universitaria+mediante+el+enfoque+del+aula+invertida.+Ediciones+Octaedro&ots=y7mq3BcmJ_&sig=K6Wamu-yPMvdOyMSLkuag6jEQuM&redir_esc=y#v=onepage&q=).%20La%20docencia%20universitaria%20mediante%20el%20enfoque%20del%20aula%20invertida.%20Ediciones%20Octaedro&f=false)
- Ministerio de Educación del Perú (2014, 9 de julio). *Ley 20220. Ley Universitaria*. Diario oficial El peruano 527229 <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118482-30220>
- Ministerio de Educación del Perú. (2015). *Política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria*. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/politica.pdf>
- Montes, A. y Suárez, C. (2016). La formación docente universitaria: claves formativas de universidades españolas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(3), 51-64. Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/996>
- Moscoso, F. y Hernández, A. (2015). La formación pedagógica del docente universitario: un reto del mundo contemporáneo. *Revista Cubana de Educación Superior*, 34(3), 140-154. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142015000300011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142015000300011)
- Ortiz-Pérez, A., Pérez-Campaña, M., y Velázquez-Zaldívar, R. (2014). Propuesta de cuadro de mando integral para la Universidad de Holguín. *Ingeniería Industrial*, 35(3), 333-343. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362014000300009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362014000300009)
- Peña, C. (2015). La Importancia de la Investigación en la Universidad: Una Reivindicación del Sapere Aude Kantiano. *Amauta*, 13(25), 79-85. Recuperado de: <http://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/Amauta/article/view/1278>
- Quiñones, M., Fernández, C., Prado, J., Tueros, J., Huamán, H., y Serrano, Z. (2018). Evaluación integral del desempeño docente, Facultad de Obstetricia Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, 2016. *Investigación Valdizana*, 11(2), 112-120. Recuperado de: <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/articulo/view/114>
- Ramírez-Fernández, R., Machado-Licona, J., y Fernández-Ramírez, O. (2019). Calidad en la educación universitaria, desde el programa de ingeniería de sistemas: una visión cualitativa de la educación superior. *Revista Científica Anfibios*, 2(2), 41-50. Doi: <https://doi.org/10.37979/afb.2019v2n2.49>
- Reyes, L. (2017). *Desempeño de los docentes de Maestría en Enfermería y su relación con el nivel de satisfacción de los maestrandos de Enfermería en la UNMSM, Lima*. [Tesis de maestría]. UNMSM. Recuperado de: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10866>
- Rueda-Barrios, G. y Rodenes-Adam, M. (2016). Factores determinantes en la producción científica de los grupos de investigación en Colombia. *Revista Española de Documentación Científica*, 39(1): e118. Doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2016.1.1198>
- Sandoval, M., Surdez, E. y Domínguez, D. (2016). Logro personal: factor inherente a la satisfacción estudiantil universitaria. *Opción*, 32(13), 704-724. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483034.pdf>
- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa. (2016). *Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria*. Recuperado de: <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2014/08/Anexo-1-nuevo-modelo-programas-Resolucion-175.pdf>
- Yáñez-Galleguillos, L. y Soria-Barreto, K. (2017). Reflexión de Buenas Prácticas Docentes como eje de Calidad en la Educación Universitaria: Caso Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte. *Formación universitaria*, 10(5), 59-68. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000500007>
- Zaldívar, M., Canto, P. y Rubio, N. (2018). La calidad de los posgrados de formación docente en México. *Publicaciones*, 48(1), 131-142. Doi: <http://dx.doi.org/10.30827/publicaciones.v48i1.7333>
- Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos: Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del "conectivismo". *Education in the knowledge society (EKS)*, 16(1), 69-102. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5037538>

## Análisis de funciones matemáticas usando la primera y segunda derivada en estudiantes de Matemática y Física de la UNHEVAL

### Analysis of mathematical functions using the first and second derivatives in students of Mathematics and Physics at UNHEVAL

Melecio Paragua-Morales<sup>1,a,\*</sup>, Carlos A. Paragua-Macuri<sup>2,b,#</sup>, Melissa G. Paragua-Macuri<sup>3,c,&</sup>, Liz A. Norberto-Chávez<sup>1,d</sup>

#### Resumen

La finalidad del estudio fue probar la efectividad de la aplicación de la primera y segunda derivada para analizar las funciones matemáticas en los futuros docentes de Matemática y Física de la UNHEVAL; para ello, se hizo un estudio de tipo causa-efecto y diseño cuasiexperimental, esperando optimizar el aprendizaje de funciones de manera gráfica y analítica, mediante la ubicación exacta de los puntos máximos y mínimos, de inflexión, determinación de la concavidad hacia arriba y hacia abajo, y otros; se trabajó con una muestra de 114 estudiantes, de ellos 73 unidades de análisis eran de control y 41 experimentales; los datos fueron recogidos con las pruebas evaluativas escritas, y se procesaron obteniéndose los estadígrafos descriptivos que permitió decir que el valor  $Z = 7,09$  es mayor respecto a la  $z$  crítica = 1,96 al 95% de confiabilidad, la cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, porque permite mejorar la aprehensión de la teoría y práctica, con el análisis de funciones aplicando las derivadas en los futuros docentes de matemática y física de la UNHEVAL.

**Palabras clave:** análisis de funciones matemáticas, criterio de la primera derivada, criterio de la segunda derivada

#### Abstract

The purpose of the study was to test the effectiveness of the application of the first and second derivatives to analyze the mathematical functions in future teachers of Mathematics and Physics at UNHEVAL; for this, a cause-effect study and quasi-experimental design was carried out, hoping to optimize the learning of functions in a graphical and analytical way, by means of the exact location of the maximum and minimum points, inflection, determination of the concavity up and down, and others; we worked with a sample of 114 students, of them 73 units of analysis were control and 41 experimental; the data were collected with the written evaluative test, and they were processed obtaining descriptive statistics that allowed to say that the value  $Z = 7,09$  is higher with respect to the critical  $z = 1,96$  at 95% reliability, which allowed to reject the null hypothesis and accept the research hypothesis, because it allows to improve the apprehension of the theory and practice, with the analysis of functions applying the derivatives in the future teachers of mathematics and physics at UNHEVAL.

**Keywords:** analysis of mathematical functions, criterion of the first derivate, second derivate criterion.

<sup>1</sup>Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú

<sup>2</sup>Universidad de Limoges, Francia

<sup>3</sup>Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

**E-mail,** <sup>a</sup>paraguamorales@gmail.com, <sup>b</sup>carlos.paragua@pucp.edu.pe, <sup>c</sup>mel.2316@gmail.com, <sup>d</sup>liz.anaey.nch@gmail.com

**Orcid ID:** <sup>\*</sup><https://orcid.org/0000-0001-6446-1816>, <sup>†</sup><https://orcid.org/0000-0003-2823-8769>,  
<sup>‡</sup><https://orcid.org/0000-0001-7291-7131>

**Recibido:** 12 de octubre de 2020

**Aceptado para publicación:** 27 de enero de 2021

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)





## Introducción

La gráfica de funciones es un tema que las unidades de análisis de la especialidad de matemática tienen dificultades en su aprendizaje, porque la técnica que usan para graficar es a través de la tabulación, y ello es efectivo para funciones lineales y números enteros; para superar dicha falencia, en el estudio se propone el uso del criterio de la primera y segunda derivada para la gráfica de funciones de  $n$  grados.

Como antecedentes del estudio se han considerado aquellas investigaciones que proponen una alternativa metodológica de solución a problemas de aprendizaje, entre ello se tiene: (Choquechua, 2018), que propone relacionar el aprendizaje de las funciones con el de la derivadas aplicados al entorno social; (Valdespino, 2015), desarrolló un estudio explicativo con el objeto de aprender las funciones a través de la derivada y considera que la derivada es muy importante en el aprendizaje de funciones reales, porque permite conocer la variación instantánea y para un valor concreto; (Fernández, 2000), propone el uso de DERIVE como sistema didáctico para el aprendizaje del límite de funciones.

También, (Corica & Otero, 2009); se proponen a describir y comprender el nivel de aprendizaje en torno al límite de funciones; en la misma línea (Gallo, 2018) y (Breda y Valderez, 2016), determinaron que el problema de las unidades de aprendizaje estaba en el análisis de las funciones, ya que la mayoría de ellos conocían únicamente el método de la tabulación para la gráfica de funciones; es por ello que la finalidad del estudio es proponer la aplicación del análisis de funciones usando el criterio de la primera y segunda derivada para un mejor aprendizaje de las funciones matemáticas.

Para tener éxito en la aplicación de la propuesta metodológica era preciso diagnosticarles el nivel de saberes previos sobre la gráfica de funciones, de ello dependía el nivel de aprendizaje durante y al finalizar el estudio; luego dicho nivel se debería comparar, analizar y evaluar antes y después, con y sin la aplicación del análisis de funciones con la primera y segunda derivada (Paragua *et al.*, 2018), (Paragua *et al.*, 2020).

En la investigación se probó que el aprendizaje teórico y práctico de funciones fue mejor para las unidades de análisis con la aplicación del criterio de la primera y segunda derivada, de esa forma se evitó el aprendizaje mecánico a través de la tabulación, proponiéndoles el aprendizaje reflexivo y razonado para que el levantamiento de las gráficas sea mucho más analítico y les permita el aprendizaje de los puntos máximo y mínimo, puntos de inflexión, las concavidades, y otros (Sánchez y Otros, 2011).

Es evidente que la práctica pedagógica involucra un modo sistematizado de conceptos que vinculan el modo cómo se aprende; es decir, tiene un sistema de ideas que lo fundamenta, es por ello que el aprendizaje es producto de la inteligencia (Dongo, 2008).

El análisis de funciones con la aplicación de derivadas permitió que los futuros docentes entendieran mejor a las funciones y su respectiva gráfica; la alternativa de solución propuesta permite organizar el proceso aprendizaje-enseñanza de la gráfica de funciones de manera didáctica (Freudenthal, 1991); además, hay afirmaciones que la enseñanza de la matemática es un arte, sin embargo, en el estudio se asume la existencia de la didáctica de la matemática como ciencia.

Los docentes en formación de matemática y física están desarrollando la capacidad de levantar las gráficas de funciones por tabulación de manera mecánica; este tipo de aprendizaje lo tienen como cultura matemática, es debido a ello que el estudiante de todos los niveles en los cursos de matemática, no priorizan la teoría, el axioma, el teorema o propiedades que sustentan el tema tratado, por lo que se deduce que el aprendizaje se está produciendo por mecanización, desarrollando la capacidad de memorización (Granados, 2015).

El aprendizaje por memorización es muy frágil, tiene una corta duración, debido a que el cerebro humano no acumula conocimientos, pues, no tiene una capacidad, ni siquiera mediana de almacenamiento, los antiguos se van renovando por los nuevos y pronto se queda sin nada de la semana anterior, a no ser que sea un aprendizaje significativo (Ortiz, 2009).

Esto se debe a que los docentes, principalmente, en educación primaria basan el desarrollo de la asignatura en la resolución de ejercicios, como consecuencia de ello los estudiantes se van esquematizando a algoritmos por cada tema tratado y la tabulación está dentro de ellos (Manzano, 2017).

Los saberes previos para la gráfica de funciones por el criterio de la primera y segunda derivada es saber: que hay funciones desde el grado uno hasta  $n$ , cada uno tienen una forma general, la forma básica de una función lineal es  $f(x)=ax+b$ , en donde  $a$  y  $b$  son constantes,  $a=m$  es pendiente,  $b$  es intercepto con el eje  $y$ , el signo de la pendiente determina la posición que toma el gráfico sobre el plano cartesiano; esto, se hace extensivo a las demás funciones (Chávez, 2016).

El análisis de funciones con la aplicación de derivadas permite graficar las funciones, a través del análisis analítico de la trayectoria de la gráfica por intervalos, y permite a los estudiantes una visión panorámica de dicha trayectoria de funciones desde uno hasta  $n$  grados (Paragua *et*

al., 2018).

La aplicación de la propuesta metodológica implica saber la continuidad y discontinuidad, tipo de funciones, y otros criterios, como: concavidad, intervalos de crecimiento y decrecimiento, punto de inflexión, mínimos y máximos, puntos de intersección, criterio básico de derivación, etc., son temas que permiten un análisis completo de las funciones.

## Metodología

La investigación fue de tipo explicativo (Paragua *et al.*, 2014), y diseño cuasiexperimental (Paragua, 2012), cuyo esquema es el siguiente:

GE: O1-----x-----O2-----x-----O3  
 GE: O1-----O2-----O3

Los datos se recogieron con tres pruebas evaluativas, de tipo escrita para desarrollar, debidamente validados por menor variabilidad, cada uno con 10 preguntas y calificadas con la escala vigesimal de 0 a 20 puntos (Paragua *et al.*, 2020); dichos datos recogidos se procesaron con Excel y la presentación de los mismos fue a través de tablas de distribuciones de frecuencias y gráficos.

## Análisis de datos y discusión

La investigación tuvo como muestra de estudio a los futuros docentes de la especialidad de matemática y física que estudian en la UNHEVAL, y se obtuvo los resultados descriptivos y prueba de hipótesis siguientes:

**Tabla 01. Resultado de: saberes previos, aprendizaje durante el proceso y al finalizar la investigación en los futuros docentes de matemática y física de la UNHEVAL GE**

Estadísticos	PE	PP	PS
Media	10,32	11,88	13,29
Desviación Estándar	2,25	2	1,74
Varianza	5,07	4,01	3,01
Mínimo	6	9	10
Máximo	16	17	18
n	41	41	41

Fuente: 3 pruebas escritas de desarrollo

Se observa que la *Media*, como medida de tendencia central, indica la mejora del aprendizaje en los futuros docentes de matemática y física; además, el decrecimiento de la *Varianza*, y un desplazamiento de los intervalos del *Rango* hacia el dato *Máximo*; entonces, hay un crecimiento en el nivel de asimilación de los ítems en estudio; también, dichos niveles de aprendizaje tienden a ser más homogéneos, y como intervalos, se van desplazando hacia el extremo máximo de la escala de calificación; ello quiere decir, que la aplicación

del análisis de funciones aplicando las derivadas, produce un mejor aprendizaje de los ítems en estudio.

La *Media=10,32* que corresponde a la prueba diagnóstica indica que las unidades de análisis tienen un poco más del cincuenta por ciento en promedio de temas prerrequisito, lo que les permite aprender los ítems en ese porcentaje; ello permitió hacer el contraste: El análisis descriptivo del nivel de temas prerrequisito sobre funciones eran *Regulares* en la mayoría de las unidades de análisis.

La *Media=11,88* corresponde a la prueba de proceso y es evidente la mejora del aprendizaje de funciones matemáticas, aplicando el análisis de funciones usando las derivadas como herramienta de análisis; También, indica que el rendimiento medio mejora, respecto a la primera observación, con la aplicación de la variable independiente durante el proceso de investigación.

La *Media=13,29* que corresponde a la prueba de salida e indica que el aprendizaje de las funciones matemáticas al terminar la aplicación del análisis de funciones usando la primera y segunda derivada, producen una mejora en el aprendizaje en promedio, permitiendo decir que el análisis produce mejoras en la asimilación de los ítems en estudio en los estudiantes, y quedaron como Buenas al final de la investigación, con cierta tendencia a la clase *Muy bueno*.

La comparación, el análisis y la evaluación hecha sobre la media inicial con la final se obtuvo una mejora de 2,97 puntos en promedio, ello indica que la aplicación del análisis de funciones matemáticas usando las derivadas es efectiva para graficar funciones y a partir de ello es fácil la deducción del dominio y rango (Paragua *et al.*, 2020).

Las unidades de análisis de control no recibieron la aplicación del análisis de funciones, usando la primera y segunda derivada para el aprendizaje de las funciones matemáticas, sin embargo, debido a su rol de controlador se les aplicó las mismas pruebas que al grupo experimental, obteniéndose los siguientes resultados.

En los resultados (tabla 2) se observa un crecimiento irregular de la *Media*, además, un decrecimiento irregular de la *Varianza*, y un desplazamiento de los intervalos del *Rango* hacia el dato *Máximo*; en términos generales, hay un crecimiento mínimo en el aprendizaje de las funciones matemáticas, eso quiere decir que ellos también aprenden a graficar funciones, pero no en los niveles esperados; de otro lado la dispersión se mantiene bastante alto indicando que los niveles de aprendizaje entre ellos son bastante heterogéneos.

**Tabla 02. Resultado de saberes previos, nivel de aprendizaje durante y al finalizar el análisis de funciones usando la primera y segunda derivada en aprendizaje de funciones en estudiantes de matemática. UNHEVAL GC**

Estadígrafos	PE	PP	PS
Media	9,92	9,89	10,73
Desviación Estándar	1,99	1,81	2,04
Varianza	3,97	3,29	4,15
Coficiente de asimetría	0,60	0,94	1,31
Mínimo	6	7	8
Máximo	16	16	17
n	73	73	73

Fuente: 3 pruebas escritas de desarrollo

El análisis de la tabla 02, permite afirmar que el análisis y evaluación del resultado sobre la aplicación del análisis de funciones usando la primera y segunda derivada, indica una *Media* = 13,29 para el grupo experimental; y una *Media* = 10,73 para el grupo de control, produciendo una diferencia de 2,56 puntos en promedio, ello prueba que la aplicación de la alternativa de solución aplicada es efectiva para el aprendizaje de las funciones matemáticas.

De otro lado se hizo la prueba de hipótesis usando la distribución normal z; el mismo que se calculó con la fórmula:

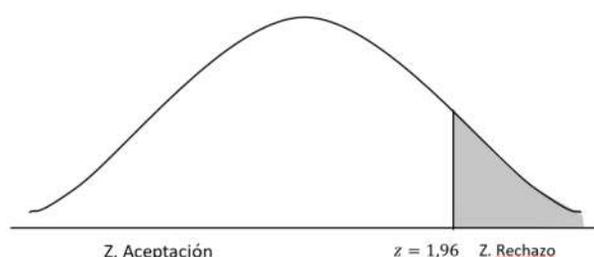
$$Z = \frac{\bar{\mu}_e - \bar{\mu}_c}{\sqrt{\frac{\delta_e^2}{n_1} + \frac{\delta_c^2}{n_2}}}$$

(Howard, 1999), reemplazando los estadígrafos a partir de la prueba de salida de las tablas analizadas se tiene:

$$Z = \frac{13,29 - 10,73}{\sqrt{\frac{3,01}{41} + \frac{4,15}{73}}}$$

y haciendo las operaciones indicadas:  $Z = 7,09$

**Gráfico 01**



Fuente: Distribución normal z

La Z de prueba igual a 7,09 es mayor que z crítica igual a 1,96; por lo que se desestima la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alternativa o de investigación; porque, se prueba que el aprendizaje de funciones mejora con la aplicación del análisis

de funciones matemáticas aplicando las derivadas en las unidades de análisis de matemática y física.

