

REVISTA CIENTÍFICA

INVESTIGACIÓN Valdizana

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1995 - 445X (Versión Digital)



VOLUMEN 11, NÚMERO 4, OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2017



UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Huánuco - Perú



PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO, BAÑOS - LAURICOCHA - HUÁNUCO

INVESTIGACIÓN VALDIZANA

Revista Científica de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco



Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-03927

VOLUMEN 11, NÚMERO 4, OCTUBRE - DICIEMBRE 2017

Esta revista y sus artículos son de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons



Algunos derechos reservados

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra bajo las condiciones siguientes:

- Debe reconocer los créditos de la obra.
- Debe ser usada solo para propósitos no comerciales.
- No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Fecha de Impresión: Diciembre 2017

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:

Dr. REYNALDO OSTOS MIRAVAL

Rector

Dr. EWER PORTOCARRERO MERINO

Vicerrector Académico

Dr. JAVIER LÓPEZ Y MORALES

Vicerrector de Investigación



INVESTIGACIÓN VALDIZANA

REVISTA CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

VOLUMEN 11, NÚMERO 4, OCTUBRE - DICIEMBRE 2017

DIRECTORA - EDITOR

Dra. Verónica Cajas Bravo

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco - Perú

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Bernardo Dámaso Matta

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

Dr. Antonio Ponce Rojo

Universidad de Guadalajara - México

Dr. Emilio Flores Mamani

Universidad Nacional del Altiplano - Perú

Dr. PhD. Tomas Fontaines Ruiz

Universidad Técnica de Machala

Dra. Arcelia Rojas Salazar

Universidad Nacional del Callao - Perú

Dra. Nora Consuelo Casimiro Urcos

Universidad Nacional de Educación

Enrique Guzmán y Valle - Perú

Dra. Magnolia Sanabria Rojas

Universidad Nacional de Colombia - Colombia

Dr. Jorge Ruben Hilario Cardenas

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

Dr. Walter Richard Tasayco Alcántara

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

REVISORES TÉCNICOS

De Estilo

Dr. Wilmer Ramos Giles

De Inglés

Mg. Elida Gómez Rivera

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Bach. Carlos Leopoldo Bao Condor

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

Octubre - Diciembre 2017

VERSIÓN ELECTRÓNICA

La Revista Científica de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán no se solidariza necesariamente con el contenido de los trabajos que publica, ya que los artículos son de entera responsabilidad de los autores.

Huánuco - Perú

INVESTIGACIÓN VALDIZANA

Es una publicación de la Dirección de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en ella se presentan artículos científicos relacionados al campo de Ciencias de la Salud, Ingenierías, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Pedagógicas y Ciencias Sociales, con propuestas de innovación científica y tecnológica que aporten a la competitividad y al desarrollo regional y nacional.

RESERVA DE DERECHOS

Los derechos son reservados y transferidos a la revista Investigación Valdizana de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

PERIODICIDAD Y DISTRIBUCIÓN

La edición de la Revista Científica se realiza trimestralmente, su distribución es gratuita a las Bibliotecas Municipales y Escolares, Universidades, Institutos Superiores, Institutos de Investigación y Desarrollo, Colegios Profesionales del país y del extranjero; asimismo, contamos con una edición digital en línea disponible para el público en general de acceso libre y gratuito en: www.investigacionvaldizana.com

LAS REVISTAS DE INVESTIGACIÓN VALDIZANA ESTÁ INDIZADA:

LATINDEX <http://www.latindex.org/latindex>

DIRECCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Av. Universitaria 601 - 607 - Pillco Marca - Huánuco - Perú
diu_unheval@hotmail.com

DESCARGO DE RESPONSABILIDADES

Los conceptos y demás contenidos en los artículos científicos, incluidos en esta edición, son de responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan, necesariamente, los criterios institucionales.

La reproducción total o parcial de los artículos contenidos en esta revista debe efectuarse citando esta fuente.

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

<p>Influencia de la pobreza en las representaciones y prácticas culturales del paciente diabético en el hospital Hermilio Valdizán Medrano, Huánuco-2016 <i>Influence of poverty in the cultural representations and practices of the diabetic patient in the hospital Hermilio Valdizán Medrano, Huánuco-2016</i> Maria Cecilia Galimberti Oliveira Luzvelia Guadalupe Alvarez Ortega Jorge Ernesto Gonzales Sanchez</p>	<p>203-215</p>
<p>Efectividad de cartilla informativa en conocimiento y control preventivo de cáncer de próstata en adultos mayores del comité local de administración en salud - CLAS, Pillco Marca – Huánuco, 2016 <i>Effectiveness of informative primer on knowledge and preventive control of prostate cancer in older adults of cill pillco marca-huanuco, 2016</i> Enit Villar Carbajal Nancy Guillermina Veramendi Villavicencios Ewer Portocarrero Merino Rosalinda Ramírez Montalvo Eudonia Isabel Alvarado Ortega Luis Alberto Laguna Arias Rousseau Paul Galarza Silva</p>	<p>216-225</p>
<p>La innovación en marketing y la competitividad de los productores de queso fresco del distrito de Baños <i>Innovation in marketing and the competitiveness of the producers of cheese fresh district of baños</i> Gregorio Cisneros Santos Edith Charre Soto</p>	<p>226-232</p>
<p>Limitado uso de la investigación cualitativa en la especialidad de ciencias histórico sociales y geográficas <i>Limited use of the qualitative research in the especiality of historical social and geographical sciences</i> Mihay Yully Rojas Orihuela</p>	<p>233-244</p>
<p>La estrategia de customer relationship management y la fidelización de los clientes en K'dosh Store Huánuco <i>Strategy of customer relationship management and customer loyalty in K'dosh Store Huánuco</i> Cecilia Estefannie Rivera Reátegui Edward Luis Zevallos Choy</p>	<p>245-254</p>
<p>Función antibacteriana de extracto puro de bulbo de allium sativum-I sobre grampositivos y gramnegativos <i>Pure antibacterial function extract allium sativum bulb-I against gram-positive and gram-negative</i> Zósimo Pedro Jacha Ayala Mariza Dora Celestino Laberiano</p>	<p>255-261</p>

El proyecto de innovación pedagógica y su relación con el rendimiento escolar en el área de comunicación en alumnos del 4º grado de primaria de la red N° 08 de la Ugel de Ate-vitarte 262-272

The pedagogical innovation project and its relationship with school performance in the area of communication in 4th grade students of the Ate-vitarte Ugel network N° 08

Rosa Guillermina Dolorier Zapata

Agradecimiento

273

EDITORIAL

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán, mediante la Dirección de Investigación Universitaria presenta la edición volumen 11, número 4, octubre - diciembre de 2017, con siete artículos de investigación que abordan diversas temáticas, que fueron seleccionadas por la actualidad y novedad tanto en lo teórico, como en lo metodológico; los cuales son el producto del trabajo planificado propio del quehacer científico, siendo:

María Cecilia GALIMBERTI OLIVEIRA, Luzvelia Guadalupe ALVAREZ ORTEGA, Ernesto GONZALES SANCHEZ, Leslie Carol ÁLVAREZ MORAN, trataron un tema de interés sobre la pobreza y prácticas culturales de los pacientes diabéticos sobre la enfermedad en el Hospital Hermilio Valdizán Medrano 2016. La diabetes constituye uno de las enfermedades no transmisibles (ENT) de salud más importante en el mundo, por la carga de enfermedad en términos de discapacidad y mortalidad prematura que en la evolución de la enfermedad va comprometiendo a diferentes órganos. En conclusión, Los resultados afirman que existe influencia de la pobreza en las representaciones y prácticas culturales de los pacientes diabéticos sobre la enfermedad.

Enit VILLAR CARBAJAL Y SU ESQUIPO; estudiaron el cómo en el Perú, el cáncer de próstata presenta una incidencia que va en aumento, asociado al incremento de la esperanza de vida y la longevidad. A la fecha, el Registro de Cáncer de Lima Metropolitana ha publicado cuatro reportes sobre el cáncer en el Perú. El cáncer de próstata constituye un problema de salud pública de relevante importancia, ya que es la segunda causa más frecuente de cáncer y la sexta causa de muerte relacionada con cáncer entre los hombres en el mundo. Con investigación se logró demostrar que la estrategia de una Cartilla Informativa determina efectividad en el conocimiento de cáncer de próstata en adultos mayores, debido a que antes de la intervención se evidenció desconocimiento sobre cáncer de próstata (grupo experimental 90,0%; grupo control 95,0%).

Gregorio CISNEROS SANTOS y su colaboradora Edith CHARRE SOTO, investigaron estrategias de innovación para la Asociación de Productores Lácteos de Baños y tenemos la innovación en tecnología (producto y/o proceso), a través de la estandarización de la producción y la implementación de un centro de acopio, en tanto que para la innovación en marketing, el posicionamiento de marca fue fundamental para generar competitividad. Como resultado de la contratación de la hipótesis, se determinó que el proceso de innovación (innovación en procesos e innovación en marketing), se constituyeron en estrategias fundamentales para mejorar el nivel de competitividad de los productores lácteos del distrito de Baños. La aplicación del pre-test y post-test nos permitió determinar una mejora en la performance de 9.74 a 14.74, lo que significó un 51.33% de mejora.

Mihay Yully ROJAS ORIHUELA, estudio del porque limitado uso de la investigación cualitativa en la especialidad de ciencias histórico sociales y geográficas, llegando a las conclusiones que el currículo es un elemento de importancia para poder centrar tipo el proceso investigativo a través de él.

Cecilia Estefannie RIVERA REÁTEGUI, Edward Luis ZEVALLOS CHOY, presenta la investigación estrategia de Customer Relationship Management y la fidelización de los clientes en k'dosh store, que se apoya en las herramientas tecnológicas, de los procesos dentro de una empresa y de los colaboradores, con la finalidad de mejorar las relaciones con los clientes.

Zósimo Pedro JACHA AYALA y Mariza Dora CELESTINO LABERIANO, investigo el efecto antimicrobiano del extracto puro del bulbo de ajo crudo, sobre el crecimiento de las bacterias Gram positivas y Gram negativas en cultivo de agar soja plaqueado e incubando con Petri por 48 horas. Para la determinación de la actividad antibacteriana del extracto puro del ajo se utilizó la técnica de cultivo en agar inoculando 100 µL de cepas bacterianas independientemente.

Rosa Guillermina DOLORIER ZAPATA, investigo La problemática de innovación en el campo educativo que es una situación estructural mundial. Concluyendo que existe relación significativa entre el proyecto de innovación pedagógica y el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red N° 08 de la UGEL de Ate-Vitarte, con un nivel de significancia de 0,05. Este resultado indica que dicha relación beneficia a los estudiantes, lo que debe ser tomado en cuenta por otras instituciones educativas.

DRA. CONSUELO NORA CASIMIRO URCOS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMAN Y VALLE

INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LAS REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL PACIENTE DIABÉTICO EN EL HOSPITAL HERMILIO VALDIZÁN MEDRANO, HUÁNUCO-2016

INFLUENCE OF POVERTY IN THE REPRESENTATIONS AND CULTURAL PRACTICES OF THE DIABETIC PATIENT IN THE HERMILIO VALDIZAN MEDRANO HOSPITAL. HUÁNUCO-2016

MARIA CECÍLIA GALIMBERTI OLIVEIRA, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, E-mail: cantuta1972@gmail.com

LUZVELIA GUADALUPE ALVAREZ ORTEGA, Facultad de Enfermería, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, E-mail: luzveliaalvarez@gmail.com

JORGE ERNESTO GONZALES SANCHEZ, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, E-mail: ernestogunhevalhco@hotmail.com

Recibido el 24 de marzo, 2017
Aceptado el 28 de agosto, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

Objetivo: Determinar la influencia de la pobreza en las representaciones y prácticas culturales de los pacientes diabéticos sobre la enfermedad en el Hospital Hermilio Valdizán Medrano 2016. **Metodología:** Investigación cuantitativo-cualitativa etnográfica, en pacientes con Diabetes Mellitus 2 de consultorios de Medicina; se realizó entrevista semiestructurada por saturación a nueve pacientes y observación participante. El análisis se realizó con SPSS y Atlas. Ti. **Resultados:** 77% es femenino, edad promedio 42 a 59 años; 44.5% solteros, escolaridad primaria, y 33.3% sin estudios; 56% tienen 5 a 6 miembros en familia, 55.5% su vivienda propia y 67% tienen vivienda rústica; 78% gasta 20.00 a 30.00 soles diariamente; 56% amas de casa, 33% les falta ingresos, 56% no tienen agua, desagüe y luz, 22% no trabaja, 67% teme inestabilidad de ingresos, 67% su ingreso familiar es > S/.500.00 a S/.750.00, duración promedio de la enfermedad 7-8 años, 44% atribuye causalidad al estrés; efecto de diabetes en 22% es enflaquecimiento, sobrepeso y obesidad. Los hallazgos sobre representaciones y prácticas culturales son: metáforas en signos, síntomas y tratamiento de la enfermedad, expectativas en recuperación de la enfermedad, temores, falta de capacidades, valores, antivalores, creencias, normas prescriptivas y proscriptivas, creencias, mitos, expectativas para recuperarse. **Conclusión:** Los resultados afirman que existe influencia de la pobreza en las representaciones y prácticas culturales de los pacientes diabéticos sobre la enfermedad.

Palabras Clave: Diabetes mellitus, pobreza, representaciones y prácticas culturales.

ABSTRACT

Objective: To determine the influence of poverty on the representations and cultural practices of diabetic patients on the disease in the Hermilio Valdizán Medrano Hospital 2016.

Methodology: Quantitative-qualitative ethnographic research; in patients with Diabetes Mellitus 2 from medical clinics, a semi-structured saturation interview was performed on nine patients and participant observation. The analysis was performed with SPSS and Atlas Ti.

Results: 77% were female, mean age 42 ± 59 years old, 44.5% were single, primary schooling and 33.3% without studies, 56% had 5 to 6 family members, 55.5% had their own home and 67% rustic, 78% spend 20.00 to 30.00 soles daily, 56% housewives, 33% lack income, 56% have no water, drain and light, 22% do not work, 67% fear income instability, 67% S / .500.00 a > S / .750.00, average duration of illness 7-8 years, 44% attribute causality to stress, diabetes effect in 22% is thinning,

overweight and obesity. The findings on cultural representations and practices are: metaphors in signs, symptoms and treatment of the disease, expectations in recovery of the disease, fears, lack of capacities, values, antivalues, beliefs, prescriptive and proscriptive norms, beliefs, myths, expectations for recuperate. Conclusion: The results affirm that there is influence of the poverty in the representations and cultural practices of the diabetic patients on the disease.

Key words: Diabetes mellitus, poverty, representations and cultural practices.

INTRODUCCIÓN

La diabetes constituye uno de las enfermedades no transmisibles (ENT) de salud más importante en el mundo, por la carga de enfermedad en términos de discapacidad y mortalidad prematura que en la evolución de la enfermedad va comprometiendo a diferentes órganos. La diabetes es un proceso crónico que afecta a un gran número de personas, siendo un problema individual y de salud pública de enormes proporciones, que se va incrementando progresivamente, incluye un grupo heterogéneo de patologías, cuya característica es la hiperglucemia (elevación de la glucosa en la sangre), resultante de defectos en la síntesis, secreción o acción de la insulina. La hiperglucemia crónica de la Diabetes Mellitus puede provocar complicaciones agudas y crónicas multiorgánicas, afectando fundamentalmente a ojos, riñones, nervios, corazón y vasos sanguíneos¹.

Se estima que alrededor de 171 millones de personas en el mundo viven con diabetes y que este número ascenderá a 300 millones en el 2030. En las Américas el estimado de personas con Diabetes ascendió a 13,3 millones en el 2000 y para el 2030 ha sido proyectado en 32,9 millones.¹⁻² La prevalencia de Diabetes en las Américas varía entre 10 y 15 %; en el Perú se estima en 5,5 %. La magnitud de la misma está en aumento debido al incremento de factores como la obesidad, el sobrepeso, el sedentarismo y los hábitos inadecuados de alimentación.¹⁻²

Por otro lado, el sistema biomédico se ha caracterizado fundamentalmente por un marcado biologismo centrado en el estudio del "órgano enfermo", bajo una perspectiva "disease", que recoge mayoritariamente los signos, prescindiendo de este modo de la narrativa del paciente acerca de los síntomas de la enfermedad. "Una de las características

del sistema biomédico de la salud ha sido reducirlo al propio saber, escindiéndolo de sus relaciones sociales, fundando dicha escisión en la autonomía científica, técnica de los saberes profesionales. El saber médico reduce la enfermedad a signos y a diagnósticos construidos a partir de indicadores casi exclusivamente biológicos". (Menéndez 2005:11).

MARCO TEÓRICO

SALUD Y PRÁCTICAS CULTURALES

... "La concepción de salud se entiende necesariamente dentro de una cultura particular que conforma e influye fundamentalmente en el modo en que esta se experimenta, lo mismo ocurre con la enfermedad. Las creencias sobre la enfermedad dan forma a los síntomas de quien sufre y también dan cuenta de su ubicación social. La cultura forma parte de la naturaleza misma de la enfermedad".

"Las diferencias culturales se refieren a las maneras diversas de resolver la relación de los seres humanos con su entorno natural y social. Asimismo, en todas las culturas existen diversidades según niveles socioeconómicos, sexo, edad, religión, etcétera. Estas diversidades culturales influyen en la forma de pensar y actuar de las personas, por lo que la significación de la enfermedad y las implicaciones que tenga para cada sujeto tendrán características particulares, construyéndose así formas singulares de padecimiento".

"Las definiciones que el común de las gentes tengan sobre su padecimiento condicionan los tipos de ayuda buscada y las percepciones de las ventajas del tratamiento".

"La resistencia a seguir las indicaciones terapéuticas, el consumo autónomo y por propia iniciativa de fármacos, la resistencia y/o

incapacidad de asumir comportamientos preventivos, son todos factores que no pueden ser explicados y comprendidos solo en términos de eficacia-no eficacia del sistema de salud. Todos ellos constituyen aspectos parciales de un fenómeno mucho más amplio vinculado con el hecho de que las personas tienen ideas, que a su vez se traducen en comportamientos, sobre lo que hay que hacer o evitar para mantenerse sano o para curar las enfermedades en definitivo, sobre lo que es relevante respecto de su salud”.

“Existe un complejo mundo de creencias, valores, normas, conocimientos y comportamientos ligados explícitamente a la salud, que interaccionan permanentemente con la medicina oficial y que informan no solo de las modalidades de gestión de la salud, sino también de la relación que el sujeto tiene con su cuerpo, con la alimentación, con los hábitos de vida, con el tiempo libre, con el conjunto de los servicios sanitarios, etcétera”.