Graficar funciones a partir del grado dos, ya presenta ciertas dificultades, sobre todo si su punto máximo o mínimo no están conformado por números enteros, sino, por valores racionales o reales en general; cuando el método para graficar es la tabulación, donde normalmente se asumen valores enteros, y los puntos críticos no siempre son enteros, es allí donde el método de tabulación presenta dificultades, es por ello que en el estudio se recomienda el uso del criterio de la primera y segunda derivadas para hallar los números críticos y de esa forma hallar y ubicar los puntos de manera adecuada (Huapaya, 2012).

La primera derivada de una función igualada a cero permite determinar los máximos o mínimos, y a partir de allí, los intervalos de crecimiento o decrecimiento; en la misma línea, con la segunda derivada de la función igualada a cero, se determina los puntos de inflexión, además, los intervalos de concavidad hacia arriba o abajo; en suma, permite un análisis completo de la función a graficar (Choquecagua, 2018).

El análisis de funciones matemáticas con el uso de las derivadas permite conocerlas de manera analítica y con ello se puede levantar las gráficas de manera más precisas y en poco tiempo; en consecuencia, la aplicación de la alternativa de solución propuesta permite al estudiante generar aprendizajes de mayor calidad y aplicables a hechos reales; en ese sentido, el futuro docente de matemática tiene alternativas metodológicas para generar aprendizajes fáciles y coherentes para la realización de la gráfica de funciones, porque el hallar los puntos críticos y los otros elementos, permiten visualizar intuitivamente la trayectoria de la gráfica de las funciones (Choquecagua, 2018).

Al término de la investigación se llegó a la conclusión de que el valor de la Z de prueba igual a 7,09 es mayor que el valor de la z crítica igual a 1,96 para el 95% de confiabilidad, hecho que permite anular a la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alternativa, porque hay hechos de prueba que confirman que las funciones matemáticas se aprende mejor con la aplicación del análisis de funciones usando derivadas en los futuros docentes de matemática y física de la UNHEVAL (Zorrilla, 2016).

En ese sentido, el análisis de funciones matemáticas usando la primera y segunda derivada es muy importante; sin embargo, es mejor aún, comprobar dicha gráfica con GeoGebra, ya que como herramienta didáctica, tienen un alto porcentaje de influencia en la mejora del aprendizaje en las unidades de análisis, porque permite desarrollar clases sincrónicas de forma dinámica e interactiva, y ello produce cambios en la manera de generar aprendizajes en los alumnos de la especialidad de

matemática (Adell y Castañeda, 2010).

Se necesita formar docentes matemáticamente competentes al menos en la UNHEVAL, que cada uno de ellos tengan la capacidad para comprender el papel de las matemáticas en la formación integral de las unidades de análisis en los diferentes niveles y propiciar un desarrollo regional y nacional; además, debe propiciar el posicionamiento de los docentes en coherencia con su nivel de conocimientos matemáticos (Villavicencio, 2018)

La importancia de un docente competente en matemática es porque debe generar aprendizajes de calidad en los estudiantes a través de actividades sincrónicas y asincrónicas, usando todas las herramientas didácticas posibles, entre ellas GeoGebra, que permite crear gráficos de funciones dinámicos, interactivos, de demostración, y otros; ello hace que el docente de matemática adquiera seguridad en su labor docente y mejore en su desempeño (Aldana y Jiménez, 2020)

La aplicación práctica adecuada de las matemáticas implica el correcto conocimiento de temas básicos, como las funciones matemáticas, y para que ello suceda se requiere un docente competente en temas matemáticos, en didáctica especializada, y en manejo de TIC; en contrapartida, se requiere estudiantes comprometidos consigo mismo y algún interés por aprender las matemáticas teóricamente y aplicarlos en la vida real (Solar *et al*, 2011).

En consecuencia, los docentes con características competitivos matemáticamente, requiere de estudiantes con competencias de receptividad, y esta dualidad es lo que se trata de implementar en la UNHEVAL, tratando de comprometer a los futuros docentes de matemática en la Región, que su aprendizaje sobre funciones matemáticas a través del análisis de funciones usando la primera y segunda derivada, dependen de ellos mismos (Velásquez y Ruiz, 2013).

## Conclusiones

- El nivel de conocimientos de temas prerequisite respecto al análisis de funciones matemáticas en los futuros docentes de Matemática y Física, se ubicaron como *regulares* en su mayoría sobre la escala de calificación asumida.
- El análisis de funciones matemáticas, tanto teórica como práctica, durante el análisis de funciones con la aplicación de derivadas, en los estudiantes de Matemática y Física, eran *regulares* en la escala de calificación.
- El análisis de funciones matemáticas al término del uso de la primera y segunda derivada, en las unidades de análisis de Matemática, eran *buenas* sobre la escala de calificación, con tendencia al mejoramiento.
- El análisis de funciones matemáticas mejoró con el uso de la primera y segunda derivada de *Media = 10,32* a *Media = 13,29*; es decir, la

mejora es de 2,97 puntos en promedio, indicando la efectividad de la propuesta metodológica.

- Además, al finalizar la aplicación del análisis de funciones matemáticas con el uso de la primera y segunda derivada, indican una *Media = 13,29* para el GE y una *Media = 10,73* del GC; hay una diferencia de 2,56 puntos en promedio, confirmando la efectividad del uso de las derivadas para aprender la gráfica y la teoría de las funciones matemáticas, en los próximos docentes de Matemática y Física de la de la Región Huánuco.

## Fuente de financiamiento

La presente investigación fue autofinanciada.

## Contribución de los autores

Todos los autores participaron en todo el proceso de la investigación.

## Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

## Referencias bibliográficas

- Adell, J. y Castañeda, L. J. (2010). *Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLES): una nueva manera de entender el aprendizaje*. Publicado en: [https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/17247/1/Adell&Casta%C3%B1eda\\_2010.pdf](https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/17247/1/Adell&Casta%C3%B1eda_2010.pdf)
- Aldana, J. C., y Jiménez, H. W. (2020). *El aplicativo GeoGebra como herramienta para el fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de grado cuarto de primaria de la Institución Educativa Leticia de Montería, Córdoba, Colombia* [monografía]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia Publicado en: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/36198/hwjimenezl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aparici, R. y Silva, M. (2012). Pedagogía de la interactividad. *Comunicar*, 19(38), pp: 51-58. Publicado en: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15823083007.pdf>
- Breda, A., & Valderez, M. de R. L. (2016). Estudio de Caso sobre el Análisis Didáctico Realizado en un Trabajo Final de un Máster para Profesores de Matemáticas en Servicio. *REDIMAT*, 5(1), 74-103. doi: 10.4471/redimat.2016.1955. Publicado en: <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/redimat/article/viewFile/1955/pdf>
- Chávez, F.E. (2016). *Incidencia de los Criterios Algebraicos para graficar funciones racionales de segundo grado, aplicado a estudiantes de las Escuelas de Telecomunicaciones y Control, de la Facultad de Informática y Electrónica*.

- [proyecto de investigación]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. Publicado en:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4602/1/20T00680.pdf>
- Choquecagua, L.A. (2018). *Derivadas de funciones reales de variable real: teoremas básicos. Derivadas de orden superior. Máximos y mínimos. Gráfica de funciones. Derivación implícita. Regla de L'Hospital. Diferenciales.* [monografía]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú Publicado en:  
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3433/Derivadas%20de%20funciones%20reales%20de%20variable%20real.pdf?sequence=1>
- Corica, A. R., & Otero, M. R. (2009). Análisis de una praxeología matemática universitaria en torno al límite de funciones y la producción de los estudiantes en el momento de la evaluación. *Relime*, 12(3). Publicado en:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-24362009000300002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-24362009000300002)
- Dongo, A. (2008). La teoría del aprendizaje de Piaget y sus consecuencias para la praxis educativa. ISSN: 1609-7475. *Revista IIPSI*. Vol. 11 N° 1 PP: 167 – 181. Universidad Estadual Paulista. Marília. Brasil.
- Fernández, M. B. (2000). Perfeccionamiento de la enseñanza-aprendizaje del tema límite de funciones con el uso de un asistente matemático. *Relime* 3(2), pp. 171-187. Publicado en:  
<http://funes.uniandes.edu.co/9600/1/Fern%20C3%A1ndez2000Perfeccionamiento.pdf>
- Freudenthal, H. (1983). *Didactical Phenomenology of Mathematical Structures*. Dordrecht: Reidel. Traducción de Luis Puig, publicada en *Fenomenología didáctica de las estructuras matemáticas. Textos seleccionados*. México: CINVESTAV, 2001. Publicado en:  
<http://www.uv.es/puigl/intronota.pdf>
- Gallo, E. (2018). *Resolución de problemas con la función lineal a través de una secuencia didáctica utilizando el programa GeoGebra con el fin de contribuir con el aprendizaje en los estudiantes del grado noveno de la I.E.D Codema*. [tesis de posgrado]. Universidad de la Sabana. Cundinamarca. Publicado en:  
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/34109/Proyecto%20Maestria%20Final.%20Edgar%20Gallo%20Duarte.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Granados, J. E. & Granados, C. F. (2015). *Manual para el uso de las Tic en el proceso enseñanza-aprendizaje del área de matemática en octavo año de educación básica del Colegio N° 8 Gral. José María De Villamil Joly ubicado en San Antonio cantón Playas de la provincia del Guayas*. [tesis posgrado]. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Publicado en:  
<http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/364/METODOLOGIAS-DE-ENSEÑANZA-APRENDIZAJE-PARA-EL-DESARROLLO-DE-COMPETENCIAS-MATEMATICAS-EN-LOS-ESTUDIANTES-DE-EDUCACION-BASICA-MEDIA-DE-LA-ESCUELA-FRANCISCO-DE-MIRANDA.pdf?sequence=1>
- Howard, C. (1999). *Estadística paso a paso*. Editorial Trillas. México.
- Huapaya, E. (2012). *Modelación usando función cuadrática: experimentos de enseñanza con estudiantes de 5to de secundaria* [tesis de maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú. Publicado en:  
[https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Huapaya-Gomez/publication/296637710\\_MODELACION\\_USANDO\\_FUNCION\\_CUADRATICA\\_EXPERIMENTOS\\_DE\\_ENSEÑANZA\\_CON\\_ESTUDIANTES\\_DE\\_5TO\\_DE\\_SECUNDARIA/links/56d6fe8208aeb4638af09d3/MODELACION-USANDO-FUNCION-CUADRATICA-EXPERIMENTOS-DE-ENSEÑANZA-CON-ESTUDIANTES-DE-5TO-DE-SECUNDARIA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Huapaya-Gomez/publication/296637710_MODELACION_USANDO_FUNCION_CUADRATICA_EXPERIMENTOS_DE_ENSEÑANZA_CON_ESTUDIANTES_DE_5TO_DE_SECUNDARIA/links/56d6fe8208aeb4638af09d3/MODELACION-USANDO-FUNCION-CUADRATICA-EXPERIMENTOS-DE-ENSEÑANZA-CON-ESTUDIANTES-DE-5TO-DE-SECUNDARIA.pdf)
- Manzano, J. G. (2017). *La práctica docente en el desarrollo de habilidades y destrezas en el área de la matemática en los estudiantes del 7mo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Pichincha del Cantón Ambato provincia de Tungurahua* [trabajo de investigación]. Universidad técnica de Ambato. Ecuador. Publicado en:  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24615/1/Manzano%20Perez%20Javier%20Giovanni.pdf>
- Ortiz, A. (2009). *Aprendizaje y comportamiento basado en el funcionamiento del cerebro humano: emociones, procesos cognitivos, pensamiento e inteligencia. Hacia una teoría del aprendizaje neuroconfigurador*.
- Paragua, M. (2014). *Investigación Científica. Educación Ambiental con Análisis Estadístico*. Editorial Académica Española.
- Paragua, M. (2012). *Investigación Científica Aplicada a la Educación Ambiental con Análisis Estadístico*. Editado por Sociedad Geográfica de Lima. Primera Edición. Lima. Perú.
- Paragua, M., Pasquel, L., Paragua, C. A., Paragua, M. G. & Cajas, T. V. (2018). Método cuatro pasos y el aprendizaje de la derivada por definición. *Comuni@cción*, 9(1), 48-55. Publicado en:  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682018000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682018000100005&script=sci_arttext).
- Paragua, M., Paragua, C. A. & Paragua, M. G. (2020). *Yupana: Multiplicación en Z*. Editorial Académica Española. ISBN: 9786200405302
- Sánchez, G., García, M., & Llinares, S. (2008). La comprensión de la derivada como objeto de investigación en didáctica de la matemática. *Relime*, 11(2). México. Publicado en:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-24362008000200005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-24362008000200005)
- Solar, H., Espinoza, L., Rojas, F., Ortiz, A., Gonzales, E., & Ulloa, R. (2011). *Propuesta metodológica de trabajo docente para promover*

- competencias matemáticas en el aula, basadas en un Modelo de Competencia Matemática (MCM)* [investigación]. Fondo de Investigación y Desarrollo en Educación-FONIDE. Quito. Ecuador. Publicado en:  
<https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2017/07/Informe-Final-Horacio-Solar-UCSC-F511091.pdf>
- Velázquez, A. Y., & Ruiz, J. E. (2013). Enseñanza del concepto de número o competencia matemática temprana con TIC. (ponencia). *I Congreso de Educación Matemática de América Central y El Caribe*. México. Publicado en:  
<http://funes.uniandes.edu.co/4300/1/Vel%C3%A1zquezEnse%C3%B1anzaCemacyc2013.pdf>
- Villavicencio, P. C. (2018). *Estrategias metodológicas del aprendizaje del curso de matemática y el desempeño docente en la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional Federico Villarreal* [tesis de posgrado]. Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Perú. Publicado en:  
[http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/57/VILLAVICENCIO\\_ESPINOZA-TP.pdf?sequence=1](http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/57/VILLAVICENCIO_ESPINOZA-TP.pdf?sequence=1)
- Valdespino, Y. M. (2015). *La derivada. Fundamentos de matemática*. Universidad Autónoma del Estado de México [monografía]. Universidad Autónoma del Estado de México. Publicado en:  
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/31935/1/secme-22130.pdf>
- Zorrilla, W. (2016). *El método de Polya en el rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Los Libertadores de América del distrito de Manantay 2016* [tesis de pregrado]. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Pucallpa. Perú. Publicado en:  
<http://repositorio.unia.edu.pe/bitstream/unia/156/1/TESIS%20METODO%20DE%20POLYA.pdf>

**Autoestima e identidad profesional de las profesoras de educación inicial****Self-esteem and professional identity of early education teachers**Vidnay N. Valero-Ancco<sup>1,a,\*</sup>, Lucy Huaman-Huaman<sup>1,b,#</sup>, Elisa C. Garavito-Checalla<sup>1,c,%</sup>**Resumen**

En los últimos tiempos las entidades privadas empezaron a ocuparse de los aspectos personales de sus colaboradores, es así que en los procesos de selección de personal se toma en cuenta las habilidades blandas que poseen los aspirantes, y en relación al personal permanente se hace un seguimiento de su estado emocional, niveles, de estrés, satisfacción con el trabajo, etc. En el sector estatal es una obligación del estado asumir similares preocupaciones para con los empleados públicos, sobre todo con los profesores, ya que son responsables de conducir la educación en el país, por lo tanto, deben ser atendidos en aspectos personales, como evaluar y fortalecer los niveles de autoestima del personal docente, así como también promover una alta identidad profesional, que conlleve a mejores desempeños y por ende mejores aprendizajes en los estudiantes. Vista la importancia de estas variables, en la presente investigación se tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y la identidad profesional de las profesoras del nivel inicial de Urubamba, 2019. Se trabajó bajo el enfoque cuantitativo con un tipo de investigación no experimental y diseño correlacional transversal. La población está constituida por 45 profesoras. Los resultados indican que existe una correlación positiva moderada entre la autoestima y la identidad profesional demostrada con un valor de R de Pearson de 0.503 y corroborado con la prueba de hipótesis en la que el valor de  $p < 0.05$  ( $0.00 < 0.05$ ).

**Palabras clave:** autoestima, autoestima social, ética profesional, identidad profesional, percepción del trabajo.

**Abstract**

In recent times private entities began to take care of the personal aspects of their collaborators, so in the processes of selection of personnel the soft skills possessed by the applicants is taken into account, and in relation to the permanent staff is tracked their emotional state, levels, stress, satisfaction with work, etc. In the state sector it is an obligation of the state to assume similar concerns for public employees, especially teachers, as they are responsible for conducting education in the country, therefore they must be cared for in personal aspects, such as assessing and strengthening the levels of self-esteem of teaching staff, as well as promoting a high professional identity, which results in better performances and therefore better learnings in students. Given the importance of these variables, this research aims to determine the relationship between the self-esteem and professional identity of teachers at the initial level of Urubamba, 2019. It worked under the quantitative approach with a type of non-experimental research and cross-cutting correlal design. The population consists of 45 teachers. The results indicate that there is a moderate positive correlation between self-esteem and proven professional identity with a Pearson R value of 0.503 and corroborated with the hypothesis test in which the value of  $p < 0.05$  ( $0.00 < 0.05$ ).

**Keywords:** self-esteem, social self-esteem, professional ethics, professional identity, perception of work.

<sup>1</sup>Universidad Nacional del Altiplano, Perú

**E-mail,** <sup>a</sup>vvalero@unap.edu.pe, <sup>b</sup>ycuhl\_14@hotmail.com, <sup>c</sup>egaravito@unap.edu.pe

**Orcid ID:** <sup>a</sup><https://orcid.org/0000-0002-7980-0339>, <sup>b</sup><https://orcid.org/0000-0003-1261-4117>,  
<sup>c</sup><https://orcid.org/0000-0003-1078-8578>



## Introducción

En la actualidad la sociedad demanda del sistema educativo docentes innovadores y comprometidos con una educación de calidad (Quispe, 2020), el proceso de enseñanza aprendizaje, demanda una serie de habilidades que debe poseer el profesor, desde aspectos técnicos pedagógicos, imaginación y sobre todo compromiso con la tarea que desempeñan, estas tareas no se podrán cumplir adecuadamente si los profesores no se encuentran motivados y empoderados, y un factor importante para este empoderamiento es el nivel de autoestima que poseen ellos, ya que en el aula no solo existe una relación de profesor a estudiante, sino que se da un encuentro de humano a humano, por lo tanto las emociones y actitudes que demuestre el docente producto de su nivel de autoestima puede ser determinante en el ambiente de aprendizaje y la relación que tenga con los estudiantes.

Por otro lado, es una exigencia al profesor el dominio del conocimiento disciplinar y también el conocimiento de la didáctica de esa disciplina, siendo estos aspectos muy considerados en su evaluación y más no los aspectos personales del docente. La tarea del profesor no solo es impartir conocimientos y contenidos, en el proceso de enseñanza aprendizaje que se desarrolla en las aulas, él, aflora sus motivaciones, sus sentimientos, sus creencias y objetivos personales, tanto así que se compromete con su labor docente ratificando su identidad profesional. El profesor es el sujeto eje de la educación ya que a través de su desempeño se logra con los objetivos que se persiguen en las políticas educativas del país y más aún en el nivel inicial, donde las maestras se relacionan con niños y niñas que están iniciando su vida escolar. Por lo tanto, es importante contar con profesionales que tengan una adecuada identidad profesional y un nivel de autoestima en promedio alto.