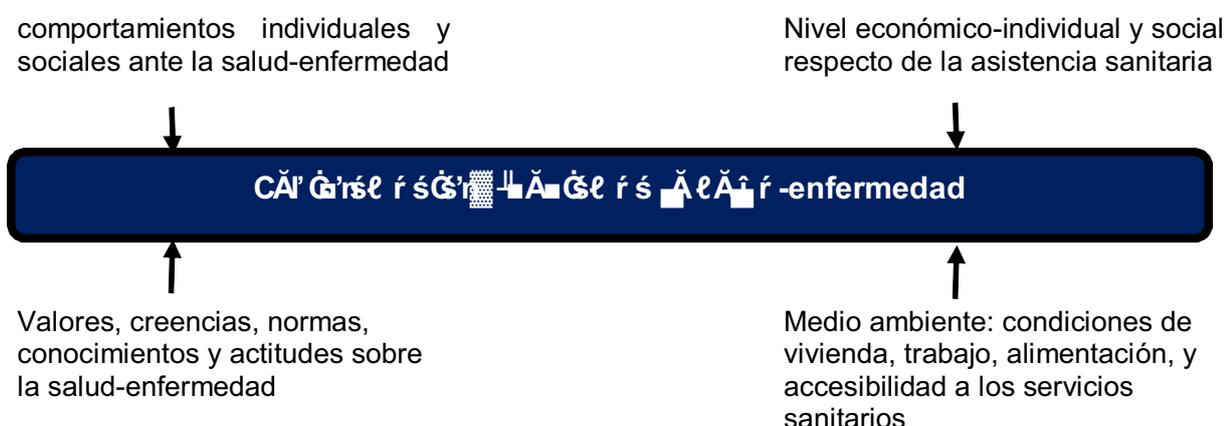
“Considerar los comportamientos ligados a la salud y la enfermedad como expresión de un sistema de creencias permite modificar algunos esquemas interpretativos y plantear la hipótesis de que los significados atribuidos a la salud y a la enfermedad dan razón y explican las acciones realizadas por una persona para afrontar una patología y para preservar su salud”.

“A partir de esta hipótesis interpretativa, los significados atribuidos a la enfermedad constituyen un filtro, a través del cual el sujeto selecciona sus estrategias de acción, que no deben necesariamente presuponer la consulta al médico, sino que podría hacerlo a un familiar, a un amigo, a un curandero, un sacerdote o permanecer sin consultar a nadie”.

“En el proceso de atribuir significado a su experiencia de enfermedad, el paciente no inventa los significados sino que usa los significados y las interpretaciones que su entorno social le proporciona y que él ha hecho suyos. Por ello, es posible predecir en buena medida la conducta de un conjunto de individuos sin tener en cuenta sus características individuales, sino refiriéndose únicamente al contexto sociocultural en el que participan”.

Lo que cualquier persona reconoce como síntoma de un mal es, en parte, una función de la desviación del estándar cultural e histórico de normalidad establecido por la experiencia diaria. Si alguien considera que está enfermo y que necesita ayuda médica, lo probable es que encuentre aceptación y apoyo dentro de su medio cultural, siempre que muestre síntomas que a juicio de otros indican un mal y si los interpreta del modo que a los demás les parezca adecuado.

FIGURA 01: EL PROCESO SALUD-ENFERMEDAD



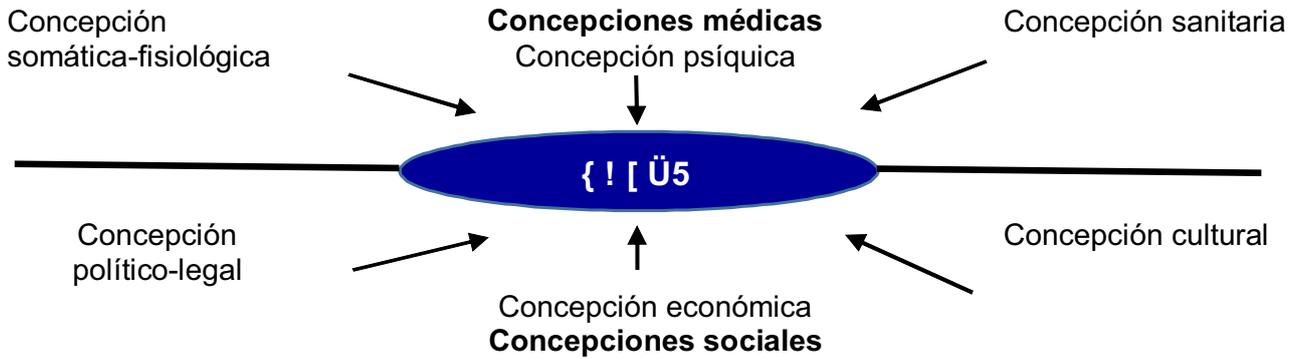
SALUD

Si en este momento hiciésemos esta pregunta a diversas personas, recibiríamos diversas respuestas.

No es lo mismo la salud para un docente, para un médico, para un abogado, para alguien que

circunstancialmente estuviera presente en el momento en que se hablara del tema. La diversidad de respuestas deriva de diferentes formaciones profesionales, contextos socioculturales específicos, etapas vitales, etcétera.

FIGURA 01: EL PROCESO SALUD-ENFERMEDAD



Concepción somático-fisiológica, parte de la enfermedad en el organismo físico. La salud es, en esta concepción, el bienestar del cuerpo y del organismo físico y la enfermedad es el proceso que altera este bienestar. Es evidente el peso que tiene esta concepción de la salud en la opinión colectiva y en la propia práctica médica, y no puede negarse que la mayor parte del desarrollo de la medicina proviene de los adelantos en esta dimensión. Esquemáticamente puede enunciarse diciendo que si el organismo físico no posee alteraciones visibles, existe salud y solo cuando haya una alteración del organismo existirá enfermedad.

Aún hoy la enseñanza de la medicina, la exploración y el examen del enfermo y la terapéutica habitual se basan principalmente en la identificación y alteraciones en el organismo en el nivel fisiológico. No en vano se conocía antiguamente a los médicos con el nombre de "físicos", y aún en los países de habla inglesa (physician), y que, tanto por sus instrumentos como por sus actos, la profesión era identificada por el público con la manipulación de los aspectos físicos del cuerpo humano.

Desde la perspectiva de las ciencias sociales, la concepción de salud también se basa en diferentes enfoques disciplinares, según se la

conciba desde el derecho, la economía, la sociología, entre otras.

La concepción económica se impone en el mundo desarrollado debido a la importancia que la salud posee para la eficacia del factor humano en los procesos productivos, a los que aporta un elemento único y costoso. En otras épocas, el factor humano no era considerado un factor estratégico, lo cual llevaba a su poca estimación económica, mientras que un factor escaso como el capital atraía la atención principal y la preocupación del empresario. En la situación actual, el factor humano ha pasado a constituir un elemento estratégico de los procesos productivos; de ahí la relevancia de la "productividad humana", para lo cual es necesario contar con una "buena salud".

Según la concepción cultural, la salud, como estado de aptitud para el desempeño de roles sociales, se define tan variadamente como numerosos son los roles en la sociedad. Si tomamos como ejemplo el rol laboral, que puede desglosarse en multitud de puestos de trabajo, veremos que una misma situación afectará diferencialmente a dos sujetos, según el rol que desempeñen. Por ejemplo, la inmovilización de una extremidad inferior implica falta de salud para el desempeño del rol de un trabajador de construcción, mientras que

no invalida al directivo o al técnico en el desempeño de funciones que no requieren desplazamientos.

El propósito de esta investigación es analizar la influencia de la pobreza en las representaciones y prácticas culturales del paciente con Diabetes Mellitus tipo 2 desde una perspectiva social, en la que inciden factores de carácter cultural y económico.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La investigación es de tipo triangular cuantitativo– cualitativo, de naturaleza etnográfica, abordado entre ambos de acuerdo a la naturaleza del fenómeno estudiado; para dar respuesta a los objetivos propuestos en esta investigación se determinó la metodología.

La etnografía es el registro del conocimiento cultural. Es la manera de desarrollar y verificar teorías. La etnografía es el registro del conocimiento de un grupo cultural o social⁷. El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada⁸.

La población en estudio estuvo comprendida por los pacientes diabéticos que acuden al Hospital Hermilio Valdizán Medrano, en el 2016. Se seleccionaron una muestra por saturación aproximadamente de 09 pacientes que nos permitieron obtener información de diferentes individuos mayores de 24 años, varones y mujeres adscritos Hospital Hermilio Valdizán Medrano. Las técnicas que se utilizaron fue la entrevista a informantes claves y la observación participante, esta última permite al investigador participar activamente en las actividades realizadas por el informante.

En la investigación etnográfica los entrevistados son considerados informantes claves del fenómeno en estudio, debido a que son ellos quienes tienen mayor información de primera mano sobre el objeto de estudio. Estos informantes cumplen con una función activa no solo son dadores de información, Según Spradley (1979), el éxito de la etnografía

depende, en cierta forma, del poder comprender la naturaleza de la relación. Se llevó a cabo esta investigación con 09 pacientes diabéticos. Las entrevistas se grabaron con el consentimiento del informante para facilitar el análisis.

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario considerar los principios éticos en la interacción con los informantes como es, a lo menos, su autorización y la garantía del anonimato como parte de la protección de sus derechos. Se debe considerar que los colaboradores son seres humanos con sentimientos e intereses, que muchas veces están temerosos ante el trabajo de campo, por lo que es importante considerar siempre sus problemas e inquietudes para así proteger su bienestar físico, mental y social, en resguardo de sus derechos. Previo a la entrevista se realizaron entre uno a tres contactos personales con los sujetos del estudio con el propósito de realizar contacto social y establecer una relación de empatía, obtener su cooperación y consentimiento para el desarrollo de esta investigación.

El análisis cuantitativo-cualitativo implicó organizar los datos, recolectarlos, transcribirlos al texto, sistematizar la información, codificarla para explicar y analizar el tema objeto de estudio. El análisis cualitativo fue interactivo y recurrente con ayuda del programa Atlas.it.

Una vez analizados y sistematizados los datos se describieron y explicaron los resultados de las variables en estudio.

El ámbito de estudio de la presente investigación fue los consultorios externos de Medicina del Hospital Regional Hermilio Valdizán Medrano–Huánuco, durante el año 2016.

RESULTADOS Y ANÁLISIS

TABLA 01
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LAS REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL PACIENTE CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 - HOSPITAL HERMILIO VALDIZÁN MEDRANO, HUÁNUCO-2016

DIMENSIÓN	DISCURSO	ANÁLISIS
CARACTERÍSTICAS PERSONALES	El mayor número de pacientes según sus datos generales pertenecen al grupo adulto mayor, predominó el sexo femenino, de acuerdo al estado civil las personas están solas (soltero/a, viudo/a), con el nivel de escolaridad bajo (primaria y sin estudios), religión evangélico.	Las edades más afectadas están: los de 45 - 60 años (6%), los mayores de 65% (11%), a esto se suma que el riesgo de enfermedad cardiovascular para estas personas se incrementa con la edad. Conforme al sexo, en las mujeres ocupa el segundo lugar como causa de muerte dentro del grupo de 46 a 64 años y el tercer lugar en el grupo de 65 años o más.
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	La característica socioeconómica de los pacientes en estudio predomina la condición económica pobre, tienen numerosa carga familiar (5 a 6 miembros), material de vivienda rustico, sienten temor por inestabilidad de los ingresos, con bajos ingresos económico y la mayoría es ama de casa.	... centrarnos tan solo en qué grupo socioeconómico tiene más casos de diabetes oscurece el hecho de que, incluso en los países de ingresos bajos, la diabetes ya es muy frecuente en los sectores más pobres de la sociedad, especialmente en áreas urbanas, en donde uno de cada seis (o más) adultos tiene diabetes.
DURACIÓN DE LA ENFERMEDAD	El promedio medio de duración de la enfermedad diabetes Mellitus tipo 2 es 7.8 años.	Un conjunto de pruebas convincente indica que muchos de los riesgos que llevan a la diabetes tipo 2 se originan en las primeras etapas de la vida, influidos por la subalimentación o la sobrealimentación materna, la diabetes de la madre y el entorno fetal y del recién nacido.

FUENTE: Guía de entrevista semi-estructurada setiembre 2016

TABLA 02
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LAS REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL PACIENTE CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 - HOSPITAL HERMILIO VALDIZÁN MEDRANO, HUÁNUCO-2016

DIMENSIÓN	DISCURSO	ANÁLISIS
CAUSAS Y EFECTOS DE LA ENFERMEDAD	<p>Las causas epidemiológicas de la diabetes: 44% (4) atribuyen al estrés. El 22% (2) refieren que la enfermedad es hereditaria. Sobre los efectos epidemiológicos que ocasiona la diabetes a los pacientes en estudio: El 22% (2) indica sobrepeso y obesidad, el 11% (1) de cada uno de los cinco pacientes restantes presentan: problemas renalces, siente mareos/nauseas, pie diabético, sufre de los riñones y presión arterial alta y enflaquecimiento.</p>	<p>Causas: Alta ingesta de grasas, particularmente saturadas (más de 30% del aporte calórico/día). Elevada ingesta alcohólica. Sedentarismo. Grupos étnicos de alto riesgo: afroamericanos, latinos y afroasiáticos. Edad mayor de 45 años o 30 años con un IMC mayor de 25 kg/m² . Antecedentes familiares de DM2 en familiares de primer grado. Obesidad visceral. Hipertensión arterial. Síndrome de ovario poli quísticos (SOP). Diabetes gestacional. Madres de hijo con peso mayor de 4 kg al nacer. Hipogonadismo masculino.</p> <p>Efectos: Niveles altos o muy bajo de azúcar. Problemas en riñones, nervios, pies y ojos. Enfermedades cardíacas y trastornos óseos y articulares, en la piel, aparato digestivo, disfunción sexual y problemas en los dientes y las encías, náuseas o se siente cansado o tembloroso.</p>
TRATAMIENTO ENFERMEDAD	<p>El mayor porcentaje informa que está recibiendo tratamiento biomédico y tradicional.</p>	<p>El mejor tratamiento es perder peso y controlar los niveles de glucosa según los estudios presentados en la 72nd Scientific Sessions de la Asociación Americana de Diabetes (ADA).</p>
NORMAS	<p>Sobre las normas sobre la salud el mayor porcentaje de los pacientes cumplen con la dieta indicada, practican hábitos de higiene y no realizan ejercicios.</p> <p>Normas prescriptiva: El 33% (3) practican hábitos de higiene, 22% consumen la dieta indicada y 4 pacientes cada uno con 11% cumplen con: Revisiones periódicas cada mes, adherencia al tratamiento, realizan ejercicios, se relajan.</p> <p>Normas proscriptiva: El 44% no hacen ejercicios, 22% no consumen alimentos dulces y 4 pacientes cada uno representa 11% no consume sal ni grasa, evita renegar, no consume alcohol.</p>	<p>Prescribir un fármaco forma parte de un proceso que incluye otros componentes como especificar el tratamiento y orientar al paciente.</p> <p>Proscriptiva, es lo contrario de la prescriptiva.</p>
PROMOCION DE LA SALUD	<p>Sobre la promoción en salud, el mayor porcentaje de los pacientes tienen acceso a la información y a los programas de promoción de la salud.</p>	<p>En la población que tiene un alto riesgo de padecer diabetes para evitar la aparición de la enfermedad. Se proponen acciones: Educación para la salud principalmente a través de folletos, revistas, boletines, etcétera. Prevención y corrección de la obesidad promoviendo el consumo de dietas con bajo contenido graso, azúcares refinados y alta proporción de fibra. Precaución en la indicación de fármacos diabético genéricos como son los corticoides. Estimulación de la actividad física.</p>

FUENTE: Guía de entrevista semi-estructurada setiembre 2016

TABLA 03
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LAS REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL PACIENTE CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 - HOSPITAL HERMILIO VALDIZÁN MEDRANO, HUÁNUCO-2016

DIMENSIÓN	DISCURSO	ANÁLISIS
METÁFORAS	<p>Las metáforas del 22% (2) sienten "Hormigueos en la cara y en mi cabeza. Como si fuera mariposas en mi cara", y cinco pacientes cada uno con 11%(1) refieren: "Me pincha como aguja", "granos en la lengua por pastillas", "el estómago me quema"; "parálisis en la cara"</p> <p>De los nueve pacientes, 22% (2) expresaron las metáforas siguientes: "Las pastillas me queman el corazón" "La boca me seca".</p>	<p>Las reacciones secundarias al tratamiento farmacológico con diabetogénicos más frecuente es la diarrea (30%), El efecto secundario más grave, aunque muy poco frecuente, es la acidosis láctica con una incidencia de 0.01-0.067 casos por 1000 pacientes/año y una mortalidad del 50%. La mayoría de casos se han dado en individuos con insuficiencia renal o respiratoria, en los que la metformina estaba claramente contraindicada.</p>
EXPECTATIVAS	<p>La mayoría de los pacientes en estudio tienen la expectativa de sanarse de la diabetes.</p>	<p>Hágase cargo de la diabetes fortaleciéndose. Aprenda a partir de sus errores y tratar de aportar una nueva perspectiva a su cuidado de la diabetes. Cuando revise los resultados de la glucosa en la sangre, no piense que están "bien" o "mal". Hable de realizarse "controles", no "pruebas".</p>
TEMORES	<p>La mayoría de los pacientes manifestaron temores relacionados a las complicaciones y efectos que ocasiona la enfermedad.</p>	<p>El manejo de su diabetes puede parecer abrumador. Ahora hay muchos cambios necesarios en su vida: dieta, ejercicio físico, control de niveles de glucosa en la sangre, medicamentos, y más. La diabetes impacta en su vida; sin embargo, significa una gran oportunidad para cambiar y es un alerta. Los cambios no siempre nos agradan; no obstante, la comprensión gradual de todos los nuevos comportamientos requeridos, de a uno por vez, le ayudará a mantener la calma y la organización.</p>

FUENTE: Guía de entrevista semi-estructurada setiembre 2016

TABLA 04
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LAS REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL PACIENTE CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 - HOSPITAL HERMILIO VALDIZÁN MEDRANO, HUÁNUCO-2016

DIMENSIÓN	DISCURSO	ANÁLISIS
FALTA DE LIBERTADES	El mayor porcentaje de los pacientes tiene dependencia económica.	Las enfermedades crónicas registran prevalencias crecientes en muchos de los países en vías de desarrollo más pobres, creando una doble carga al agregarse a las enfermedades infecciosas que aún continúan afectando estos países.
VALORES	El mayor porcentaje de los pacientes tiene como valores favorable para su salud: El apoyo familiar, hacen ejercicios y tienen vida social.	La familia requiere adaptarse a la sociedad transformándose al mismo tiempo; la tarea psicosocial de la familia de apoyo a sus miembros adquiere más importancia que nunca, ya que sólo la familia puede transformar y al mismo tiempo mantener una continuidad suficiente.
ANTIVALORES	La mayoría de los pacientes manifiestan antivalores que desfavorece su salud como: "Cuando uno está enfermo los amigos desaparecen, ya no vienen, ni llaman". Sufren "abandono familiar"; "la dieta cuesta más que la comida"; "No hace vida social, no le gusta los amigos, me caen pesadas". "Yo paro sola con mis hijos y mi nuera". "Las amigas me aburren, no tengo paciencia para soportarlas" y consumen alimentos en "exceso".	El grupo social es el más importante para el hombre, y es considerado un recurso para el mantenimiento de la salud y la atención preventiva, ya que influye en el individuo a través de sus relaciones de intimidad, solidaridad y afecto. De igual manera las experiencias emocionales con los alimentos y la exposición a la educación nutricional contribuyen a formar sus hábitos dietéticos, siendo, en alguna medida un producto de su cultura y de su grupo social
CREENCIAS	La mayoría de los pacientes creen en la herbolaria.	En caso de una enfermedad grave, generalmente es mejor usar la medicina moderna—con la ayuda de un personal de la salud, cuando sea posible.
EMOCIONES	La mayoría de los pacientes en estudio presentan depresión, tristeza y estrés.	La mayoría de las personas, cuando se enteran de que sufren diabetes, atraviesan una gama de emociones que comienza con negación y también incluye temor, culpa, enojo, confusión y depresión.