Se sabe que la autoestima es un factor sustancial en el desarrollo profesional del profesor, y por extensión también en el desarrollo de sus estudiantes (Wilhelm et al., 2012). En la literatura se define a la autoestima como la valoración que una persona hace de sí misma. Se entiende que es una representación afectiva que un individuo hace de sí mismo, o como la afirmación que el individuo tiene sobre su propio comportamiento en diversas situaciones interpersonales o impersonales (Nuñez, 2015), así mismo se puede concebir la autoestima como una actitud, es decir la actitud que tenemos hacia nosotros mismos (De Souza et al., 2013) y es muy importante mantener la autoestima en niveles altos y que cuando esta se encuentra en un nivel bajo nuestra resistencia frente a los problemas y adversidades disminuyen (Blanco et al., 2017).

Mientras que la identidad profesional es entendida

como el conjunto de experiencias y acontecimientos personales y profesionales que hacen ser a una persona como es (Jaramillo et al., 2020), esta variable se considera como un factor de garantía para un adecuado desempeño profesional y laboral (G. Miranda & Vargas, 2018); la misma importancia recae en el estudio de la autoestima que se entiende como la valoración que tiene cada persona de sí misma y que es capaz de reconocer y expresar una actitud de rechazo o aceptación, que influye en la valoración de ser capaz, exitoso y valioso (Suárez, 2018).

La identidad profesional se precisa como la definición de lo que uno mismo es en referencia a un área de desempeño (Galaz, 2015). En caso de las profesoras diremos que su identidad es como ellas se consideran, se definen o interpretan dentro de su labor como docentes o dentro de la institución en la cual trabajan, esta identidad es un aspecto muy importante para el desempeño del docente y el aprendizaje de sus alumnos (Moslemi & Habibi, 2019). La identidad profesional del docente sería el producto de la identidad asociada a la especialidad y formación con la identidad relacionada al contexto de trabajo, cultura y grupo de estudiantes con el que está en contacto (Buitrago & Cárdenas, 2017). Esta se construye desde la formación en aulas pedagógicas y se va consolidando a lo largo de la formación y se prolonga a lo largo de su ejercicio profesional (Elena Gonzales et al., 2019), por lo tanto la identidad del profesor estará influenciada por todo el bagaje de experiencias que vivió como estudiante, la primera experiencia profesional y las relaciones que tiene a lo largo del servicio (Cruz et al., 2017).

La identidad profesional se define como un hecho dinámico, es un proceso que se construye de manera permanente por medio de complejas interacciones que se da a lo largo del tiempo (Bolívar & Ritacco, 2016). Para la construcción de la identidad se conjugan la dimensión individual y una dimensión social (Elsa Gonzales & Salcedo, 2017). La dimensión individual involucra elementos personales como la motivación con la profesión, el nivel de autoestima del profesor y las proyecciones futuras que tenga (Vanegas & Fuentealba, 2019).

Desde la dimensión social de la identidad profesional, el ser profesor significa que la sociedad lo reconozca como tal (Schick et al., 2015), significa que el profesor se siente identificado con un grupo social que puede ser su colegio profesional, su institución educativa, el lugar donde sienta que sus competencias profesionales son aceptadas y reconocidas (Bajardi & Álvarez, 2015). Entonces es importante considerar dentro de la identidad las condiciones institucionales y el posicionamiento activo que tendrá el profesor dentro de su construcción identitaria (Hirsch, 2013). De lo dicho se puede afirmar que la identidad del profesor no solo es producto de la interacción de los aspectos técnicos de su labor de enseñanza aprendizaje sino

también de sus experiencias personales y de su entorno más cotidiano ya sea social, cultural o institucional (Gonzalez et al., 2019).

De estas consideraciones, en la presente investigación se plantea como objetivo determinar la relación entre las variables la autoestima e identidad profesional de las profesoras del nivel inicial de Urubamba, 2019. Teniendo como hipótesis que si hay relación positiva media entre las variables de estudio.

### Metodología

El presente estudio se efectuó en la ciudad de Urubamba, capital del distrito de Urubamba y de la provincia de Urubamba, en la región Cusco. Está a una altitud media de 2 687 msnm y situado a una longitud: 072°7'52.57" y latitud: S13°14'41.78"; a unos 67 km al noroeste de la Capital Imperial, por el acceso que conduce a Chinchero.

Dentro del distrito de Urubamba se encuentra una serie de Instituciones Educativas Iniciales de Educación Básica Regular a cuyos docentes se investigó. La importancia del estudio respecto a la ubicación geográfica, recae en que el distrito es el más importante de la provincia.

Esta investigación pertenece al tipo no experimental o descriptivo, con diseño correlacional transversal, se consideró como población a un total de 45 docentes, teniendo como muestra a la misma población por ser de tamaño reducido (Hernandez et al., 2015).

Para el acopio de la información en la variable autoestima de las profesoras del nivel inicial de Urubamba, 2019, se utilizó el Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos, que consta de 25 ítems, (Lara et al., 1993). este es un instrumento estandarizado y validado Para obtener el puntaje del inventario se aplica la corrección del instrumento en el que se tiene ocho ítems verdaderos y diecisiete ítems falsos, obteniéndose una escala entre el nivel bajo, medio bajo, medio alto y alto.

Para la variable identidad profesional se aplicó el cuestionario para evaluar la identidad profesional del profesor que consta de 30 reactivos, éste instrumento fue sometido a validación por juicio de expertos alcanzando un promedio en la escala de muy bueno; y a través de la prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach se logró una puntuación de 0.745, lo que nos indica que el instrumento es fiable. Para el cálculo de la variable se considera la siguiente escala, de 0 a 30 puntos identidad profesional baja, de 31 a 60 puntos identidad profesional medio baja, de 61a 99 puntos identidad profesional medio alta y de 100 a 120 puntos identidad profesional alta.

## Resultados y discusión

### Resultados de la variable autoestima de las profesoras del nivel inicial de Urubamba, 2019

**Tabla 1: Resultados del nivel de autoestima según escala**

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	0	0	0
Medio bajo	1	2.2	2.2
Medio alto	9	20	22.2
Alto	35	77.8	100
Total	45	100	

La tabla 1 nos muestra los resultados del nivel de autoestima en el que se aprecia que en el nivel bajo no se presenta ninguna frecuencia, en la escala de autoestima media baja se observa que un docente que representa el 2.2% del total se identificó con esta. En la escala de autoestima media alta se observa un total de 9 docentes que representan el 20% del total se identificaron con esta. Mientras que en la escala de autoestima alta se observa una frecuencia de 35 docentes que representan el 77.8% del total de la población.

Estos resultados permiten afirmar que el nivel de autoestima de la población investigada es alto, este resultado coincide con lo afirmado por (De Souza et al., 2013).

La autoestima en los profesores es un factor importante en su desarrollo y crecimiento profesional (C. Miranda et al., 2013) según la investigación y los datos obtenidos las docentes en su mayoría tienen una autoestima alta y sus principales características son que se sienten satisfechas con la labor que realizan, así mismo se valoran y reconocen las capacidades que poseen además que reconocen los aspectos en los que deben mejorar, estas características son importantes para garantizar un buen desempeño profesional (Rial, 2015).

Por el contrario (Pineda et al., 2017) en su investigación afirma que más del 50% de docentes tienen una autoestima baja y solo un 26% alcanzó un nivel alto de autoestima, siendo la dimensión con porcentaje más desfavorable el "yo soy", es decir los docentes no se consideran así mismos importantes.

La tabla 2 nos ilustra los resultados del nivel de identidad profesional, donde en las escalas de identidad profesional baja e identidad profesional media baja no se presenta ninguna frecuencia. En la escala de identidad profesional media alta se observa 16 docentes que representan el 35.6% del total de la población. Mientras que en la escala de identidad profesional alta se observa que 29 docentes que representan el 64.4% del total se

identifican con esta.

### Resultados de la variable identidad profesional de las profesoras del nivel inicial de Urubamba, 2019

**Tabla 2: Resultados del nivel de identidad profesional**

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	0	0	0
Media baja	0	0	0
Media alta	16	35.6	35.6
Alta	29	64.4	100
Total	45	100	

De estos resultados se concluye que el nivel de identidad profesional que caracteriza a la población es alta. Real & Botía (2018) en su investigación encontraron que los profesores tienen un alto grado de identidad profesional, sobre todo en las dimensiones profesional en la que se considera los atributos profesionales otorgados como la didáctica, administración educativa y normatividad. Por otra parte, la identidad profesional del docente considera como elemento importante la actitud al cambio que deben poseer estos, lo que permite a los profesores adaptarse a retos y nuevas experiencias con una actitud más abierta debido a que sus saberes están más fortalecidos por la experiencia que tienen (Quiceno, 2017). Dentro de las principales características que manifiesta la población investigada respecto de la identidad profesional es que se sienten parte de un grupo profesional sólido que les proporciona prestigio y estatus frente a otras profesiones, además que desean continuar con el ejercicio de su profesión (Vivanco, 2017).

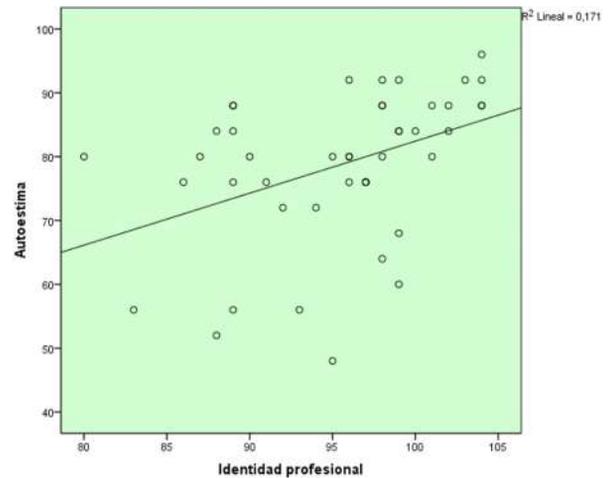
### Resultados de la correlación del nivel de autoestima y la identidad profesional

**Tabla 3: Resultados de la correlación entre la autoestima y la identidad profesional**

Resultados de la Correlación de Pearson	Nivel de autoestima	Nivel de identidad profesional
Nivel de autoestima	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	0
	N	45
Nivel de identidad profesional	Correlación de Pearson	0.503**
	Sig. (bilateral)	0
	N	45

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

**Figura 3: Resultados del nivel de correlación**



En la tabla 3 y figura 3 se puede apreciar los resultados del nivel de correlación entre la variable autoestima y la variable identidad profesional, para lo cual se aplicó la prueba estadística Correlación de Pearson, donde se obtuvo el valor de 0.503, que al contrastar con la tabla se afirma que hay una correlación positiva moderada.

Y de acuerdo al planteamiento de hipótesis se tiene:

Ho: No existe relación entre la autoestima y la identidad profesional.

Ha: Existe relación entre la autoestima y la identidad profesional.

Si  $p < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 3 se aprecia el valor de  $p = 0.000$ , el cual sometido a la prueba de hipótesis donde ( $p < 0.05$ )  $0.00 < 0.05$ , de estos datos se acepta la hipótesis alterna; por lo que se puede afirmar que existe relación entre la autoestima y la identidad profesional, resultado estadísticamente comprobado.

Actualmente la carrera docente está siendo revalorada con la implementación de políticas de reconocimiento de los méritos de los docentes, así como las mejoras económicas y otras subvenciones por un desempeño adecuado o ingreso a la carrera pública magisterial. Estos factores hacen que la identidad profesional del docente basada en el estatus y prestigio crezca, este hecho mejoraría también la identidad social del profesor ya que se siente más identificado con su grupo social respecto a otros grupos (profesiones); por lo tanto es que su nivel de autoestima también es alto. Por lo tanto se puede afirmar que la identidad profesional del profesor se da también por una comparación con otras profesiones y al tener estabilidad laboral, mejores ingresos económicos, oportunidades de ascender en la carrera docente, oportunidad de ocupar mejores cargos le proporcionan un sentimiento de pertenencia y permanencia en la carrera docente (Canton & Tardif, 2019).

## Conclusiones

El nivel de autoestima de las profesoras del nivel inicial de Urubamba en el 2019 es alto; ya que 35 docentes que representan el 77.8% del total de la población. Estos datos muestran que las profesoras tienen cualidades interpersonales e intrapersonales positivas, caracterizadas por su seguridad en la expresión de sus emociones, sentimientos y la comunicación de sus ideas y opiniones, además de respetar las opiniones de los demás. Estas características resultan favorables para el proceso de aprendizaje y enseñanza, porque todas las actitudes y sentimientos ya sean positivos o negativos que el profesor desarrolla hacia sí mismo, los irradiará hacia las personas que interactúen con él, y en el contexto de la investigación la importancia es mucho mayor ya que las profesoras de inicial interactúan con infantes que están en pleno proceso de adquisición no sólo de conocimientos si no de una variedad de habilidades sociales y emocionales, que serán afectados por la influencia de su maestra. Por lo tanto, se afirma que es de vital importancia que los docentes tengan una alta autoestima, por la gran responsabilidad que la sociedad le ha asignado el cual es formar las futuras generaciones de nuestro país.

El nivel de identidad profesional de las profesoras del nivel inicial de Urubamba en el 2019 es alto; ya que 29 docentes que representan el 64.4% del total del total de la población se identifican con esta escala. Estos resultados nos muestran que una mayoría se caracteriza por poseer experiencias profesionales e incluso personales que la hacen sentir satisfecha con la tarea que desempeñan. Estos sentimientos de satisfacción e identidad que invaden al profesor, posibilita un mejor desempeño en su quehacer diario, lo que desencadena un adecuado logro de aprendizajes y desarrollo de competencias en los estudiantes del nivel inicial. Muchas de las políticas en materia educativa que se ha implementado en los últimos años, ha posibilitado que la identidad de los profesores mejore, un acceso a la carrera docente por concurso de méritos, la posibilidad de ocupar cargos directivos o jerárquicos por concurso público, la apertura de varios campos de desarrollo profesional y las mejoras salariales han sido factores para que el profesor se sienta a gusto y satisfecho con su profesión, además del reconocimiento que obtiene de la sociedad a la cual brinda sus servicios.

Por último, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre la autoestima y la identidad profesional demostrada con un valor de R de Pearson de 0.503 y corroborado con la prueba de hipótesis en la que el valor de  $p < 0.05$  ( $0.00 < 0.05$ ). De estos datos se infiere que ambas variables están relacionadas, ya que si un profesional posee una elevada identidad profesional probablemente su autoestima también

sea alta sobre todo en la dimensión social. En párrafos iniciales se decía cuán importante es que los servidores públicos posean estos sentimientos positivos en cuanto a su ser, que se reconozcan por lo que son y sobre todo que se identifiquen con lo que hacen, ya que ha mayor nivel de autoestima, a mayor nivel de identidad profesional mejor será el desempeño y la producción, y para el caso de la educación esa mayor y mejor producción significa niños que desarrollen destrezas, capacidades y sobre todo alcancen los aprendizajes requeridos para su edad y ciclo de estudios; estudiantes que desarrollen sus competencias a nivel de los estándares propuestos en el currículo nacional y porque no estándares internacionales, es tarea de las autoridades educativas mejorar y elevar los porcentajes de profesores con altos niveles de autoestima e identidad profesional, con el fin de aportar en la mejora de la calidad educativa en el Perú.

## Agradecimientos

Especial agradecimiento a las docentes de las instituciones educativas iniciales de la ciudad de Urubamba de la región Cusco por su colaboración para la concretización de la presente investigación.

## Fuente de financiamiento

La presente investigación fue autofinanciada.

## Contribución de los autores

Todos los autores participaron en todo el proceso de la investigación.

## Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

## Referencias bibliográficas

- Bajardi, A., & Álvarez, D. (2015). El cuerpo docente y los procesos de configuración de la identidad profesional. *Opcion*, 31(Special Issue 5), 111-129.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045570007%0ACómo>
- Blanco, M., Soto, O., & Solórzano, O. (2017). Nivel de autoestima y actividades hacia las matemáticas en alumnos del primer año de la carrera profesional de educación primaria de la Universidad Nacional Hermilo Valdizán, 2014. *Investiación Valdizana*, 10(4), 79-84.  
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/81/83>
- Bolívar, A., & Ritacco, M. (2016). Identidad profesional de los directores escolares en España. Un enfoque biográfico narrativo. *Opcion*, 32(79), 163-183.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31046684010>
- Buitrago, R., & Cárdenas, R. (2017). Emociones e