FUENTE: Guía de entrevista semi-estructurada setiembre 2016

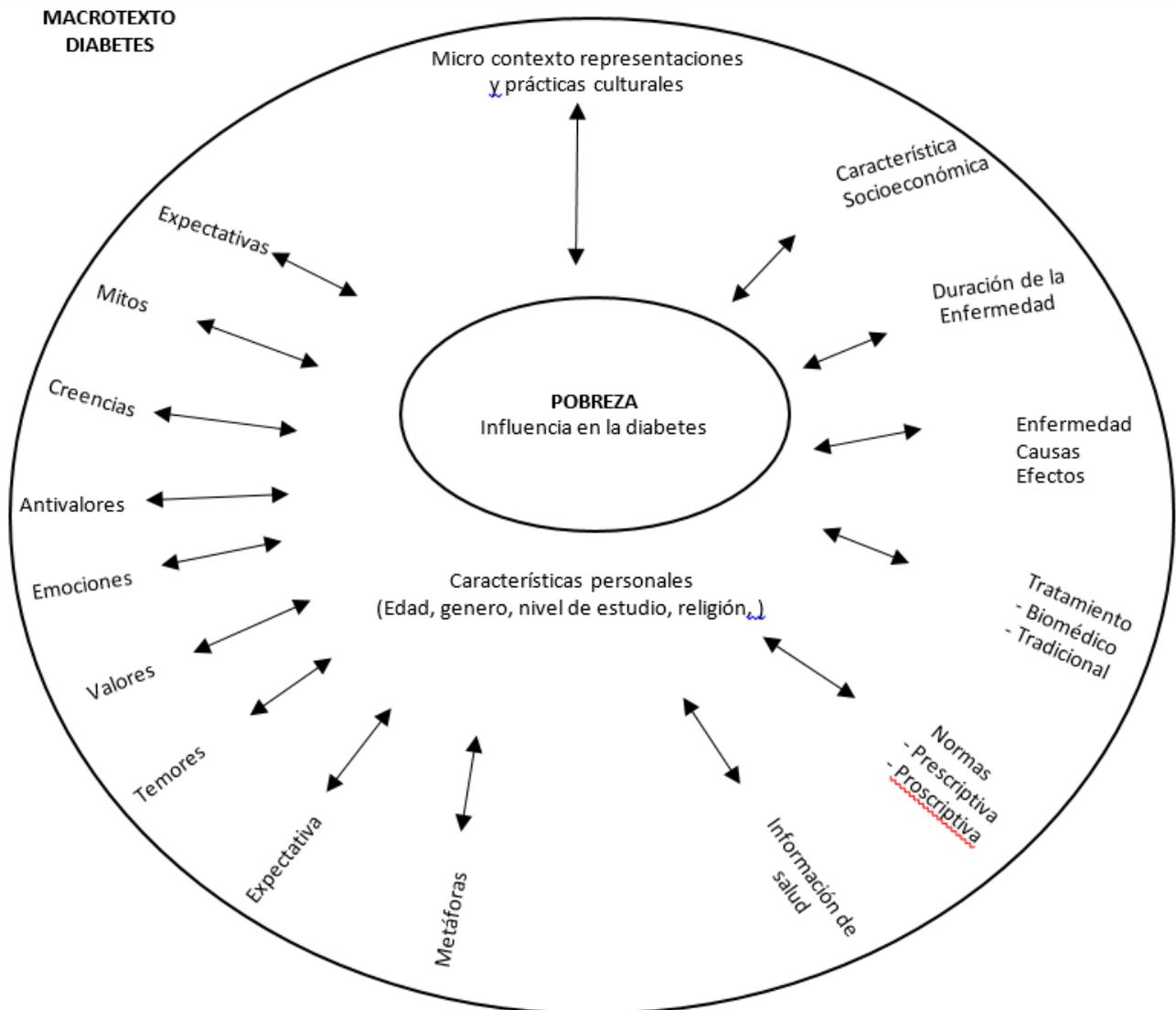
TABLA 05
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LAS REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL PACIENTE CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 - HOSPITAL HERMILIO VALDIZÁN MEDRANO, HUÁNUCO-2016

DIMENSIÓN	DISCURSO	ANÁLISIS
MITOS	El mayor porcentaje de los pacientes en estudio manifestaron mitos relacionados al tratamiento de la enfermedad: "Las pastillas me vuelven renegona"; "Comiendo tocosh me cuido del estómago"; "Las pastillas me dañan el hígado"; "Estar sin un pie es estar inutilizado"; "Las pastillas me estriñen y me dañan el estómago"; "La pastilla me afloja el estómago".	Los remedios caseros ayudan a aliviar algunas enfermedades, pero otras deben curarse con la medicina moderna, como por ejemplo, la diabetes.
EXPECTATIVAS	La mayoría de los pacientes exteriorizaron sus expectativas: quieren estar sanos y controlar su enfermedad.	Expectativas, esperanza de realizar o hacer algo o posibilidad razonable de que algo sucede. Nítidas esperanzas de recibir todo aquello que resuelva su problema.
METÁFORAS	De los nueve pacientes, 22% (2) expresaron las metáforas siguientes: "Las pastillas me queman el corazón" "La boca me seca".	Las teorías psicológicas más aceptadas atribuyen al pobre enfermo la doble responsabilidad de haber caído enfermo y de curarse. Hacen de el una enfermedad vergonzosa.
EXPECTATIVAS	La mayoría de los pacientes en estudio tienen la expectativa de sanarse de la diabetes.	La medicina y los servicios de salud deben cumplir las funciones <i>curar, aliviar a menudo, y confortar siempre</i> . La función de curar corresponde a lo científico y aliviar y confortar corresponde a lo artístico, tales como el confort, rapidez y la amabilidad.
TEMORES	La mayoría de los pacientes manifestaron temores relacionados a las complicaciones y efectos que ocasiona la enfermedad.	Las restricciones y privaciones exigidas para controlar la enfermedad acaban generando reacciones emocionales intensas: sufrimiento, ansiedad, temor, preocupación permanente, vigilancia eterna para contener los propios impulsos y el deseo de traspasar los límites.

FUENTE: Guía de entrevista semi-estructurada setiembre 2016

CONCLUSIÓN

FIGURA 3: INFLUENCIA DE LA POBREZA EN LAS REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL PACIENTE CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 - HOSPITAL HERMILIO VALDIZAN MEDRANO, HUÁNUCO-2016



FUENTE: Creación propia de los investigadores.

Los resultados confirman la hipótesis de investigación: Existe influencia de la pobreza en las representaciones y prácticas culturales de los pacientes diabéticos sobre la enfermedad.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. García-Reza Clotilde, Cruz Campuzano Eden, Gómez Torres Danelia, Toxqui Tlachino María Juana Gloria y Sosa García Betsy Corina. (2014). *La percepción de un grupo de hombres sobre Diabetes*.

Contribuciones a la enfermería. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.

2. Aguilera Fuentes, Pedro Luis. (2011). Tesis para optar el grado de doctor en Ciencias Pedagógicas. *Modelo pedagógico para favorecer cambios en el estilo de vida del adulto de la tercera edad dirigidos a prevenir la diabetes mellitus*. Universidad de Ciencias Pedagógicas "JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO". Holgín, Cuba.