- identidad profesional docente: relaciones e incidencia. *Praxis & Saber*, 8(17), 225. <https://doi.org/10.19053/22160159.v8.n17.2018.7208>
- Canton, I., & Tardif, M. (2019). Identidad profesional docente. *Revista Complutense de Educación*, 30(2), 295-297. <https://doi.org/10.5209/iced.61725>
- Cruz, L., Bazán, A., Taracena, E., & Castellanos, D. (2017). Configuración de la identidad profesional del asesor técnico pedagógico de educación básica. *Diálogos sobre Educación*, 7(13), 1-19. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553458101016>
- De Souza, F., Palucci, M., & Cruz, M. (2013). Evaluation of Self-esteem in Nursing Teachers at Public and Private The work market in the field of health has undergone. *Re. Latino-Am. Enfermagem*, 21. <https://www.scielo.br/pdf/rlae/v21nspe/10.pdf>
- Galaz, A. (2015). Evaluación e identidad profesional del profesor ¿Un juego de espejos rotos? *Andamios*, 12(27), 305-333. <https://doi.org/10.29092/uacm.v12i27.86>
- Gonzales, Elena, Muñoz, M., Cruz, A., & Olivares, M. (2019). Construcción de la identidad profesional docente en educación infantil en Córdoba (España). *Revista De Ciencias Sociales*, 25(3), 30-41. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i3.27354>
- Gonzales, Elsa, & Salcedo, I. (2017). La identidad profesional del docente panameño desde la historia reciente de la Escuela Normal. *Atenas*, 2(38). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478055148002>
- Gonzalez, P., Marin, R., & Soto, M. C. (2019). La identidad profesional en estudiantes y docentes desde el contexto universitario: Una revisión. *Revista Ciencias de la Actividad Física*, 20(1), 1-14. <https://doi.org/10.29035/rcaf.20.1.4>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mc Graw-Hill.
- Hirsch, A. (2013). Elementos teóricos y empíricos acerca de la identidad profesional en el ámbito universitario. *Perfiles Educativos*, 35(140), 63-81. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2013.140.38843>
- Jaramillo, C., Benoit, C., & Castro, R. (2020). Identidad profesional de estudiantes de la Facultad de Educación en la Universidad Católica de la Santísima Concepción. *Revista Educación*, 44(1), 26. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.37678>
- Miranda, C., Karin, O., Martin, G., Arancibia, M., & Osses, S. (2013). Autoestima profesional en docentes beneficiarios del Programa de Postítulo de matemáticas en el contexto de la evaluación docente. *Estudios Pedagógicos*, 39(1), 129-142. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052013000100008>
- Miranda, G., & Vargas, M. (2018). Identidad profesional y formación docente universitaria: Un proceso en construcción desde la mirada del estudiantado. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 18. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i1.35379>
- Moslemi, N., & Habibi, P. (2019). Reflections on Relationship Educational Issues among Modern The among Iranian Language Students Teachers ' Professional Identity , Self-Efficacy and Critical Thinking Skills. *How*, 26(1), 107-128. <https://doi.org/10.17533/How.Asocopi.v26n01m43>
- Núñez, R. (2015). Creatividad y autoestima en docentes de Junín. *Horizonte de la Ciencia*, 2(3), 83. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2012.3.50>
- Pineda, W., Dávila, J., & Calixto, E. (2017). Nivel de autoestima del docente de primaria de la región de Ucayali - 2016. *Cultura Viva Amazónica*, 2(3), 51-56. <https://doi.org/10.32911/as.2017.v10.n1.178>
- Quiceno, Y. (2017). ¿Cómo Nos Hacemos Profesores De Ciencias Naturales? Una Reflexión Acerca De Los Saberes Docentes En La Constitución Y (Re) Constitución De La Identidad Profesional. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 13(2), 151-176. <https://doi.org/10.17151/rlee.2017.13.2.9>
- Quispe, M. (2020). La gestión pedagógica en la mejora del desempeño docente. *Investigación Valdizana*, 14(1), 7-14. <https://doi.org/10.33554/riv.14.1.601>
- Real, M., & Botía, A. (2018). Identidad profesional y dirección escolar en España: la mirada de los otros. *Revista Brasileira de Educacao*, 23. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782018230083>
- Rial, L. (2015). *La autoestima de los docentes*. Grupo de investigación STELLAE. <http://stellae.usc.es/red/blog/view/50718/la-autoestima-de-los-docentes>
- Schick, C., Galaz, A., & Urrutia, D. (2015). Identidad profesional y factores de riesgo ocupacional de las profesoras. *Revista Estudios Feministas*, 23(3), 803-815. <https://doi.org/10.1590/0104-026X2015v23n3p803>
- Suárez, S. (2018). Relación entre la autoeficacia docente y la autoestima en profesores que laboran en un grupo de colegios colombianos. *RIEE | Revista Internacional de Estudios en Educación*, 18(1), 46-60. <https://doi.org/10.37354/riee.2018.179>
- Vanegas, C., & Fuentealba, A. (2019). Identidad profesional docente, reflexión y práctica pedagógica: consideraciones claves para la formación de profesores. *Perspectiva Educativa*, 58(1). <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.58-iss.1-art.780>
- Vivanco, C. (2017). *Identidad profesional y fuentes de presión laboral en docentes de instituciones educativas públicas de secundaria del distrito de Barranco* [Universidad Marcelino Champagnat]. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.00>



4

Wilhelm, K., Martin, G., & Miranda, C. (2012). Autoestima profesional: competencia mediadora en el marco de la evaluación docente. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1), 339-350.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77323982020%0A>

## El modelo sistémico de aprendizaje y enseñanza, como apoyo en la inserción laboral

### The systemic model of learning and teaching, as support in the labor insertion

Fernando E. Corcino-Barrueta<sup>1,a,\*</sup>, Andy W. Chamoli-Falcon<sup>1,a,\*</sup>, Claudia R. Otalora-Martinez<sup>2,a,\*</sup>, Maria Del Pilar Melgarejo-Figueroa<sup>2,a,\*</sup>

#### Resumen

La investigación tuvo como objetivo principal buscar cómo influye el proceso sistémico con el enfoque de enseñanza y aprendizaje, en la inclusión laboral de los egresados de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Para lograrlo, se desarrolló el estudio en base a tipo descriptivo explicativo, bajo un diseño no experimental, correlacional y de tipo transversal, para lo cual se trabajó con una población de 121 egresados y la muestra estuvo constituida por 37 egresados de los años 2016 y 2017, siendo del tipo no probabilístico, los cuales se construyeron dos cuestionarios, un cuestionario para medir la variable proceso sistemático de enseñanza-aprendizaje, otro cuestionario para medir la variable oportunidad de inserción laboral, todo ello para calificar el nivel de influencia. Para evaluar la hipótesis se aplicó la prueba Ro de Sperman. A raíz de ello nuestros resultados confirmaron la hipótesis de estudio, demostrando que el proceso sistémico de enseñanza-aprendizaje muestra una relación significativa con la inserción laboral y que existe influencia positiva entre ambas variables. Llegando a la conclusión que ejercer un proceso sistémico en la enseñanza y aprendizaje genera oportunidad en la inclusión laboral.

**Palabras clave:** formación profesional, competencias, metodología de enseñanza, mercado laboral.

#### Abstract

The main objective of the research was to find out how the systemic process influences with the teaching and learning approach, in the labor inclusion of graduates of the Faculty of Law of the National University Hermilio Valdizán. To achieve this, the study was developed based on a descriptive explanatory type, under a non-experimental, correlational and cross-sectional design, for which we worked with a population of 121 graduates and the sample consisted of 37 graduates from the years 2016 and 2017, being of the non-probabilistic type, which were constructed two questionnaires, a questionnaire to measure the systematic teaching-learning process variable, another questionnaire to measure the job placement opportunity variable, all to qualify the level of influence. Sperman's Ro test was applied to evaluate the hypothesis. As a result, our results confirmed the study hypothesis, showing that the systemic teaching-learning process shows a significant relationship with job placement and that there is a positive influence between both variables. Reaching the conclusion that exercising a systemic process in teaching and learning generates opportunity in labor inclusion.

**Keywords:** vocational training, competencies, teaching methodology, labor market.

<sup>1</sup>Universidad de Huánuco, Perú

<sup>2</sup>Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú

**E-mail,** <sup>a</sup>[fercob27@hotmail.com](mailto:fercob27@hotmail.com), <sup>b</sup>[chamoliss@hotmail.com](mailto:chamoliss@hotmail.com), <sup>c</sup>[claudiarocioco@gmail.com](mailto:claudiarocioco@gmail.com),  
<sup>d</sup>[mapimefi@gmail.com](mailto:mapimefi@gmail.com)

**Orcid ID:** <sup>\*</sup><https://orcid.org/0000-0003-0296-4033>, <sup>#</sup><https://orcid.org/0000-0002-2758-1867>,  
<sup>§</sup><https://orcid.org/0000-0002-2584-0327>, <sup>%</sup><https://orcid.org/0000-0003-2837-2386>

**Recibido:** 18 de octubre de 2020

**Aceptado para publicación:** 27 de enero de 2021

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



## Introducción

La educación en sus diferentes rubros determinan un modelo educativo de cada persona en su ejercicio profesional, y es definido como el proceso de interpretar, evaluar y analizar nuevos conocimientos para generar críticas con su entorno, donde se analiza el nivel de competencias tanto genéricas como específicas, correspondientes a cada perfil profesional, inmersos en la organización universitaria, a fin de desarrollarlas, y el producto de los conocimientos obtenidos transferirlos, compartiéndolos para que sirvan de utilidad entre los usufructuarios de la gestión de conocimientos. De este modo, el sistema de educación responde al encargo social de formar ciudadanos útiles, en correspondencia con los valores que predominan en la sociedad, el perfil del egresado y las competencias que este debe lograr (Salas, 1999). Por lo que es necesario enfatizar en los cambios que se necesitan introducir para fortalecer la excelencia, calidad, mejora continua, eficiencia y la competencia de los estudiantes; a fin que logren su inserción laboral efectiva, tomando en consideración los cambios inmediatos exigidos por el mismo profesional y la sociedad (Mano y Moro, 2009).

El futuro de la universidades está ligado estrechamente al desenvolvimiento y desarrollo de capacidades para promover, incentivar y consolidar cambios conceptuales capaces de satisfacer las urgentes demandas de la sociedad (Pinos, 2013). La educación constituye uno de los instrumentos más poderosos para generar estas transformaciones. El reto es aún más grande cuando se conoce que la globalización impone a los futuros egresados nuevas exigencias de conocimientos, nuevas tecnologías, costumbres y lenguas, por lo que es importante que éstos, asuman un compromiso que vayan más allá de su propio entorno geográfico, contribuyendo de alguna manera a minimizar los grandes desequilibrios que se presentan en la sociedad (Calderón, 1995).

Uno de los fines de la universidad, según la Ley 30220 (2014), es «promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial» (p. 7), como también lo señala Bernal (2006): «la educación, la ciencia y la tecnología desempeñan una función crítica en la construcción de una nación» (p. 5). Por ello, la educación que se imparte a través del sistema escolar requiere cambios profundos e integrales en todos los órdenes (Torres, 2003). No cabe duda que la universidad ha experimentado una verdadera revolución al incorporar entre sus objetivos la formación para la inserción laboral. La Educación Superior ha contemplado, desde siempre, la formación de profesionales; no obstante, su fin no estaba orientado a la preparación para insertarse y permanecer en el mundo laboral. Tampoco, se prestaba especial importancia al seguimiento laboral de sus egresados, cuánto tardaban en su

inserción laboral y si el puesto obtenido correspondía con la cualificación adquirida. Las universidades certificaban una cualificación profesional, conocimientos adquiridos, pero no se preocupaban del seguimiento de sus egresados, ni de su capacidad de incorporarse al mundo laboral. Actualmente, los sistemas educativos siguen mostrando deficiencias a la hora de proporcionar las capacidades adecuadas para la inserción profesional, y «no funcionan adecuadamente con las empresas o los empleadores en lo que respecta a acercar la experiencia educativa a la realidad del entorno laboral» (Franke, 2016, p. 4).

Ante un mundo en constante cambio, la Educación Superior debe ser consciente del aumento de la demanda de competencias cognitivas e interpersonales, y de competencias de mayor nivel en general. Se requiere de un trabajo articulado entre los gobiernos y las empresas para «recopilar evidencias sobre la demanda de competencias, presentes y futuras, con las cuales elaborar programas de estudio actualizados y brindar información para los sistemas de educación y formación» (OCDE, 2012, p. 2). En este sentido, la enseñanza-aprendizaje desde el contexto universitario, debe proyectarse desde su espacio misional, que incluye su diseño, ejecución, evaluación y orientar sus resultados a lo personal y profesional para el mundo laboral (Rochina, Ortiz y Paguay, 2020), buscando transmitir en ellos un conocimiento, en función de las asignaturas, que forman parte del currículo profesional de determinadas carreras universitarias (Flores, 2019). Los hallazgos de Pamplona, et al. (2019) señalan que «las estrategias de enseñanza orientadas por el docente configuran en gran medida el aprendizaje y la relación que establece el estudiante con los contenidos y temáticas que le permiten generar conocimientos a lo largo de su vida». De esta manera, se debe profundizar en las competencias generales y específicas asociadas al aprendizaje sistémico, articulando los contenidos curriculares con las exigencias del contexto laboral para la adecuada inserción de los futuros profesionales (Tagle, et al., 2017).

Dentro de este contexto, diversos estudios (Amador, 1996; Brunello & Checchi 2007; Figuera, 1996; Hanushek, et al., 2011) afirman que el binomio formación-empleo debe corresponder con la formación que requiere un puesto de trabajo y la que debe ofrecer un centro universitario, además, el marco curricular de cada titulación debe tener en cuenta el perfil profesional que pretende cada ciclo formativo. Las investigaciones sobre inserción laboral de los egresados universitarios se han multiplicado en los últimos años. Además de elaborar una conceptualización teórica del concepto de inserción, se siguen estudiado diferentes aspectos de la transición a la vida activa: itinerarios, representaciones de la inserción, utilización de técnicas de búsqueda de empleo y estrés de desempleados (Lobato, 2001).

En este sentido, el estudio propone determinar si el proceso sistémico de enseñanza - aprendizaje, influye en la inserción laboral de los egresados; ya que resulta necesario analizar los diferentes aspectos que forman parte de la realidad laboral de los graduados universitarios para orientar a los estudiantes y poner en marcha acciones que permitan optimizar la inserción laboral. La investigación plantea como hipótesis que el proceso sistémico de enseñanza y aprendizaje, influye en la oportunidad de inclusión laboral de los egresados, siendo de vital importancia porque permitirá a los estudiados en la calidad de la educación universitaria y entusiastas de la acreditación universitaria; disponer de un referido sobre la relación entre estas variables, en el contexto de los egresados de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, impulsando a la adopción de medidas necesarias que permitan gestionar el proceso de enseñanza aprendizaje como un modelo sistémico para destrabar las limitaciones que afronta la Facultad.

### Modelo sistémico de enseñanza aprendizaje

Desde que Bertalanffy (1959; 1976) formulara la Teoría General de Sistemas, se buscó explicar las teorías sobre el estudio de prodigios naturales y sociales, como psicológicos, administrativos, educativos y tecnológicos; debiendo tomar consciencia de que vivimos en un mundo de sistemas en todos sus niveles. Se presenta como una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y, al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinarias (Arnol y Osorio, 1998). Se considera el empleo del enfoque sistémico o teoría de los sistemas como métodos de difícil explicación y argumentación en su uso (De la Peña y Velásquez, 2018).

El nuevo enfoque en escena de la Teoría General de los Sistemas, supuso un cambio de paradigma en cuanto reconocía la imposibilidad de comprender un sistema sin analizarlo como un todo y no sólo como un conjunto de partes individuales (Peralta, 2016). Esta teoría aglutina diversos campos de conocimiento que insisten en la conveniencia de adoptar nuevos modelos teóricos, metodológicos y, por ende, una nueva epistemología, que permita a la comunidad científica elaborar teorías más ajustadas de la realidad que posibilite, al mismo tiempo, diseñar y poner en prácticas modelos de intervención –social, sanitaria, educativa, política, económica, ambiental, cultural, más eficaces que ayuden a pilotar y regular las acciones individuales y colectivas (Luhmann, 1996). En este contexto, y desde el escenario educativo, implica una línea consciente y sistémica en el proceso de enseñanza y aprendizaje en una línea cognitiva, metacognitiva y socioafectiva; que contribuye a incrementar el nivel teórico-metodológico de los involucrados y, como resultado, la eficiencia de los procesos de inducción de la destreza profesional en la

especialidad; así también la mejora de la personalidad de los estudiantes, con la guía y control de su actividad teórica y práctica, de las relaciones dinámicas con otras actividades epistémicas y las habilidades de aprendizaje, con un alto componente juicioso que permite nivelar el procesamiento y manejo de la información que consiguen para el logro de las tareas, tanto inmersos en la actividad de estudio como también de la práctica profesional logrando su desarrollo profesional (Colom y Melich, 1994).

La aplicación de la teoría de sistemas al conocimiento pedagógico ha posibilitado el desarrollo del discurso educativo al margen de las regiones axiológicas y culturales, y en consecuencia, ha logrado la abertura de la posibilidad científicista de la educación. De ahí, que el enfoque de sistemas aplicado a la educación se haya visto idóneo para construir una verdadera Teoría de la Educación (Castillejo y Colom, 1987). Los valores epistémicos que motivan esta reforma del pensamiento en el campo educativo son (De Rosnay, 1996), entre otros, los siguientes: (a)conocer para hacer; es decir, combinar los conocimientos teóricos con los de acción; (b)conocer para innovar; o lo que es igual, conocer para crear nuevos conocimientos, más allá del saber técnico-aplicacionista; (c) conocer para repensar lo conocido o pensado; es decir, epistemologizar el conocimiento, poner a prueba las categorías conceptuales con las que el científico trabaja para hacer inteligible o manipulable la realidad que se desea estudiar o sobre la que se desea intervenir.

De acuerdo con Lara (1990), las tres características principales que posee el pensamiento de sistemas son: ser holístico, transdisciplinario y dinámico. De esta manera, este enfoque posibilita plantear conocimientos acerca de los objetos pedagógicos, partiendo de la premisa de que los sistemas están formados por comunicaciones; por tanto, el sistema educativo se presentará como un sistema de comunicación; su método educativo, las estrategias, los medios pedagógicos y el aprendizaje, se vislumbran como una capacidad comunicativa del docente, reforzados por la condición del aprendizaje, los objetivos educativos y la organización del espacio escolar. Entonces, el proceso sistémico de enseñanza – aprendizaje muestra diversas trayectorias educacionales, siendo el contenido de la enseñanza el componente del proceso docente-educativo que representa las bases o fundamentos de cualquier campo de la cultura, determinado por los objetivos y concretado en el programa analítico de cada asignatura (Álvarez, 2006).

Por lo expuesto, la educación del futuro tendrá que modificar sus contenidos, sus aportes curriculares, ya que al transformarse las condiciones del saber se transforma también el saber mismo. En consecuencia, la transmisión de contenidos educativos se asentará en la metodología que

permite la enseñanza y aprendizaje dentro de un modelo sistémico estructural, que favorece una visión integradora del hecho materia de investigación, capaz de relacionar a las partes en una totalidad y apreciar cómo viene evolucionando con el ambiente. (Toffler, 1990; 1991). En este caso, se debe hacer énfasis en proporcionar una enseñanza constructiva, desarrolladora entre los estudiantes a partir de esta aplicación del modelo teórico sistémico estructural funcional (Rivera, et al., 2006), con base en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto sociocultural y educativo de Huánuco.

### Inserción laboral

La inserción laboral es un concepto complejo íntimamente relacionado con la vida de las personas y las circunstancias que les rodean (Campos, 2010); abarca un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas (CEPAL/OIJ, 2006). Es un factor decisivo en su calidad de pauta cultural preponderante, y también como aspiración individual de la inmensa mayoría de los jóvenes (Hopenhayn, 2004). En este sentido, la inserción laboral se define como la incorporación a la actividad económica de los individuos; proceso que no finaliza con la consecución del empleo, sino que debe conllevar una situación de cierta estabilidad o permanencia en la ocupación obtenida (Rodríguez, 2013). Dicho proceso coincide en múltiples casos con la etapa de la juventud y viene a consistir en una «transición social que va de posiciones del sistema educativo y de la familia de origen hacia posiciones del mercado de trabajo y de independización familiar» (García y Gutiérrez, 1996, p. 269).