3. KORNBLIT, Ana Lía y MENDES DIZ, Ana María. (2007). *La salud y la enfermedad*:

- aspectos biológicos y sociales*. Contenidos curriculares. Ed. Aique. Ciudad de Buenos Aires. Argentina.
4. Ledón Llanes, Lorraine (2011), *Impacto psicosocial de la diabetes mellitus, experiencias, significados y respuestas a la enfermedad*, Instituto Nacional de Endocrinología. La Habana, Cuba. En: Rev. Cubana Endocrinol vol.23 No.1 Ciudad de la Habana ene.-abr. 2012.
 5. Hammersley M. Atikson *Etnografía: Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós; 1994.p.15
 6. Goetz JP. Le Compte M.D. *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.1988.
 7. Martínez M. *La investigación Cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico práctico*. Bogotá. Circulo de cultura alternativa: 1999. P.28.
 8. Campos-Navarro Roberto Torrez Diana y Arganis-Juárez Elia Nora.(2002) *Las representaciones del padecer en ancianos con enfermedades crónicas*. En: Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 18(5):1271-1279, Setout, 2002
 9. Hammerley, M.1994. *Etnografía: Métodos de investigación*. Ediciones Piados.297p.
 10. J.1979. *The Etnographic*. Interview. Holt. Rinehart and Wilson. New York. U.S.A. 427p.
 11. Taylor, S, J. 1986. *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación: Búsqueda de significados*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona.
 12. La Oficina Panamericana de la Salud, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud. Educación sobre diabéticos. Disminuyamos el costo de la ignorancia. 525 Ttoenty-third, NW. Washington, D.C. 20037, E.U.A. 1996.
 13. Resik P. *Niveles de acción en la lucha por la salud y contra las enfermedades*. La Habana: Facultad de Salud Pública; 1993.
 14. Federación Internacional de Diabetes. Atlas de Diabetes, 5ta. ed. Arabic; 2012 [citado 4 Mar 2012].
 15. Paschal Awah. *Diabetes y medicina tradicional en África*. Escuela de población y ciencias de la salud de la Facultad de Medicina de la Universidad de Newcastle upon Tyne (RU).
 16. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. *Estrategia de promoción de la salud y prevención en el SNS*. Centro de Publicaciones. Madrid.2013.
 17. Testa Marcia A. *Mejorar la terapia de diabetes: aumentar la satisfacción*. En: Diabetes Voice. Diciembre.2013.Vol.48.No 4.
 18. Palomares Estrada, Lita. Tesis: *Pacientes diabéticos: barreras para mantener una alimentación saludable y actividad física diaria*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú.2014.
 19. Jiménez Becerra, Claudia Juliana. *Exploración cualitativa de las percepciones de las familias de estrato 5 de la localidad de Chapinero – Bogotá frente a los hábitos alimentarios y atributos de la alimentación saludable*, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias, carrera de Nutrición y Dietética. Bogotá, D.C. 2008.
 20. Nicolás Hernández, María. *Comportamientos de salud relacionados con la obesidad infantil desde una perspectiva multicultural*. Universidad de Murcia. Facultad de Medicina.2015.
 21. Velásquez G. Vilma *Tejido de significados en la adversidad: Discapacidad, pobreza y vejez*. En: Hacia la promoción de la salud, Volumen 16, No.2, julio – diciembre 2011, págs. 121 – 131.
 22. Anales del Seminario de Metafísica. Actas del XI Congrés Valencia de Filosofía, Societat de Filosofia del País Valencia, Valencia, 1996, págs.: 61-75
 23. Benvenuto, Analía. *Las creencias y actitudes de pacientes diabéticos*. Instituto de investigaciones, II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.
 24. Federación Internacional de la Diabetes. Plan Mundial Contra la Diabetes 2011-2021. B-1170 Bruselas Bélgica.
 25. Sacco, W. y Yanover, T. (2006). *Diabetes and depression: the role of social support and medical symptoms*. Journal of Behavioral Medicine, 29(6), 523-531.
 26. Organización Panamericana de la Salud (2010) *Proyecto de Prevención y Control de la Diabetes en la Frontera México- Estados Unidos Fase I Series de Salud de la frontera entre México y Estados Unidos Estudio de*

- prevalencia de la Diabetes tipo 2 y sus factores de riesgo Reporte Técnico.* El Paso, Texas 79912.
27. Cifuentes R. Jeannette. *La Familia ¿Apoyo o desaliento? Modulo I: Tendencias en Salud Pública: Salud Familiar y Comunitaria y Promoción.* Osorno abril del 2005.
28. López Ortega, Jesús. *Gestión de las necesidades, preferencias, opiniones y expectativas de los pacientes diabéticos, para la toma de decisiones clínicas compartidas, en consultas de enfermería de centros de Salud de Jaén.* Universidad de Alucante.2009.
29. Siqueira Péres, Denise y Colaboradores. *Dificultades de los pacientes diabéticos para el control de la enfermedad: sentimientos y comportamientos.* Rev. Latino-am Enfermagem 2007. Novembro-dezembro;15(6).
30. Calvo, María Julia, 2003. *Apuntes Consentimiento Informado, clase deontología,* Instituto de en Enfermería, Universidad Austral de Chile.
31. Fontaines Ruiz, Tomás.2012. *Metodología de la Investigación.* Ed. Jupiter. Caracas. Venezuela.
32. Day; Roberto (1996). *Como escribir y publicar trabajos científicos O. P .S..* México. Ed. Organización Panamericana.
33. De Souza.(2000). *El desafío del conocimiento. Investigación Cualitativa en salud.* Buenos Aires. Ed. Mc. Graw. Hill Interamericana.
34. Hernández; R Y Otros(2003). *Metodología de la investigación.* ed. 2da. México. Ed. Mc Graw Hill Interamericana.
35. Kerlinger, F.(2000). *Investigación científica.* ed.4ta. México Ed Mc Graw Hill Interamericana.
36. Sánchez, H.(2002) *Metodología de la investigación científica.* Perú Universidad Mayor de San Marcos.

EFFECTIVIDAD DE CARTILLA INFORMATIVA EN CONOCIMIENTO Y CONTROL PREVENTIVO DE CÁNCER DE PRÓSTATA EN ADULTOS MAYORES DEL COMITÉ LOCAL DE ADMINISTRACIÓN EN SALUD - CLAS PILLCO MARCA – HUÁNUCO, 2016

EFFECTIVENESS OF INFORMATIVE PRIMER ON KNOWLEDGE AND PREVENTIVE CONTROL OF PROSTATE CANCER IN OLDER ADULTS OF CLILL PILLCO MARCA-HUANUCO, 2016

ENIT VILLAR CARBAJAL, Facultad de Enfermería, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** enit_villar@hotmail.com

NANCY GUILLERMINA Facultad de Enfermería, Universidad Nacional Hermilio Valdizán,
VERAMENDI VILLAVICENCIOS **E-mail:** guillermina137@hotmail.com

EWER PORTOCARRERO MERINO, Facultad de Educación, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** eportocarrero85@hotmail.com

ROSALINDA RAMÍREZ MONTALVO, Facultad de Enfermería, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** rosiramirez_16@hotmail.com

EUDONIA ISABEL ALVARADO ORTEGA, Facultad de Enfermería, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** eisabelalvarado@hotmail.com

LUIS ALBERTO LAGUNA ARIAS, Facultad de Enfermería, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** lucho_laguna@hotmail.com

ROUSSEAU PAUL GALARZA SILVA, Facultad de Enfermería, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** gasipa@hotmail.com

Recibido el 30 de marzo, 2017
Aceptado el 03 de setiembre, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

Objetivo. Determinar la efectividad de una Cartilla Informativa en el conocimiento y control preventivo de cáncer de próstata. Métodos. Se llevó a cabo un estudio cuasi experimental con una muestra de 20 adultos mayores para el grupo experimental y grupo control, del Comité Local de Administración en Salud - CLAS Pillco Marca, departamento de Huánuco, durante el periodo 2016. Se utilizó un cuestionario de conocimiento y de control preventivo en la recolección de los datos. En la comprobación de hipótesis se utilizó la prueba T de Student para muestras independientes. Resultados. En general, después de la intervención, el porcentaje de conocimiento sobre cáncer de próstata fue mayor en el grupo experimental (65,0%), respecto al grupo control (15,0%). Asimismo, el porcentaje de prácticas adecuadas en control preventivo fue mayor en el grupo experimental (85,0%), frente al grupo control (5,0%). Por otro lado, post intervención, encontramos puntuaciones promedios mayores del conocimiento y prácticas del control preventivo sobre cáncer de próstata en el grupo experimental, respecto al grupo control; estas diferencias fueron significativas estadísticamente ($P \leq 0,000$). Conclusiones. La estrategia de una Cartilla Informativa determina efectividad en el conocimiento y control preventivo de cáncer de próstata en adultos mayores del Comité Local de Administración en Salud - CLAS Pillco Marca - Huánuco.

Palabras Clave: Cáncer de próstata, conocimiento, control preventivo, Cartilla Informativa.

ABSTRACT

Objective. To determine the effectiveness of an information booklet in the knowledge and preventive control of prostate cancer. Methods. A quasi-experimental study was carried out with a sample of 20 elderly adults for the experimental group and control group, CLAS Pillco Marca, department of Huánuco during the period 2016. A questionnaire of knowledge and preventive control was used in the collection of the data. In the test of hypothesis we used the Student's T test for independent samples. Results. In general, after the intervention, the percentage of knowledge about prostate cancer was

higher in the experimental group (65.0%) than in the control group (15.0%). Likewise, the percentage of adequate practices in preventive control was higher in the experimental group (85.0%) than in the control group (5.0%). On the other hand, post-intervention we found higher average scores of the knowledge and practices of the preventive control on prostate cancer in the experimental group compared to the control group, these differences were statistically significant ($P \leq 0.000$). Conclusions. The strategy of an informative primer determines effectiveness in the knowledge and preventive control of prostate cancer in older adults of CLAS Pillco Marca - Huánuco.

Keywords: Prostate cancer, knowledge, preventive control, informational primer.

INTRODUCCIÓN

El cáncer de próstata constituye un problema de salud pública de relevante importancia, ya que es la segunda causa más frecuente de cáncer y la sexta causa de muerte relacionada con cáncer entre los hombres en el mundo¹.

Esta enfermedad representa, aproximadamente, el 12% de los casos de cáncer de nuevo diagnóstico en Europa, es decir, se diagnosticaron 382.300 nuevos casos, y 89.300 pacientes fallecieron². Es uno de los tumores más prevalentes en España y uno de los más frecuentemente diagnosticados en el mundo desarrollado³. En EE.UU. se diagnosticaron 192.280 nuevos casos en el 2009, y fallecieron 27.360⁴.

Las tasas estimadas por 100.000 hombres-año de incidencia y mortalidad por cáncer de próstata en Latinoamérica son 48.4 y 16.3; y en Colombia, 40 y 14.6, respectivamente⁵.

En Brasil el cáncer de próstata es el segundo más común entre los hombres. La tasa de incidencia es cerca de 6 veces mayor que en países desarrollados⁶.

Asimismo, en Colombia, el cáncer de próstata es la segunda causa de muerte por cáncer en los hombres, después del cáncer de estómago⁷.

En Antioquia, es el tumor maligno más común en el sexo masculino⁸.

En el Perú, el cáncer de próstata presenta una incidencia que va en aumento, asociado al incremento de la esperanza de vida y la longevidad. A la fecha, el Registro de Cáncer de Lima Metropolitana ha publicado cuatro reportes sobre el cáncer en el Perú⁹⁻¹². Según este Registro, en el período 1990-1993 los cánceres más frecuentes en varones fueron de estómago, en primer lugar, seguido de próstata y pulmón, con una tasa de incidencia, por 100 000 habitantes, de 13.85, 12.76 y 9.82, respectivamente. Para 1994-1997, el cáncer más frecuente en Lima Metropolitana fue el de próstata, seguido de estómago y de pulmón,

con una tasa de incidencia de 18.08, 16.55 y 11.24 por 10 000 habitantes, respectivamente. Para los años 2004-2005, el cáncer de próstata presentó una tasa de incidencia cruda de 34.31 y una tasa de incidencia estandarizada por edad de 35.89.

Diversos factores han sido citados como determinantes del aumento de las tasas de cáncer de próstata, entre ellos se destacan: mayor expectativa de vida de la población masculina; mayor conocimiento de los legos sobre las enfermedades de la próstata; y, las constantes campañas de identificación de estos, que pasaron a revelar más pacientes con la enfermedad, además de las influencias ambientales y alimentarias, tales como el alto consumo energético, ingestión de carne roja, grasas y leche¹³.

Ruiz y Escolar¹⁴ señalan que la edad es el principal factor de riesgo para el cáncer de próstata, pues habitualmente no se diagnostica en hombres menores de 50 años; a partir de esta edad, la incidencia y la mortalidad se incrementan exponencialmente. Otros factores de riesgo importantes son el antecedente de cáncer de próstata en familiares de primer grado (padre, hermanos, tíos) y la raza negra¹⁵.

Por otro lado, en una investigación realizada en Barranquilla¹⁶, los sujetos sin información sobre el cáncer de próstata tuvieron riesgo de 2.32 de no tener antecedente de tamizaje para tal enfermedad y, en los sujetos que no recibieron información sobre tamizaje para la enfermedad, el riesgo fue de 3.41.

Lucumí y Cabrera¹⁷ mencionan que la ausencia de conocimiento de los hombres frente a la neoplasia de próstata dificulta el diagnóstico precoz y aumenta el prejuicio y el tabú alrededor a la mención a la prueba del toque rectal, lo que viene a desarrollar el progresivo avance de la patología entre la población masculina. Por tratarse de acciones de prevención y de educación en salud, está claro

que los profesionales de salud, en especial los enfermeros, poseen una función muy importante, desarrollando acciones de sensibilización de los hombres para las cuestiones preventivas a la enfermedad prostática, y aclarando sobre la posibilidad de que se detecte precozmente, métodos, diagnósticos y tratamientos a dicha patología.

Por su parte, Paiva, Motta y Griep¹⁸ consideran que la prevención y la detección precoz, estrategias básicas para el control del cáncer de próstata, tienen como requisito esencial un conjunto de actividades educativas constantes, persistentes y dinámicas para los hombres, según su estándar de valores, escolaridad, entre otras variables. Consideran también que tales actividades educativas deban priorizar la necesidad urgente de cambiar el comportamiento, tanto por parte de los hombres cuanto por los servicios, priorizando los exámenes de rastreo.

Arbeláez y Montealegre¹⁹ recomiendan fortalecer las estrategias de información, educación y comunicación (IEC) sobre el cáncer de próstata y los exámenes de detección temprana, enmarcados en un contexto sociocultural en el que se fortalezca el papel del médico como un referente de información para los hombres adultos

Como sabemos que el cáncer de próstata es complejo y cambiante, obliga a afrontarlo mediante una estrategia integral, transversal, coherente y sostenible, basada en experiencias previas y proyectadas al alarmante incremento que muestra esta condición a nivel global. Es imprescindible buscar y respetar consensos, impulsar nuevas tecnologías e investigar estrategias con sensibilidad cultural adecuadas a las comunidades, en las cuales estas participen activamente. Se hace impostergable reforzar el componente educacional e introducir las nuevas tecnologías de información y comunicación, reforzando el sistema desde el nivel primario de atención.

Por tal motivo, en el presente estudio se busca determinar la efectividad de una Cartilla Informativa en el conocimiento y control preventivo de cáncer de próstata en adultos mayores del Comité Local de Administración en Salud - CLAS Pillco Marca, durante el periodo 2016.

MARCO TEÓRICO

1. Cáncer de próstata

1.1. Definición

El cáncer de próstata es una enfermedad en la que se forman células malignas (cancerosas) en los tejidos de la próstata (34).

También lo definen como el cáncer que empieza en la glándula prostática. La próstata es una pequeña estructura del tamaño de una nuez, que forma parte del aparato reproductor masculino y rodea la uretra, el conducto que transporta la orina fuera del cuerpo (35).

El cáncer de próstata se forma en los tejidos de la próstata (una glándula del aparato reproductor masculino que se encuentra por debajo de la vejiga y por delante del recto). El cáncer de próstata suele producirse en hombres mayores; no debe confundirse con la hiperplasia prostática benigna, que consiste en el aumento del tamaño de la próstata debido al aumento del número de células, pero que no se disemina a otras partes del cuerpo, cuyos síntomas se asocian a una compresión de las estructuras adyacentes, como la uretra (36).

1.2. Clasificación

Existen distintas formas de clasificar el cáncer de próstata. La forma más utilizada es según la extensión del tumor mediante la clasificación TNM. Sin embargo, también es necesario clasificarlo según el grado y estadio histopatológico y su pronóstico.

a) Clasificación TNM

La extensión del tumor se clasifica según el tumor primario (T), la afectación de los ganglios linfáticos regionales (N) y la presencia o no de metástasis a distancia (M) (37).

b) Grado histopatológico

El sistema de gradación de Gleason es el sistema más utilizado para graduar el adenocarcinoma de próstata. El sistema de Gleason identifica 5 patrones o grados de crecimiento del adenocarcinoma de próstata, representado en una escala progresivamente decreciente de diferenciación glandular. La puntuación de Gleason es la suma de los dos patrones más frecuentes (grado 1-5) de crecimiento

tumoral observado y oscila entre 2 y 10, representando este último el más agresivo y de peor pronóstico (38).

c) Clasificación según el estadio clínico o patológico

La fase en la que se encuentra el paciente puede ser definida, en primer lugar según el estadio clínico, el cual hace referencia al estadio que se sospecha antes de extraer la próstata, teniendo en cuenta la información clínica, analítica y procedente de las pruebas de imagen disponibles. Posteriormente, se puede clasificar según el estadio patológico, tras la realización de una prostatectomía radical (39).

d) Clasificación según el pronóstico

Los pacientes diagnosticados de CP en estadios clínicos localizado o localmente avanzado, pueden clasificarse en subgrupos de riesgo o pronóstico en función de los factores de riesgo conocidos (PSA y Gleason). La clasificación de D'Amico, permite una aproximación práctica a las distintas opciones de tratamiento (40):

Bajo riesgo: cT1–cT2a y Gleason <7 y PSA ≤10 ng/ml

Riesgo intermedio: cT2b ó Gleason = 7 o (PSA >10 y ≤20 ng/ml)

Alto riesgo: cT2c o PSA >20 ng/ml o Gleason >7

1.3. Diagnóstico

Su detección se basa, hoy día, en tres pilares diagnósticos: tacto rectal sospechoso, nivel elevado de PSA y biopsia transrectal ecodirigida. Diversos estudios demuestran que el uso combinado de las tres exploraciones mejora la detección del tumor, ya que la utilización aislada de cada uno de ellos no ofrece suficiente rentabilidad diagnóstica (41, 42, 43). En los últimos años la gran mayoría de los autores se muestran muy críticos en el hecho de que un excesivo énfasis en el diagnóstico temprano del cáncer de próstata genera tratamientos en muchos casos innecesarios (44).

En esta línea se han dirigido muchos de los grupos de trabajo, intentando mejorar el rendimiento diagnóstico de los elementos "clásicos" (PSA y ecografía transrectal) e introduciendo otros "nuevos" (ecografía

transrectal en 3D, color doppler, power doppler y contraste ultrasonográfico), que complementen a los primeros y permitan un enfoque diagnóstico más adecuado del paciente con sospecha clínica de cáncer de próstata.

El tacto rectal goza de un alto índice de subjetividad, así como de una baja sensibilidad (57%) (45).

El PSA, que aun ofreciendo claramente mejor rendimiento diagnóstico que el tacto rectal, presenta también limitaciones, debido al alto índice de falsos positivos (HBP, prostatitis agudas y crónicas, infartos glandulares, manipulaciones urológicas, etc.) y falsos negativos (tumores pequeños o mal diferenciados), que podemos encontrar en su determinación (46). Está ampliamente demostrado en diversos estudios que el porcentaje de biopsias cancerosas positivas aumenta cuando las cifras de PSA son más elevadas. Catalana afirma que con un PSA 4-10 ng/mL, el porcentaje de biopsias positivas es del 27%, frente al 60% obtenido si el PSA es > de 10 ng/mL (47). Sin embargo, la utilización del PSA en el diagnóstico precoz del cáncer de próstata ha incrementado el número de biopsias realizadas, en muchos casos innecesarias, con el aumento en costes económicos y morbilidad asociada, derivados de esta exploración (48).

De esta manera, el diagnóstico inicial de sospecha de cáncer de próstata se establece basándose, fundamentalmente, en un tacto rectal sugestivo de malignidad y/o un valor de PSA > de 4 ng/mL, precisando de la confirmación histológica mediante la realización de la biopsia prostática.