Es un tema de enorme trascendencia en las sociedades modernas (Benítez, 2014), por cuanto abarca una serie de procesos que le permiten al egresado iniciar el ejercicio de una actividad profesional estable, con lo cual va adquiriendo los conocimientos y experiencias necesarias para ejercer su vida profesional, en el marco de procedimientos que regulan su campo de actividad. De acuerdo a García y Gutiérrez (1996), la inserción laboral presenta las siguientes características:

- a) Constituye un magnífico observatorio de los procesos de generación de la desigualdad socioeconómica.
- b) Los logros de estatus de las primeras etapas de la vida laboral están muy cercanos temporalmente de los factores a los que se les supone una influencia mayor, como el origen familiar o el nivel educativo, por lo que la observación de esa influencia puede ser más precisa.
- c) En el proceso de inserción laboral inicial y su permanencia, suceden cambios de percepción de las funciones de la carrera, producto de la movilidad socioeconómica.
- d) El análisis de unas y de otras (primeras posiciones y movilidad inicial) genera visualizar con mayor objetividad las desigualdades en el

acceso al campo laboral.

Peralta (2015), señala que los factores que determinan la inserción laboral se vinculan al perfil de egreso que incluye información socio-demográfica básica, antecedentes educativos, otros estudios realizados, y toda información que permite conocer la procedencia del solicitante de empleo. También se encuentran los factores vinculados al mercado de trabajo, relacionado con la experiencia laboral del que pretende insertarse al mercado, ya que quienes presentan mayor experiencia tienen más posibilidades de inserción; y los factores relacionados a la institución de formación, hoy en día se considera si la Universidad de procedencia está licenciada, pues de ese modo tiene las credenciales de haber sido formado bajo estándares de calidad.

Por lo señalado, la labor docente que desarrolla la Universidad debe buscar la formación intelectual de los ciudadanos y la preparación de profesionales para su posterior incorporación al mercado de trabajo (Goñi, 2000). Pero esta incorporación, unida a la formación teórica que se suele dar en la universidad, hace que los estudiantes tengan que formarse por su cuenta en el difícil tránsito a ese ámbito laboral. A ello se suma la falta de trabajo, algo que se observa de forma generalizada y que es característico del mundo contemporáneo. En el debate académico y político se han abordado varias explicaciones de las dificultades que enfrenta la inserción laboral juvenil. En cuanto a la oferta, destaca la hipótesis de que los sistemas educativos y de capacitación no preparan adecuadamente a los jóvenes para el mundo laboral (Cacciamali, 2005; Díez de Medina, 2001; O'Higgins, 2001; Fawcett, 2002; Tokman, 2003; Weller, 2003), por ello, «los análisis prospectivos sobre las necesidades de formación y adecuación a la dinámica laboral prevén que la inserción laboral requerirá de niveles cada vez más elevados de capacitación profesional» (Romero & Núñez, 2014, p. 66).

El empleo es el que define la situación de inserción. «Las actuales políticas activas de empleo constituyen uno de los pilares fundamentales del funcionamiento del mercado de trabajo, contribuyendo a la creación de trabajo y facilitando la inserción de los desempleados, entre ellos, los graduados universitarios» (Santos y García, 2017, p. 290). «El desempleo y, aún más, el avance de la precariedad y la informalidad laboral son desde hace décadas problemáticas que afectan el conjunto de los trabajadores y particularmente al sector poblacional joven» (Fridman y Otero, 2020, p. 47). Cavieres, et al., (2020) señalan que la «exclusión social y laboral de los jóvenes no es una elección, sino más bien el resultado de una posición periférica en la estructura social» (p. 70); entonces, estos nuevos egresados deben desarrollar estrategias de subsistencia, constituyendo una situación compleja de difusión de límites, incluso

éticos y legales.

Ante este contexto, surge la exigencia dentro de las Universidades de planificar sus propuestas de formación, inicial y permanente, desde los estudios de inserción laboral, analizar qué profesionales necesita la sociedad, qué tipo de competencias y qué conocimientos requieren, desarrollar aquellas competencias con las que cada estudiante será capaz, a lo largo de su trayectoria vital y laboral, de buscar y permanecer en el mejor empleo posible, así como fomentar la necesidad de una inversión en su trayectoria profesional como exigencia para la empleabilidad.

### Metodología

La investigación se realizó en el ámbito de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de la ciudad de Huánuco. Fue de tipo aplicada (Hernández, 2006), con un nivel explicativo, diseño no experimental, correlacional y transversal, ya que se recolectaron los datos en un determinado tiempo. Al respecto, Hernández, et al. (2014) articulan que los diseños no experimentales se realizan sin manipular deliberadamente las variables.

La población, entendida como el conjunto de todos los elementos que conforman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación (Carrasco, 2013), estuvo constituida por 121 egresados de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. La muestra estuvo representada por 37 egresados de los años 2016 (16 egresados) y 2017 (21 egresados), constituyendo el 30% de la población. Fue seleccionada por muestreo no probabilístico de tipo intencional, tomando como criterio la disposición de colaboración de los sujetos a encuestar.

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando dos cuestionarios. Se encuestó a 37 egresados, de acuerdo al variable independiente "Proceso Sistémico de enseñanza-aprendizaje", con tres dimensiones distribuidas en un cuestionario con 14 ítems y la segunda variable dependiente "Oportunidad de inserción laboral" con una dimensión con un total de 16 ítems. Los instrumentos fueron validados a juicio de cinco (05) expertos. Para establecer su confiabilidad se aplicó una prueba piloto a un grupo de los egresados de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, cuyas características eran similares a la población examinada. Los puntajes obtenidos fueron examinados mediante el coeficiente del alfa de Cronbach, obteniendo el nivel de confiabilidad de 0,841 para el cuestionario de Proceso Sistémico de Enseñanza – Aprendizaje y 0.872 para el cuestionario Oportunidad de inserción laboral, siendo catalogados como buenos.

Para la recolección de información se revisaron y

clasificaron los datos para probar su integridad. Para el análisis descriptivo e interpretación de datos, se realizó el análisis de cada una de las variables enfocados en la dispersión de variables. Así mismo, el análisis inferencial, fue abordado mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, para medir la relación entre las variables. Se tuvo una significación de 0,05. Finalmente, para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS-22 (Guillen & Sánchez, 2015) y el Programa Microsoft Excel 2013.

### Análisis de datos y discusión

Los resultados de la variable Proceso sistémico de enseñanza aprendizaje, muestran que 67,5% de los egresados encuestados percibieron un nivel suficiente y completo durante el proceso sistémico de enseñanza aprendizaje en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de las UNHEVAL. Esto responde a que en la dimensión proceso de enseñanza-aprendizaje con criterio lógico y andragógico el 59% de los encuestados manifestaron que percibieron el nivel suficiente por lo cual se debe tener en cuenta el manejo de técnicas de didácticas y planes de enseñanza-aprendizaje debidamente estructurados. En la dimensión efectividad en la asimilación de conocimientos el 54% de los egresados encuestados manifestaron contar con un nivel suficiente durante el proceso sistemático de enseñanza y respecto a la dimensión Disposición del estudiante para el trabajo y la vida profesional el 67% manifiestan un nivel suficiente, porque los egresados desarrollan el aprendizaje autónomo, muestran atención y estimulación para el aprendizaje.

En cuanto a la variable Oportunidad de inserción laboral: el 57% de los egresados mencionaron que la inserción laboral es regular y el 13,51% se encuentran en una alta inserción laboral en la carrera, es decir, que todos los indicadores laborales evaluados arrojan resultados ventajosos y satisfactorios. Al respecto, el 51,35% manifestaron que su primer empleo remunerado estuvo vinculado a la carrera profesional, durando entre 1 y dos años y para un 29,73% su primer empleo duró más de dos años. Asimismo, el 18,92% manifestaron que el medio por el cual lograron conseguir su primer empleo relacionado a su carrera fue por contactos personales, el 67,57% fue por redes sociales y el 13,51% por medio de la bolsa de trabajo. Entre las principales dificultades para conseguir el primer empleo relacionado con su carrera profesional, para un 8,11% fue no cumplir con los requisitos del perfil, el 27,03% fue por poca oferta de trabajo, el 32,43% porque el salario ofrecido no cumplía con sus expectativas, y el 32,43% manifestaron no haber tenido dificultades para conseguir su primer empleo relacionado con su carrera profesional.

Los cargos ocupados en este primer empleo fueron

practicante (13.51%), técnico (16.22%), asistente (67.57%) y cargo de profesional (2.7%). Actualmente, el 24,32% no se encuentra laborando, el 37,84% actualmente cuenta con un trabajo que no está relacionado a la carrera profesional, sólo el 37,84% tiene actualmente un trabajo que sí está relacionado a su carrera. El 2,70% manifestaron que la principal dificultad que ha tenido para conseguir un mejor empleo es por la insuficiente formación o actualización, el 32,43% es por las pocas oportunidades de mejores trabajos y el 64,66% no tienen dificultades para conseguir un mejor empleo. La respuesta a la empleabilidad de los titulados de las instituciones de Educación Superior muestra una baja capacidad de empleabilidad debido, principalmente a la escasa adaptación a los perfiles profesionales demandados por la sociedad (Mora, 2002) y al escaso interés por autoemplearse (Quiroz y Aguilar, 2014). «Actualmente,

las universidades están sufriendo una presión considerable para, ofrecer al alumno lo que busca: la mejora de su empleabilidad» (Caballero et al., 2014, p. 25).

Al realizar la prueba de hipótesis (tabla 1) , se obtuvo que como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, luego se puede concluir que a un nivel de significancia de 0,05 el proceso sistémico de enseñanza - aprendizaje, influye en la oportunidad de inserción laboral de los egresados de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, donde el coeficiente de correlación de Spearman, muestra que existe correlación positiva alta entre las dos variables y es estadísticamente muy significativo ( $r=0,878^{**}$ ,  $p=0.000 < 0.05$ )

**Tabla 1. Correlación No paramétrica de la hipótesis general**

		Var1 Proceso Sistémico de Enseñanza-Aprendizaje	Var2 Inserción laboral
Rho de Spearman	Var1 Proceso Sistémico de Enseñanza-Aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,878**
		N	37
	Var2 Inserción laboral	Coefficiente de correlación	,878**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	37

Al establecer la influencia del uso de un proceso de enseñanza aprendizaje con criterio lógico y andragógico, con la oportunidad de inserción laboral, los resultados muestran a un nivel de significancia de 0,05 que sí existe influencia, ya que el coeficiente de correlación de Spearman, muestra que existe correlación positiva moderada entre las dos variables y es estadísticamente muy significativo ( $r=0,618^{**}$ ,  $p=0.000 < 0.05$ ). La formación del pensamiento lógico en los estudiantes es indispensable para que puedan desarrollar el estudio y el trabajo independiente, así como organizar adecuadamente su actividad intelectual. Esto se logra ayudando a los estudiantes a adquirir determinadas habilidades, que indudablemente lo prepararán para la vida y los capacitarán para ser más eficientes en su trabajo futuro (Danilov, 2008).

Asimismo, a un nivel de significancia de 0,05, se pudo demostrar que la efectividad en la asimilación de los conocimientos, desarrollo de habilidades y formación de convicción, influye en la oportunidad de inserción laboral, ya que el coeficiente de correlación de Spearman, muestra que existe

correlación positiva alta entre las dos variables y es estadísticamente muy significativo ( $r=0,779^{**}$ ,  $p=0.000 < 0.05$ ). Se requiere que las universidades asuman acciones específicas para formar en competencias para la empleabilidad que respondan a las demandas sociales, lo cual implica mejoras en la calidad de estas instituciones y de un mayor compromiso para la dotación de competencias laborales y la predisposición hacia el trabajo remunerado (Gallardo, 2006). Esto implica también «que el estudiante aprenda competencias genéricas que le asistan a conseguir y mantener un empleo, habilidades de comunicación y otras para afrontar una entrevista, o el desarrollo de un proyecto empresarial propio, como alternativa laboral» (Foncubierta & González, 2016, p. 203) ya que se ha demostrado que la velocidad con la que los graduados aprenden a desarrollar su trabajo depende del nivel y del tipo de competencias adquiridas en la educación formal.

Sobre la influencia de la disposición del estudiante para el trabajo y la vida profesional sobre la oportunidad de inserción laboral, los resultados del coeficiente de correlación de Spearman permiten

evidenciar a un nivel de significancia de 0,05 que existe correlación positiva alta entre las dos variables y es estadísticamente muy significativo ( $r=0,765^{**}$ ,  $p=0.000<0.05$ ). Las habilidades de comunicación e interpersonal, unido a una alta disposición al trabajo son muy importantes cuando se postula a puestos laborales (Manrique, et al., 2018) y las empresas empleadoras exigen el desarrollo de habilidades blandas para una adecuada inserción laboral de los candidatos universitarios (Silva, 2016), existiendo asociación entre estas habilidades con el nivel de empleo de los egresados en las universidades peruanas (Cruzado, 2019); de allí que se resalte la importancia de la educación y formación tanto para el empleo como para el fomento de los valores fundamentales (Franke, 2016).

Resultados similares se reflejan en los estudios de Córdova (2017) quien al investigar sobre la formación profesional y la inserción laboral de los egresados universitarios encontró una correlación estadística positiva pero débil, especialmente entre el perfil profesional y la inserción laboral. Se halló una valoración media o regular de la formación profesional, específicamente del perfil profesional y plan de estudios, siendo muy aceptable y se refleja en sus conocimientos, habilidades y competencias profesionales. Igualmente, la inserción laboral de los egresados muestra valoraciones medias a altas, indicando que la mayor parte de los egresados se encuentran incorporados satisfactoriamente en el mercado laboral local.

En el mismo orden de ideas, los hallazgos de Morza (2007) concluyen que la situación laboral de los egresados universitarios es buena, con altos porcentajes de ocupación (86%), lo cual les permite ejercer su profesión y encontrarse empleados en su campo ocupacional. No obstante, aún persisten grupos de egresados que no ocupan las plazas deseadas en correspondencia con su perfil profesional (Salgado, 2005; Mungaray, 2001). La situación del egresado en la universidad en el mercado de trabajo es mucho más compleja y la revisión de los estudios muestra una ausencia de consenso en torno a los elementos que deben definir la calidad de la inserción del universitario (Figuera, 1996).

De esta forma, en cuanto a la contratación de jóvenes, se piensa que su productividad es menor al estar limitada por su falta de experiencia, lo cual puede reducir el nivel de empleo juvenil. Otras regulaciones, orientadas a proteger a los trabajadores que tienen empleo, tenderían a bloquear el acceso a los puestos de trabajo de los sin empleo, entre ellos, los jóvenes (Weller, 2007). Por otra parte, el abuso de ciertos mecanismos contractuales y el incumplimiento de las leyes laborales también pueden darse en un contexto más formal, lo que empeora las características de la inserción laboral juvenil y limita sus futuras perspectivas (Weller, 2003).

## Conclusión

Es imprescindible que las universidades trabajen en el desarrollo de nuevos modelos educativos y formas para hacer más efectiva la implementación de un currículo que generen en el egresado competencias genéricas y específicas para orientar el autoaprendizaje, la ética profesional y el emprendimiento que le permita ser eficiente y eficaz y posicionarse en el mercado profesional a nivel local, regional y nacional.

Para ello, es necesario que se estudien los procesos educativos de forma sistémica y estructurada, donde no se analice la acción docente por separado, sino que se integre a la historia de los aprendizajes del grupo y de cada alumno; lo cual implica una tarea en conjunto entre todos los actores del sistema universitario; con un proyecto en común orientado a la adquisición de conocimientos conceptuales, procedimentales (habilidades) y actitudinales, en forma integrada, ofreciendo al educando las herramientas necesarias para aprender a aprender, con la posibilidad de ir incorporando los avances científicos y tecnológicos que la sociedad moderna le brinda. Esto le permitirá una inserción laboral con bases sólidas dentro del mercado ocupacional que cada día se presenta más competitivo.

Se requiere, de igual manera, cimentar las bases de un nuevo enfoque que tienda a una labor integracionista de los aprendizajes, estimulando un espíritu crítico, que fomente la capacidad argumentativa, relacionando los temas con el contexto actual en pro de descubrir nuevas formas de resolución de problemas; ya que la vida en sí misma es una totalidad, aunque pueda ser estudiada en partes, solo con fines didácticos.

Finalmente, este estudio provee también un marco de referencia para investigaciones futuras que indaguen materias más específicas.

## Fuente de financiamiento

La presente investigación fue autofinanciada.

## Contribución de los autores

Todos los autores participaron en todo el proceso de la investigación.

## Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

## Referencias bibliográficas

- Álvarez Zayas, C. (2006). *Hacia una escuela de excelencia*. La Habana: Academia.
- Amador, F. (1996). *Análisis de la formación universitaria en las Ciencias del Deporte. Su adecuación a los perfiles profesionales*. En Red



- <http://www.iusport.es/OPINION/amador98.htm>
- Arnol, M. & Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*, 3. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Bertalanffy, L. (1959). *The Theory of Open Systems in Physics and Biology*. En: Science. N° 3. Páginas 23-29
- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría General de los Sistemas*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Brunello, G. & Danielle C. (2007). Does School Tracking Affect Equality of Opportunity?. *Economic Policy*, 22: 781-861.
- Caballero, G., López-Miguens, J. y Lampón, J.F. (2014). La universidad y su implicación con la empleabilidad de sus graduados. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 146, 23-46. 10.5477/cis/reis.146.23
- Cacciamali, M.C. (2005). *Mercado de trabajo juvenil: Argentina, Brasil y México*, N° 2005/02, Ginebra, Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Calderón Ramírez, J. (1995). *Calidad en el Aula. Una aspiración permanente. Calidad Integral. Guadalajara, Jal.* México: Centro de Capacitación, S.C.
- Campos, M. (2010). *Estudio sobre la inserción laboral de los egresados de Magisterio de Educación Física de la Universidad de Sevilla* [Tesis Doctoral]. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Recuperado de <http://bit.ly/2knidcW>
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Perú: San Marcos. P.238. Recuperado de: [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_Diaz\\_1](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_Diaz_1)
- Castillejo, J. L. y Colom, A. J. (1987). *Pedagogía Sistemática*, Edit. Ceac, Barcelona
- Cavieres, H., Ponce, C., & Gómez, J. (2020). Más allá de los ninis: relación entre juventud, exclusión social y trabajo en el Chile actual. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (10): 60-72. <https://doi.org/10.37135/chk.002.10.04>
- CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2006). *Panorama social de América Latina 2004*, LC/L.2220- P, Santiago de Chile, noviembre. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.04.II.G.148
- Colom, A. J. y Melich, J. C. (1994). *Después de la modernidad. Nuevas filosofías de la educación*. Edit. Paidós, Barcelona
- Córdova, F. (2017). *Formación Profesional e inserción laboral de los egresados de la escuela profesional de contabilidad y finanzas de la universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2014-201*. (Tesis de Maestro), Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua –Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/315/Cordova%20Amesquita%20Flavio%20Edgar%20repositorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruzado, W. M. (2019). *Competencias blandas en la empleabilidad de la Universidad Privada Del Norte-Sede los Olivos, año 2018*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2696>
- Danilov MA. (2008). *El proceso de enseñanza en la escuela*. La Habana. Libros para la Educación.
- De la Peña, G., & Velázquez, R. (2018). Algunas reflexiones sobre la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 31-44. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142018000200003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142018000200003&lng=es&tlng=es)
- De Rosnay, J. (1996). *El hombre simbiótico. Miradas sobre el tercer milenio*. Madrid, Catedra.
- Díez de Medina, R. (2001). *Jóvenes y empleo en los noventa, Montevideo, Organización Internacional del Trabajo (OIT)*/ Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (CINTERFOR)
- Fawcett, C. (2002). *Los jóvenes latinoamericanos en transición: un análisis sobre el desempleo juvenil en América Latina y el Caribe*, serie Documentos de trabajo mercado laboral, Washington, D.C., Departamento de Desarrollo Sostenible, Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Figuera, P. (1996). *La inserción del universitario en el mercado de trabajo*. Barcelona: EUB.
- Flores, J. (2019). La relación docente- alumno como variable mediadora del aprendizaje. *Revista San Gregorio*, (35):174-186. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i35.957>
- Foncubierta, M.J., Perea Vicente, J.L. y González Siles, G. (2016). Una experiencia en la vinculación universidad-empresa: el proyecto cogempleado de la fundación campus tecnológico de algeciras. *Educación XX1*, 19(1), 201-225, <http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.14472>
- Franke, M. (2016). *La educación y la formación profesional. Fichas técnicas sobre la Unión Europea*. Parlamento Europeo. Recuperado de <http://bit.ly/2knGz5Y>
- Fridman, V., & Otero, A. (2020). El cooperativismo como mecanismo de inclusión laboral joven: un estudio de caso en Argentina. *Apuntes*, 47(86), 33-60. <https://dx.doi.org/10.21678/apuntes.86.1232>
- Gallardo - Vigil, M. Á. (2006). Evaluación de las Competencias Profesionales para la Inserción Laboral de los Maestros de Educación Física. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, N° 9, Vol. 4(3), 2006. ISSN:1696-2095, pp: 469-492.
- García, J. & Gutiérrez, R. (1996). Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo: cuestiones teóricas (U. d. Oviedo, Ed.). *Revista*

- Española de Investigaciones sociológicas*, (75), 269-294. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=761449>
- Goñi, A. (Ed) (2000). *Inserción laboral desde la Universidad*. Vitoria: Vicerrectorado del Campus de Álava de la Universidad del País Vasco.
- Guillen, O. & Sánchez, J. (2015). *Guía en SPSS 22 para elaboración de trabajos de investigación científica*. Málaga, España: Universidad de los pueblos de Europa. Recuperado de: <https://docplayer.es/38946347-Guia-de-spss-21-para-el-desarrollo-de-trabajos-de-investigacion.html>
- Hanushek, E., Lugder W. & Lei Z. (2011). *General Education, Vocational Education and Labor Market Outcomes Over the Life Cycle*. NBER Working Paper 17504. En: <http://www.nber.org/papers/w17504>
- Hernández, C., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, S. (2006). *Metodología de Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion/C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion/C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hopenhayn, M. (2004). El nuevo mundo del trabajo y los jóvenes, *Revista de estudios sobre juventud*, año 8, N° 20, México, D.F., Jóvenes
- Ley 30220, (2014). *Ley Universitaria. Normas Legales XXI. No. 12914. Artículo 6, Capítulo I*. Recuperado de: <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>
- Lobato, C. (2001). *Carencia de formación en la inserción socio-laboral del universitario del país vasco*. En *World Congress of the International Association for Educational and Vocational Guidance*. París, 18 al 21 de septiembre.
- Luhmann, N. (1996). *Teoría de la sociedad y Pedagogía*, Edit. Paidós, Barcelona
- Mano, M. & Moro, M. (2009). La evaluación por competencias: propuesta de un sistema de medida para el grado en Información y Documentación. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, núm. 23 (diciembre). <<http://bid.ub.edu/23/delamano2.htm>>. DOI: <https://dx.doi.org/10.1344/105.000001504>.
- Manrique, S. D., Oyarzabal, G., & Herrera, A. E. (2018). *Análisis de brechas entre las habilidades blandas en egresados de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP y los requerimientos del mercado laboral según el ámbito empresarial público y social*. (Tesis de Licenciatura), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/12457>
- Mora, J. G. (2002). *Formación, empleo y demandas laborales: La Universidad Española en el contexto europeo. El carácter transversal de la educación universitaria*. Madrid: Cátedra UNESCO/ UPM/Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, 151-166. Recuperado de <http://bit.ly/2kQU60>
- Morza, M. (2007). *Campo ocupacional de los egresados y graduados de la Universidad Laica "Eloi Alfaro de Marabí" – ULEAM 1997 –2007*. (Tesis de Título). Ecuador. Recuperado de: <https://dokumen.tips/documents/campo-ocupacional-de-los-egresados-y-graduados-de-la-uleam-1997-2007.html>
- Mungaray Lagarda A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3(4):54-66. Disponible en: <http://redie.uabc.mx/>.
- Gray, N. Basualto, C. & Sisto, V. (2017). Política pública sobre capacitación y empleo en Chile: Inclusión/exclusión de una fuerza laboral que envejece. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 16(48): 81-106. <https://www.redalyc.org/pdf/305/30554026005.pdf>
- OCDE (2012). *Better skills, Better jobs, Better lives: A Strategic Approach to skills Policies*. Publicación de la OCDE. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264177338-en>
- O'Higgins, N. (2001). *Desempleo juvenil y política de empleo. Una perspectiva global*, Ginebra, Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Pamplona, J., Cuesta, J. y Cano, V. (2019). Estrategias de enseñanza del docente en las áreas básicas: una mirada al aprendizaje escolar. *Revista Eleuthera*, 21: 13-33. Doi: 10.17151/eleu.2019.21.2.
- Peralta, E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión. *Aglala*, 7(1): 122-146. <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/901>
- Peralta, D. E. (2015). *Formación profesional en Hotelería y Turismo e inserción en el mercado laboral caso: Facultad de Ciencias Aplicadas - UNCP- Tarma*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional del Centro del Perú, Tarma - Perú. Obtenido de [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/864/TarmaTCA\\_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/864/TarmaTCA_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pinos - Vélez, E. (2013). La educación universitaria: exigencias y desafíos. *Alteridad*, 8(1), pp. 97-105. Quito: Editorial Abya-Yala
- Quiroz & Aguilar, (2014). *Expectativas de inserción laboral y oportunidades de empleo de profesionales de la licenciatura en lengua y literatura hispánica de la Universidad Veracruz [Tesis de pregrado]*. México. Recuperado de: [https://www.uv.mx/bolsadetrabajo/files/2014/10/CinthyaOmar\\_Tesis\\_Final.pdf](https://www.uv.mx/bolsadetrabajo/files/2014/10/CinthyaOmar_Tesis_Final.pdf)
- Rivera, S., Rivera, I. y Forteza, M. (2006). Un modelo teórico sistémico estructural-funcional de la enseñanza sistémico-comunicativa para el desarrollo de la habilidad de comprensión de lectura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 39(5).

- [https://www.researchgate.net/publication/28118668\\_Un\\_modelo\\_teorico\\_sistemico\\_estructural-funcional\\_de\\_la\\_enseñanza\\_sistemico-comunicativa\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_la\\_habilidad\\_de\\_comprension\\_de\\_lectura](https://www.researchgate.net/publication/28118668_Un_modelo_teorico_sistemico_estructural-funcional_de_la_enseñanza_sistemico-comunicativa_para_el_desarrollo_de_la_habilidad_de_comprension_de_lectura)
- Rochina, S., Ortiz, J. & Paguay L. (2020). La metodología de la enseñanza aprendizaje en la educación superior: algunas reflexiones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1):386-389. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000100386&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100386&lng=es&tlng=es)
- Rodríguez, A. (2013). *El ajuste entre formación y empleo de los universitarios en España*. [Tesis doctoral]. Universidad de León. Recuperado de <http://bit.ly/2jzIC4c>
- Romero, C. y Núñez Cubero, L. (2014). Universidades con valor añadido: empleabilidad y emprendimiento innovador. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 139, 65-71. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.08.023
- Salas Perea R.S. (1999). *Educación en salud. Competencia y desempeño profesionales*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Salgado Vega, C. (2005). Empleo y transición profesional en México. *Papeles de Población*, (44):255-285. En: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=2760221&pid=S1665-7063201200010000300001&lng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2760221&pid=S1665-7063201200010000300001&lng=es)
- Santos, M. & García, J. (2017). La inserción laboral de los pedagogos en el marco de las políticas activas de empleo. *Educar em Revista*, (1), 115-131. <https://dx.doi.org/10.1590/0104-4060.49146>
- Silva, J. J. (2016). *Brecha porcentual entre las habilidades blandas de los estudiantes de relaciones industriales y las requeridas por empresas de Yanahuara – Arequipa, 2016*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3787>
- Tagle, T., Díaz, C., Alarcón, P., Quintana, M., Ramos, L. & Etchegaray, P. (2017). Aprendizaje y enseñanza: creencias de estudiantes en formación de pedagogía en inglés. *Páginas de Educación*, 10(1):64-90. <https://dx.doi.org/10.22235/pe.v10i1.1359>
- Toffler, A. (1990). *El «shock» del futuro*, Edit. Plaza & Janés, Barcelona.
- Toffler, A. (1991). *El cambio del poder*, Edit. Plaza & Janés, Barcelona
- Tokman, V.E. (2003). *Desempleo juvenil en el Cono Sur: causas, consecuencias y políticas*, Santiago de Chile, Fundación Friedrich Ebert
- Torres, R. M. (2003). *Sistema escolar y cambio educativo: repasando la agenda y los actores*, documento en línea consultado en <http://www.fronesis.org/imagen/rmt/documentosrmt/Sistemaescolarycambioeducativo.pdf>
- Weller, J. (2003). *La problemática inserción laboral de los y las jóvenes, serie Macroeconomía del desarrollo, N° 28, LC/L.2029-P*, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), diciembre. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.03.II.G.192.
- Weller, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos. *Revista de la CEPAL* 9(2). Agosto. 2007. En: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11192/092061082\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11192/092061082_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## La litografía: elemento manipulador propicio para la compraventa mercantil del siglo XIX del Perú

### The Lithography: Manipulative Element Conducive to the Commercial Sale of the Nineteenth Century of Peru

Jesús M. Delgado Del Aguila<sup>1,a,\*</sup>

#### Resumen

Este artículo se enfoca en el análisis social acerca de las conciencias consumidoras del país durante el periodo finisecular del siglo XIX. Se toma como referencia la revista *El Perú Ilustrado* (1887-1892), dirigida por Bacigalupi y Matto de Turner, para demostrar la funcionalidad de la prensa al promocionar y reorientar la cultura hacia un enfoque materialista. Por un lado, mediante la semiótica tensiva que desarrolla Jacques Fontanille, se originan significaciones relevantes desde los campos de la expresión y el contenido, imprescindibles de indagar para comprender la finalidad de las imágenes publicitarias. Asimismo, a través de los regímenes de sentido de Landowski (manipulación y programación), se evidencia cómo se instaura una moda en los consumidores por su pretensión de adquirir los productos que se someten a la compraventa del mercado.

**Palabras clave:** consumo, siglo XIX, publicidad, semiótica, mercado.

#### Abstract

This paper is based on the social analysis of the consumer consciences of the country during the turn of the century. The magazine *The Ilustred Peru* (1887-1892), directed by Bacigalupi and Matto de Turner, is taken as a reference to demonstrate the functionality of the press by promoting and reorienting culture towards a materialistic approach. On the one hand, through the tense semiotics developed by Jacques Fontanille, relevant meanings originate from the fields of expression and content, essential to investigate to understand the purpose of advertising images. Likewise, through Landowski's regimes of meaning (manipulation and programming), it is evident how a fashion is established in consumers due to their claim to acquire the products that are subjected to the sale of the market.

**Keywords:** consumption, XIX century, advertising, semiotics, market.

<sup>1</sup>Universidad Nacional Mayor de San Marco, Perú

**E-mail,** <sup>a</sup>tarmangani2088@outlook.com

**Orcid ID:** <sup>\*</sup><https://orcid.org/0000-0002-2633-8101>

**Recibido:** 08 de diciembre de 2020

**Aceptado para publicación:** 29 de enero de 2021

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



## Introducción

En este trabajo, se toman las imágenes publicitarias de *El Perú Ilustrado* (1887-1892)<sup>1</sup> como objeto de estudio, en la etapa finisecular del siglo XIX en el país, luego de la guerra con Chile, coligadas con la producción mercantil de la compraventa. Con este análisis, intento clasificar y distinguir las tipologías de artefactos y objetos que se evidencian en esta revista de modo consuetudinario. Su imposición es tal que se establece una moda desde el mercado para la apropiación de estos elementos exhibidos. Es este planteamiento el que pretendo articular en esta investigación. Ahora, para validar esta inferencia, recurro a las propuestas semióticas que fundamenta Jacques Fontanille en *Semiótica del discurso* (2006) con respecto a la dualidad de planos (expresión y contenido), extrapolada a la función de la imagen mercantil en los medios sociales; como también el rol que cumplen las teorías de Eric Landowski en torno a los regímenes de sentido de la manipulación y la programación, los cuales se hallan en su texto *Interacciones arriesgadas* (2009). Teniendo en cuenta estos valores, presento mi proyecto de forma sistemática que está adherido a la aplicación de *El Perú Ilustrado*. Primero, los planos de la expresión y el contenido de la imagen publicitaria se abordarán con el objetivo de considerar los productos que confiere el mercado con frecuencia para que la sociedad los adquiera con mayor fiabilidad. Segundo, los regímenes de sentido de la litografía se tomarán como regidoras o manipuladoras de múltiples conciencias que deben limitar la compraventa con exclusividad a los productos mercantiles que ofrece este diario.

### 1. Contexto histórico

El Perú atraviesa por una significativa crisis económica, producto de las consecuencias bélicas. Por ello, buscará su restauración con un proyecto de nación. Esto ocurre a fines del siglo XIX. También, se agregan ideales innovadores de la época, avances tecnológicos, positivismo de la Ilustración, así como replanteamientos sociales e ideológicos. Entre 1886 y 1890, el Gobierno estuvo a cargo de Andrés Avelino Cáceres. En esa etapa, el país se encontraba en ruinas físicas y deficiencias morales (por la invasión sureña). Con él, se inicia la era de la Reconstrucción Nacional<sup>2</sup>, que consistió en una reestructuración y una consolidación de las Fuerzas Armadas: un intento de subsanar el crédito internacional y finiquitar con la crisis económica. Por medio del contrato Grace, se logrará esa reivindicación.

#### 1.1. Información sobre *El Perú Ilustrado* (1887-1892)

Surgió luego de una etapa de conflictos intelectuales, donde la difusión de revistas era tomada en cuenta por su calidad y su contenido

temático. Su primer número lo tuvo el 14 de mayo de 1887. El comerciante norteamericano En ese lapso, Peter Bacigalupi se encontraba como editor propietario. Él fue quien se interesó más en lo comercial. Eso explica su considerable trayectoria: alcanzó tirajes de los n.ºs 1-280, mediante publicaciones semanales. Entre sus directores primordiales, asumieron el rol Santos Chocano y Matto de Turner. Esta última adoptó el compromiso en octubre de 1889, labor que se perjudicó por la intervención en su contra de la Iglesia, debido a una publicación de un texto que se opuso a los principios eclesiásticos. Su situación frente a la revista se hizo inadmisibles. El 11 de julio de 1891 se retiró de su cargo para que se disuelva la censura eclesiástica que recae en el diario. Su periodicidad concluirá definitivamente el 17 de septiembre de 1892.

*El Perú Ilustrado* expone una mentalidad peruana a términos del siglo XIX, dentro de un contexto sociopolítico y cultural afiliado a corrientes positivistas inusitadas, la prensa moderna, la revolución industrial y la cultura civilizatoria. Esto permite que los periódicos de esa etapa se vayan transformando en empresas. Por eso, la revista se preocupó rotundamente en la reconstrucción nacional y la formulación de vías innovadoras para el progreso: la representación de una crisis grave fue el incentivo y el interés por transmutar las estructuras sociales. Además, eso equivalía a desligarse de la cosmovisión indígena (no a quienes deberían someterse al cristianismo) para emular los patrones europeos. Entonces, hay referencia a una sustitución del estado arcaico para convertirlo a un estado cultural.

El objetivo principal de *El Perú Ilustrado* se basó netamente en lo literario y lo comercial. Ese rasgo no hubiera sido propicio si es que no se conseguían los suscriptores necesarios, tanto en el interior del país como en el extranjero. Otro criterio particular y muy significativo en sus publicaciones de ese periodo fue el rol de la mujer, en este caso, literario: como productora y recepcionista.

Recuérdese que el talante por antonomasia de esta revista eran sus grabados: retratos de las personalidades históricas o contemporáneas, los productos del mercado, los ambientes destacados, etc.; también, el tono patriótico empleado. Isabelle Tauzin Castellanos (2003), Marcel Velázquez Castro (2009), Alejandro Valenzuela (1974), Juan Gargurevich (2006 [2004]), entre otros, han coincidido en postular que se alude a una posibilidad de intentar plasmar un sentimiento nacionalista, a partir de la publicación de selecciones artísticas. Son diversos los críticos literarios que se han explayado sobre este tópico visual-ideológico, pero Raúl Porras Barrenechea (1970, p. 84) ha señalado con sincretismo que la

<sup>1</sup> Las revistas con las que se trabajaron fueron obtenidas del Fondo Reservado de la Biblioteca Central de la UNMSM (Lima, Perú).

<sup>2</sup> Para Luz Aina Morales Pino (2015, p. 152), se trató de una oportunidad para concretar su perspectiva liberal y afianzar el sector industrial.

litografía tuvo una pretensión de representar la realidad tal cual era en sus aspectos heterogéneos: naturaleza, política, sociedad, arte, etc., a pesar de tener un carácter imperfecto o artísticamente inicial. Al priorizarse el trasfondo de las imágenes, se encuentra un universo ideológico que demanda interpretaciones plurales. En todo caso, la especialización de este ámbito compromete más a la prensa. Para ello, otros exégetas procuran asociar las tipologías textuales y visuales para confirmar tesis más pretenciosas. En torno a ello, Marcel Velázquez Castro (2009, p. 25) sostiene que la prensa fue el incentivo cultural que propagó el ejercicio de la lectura en los sectores urbanos y transgredió el monopolio de la producción de signos de la élite. En cambio, Patricia Victorio Cánovas (Velázquez Castro, 2009, p. 38) menciona lo contrario acerca de esto último, ya que ella asume la revista como si fuese un elemento pertinente para el funcionamiento de su comercio. Estas propuestas colisionan: se trata de la imagen publicitaria con una ideología política de mercado o simplemente existe una demanda de libertad de decisión para el público lector y consumidor con respecto a las ofertas de compraventa de los productos mercantiles. Esta formulación es la que se dilucidará a continuación.

## 1.2. La litografía en *El Perú Ilustrado* (1887-1892)

La prensa ha sido perentoria en el proceso de construcción de imaginarios colectivos y representaciones sociales. En el siglo XIX, se experimentó cómo los medios de comunicación masivos sirvieron como instrumentos para configurar las primeras ideas de patria y nación; a la vez, se plasmaron múltiples procesos de modernización, sensibilidad y sociabilidad. Las fuentes escritas solo tuvieron recepciones minoritarias: periódicos, semanarios, litografías, etc., que comenzaron a constituir el panorama político, cultural y doméstico de Lima, la capital. Estos propusieron nuevos entramados culturales. Este horizonte autónomo que surgió permitió la profesionalización del escritor frente al desafío de la modernidad.

*El Perú Ilustrado* se prolifera de la misma forma que otras revistas de ese periodo. Un ejemplo afín es cómo se produce en el mercado internacional; en especial, en España. El propósito de la difusión de estos trabajos era fomentar el progreso y el desarrollo en el país. En este ámbito, la función de Evaristo San Cristóval, experto en litografía, es esencial. Él se encargó de la reproducción gráfica de los representantes políticos peruanos entre los años 1835-1824. Además, quienes se exponían en esas obras de arte eran identificables: personajes lisonjeros de la sociedad nacional y miembros de la Armada. Asimismo, todos no eran peruanos; también, algunos extranjeros neurálgicos fueron retratados por deslindarse en la política, lo intelectual, las artes y los movimientos culturales.

Isabelle Tauzin Castellanos (2003, p. 139) destaca el valor que significaba que una persona saliese en primera plana, porque ella apreciaba que quien estaba retratado era un patriótico (un héroe de combate) o un ejemplo de dirigente a favor del progreso (en los sectores disciplinarios, como la Medicina o la Ingeniería).

Sin embargo, lo que prevalece en este estudio no es percatarse del tipo de personificaciones que eran manifestadas en la revista, sino cerciorarse del impacto acarreado por la exhibición de litografías de los productos heterogéneos del mercado comercial. De ello, se encargará explícitamente el director Bacigalupi, ya que él fraguó una empresa en el país. Con ello, alcanzó un reconocimiento importante con la distribución del fonógrafo, así como de derivados, como los que fluctuó Thomas Edison en EE. UU. y Sudamérica. Sus intereses lo llevaron a dirigir *El Perú Ilustrado* como si se tratase de un propiciador de factores comerciales (con mucha relevancia y calidad). Entonces, Bacigalupi se preocupó en cómo captar la atención de la mayoría de ciudadanos. Para ello, se valió del recurso litográfico para obtener mejores ventas, también recurre a la forma de estructurar e implantar las imágenes. Verbigracia, circulan fotografías que aluden al desarrollo positivista. Esa constitución se extiende en el mercado editorial. Las locomotoras de vapor son representadas con condiciones semejantes, al igual que otros objetos, como los telégrafos y los elementos propios del país en ese periodo antiguo. Encima, lo mismo ocurre con la coyuntura. En rigor, el entusiasmo de la clase obrera es plasmado en cuanto que su producción es recalitrante y dedicada a la labor dentro de las minas<sup>3</sup>.

Por esta razón, la oscilación de la modernidad y el consumo desplegaron una cosmovisión de progreso. A su vez, la prensa propaga ilustraciones de diversa índole que son complementadas con auspicios obtenidos por el establecimiento Bacigalupi, donde se encontraban jarabes, remedios, billetes de lotería, cámaras fotográficas, remedios, motores automovilísticos, armamentística, instrumentos musicales, citas amorosas, etc. Esa importación se revela como una oportunidad para que el consumismo sea accesible y no excluya tipo de personas. En ese sentido, se cumple una de las inferencias que argumentó Luz Aina Morales Pino (2015, p. 166), al sostener que *El Perú Ilustrado* tiene una pretensión de homogeneizar la sociedad, merced a que se instala un imaginario social desligado de los problemas coetáneos y que, a la vez, desea erigir una identidad del país sobre la base del consumo de objetos transnacionales.

Aparte, es fundamental indicar que los productos importados brindaron la ocasión para conseguir

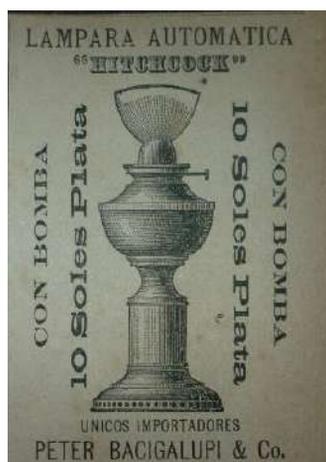
<sup>3</sup>Para Morales Pino (2015, p. 156), el análisis en torno a las imágenes de los mineros es compleja, ya que esa exteriorización de funciones remite a una pobreza económica que se sustenta en los materiales deteriorados y obsoletos que utilizan.

materias de la industria aromática, como fragancias europeas, para un público mayor, sin diferencias sociales. Incluso, facilita que las élites se adapten a un consumo poco cualitativo. Esto condensaba su discrepancia y su reconocimiento en la coyuntura frente a otros sectores (Rojas Herrera, 2010). Marcel Velázquez Castro destaca el rol dual de los avisos publicitarios, en apariencia vacuos: informaron en torno a las redes de comercialización y contribuyeron a la construcción de la distinción social con modelos generales, más allá de la esfera privada (Tauzin Castellanos, 2010, pp. 402-408).

*El Perú Ilustrado* fue propicio para renovar los medios con la introducción de imágenes. Sus gráficos utilizados motivaron a las personas a adquirir la perfección en el ámbito de las bellas artes. A ello, Marcel Velázquez Castro (2009, p. 281) añade que la litografía no solo era trabajo de expertos, sino una oportunidad para jóvenes en las áreas creativa y artística. A la vez, Isabelle Tauzin Castellanos (2003, p. 141) postula que los grabados que están en los diarios facilitan la comunicación articulada en la prensa, más allá de que la representación estética de los elementos que integran la realidad sea latente.

A continuación, colocaré litografías que provocan la sensación de querer optar por una tipología de objetos que es puesta para la compraventa en ese proceso mercantil. Si bien los gráficos evidencian el producto que se ofrecerá a los interesados, no deja de revelar, implícitamente, la selección que se produce de modo convencional, con la necesidad de instaurar una preferencia forzosa. Esto supone una moda institucionalizada, porque quien adquiera esos objetos será merecedor a formar parte de las exigencias del Estado o a una posición socioeconómica más distinguida. Esto se explicará desde una interpretación semiótica y psicoanalítica, que se abarcará en el próximo tratado. No obstante, ahora, se mostrarán ocho imágenes en particular, que solo revela un producto en su condición de compraventa.

Figura 1: Publicidad de lámpara automática



Fuente: Peter Bacigalupi (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año I, n.º 11 (Lima, 23 de julio de 1887), p. 5.

Figura 2: Publicidad de la botica



Fuente: Peter Bacigalupi (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año I, n.º 11 (Lima, 23 de julio de 1887), p. 7.

Figura 3: Publicidad de aceite



Fuente: Clorinda Matto de Turner (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año III, semestre II (Lima, 4 de enero de 1890), p. 1205.

Figura 4: Publicidad de cámara fotográfica



Fuente: Clorinda Matto de Turner (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año IV, semestre II, n.º 200 (Lima, 7 de marzo de 1891), p. 1724.

Figura 5: Publicidad de rodillo



Fuente: Clorinda Matto de Turner (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año V, semestre I, n.º 261 (Lima, 7 de mayo de 1892), p. 10.

Figura 8: Publicidad de rodillo



Fuente: Clorinda Matto de Turner (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año VI, semestre I, n.º 269 (Lima, 2 de julio de 1892), p. 310.

Figura 6: Publicidad de almacén



Fuente: Clorinda Matto de Turner (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año V, semestre I, n.º 261 (Lima, 7 de mayo de 1892), p. 11.

Figura 7: Publicidad de almacén



Fuente: Clorinda Matto de Turner (Ed.), *El Perú Ilustrado*, año VI, semestre I, n.º 269 (Lima, 2 de julio de 1892), p. 295.

## 2. Análisis semiótico

En el siguiente apartado, trabajaré la teoría de la semiótica tensiva de Fontanille (2006) en torno a los tópicos relacionados con los planos de la expresión y el contenido, extrapolada a la imagen publicitaria de *El Perú Ilustrado*. Posteriormente, articularé las nociones de los regímenes de sentido, concepciones elaboradas por Landowski (2009), como la manipulación o la programación en adhesión con las conciencias consumidoras o el público.

### 2.1. Los planos de expresión y contenido

Todo elemento que se analiza desde la semiótica se origina de una toma de posición, la cual es considerada como una propioceptividad; es decir, se trata de un cuerpo propio, que por naturaleza es de índole dinámica. A su vez, sus variables dependen de dos tipos de regimientos. El primero es el exteroceptivo. Este consiste en lo que expresa esa entidad. Y el segundo es el interoceptivo. Este radica en lo que se desarrolla en el interior. De ese modo, al anuar ambas dimensiones, se obtiene un nexo semisimbólico, que será capaz de acarrear una acepción peculiar; en rigor, información del estado de las cosas. Por ejemplo, para este caso, se ha asumido como base la clasificación antagónica existente entre dos categorías: la escritura creativa a diferencia de la litografía. A partir de estas estructuras paradigmáticas, señalo los semisimbolismos que revelan un significado pormenorizado y más amplio a nivel constitutivo.



Fuente: elaboración propia

Adoptando esta taxonomía, procedo a explicar cada semisimbolismo, contrario a lo expuesto en la configuración propioceptiva de la revista *El Perú Ilustrado*. Esta se compone de material escrito y recursos litográficos: caracteres que se exhiben para su análisis semiótico.

### 2.1.1. Significaciones de la escritura creativa y la imagen publicitaria

En esta clasificación, se observa cómo el rol escritorial posee ya un mayor intercambio multidisciplinario, ya que se manifiesta una particularidad que revela un tópico explícito, y pues, según Jacques Lacan (1998, p. 19), donde se emite un mensaje, el sentido se crea, ya sea en cualquier fuente escrita (literatura, periodismo o arte). Entretanto, la litografía cuenta con un deseo oculto, lo que no equivale necesariamente a que por ser indeterminado traerá consigo una multiplicidad de sentidos (Freud, 2004, p. 266). Entonces, para no estar exento de este fundamento, es imprescindible cerciorarse de los productos que se proyectan en las imágenes de la revista: se valen de una tipología recurrente que caracteriza a muchos de sus números. A partir de allí, con esa relación de sustitución, se origina un sentido más detallado. A propósito de ello, Lacan (2006, p. 146) sostuvo que el símbolo otorga esa ausencia con facilidad. Atribuye la ubicación y la falta, así como se manifiesta lo que no se localiza en una determinada ocasión. Toda demanda busca complacer una satisfacción: lo que se intenta comercializar son productos extranjeros, en su mayoría, con un alto valor económico. Esto conllevó consensuar la calidad de compradores y vendedores: la ideología de imponer un tótem de comercialización, por parte del director de *El Perú Ilustrado*, implica que se seleccionen y se rechacen productos al momento de encontrarse frente a objetos del mercado.

### 2.1.2. Significaciones del arte y la política para un tipo de público

El antagonismo es causado por la clasificación sociológica, tomando en cuenta su bagaje cultural e intelectual, al igual que su posición socioeconómica. Marcel Velázquez Castro (2009, p. 22) alegó que los discursos letrados y visuales de la prensa son representaciones y construcciones culturales. Estos pretenden crear una ilusión mimética de referencialidad con la realidad. Posee un itinerario heterogéneo: político, social, económico, etc. Asimismo, señala que la adquisición de productos muestra su singularidad moderna y la configuración de un sujeto clasista (en todo caso, de índole burguesa) (Velázquez Castro, 2009, p. 31). En consecuencia, la persona recibe una atribución con el objeto considerado. El crítico literario lo expresa de otra manera: "La comunidad de autores, lectores y oyentes funciona como una alegoría de la república. Una comunidad heterogénea, móvil y frágil, pero que vive con intensidad, ora racional, ora satírica, ora melodramática, sus filiaciones políticas e identidades colectivas" (Velázquez Castro, 2009, p.

23).

### 2.1.3. Significaciones del proceso de completitud

Aludo a completo o incompleto al carácter representativo. La escritura en sí es completa en esta clasificación, por no ocultar nada. Las palabras se van justificando a medida que la argumentación sustenta las ideas progresivamente. En cambio, las litografías o las imágenes publicitarias solo muestran un objeto, con textos (direcciones, teléfonos y propietarios), sin revelar por qué o quién ha sido el que ha encargado que se escoja particularmente uno entre muchos que pertenecen al mismo conjunto del ámbito comercial. Un comprador moderno desconfiará de lo primero que se le ofrece, ya que tiene la responsabilidad de investigar en torno a la eficacia del producto, como también si es fiable todo ese proceso mercantilista. A este talante de conocer plenamente un objeto, Michel Foucault fundamenta en su libro *Las palabras y las cosas* (2005, p. 75) que lo que se plasma debe contar con equivalencias. Para ello, la imaginación del creador cumple un rol importante para ejecutar una concatenación propicia y válida de significantes que se sometan a una interpretación coherente y rápida para el lector. Ese procedimiento tendrá que efectuarse de modo independiente, sin considerar alguna explicación externa para su cabal comprensión.

### 2.1.4. Significaciones de lo autónomo y lo reiterativo

En *El Perú Ilustrado*, difícilmente se hallará una doble publicación de un cuento, un poema o un ensayo. Lo que sí se reiterará será el anuncio publicitario, ya sea visual o escrito: ambos en función de un objeto mercantilista. Si para Alain Badiou (2003, p. 117) lo que está representado expresa un múltiple que está incluido, el director tiene la finalidad de introducir elementos que le competen para la atracción del público que requiere. Es notorio observar que los productos europeos muestran mayor calidad que lo nacional, dentro de la cosmovisión de la revista. Ahora, la finalidad de repetir o exponer ciertos productos, con frecuencia, es la de exhibir la relación predominante entre el límite y el goce, parámetros configurados en la mente del público con el gusto de un objeto en común. Por parte del editor, no ocurre lo mismo: emergerá una angustia (Lacan, 2006, p. 206), que se acarrea por la consuetudinaria posibilidad interna de no poder. En *El Perú Ilustrado*, al menos en los anuncios visuales publicitarios, no se intenta estimular la cultura, pues ya existe una ambición comercial, tal como lo precisará Isabelle Tauzin Castellanos (2003, p. 149), quien confirma que cada espacio adopta su significado para promocionar sus avisos económicos.

### 2.1.5. Significaciones del propósito de lo ideológico y lo material

Para Pierre Bourdieu (2000, pp. 67-68), lo que origina la asimilación de conceptos considerados

propicios para la humanidad es la captación de los símbolos. Estos presentan una naturaleza cohesiva en cuanto a la conformación de enclaves que distribuyen diversas acepciones, como las que se asocian con la ética o la convivencia social. Con esa determinación, es más comprensible lo que Lacan (1997, p. 285) entiende por la práctica del bien, así como su deseo de ejecutarlo y la capacidad del sujeto involucrado. Aun, el autor fundamenta que la génesis de esa elección está circunscrita a un requerimiento por concretar una identificación, ya sea para alcanzar una autonomía, asemejarse a alguien o actuar en función de un reglamento social. Esto permite que se aluda al arte como un medio para que el lector expie su alma en un proceso de catarsis. No sucede igual al estar frente a una imagen de carácter publicitario, de índole comercial. Son notorias la permeabilidad y la constitución de personas vinculadas con materias importadas del exterior que susciten la adquisición de servicios peculiares de localidades que procuran modernizarse: objetos como cigarrillos, infusiones, licores, prendas de vestir, seguros de vida, instrumentos musicales, artículos de ferretería, utensilios de cocina, jabones, implementos fotográficos, etc. Esta nueva sensibilidad moderna, articulada con el consumismo, intenta hacer que el hombre posea productos extranjeros en su espacio doméstico. Por esa razón, Michel Foucault (2005, p. 173) dilucida que no debe olvidarse la volición de las compras, puesto que estas tendrán que relacionarse con el uso que se les suministre; sin embargo, se aprecia en demasía una pretensión por portar lo más emblemático del mercado. De esa forma, solo se logra una posición dentro del deseo de cada humano. Esa misma ideología es adoptada al instaurarse la gran metáfora del siglo XIX del orden socioeconómico, integrada por la máquina o el producto mercantil. De esta, la trabazón con la moral es renuente, ya que el mercado de los bienes científicos tiene sus propias leyes.

Para Isabelle Tauzin Castellanos (2003, p. 145), el lector es el comprador potencial que se contacta con una revista, que por su ipseidad ofrece importaciones o exportaciones que son perspicuas en un determinado contexto. Además, estas revelan los adelantos tecnológicos a nivel mundial y se ciñen a ello. Una propuesta similar, aunque desde otra orientación, realizará Marcel Velázquez Castro:

Los avisos comerciales constituyen fuentes documentales todavía insuficientemente empleados para la comprensión del mercado urbano de productos y servicios, las características de la vida privada, los elementos de la cultura material y la gradual articulación de los comerciantes locales con las redes del comercio internacional (Velázquez Castro, 2009, p. 31).

## 2.2. Regímenes de sentido

Eric Landowski (2009) desarrolla cuatro regímenes de sentido: programación, manipulación, accidente y ajuste. Estos son indispensables para emprender

un abordaje que cohabita con la interacción con enclaves de naturaleza intrínseca. No obstante, es de mi interés abarcar los dos primeros por la aplicación evidente que se efectúan de estos en la litografía, asumiéndola como regidora de múltiples conciencias que restringen la acción de la compraventa de productos mercantiles.

### 2.2.1. La programación

Este régimen de sentido permite al sujeto interactuar con tranquilidad y mecanicismo; es decir, el procedimiento elaborado postula una epifanía de un tipo de organización tecnológica, tal como lo argumenta Eric Landowski (2009, p. 30). Su hacer ser se cumple en el objeto con respecto al individuo. Se trata de originar la llegada de un evento, estribado en una catálisis consuetudinaria, en la que el centro del análisis siempre revelará su condición de producción de sentido. La programación es palmaria. Su configuración es enjundiosa para que resulte operable. Su finalidad es la seguridad; caso contrario, se conseguirá una insignificancia (Landowski, 2009, p. 81). Sobre este último, se entiende que la programación fallará si es notoria una ausencia de saber hacer. Esa carestía puede estar determinada por la totalidad de actitudes, que se supedita a un incentivo y un criterio de causalidad (Landowski, 2009, p. 38). Sin embargo, es imposible que se asuman estos riesgos con el transcurrir del tiempo, ya que, Landowski (2007, p. 217) enuncia que el sujeto político, en particular, si desempeña un cargo gubernamental, aparecerá en el ejercicio propio de sus funciones. Por ende, lo que de él se espera en ese plano es que actúe como un auténtico sujeto operador.

Eric Landowski (2009, p. 39) plantea que dentro del régimen de la programación existen dos modalidades para la estimulación: la strictu sensu, que facilita y mejora la libertad creativa a quien con constancia indaga y redefine el valor que designa no solo a las cosas circundantes, aun a las más banales, sino también a sus quehaceres concomitantes, incluidos los que son extrínsecos. Así, erige a diario su universo individual en cuanto que suscita un significado. Para Ángel Rama (1984, p. 98), cuando la ciudad real cambia, se destruye y se reconstruye en torno a nuevas proposiciones. Muchas veces, el público lector está subordinado a eso: se autocataliza, puesto que se resigna a vincularse con sus requerimientos básicos. Se observa en las palabras adheridas a los productos, que buscan persuadirlo. Le hace pensar que lo ofrecido ya ha sido probado con anterioridad y que su eficacia es indiscutible.

Asimismo, se encuentra una estimulación que se restringe a la ejecución de proyectos catalizadores de conductas, de los que la valía es explícita y viable para coligarlos. La primera motivación es críptica, apta para fundamentar decisiones, debido a que esta incentiva a aminorar o consolidar prácticas evidentes. Entretanto, la segunda,

originadora de armisticios, se detecta en la realización de una pragmática establecida (Landowski, 2009, p. 39). Esta estimulación irrefutable es palmaria para quienes siguen el conjunto de números de *El Perú Ilustrado*, en condición de recolectores, coleccionistas, fanáticos o suscriptores, a causa de que saben el contenido que prevalece. Sobre ello, Pierre Bourdieu (2000, p. 32) especifica que mientras que, en los ámbitos de lo intelectual y lo artístico prosiga una configuración autónoma y sus auspiciadores logren una mayor hegemonía, los implicados tendrán la responsabilidad de expresarse o ejercer una crítica a ese sistema excluyente y demagogo que impone temáticas discursivas y visuales.

Se trata de reorientar el enfoque hacia los comportamientos y los juicios colectivos, tal como se demuestran de manera individual. Verbigracia, la adopción o el rechazo de una moda en un determinado medio conformarán más soluciones automáticas y previsibles, frente a propuestas provenientes del exterior, que se extraen directamente de los hábitos independientes de los grupos en cuestionamiento.

Todo análisis que se articula en una programación pretende hallar la alteración de los estados. Eso conduce a que se erradique lo que se piense desde lo religioso o la moral. Para Lacan (1997, p. 94), la ética no consiste solo en que prevalezcan obligaciones; es decir, un nexo que organiza y emprende los parámetros para que la sociedad se desenvuelva según principios jurídicos. Asimismo, existe eso a lo que a menudo se refiere a la forma de las estructuras insoslayables del vínculo que produce que, en grupos humanos arcaicos, una persona se convierta en un talante regulado. En efecto, los requerimientos de la realidad se muestran con destreza, en función de las exigencias propias de la coyuntura. En torno a ello, Lacan (1997, p. 224) ha mencionado que el moralista tradicional recae sin percatarse en persuadir en que el placer es un bien, construida por el placer. En este caso, se trata de la adquisición de todos los productos posibles que configuren a un sujeto totalmente asociado con la posición socioeconómica con la que se distinguirá (aristócrata o burgués).

### 2.2.2. La manipulación

Según Eric Landowski (2009, pp. 23-24), la manipulación se desarrolla al existir un objetivo en específico, que se desea que se concrete. A su vez, significa ingresar a la vida interna de una persona, con la expectativa de influir en los motivos que le permiten actuar con determinación. Verbigracia, los aduladores y los desafidores son quienes han adquirido un estilo que radica en la manipulación, con la fundamentación de que con esa estrategia conseguirán su propósito. Acerca de ello, Landowski (2009, p. 20) arguye que con ello se transforma el mundo. Entonces, se sugiere un poder simbólico o un poder subordinado, que tiene

una apariencia transmutada; en rigor, desconocida, transgredida y auténtica, con respecto a viradas hegemónicas (Bourdieu, 2000, p. 72). También, se refiere a una clase dominante, como un lugar de una lucha por subyacer a una estratificación moral: segmentos imperantes, que se supeditan a la economía, se orientan a justificar la autenticidad de su potestad, a través de su función originadora de símbolos o la avenencia de paradigmas medidos (Bourdieu, 2000, p. 69). Desde ahí, Eric Landowski (2007, p. 20) formula que el grupo hegemónico, como ejemplo de una colectividad homogeneizadora, integra a todos. Es más, se considera bondadoso, amable y proclive a lo extrínseco. Paralelamente, alguna discrepancia con una actitud recurrente generará que una persona externa vaya en contra de sus principios. Eso equivaldría a una alteración o un atentado bajo la égida de la falta de sentido.

Pensar en una variación no consiste en adoptar una postura frente a las cosas que se modifican o anhelar su perfeccionamiento. Igualmente, se alude a consensuar con peculiaridad vivir el devenir. En cierto modo, se trata de disponerse a gozar del tiempo presente. En consecuencia, ese viraje esperado y asumido conmuta de manera controversial en productor de identidad, según Eric Landowski (2007, p. 115).

Al optar por la manipulación, se evidencia un incentivo propiamente subjetivo y una pragmática intersubjetiva. A su vez, se rige por las doctrinas del hacer querer y el hacer hacer, que se enfocan en la realización de avenencias específicas. Según Landowski (2009, p. 63), esta claudicará cuando exista un error de apreciación. Esto se detecta al concluir la publicación de los números de *El Perú Ilustrado*, ya que este ha recibido un valor por la cantidad de suscriptores que tiene y el alto número de publicaciones ya impresas. Su popularidad en la extensión de la historia ha permitido credibilidad y confianza de referirse a la revista como una guía que muestra un catálogo de productos que se adquieren con garantía institucional. En ese sentido, lo histórico es opuesto a las leyes de la naturaleza, tal como lo comprende Alain Badiou (2003, p. 196).

Frente a la manipulación, está el intento de los directores de exhibir los mismos objetos o caracteres de las materias con frecuencia (designan un ritmo al devenir colectivo: manifestaciones explícitas), con el fin de instaurar en las mentes de los ciudadanos una moda social de la cual todos participen (con la ilusión de pertenecer a una élite, similar a la clase hegemónica de Occidente). La moda (Landowski, 2007, p. 116) se expone mediante la duración temporal (esta actualiza la sensación del tiempo) y es, por naturaleza, plural (estar a la moda: la marca y el privilegio de un grupo social determinado, que se ufana de reestablecer objetos publicitarios). Es más propagandístico lo que se ofrece a través del

campo visual, que el hecho de sentir. Para que funcione, su estrategia consiste en una forma de generosidad, que no espera contrapartidas. Desarrolla una impresión o un discurso persuasivos, sin tener directamente una lección moral. La moda en cuanto tal representa su modo de expresión más directo y más ejemplar. Por ello, la política se inserta de inmediato en estos medios para seleccionar tópicos que les interesa introducir a las mentes comerciales. Para que se confirme la propuesta anterior, retomo lo que plantea Eric Landowski:

Si la moda nos hace ser lo que somos en relación con los otros, si nos ayuda a nosotros mismos a adherirnos a aquello en lo que nos convertimos, ¿cómo no va a imprimir también su ritmo a la vida política y a sus cambios, grandes o pequeños? (Landowski, 2007, p. 115).

El resultado es evidente. La asociación entre los medios publicitarios y la política está forzosamente respaldada. Así, será mientras que el poder del Estado tenga a su disposición dos modos de articulación (la publicidad y la política) y posea hegemonía. Para Ángel Rama (1984, p. 11), ese requerimiento de adquirir poder y que permanezca en una coyuntura solo se logrará si se configura de manera adecuada una sociedad regida por una economía y una cultura que resuelvan los problemas consuetudinarios. Sin embargo, el autor considera que esta proyección idónea es una utopía. Por infortunio, el poder manipulador se ha expandido con la mayoría de entidades intelectuales que se sometieron por cuestiones económicas. Pierre Bourdieu (2000, p. 32) observa cómo es el caso de los escritores y los artistas, de quienes se señala que constituyen un sector dominado de la clase dominante, indefectiblemente afiliada, por la enigmática estructura de su posición en la sociedad hegemónica, manteniendo un vínculo adverso, que se aprecia en la élite (los burgueses) y la ciudadanía (el pueblo). Así, integrará un estereotipo ambiguo de su localización en la sociedad y esclarecerá su respectivo rol. Con ello, se infiere que el artista ha dejado de escribir o expresarse con libertad, por un factor mercantil que le ofrece el Estado para su beneficencia. Se halla en riesgo. Limita su producción por temor a que la recepción crítica, la prensa y los personales políticos no lo toleren ni lo comprendan con eficacia, además de no tener un sueldo fijo si redacta algo en función de otros intereses. Para finalizar este estudio, preciso que los directores de *El Perú Ilustrado* usaron un tipo de imágenes publicitarias para asegurar toda una concatenación económica y comercial que favoreció a los sectores hegemónicos de producción. En ellos, fue imprescindible acarrear una moda ilusoria que iba dirigida a la clase suscriptora de esa revista, porque, de no hacerlo con esos requisitos, los auspiciadores desertarían.

## Conclusiones

Los análisis precedentes de los exégetas Marcel Velázquez Castro, Isabelle Tauzin Castellanos, Alejandro César Valenzuela, entre otros, consiguen que el estudio del *El Perú Ilustrado* se adecúe a las extrapolaciones taxonómicas en torno a la aprehensión de la litografía. En efecto, la teoría semiótica que desarrolla Jacques Fontanille logra imbricar elementos para la comprensión cabal de las significaciones que se obvian al momento de la lectura, por la ausencia de clasificaciones y distinciones del contenido ideológico implícitas entre la selección de imágenes del mercado en la revista abordada, en oposición a lo que comúnmente se aprecia con denotación.

Para terminar, los regímenes de sentido incentivan a la ampliación de la interpretación textual, debido a que permite percatarse del trasfondo de la imagen publicitaria en los medios sociales y el proceder desde el inconsciente. La programación y la manipulación se rigen a través de una moda instaurada, ilusoriamente, por los editores Peter Bacigalupi y Clorinda Matto de Turner, solventados por un grupo hegemónico de carácter socioeconómico, político y mercantil (nacional e internacional). Esto provocó que el público tuviera una restricción de elección libre en relación con la compraventa de los productos del mercado.

## Fuente de financiamiento

La presente investigación fue financiada por la Universidad Nacional de Barranca

## Contribución de los autores

Autor único.

## Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

## Referencias bibliográficas

- Bacigalupi, P. (Ed.) (1887). *El Perú Ilustrado*. Año I, julio, (11), 5-7. Lima: El Perú Ilustrado.
- Bacigalupi, P. (Ed.) (1888). *El Perú Ilustrado*. Año II, semestre I. Lima: El Perú Ilustrado.
- Bacigalupi, P. (Ed.) (1889a). *El Perú Ilustrado*. Año II, semestre II. Lima: El Perú Ilustrado.
- Bacigalupi, P. (Ed.) (1889b). *El Perú Ilustrado*. Año III, semestre I, mayo. Lima: El Perú Ilustrado.
- Badiou, A. (2003). *El ser y el acontecimiento*. Buenos Aires: Manantial.
- Bourdieu, P. (2000). *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires: Eudeba.
- Fontanille, J. (2006). *Semiótica del discurso*. Lima: Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M. (2005). *Las palabras y las cosas*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Freud, S. (2004). *Introducción al psicoanálisis*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gargurevich Regal, J. (2006 [2004]). Del grabado a

- la fotografía. Las ilustraciones en el periodismo peruano. *San Marcos*, 24, 133-150. Recuperado de: <https://goo.gl/q7N6fA>
- Lacan, J. (1998). *El seminario*. Libro 5. Las formaciones del inconsciente. Buenos Aires: Paidós.
- Lacan, J. (1997). *El seminario*. Libro 7. La ética del Psicoanálisis. Buenos Aires: Paidós.
- Lacan, J. (2006). *El seminario*. Libro 10. La angustia. Buenos Aires: Paidós.
- Landowski, E. (2007). *Presencias del otro*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Landowski, E. (2009). *Interacciones arriesgadas*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Matto de Turner, C. (Ed.) (1890a). *El Perú Ilustrado*. Año III, semestre II, enero, (139), 1205. Lima: El Perú Ilustrado.
- Matto de Turner, C. (Ed.) (1890b). *El Perú Ilustrado*. Año IV, semestre I. Lima: El Perú Ilustrado.
- Matto de Turner, C. (Ed.) (1891a). *El Perú Ilustrado*. Año IV, semestre II, enero. Lima: El Perú Ilustrado.
- Matto de Turner, C. (Ed.) (1891b). *El Perú Ilustrado*. Año IV, semestre II, marzo, (200), 1724. Lima: El Perú Ilustrado.
- Matto de Turner, C. (Ed.) (1892a). *El Perú Ilustrado*. Año V, semestre I, (261), 10-11. Lima: El Perú Ilustrado.
- Matto de Turner, C. (Ed.) (1892b). *El Perú Ilustrado*. Año V, semestre II. Lima: El Perú Ilustrado.
- Matto de Turner, C. (Ed.) (1892c). *El Perú Ilustrado*. Año VI, semestre I, julio, (269), 295, 310. Lima: El Perú Ilustrado.
- Morales Pino, L. A. (2015). *El Perú Ilustrado: las visualidades en competencia en la articulación de un imaginario de nación*. *Decimonónica*, 12(1), 151-171.
- Porras Barrenechea, R. (1970). *El periodismo en el Perú*. Lima: Instituto Raúl Porras Barrenechea.
- Rama, Á. (1984). *La ciudad letrada*. Nueva Jersey: Ediciones del Norte.
- Rojas Herrera, O. (2010). *Salud y belleza a través de la publicidad a fines del siglo XIX en Lima. Historia, archivos y memoria*. Recuperado de: <https://goo.gl/86L4co>
- Tauzin Castellanos, I. (2010). Hacia una nueva historia de la prensa decimonónica en el Perú. *A Contra Corriente. Una Revista de Historia Social y Literatura de América Latina*, 7(3), 402-408.
- Tauzin Castellanos, I. (2003). La imagen en El Perú Ilustrado. *Bulletin de l'Institut Français d'Etudes Andines*, 32(1), 133-149.
- Valenzuela, A. C. (1974). *Guía hemerográfica de El Perú Ilustrado*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Instituto Raúl Porras Barrenechea.
- Velázquez Castro, M. (2009). *La república de papel. Política e imaginación social en la prensa peruana del siglo XIX*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades.

**AGRADECIMIENTOS A LOS PARES EVALUADORES DE LA REVISTA DE INVESTIGACIÓN  
VALDIZANA, VOLUMEN 14, NÚMERO 4, 2020**

Dr. Víctor Cuadros Ojeda, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Dr. César Najjar Farro, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Mg. Lourdes Céspedes Aguirre, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Dra. María Luz Ortiz de Agui, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Dr. Melecio Paragua Morales, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
MD. Juan Fernández Tarazona, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Dr. Ciro Lazo Salcedo, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Dr. Ido Lugo Villegas, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Dra. Otmara Navarro Silva, Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela  
Dr. Emilio Flores Mamani, Universidad del Altiplano, Perú  
Dra. Milka Tello Villavicencio, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú  
Dra. María Villavicencio Guardia, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú



## //...NORMAS E INSTRUCCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

El punto de partida para la elaboración del artículo es tomar en cuenta la política editorial de Investigación Valdizana.

La primera página debe incluir el título en español y en inglés, los nombres de los autores, la filiación institucional y el correo electrónico de cada autor. Asimismo, el resumen y palabras claves en español y en inglés.

El artículo debe tener 15 páginas o 7 mil palabras. Escribir el texto en Word para Windows, con tipo de letra Times New Roman, con márgenes de 2 cm. en los lados derecho e inferior, 3.0 cm en los lado izquierdo y superior de la página. Espaciado interlineal: 1.5 cm., excepto para el resumen y abstract que se redacta a espacio simple. Preparar las tablas y figuras posibles en Word o Excel.

Las referencias bibliográficas solo se considerarán únicamente las que han sido citadas en el cuerpo del artículo.

El trabajo debe contener de 1 a 2 páginas de introducción y 4 páginas de marco teórico, éste debe contener un cuadro teórico bien desarrollado y articulado, conceptos claramente definidos, revisión bibliográfica completa y apropiada y, cuando fuera el caso, hipótesis bien construida, la redacción en el cuerpo del artículo debe ser en tercera persona.

El artículo debe presentar como mínimo 25 autores consultados e insertados coherentemente en el texto como citas, los cuales deben ser publicaciones hechas en los últimos 5 años, consignados en referencias bibliográficas con todos los datos. Buen porcentaje (40%) de las referencias deben ser de revistas científicas indizadas.

El artículo debe ser redactado considerando en cada caso los siguientes elementos:

- **Investigación Cuantitativa**

El resumen, palabras clave, Abstract, Key words, introducción, revisión bibliográfica/literatura, métodos y técnicas de investigación, análisis de datos y discusión, conclusiones/consideraciones finales. Las ilustraciones y tablas deben ser insertadas en el cuerpo del trabajo. Referencias.

**Resumen:** presenta la idea general del tema, objetivos, métodos de investigación, resultados y conclusiones, redactados de forma objetiva y concisa (en un solo párrafo de 200 palabras promedio).

**Palabras clave:** conjunto de tres a cinco palabras que representen el contenido del trabajo.

**Abstract y Key words:** traducción del resumen y de las palabras clave al inglés.

**Introducción:** Presentación del tema, justificación del problema, objetivos (debe presentarse de modo explícito, demostrando a lo largo del texto coherencia con el objetivo, con apoyo de conceptos teóricos y datos secundarios), hipótesis y fundamento metodológico, exponiendo de forma ordenada y detallada el tema, teniendo como base los antecedentes, variables estudiadas y resultados obtenidos. La introducción debe contener todos los elementos señalados, evitando subtítulos en su presentación y redactado en tiempo presente pues representa aspectos que mantienen su vigencia en el tiempo. (de una a dos páginas).

**Metodología:** describe el procedimiento, los métodos y técnicas empleadas en la recolección y análisis de datos, con respaldo en autores del área.

**Análisis de datos y Discusión:** presenta los resultados de la investigación de campo, interpreta y califica tomando en cuenta la teoría y los antecedentes.

**Consideraciones finales / conclusiones:** presenta las inferencias del autor y las enseñanzas en relación al tema investigado, debe corresponder a los objetivos del estudio. Referencias.



mayor información: <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/>



# UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
Av. Universitaria N° 601-606 - Cayhuayna - Huánuco - Perú  
Teléfono +51-(062) - 591060 - Anexo - 2048  
Web Site: <https://www.unheval.edu.pe/>  
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/>  
<http://diu.unheval.edu.pe/>  
E-mail: [revistavaldizana@unheval.edu.pe](mailto:revistavaldizana@unheval.edu.pe)  
Ciudad Universitaria - UNHEVAL - Huánuco