En su comienzo, la biopsia de próstata se realizaba a ciegas sobre las zonas sospechosas según el tacto rectal (TR). Autores como Rikkin (49), introducen en 1983 la biopsia de próstata ecodirigida, como técnica diagnóstica en el cáncer de próstata. Otros autores como Torp-Pedersen, Lee y Siders (50), continuaron con el desarrollo de la biopsia ecodirigida, convirtiéndose, hoy en día, en elemento diagnóstico fundamental en la detección del cáncer de próstata.

1.4. Tratamiento

El tratamiento del Cáncer de Próstata Localizado (CPL) es cada vez más complejo debido a las diversas opciones de tratamiento disponibles, que presentan una eficacia oncológica equivalente, pero con efectos secundarios relacionados con el tratamiento significativamente diferentes. Además, este variará según las características de cada paciente, teniendo en cuenta el estado de salud general, la edad, las expectativas de vida, el grado y escala de Gleason, las preferencias personales y otros factores (51).

Las opciones de tratamiento que se consideran habitualmente en los pacientes con CPL se pueden clasificar, según su finalidad, en tratamiento conservador y en tratamientos con intención curativa (52).

Con el fin de reducir el riesgo de un tratamiento excesivo en un subgrupo de pacientes, se han propuesto dos estrategias de tratamiento conservador (53, 54, 55).

a) Actitud expectante (AE)

Esta opción también es conocida como "tratamiento guiado por los síntomas" o "watchful waiting". Es una opción de manejo del paciente que consiste en la decisión consciente de evitar aplicar cualquier tipo de tratamiento hasta la progresión local o sistemática de la enfermedad o la aparición de síntomas, en cuyo momento se trata al paciente de forma paliativa. Suele proponerse en hombres ancianos o con comorbilidades relevantes, con baja probabilidad de progresión tumoral de forma significativa durante su expectativa de vida.

b) Vigilancia activa (VA)

Este tratamiento también es conocido como "seguimiento activo" o "active surveillance or monitoring". Incluye la decisión activa de evitar tratamientos inmediatamente a pacientes con tumores de progresión muy lenta (con baja probabilidad de tener progresión clínica durante su vida) y realizar una vigilancia estrecha y tratando únicamente con intención curativa, en caso de progresión.

Los tratamientos con intención curativa

tienen como objetivo eliminar completamente el tumor (56, 57, 58).

c) Prostatectomía radical (PR)

El tratamiento quirúrgico del CPL consiste en la extirpación de todo el tejido prostático y la resección de ambas vesículas seminales. La PR retropúbica y la prostatectomía perineal se realizan a través de incisiones abiertas. El abordaje retropúbico se utiliza con más frecuencia que el perineal debido a que permite un adecuado control de la hemostasia, realizar una biopsia simultánea de las cadenas ganglionares regionales y una mayor visualización de las haces neurovasculares. Actualmente, también se realizan la PR laparoscópica, mínimamente invasiva, y la PR con asistencia robótica.

d) Radioterapia (RT)

Consiste en la irradiación del tumor prostático mediante uso de fuentes externas o implantadas en la próstata a través de una técnica transperineal guiada por ultrasonidos.

En la radioterapia externa, la fuente de irradiación se sitúa externamente al cuerpo, y se dirige hacia la zona tumoral. La radioterapia conformada tridimensional (RT3D), permite administrar una dosis alta y con mayor precisión al tumor y menor a los órganos críticos.

La radioterapia interna, o braquiterapia, consiste en la implantación de material radioactivo en el seno del tumor sólido (braqui=cerca). Las fuentes radiactivas (permanentes o temporales) se colocan en la próstata, vía transperineal de forma quirúrgica, en el que participan el oncólogo radioterápico y el urólogo.

2. Conocimiento

Según el Diccionario de la Real Academia Española, conocimiento abarca entendimiento, inteligencia, razón natural, noción. Pero el conocimiento es más que un conjunto de datos; visto solo como datos es un conjunto sobre hechos, verdades o de información almacenada a través de la experiencia o del aprendizaje (a posteriori), o a través de introspección (a priori) (59).

El conocimiento, en su sentido más amplio, es

una apreciación de la posesión de múltiples datos interrelacionados que por sí solos poseen menor valor cualitativo; cuando se habla de gestionar conocimiento, se quiere decir que se ayuda a personas a realizar esa actividad (60).

3. Aspectos educativos

El aprendizaje es entendido como un proceso dinámico y permanente mediante el cual el individuo adquiere y/o modifica habilidades, conocimientos y actitudes. Se puede decir que toda conducta humana es el resultado de un proceso de aprendizaje, el cual se manifiesta como una modificación de la conducta al comparar las actitudes, habilidades y conocimientos que tenían las personas antes de ponerlas en una situación de aprendizaje y la que pueden mostrar después de ella. Por lo cual deben ser relacionados los conocimientos adquiridos con las experiencias previas (61).

La OPS/OMS plantean que la educación para la salud es una estrategia fundamental para lograr las metas de salud... como medio; el propósito de la educación para la salud es contribuir a construir la capacidad de las personas para que participen activamente en definir sus necesidades y negociar e implantar sus propuestas para el logro de las metas de salud. Como objetivo, la educación para la salud es proporcionar a la población los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para la promoción y protección de su salud individual, la de su familia y la de su comunidad (62).

La educación para la salud no debe continuar impartándose en forma tradicional, es decir, a partir del enciclopedismo y la memorización, ni en forma unidireccional; el reto es detonar procesos educativos con metodologías alternativas para involucrar a las personas como sujetos de su propio aprendizaje y de su propio destino; que estas experiencias educativas estén cercanas a la realidad y a su vida cotidiana, de tal forma, que les permita mirar sus problemas y necesidades y logren tener una percepción de los riesgos y condiciones de su entorno y, al incorporarse a estos procesos educativo participativos, se desarrolle la reflexión-acción-reflexión que permita la toma de decisiones y actuar para que, con sus recursos, experiencias y habilidades, logren transformar su realidad

(63).

La educación para la salud es, entonces, el conjunto de acciones dirigidas a que los individuos y sus familias desarrollen conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que les permitan cumplir, en forma habitual, la responsabilidad de cuidar su salud, incrementar su salud positiva, prevenir y disminuir los riesgos y daños a la salud y hacer un uso adecuado de los servicios de atención a la salud (64).

MATERIAL Y MÉTODOS

Tipo de estudio

Según el análisis y alcance de los resultados, el estudio fue experimental; según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información fue de tipo prospectivo; y según el periodo y secuencia del estudio fue longitudinal.

El diseño de investigación empleado fue cuasi experimental.

Población

La población estuvo conformada por todos los pacientes consultantes al CLAS Pillco Marca, constituyéndose en un total de 210 pacientes. De ellos se consideró una muestra total para el grupo experimental de 20 pacientes y también 20 pacientes para el grupo control.

Procedimiento

En primer lugar se realizaron las coordinaciones necesarias para la recolección de datos. Luego, se implementó la estrategia de la Cartilla Informativa sobre cáncer de próstata. Posteriormente se realizó una asistencia técnica para recolectar los datos propiamente dichos. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario sobre conocimiento y otro sobre prácticas del control preventivo del cáncer de próstata.

Análisis de datos

En el análisis descriptivo de los datos se utilizaron las medidas de tendencia central y de dispersión, y en el análisis inferencial se utilizó la Prueba T de Student para muestras independientes. Se tuvo en cuenta una significación de 0.05. En el procesamiento de

los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS, versión 18.0 para Windows.

RESULTADOS

En general, en relación a las características generales de adultos mayores en estudio, se encontró predominio de las edades entre 66 a 70 años (grupo experimental 55.0%; grupo control 65.0%); de estado civil casado (grupo experimental 75.0%; grupo control 65.0%); de grado de instrucción de primaria (grupo experimental 80.0%; grupo control 55.0%); de ocupación de jubilado (grupo experimental 60.0%; grupo control 70.0%); y la persona con la que vive, con su esposa del 30.0% en el grupo experimental y del 40.0% de solo en el grupo control (Tabla 1).

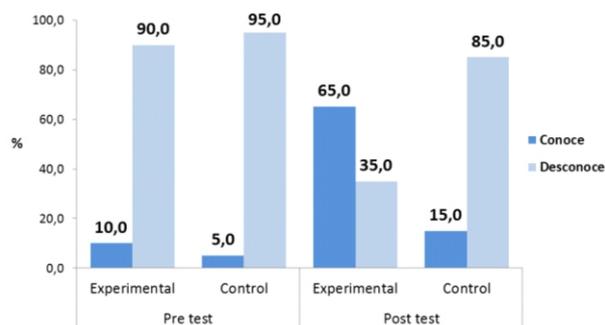
Tabla 1. Características generales de adultos mayores según grupos de estudio del CLAS Pillco Marca-Huánuco 2016

Características Generales	Grupo Experimental (n=20)		Grupo Control (n=20)	
	Í	%	Nº	%
Edad en años				
60 a 65	8	40.0	5	25.0
66 a 70	11	55.0	13	65.0
71 a más	1	5.0	2	10.0
Estado civil				
Casado	15	75.0	13	65.0
Conviviente	3	15.0	7	35.0
Viudo	2	20.0	0	0.0
Grado de instrucción				
Primaria	16	80.0	11	55.0
Secundaria	3	15.0	5	25.0
Superior	1	5.0	4	20.0
Ocupación				
Trabajador	8	40.0	6	30.0
Jubilado	12	60.0	14	70.0
Persona con la que vive				
Solo	5	25.0	8	40.0
Con su esposa	6	30.0	7	35.0
Con su esposa e hijos	4	20.0	1	5.0
Con sus hijos	5	25.0	2	10.0
Otros familiares	0	0.0	2	10.0

Respecto al conocimiento sobre cáncer de próstata de los adultos mayores en estudio, antes de la intervención se evidenció desconocimiento sobre cáncer de próstata (grupo experimental 90.0%; grupo control

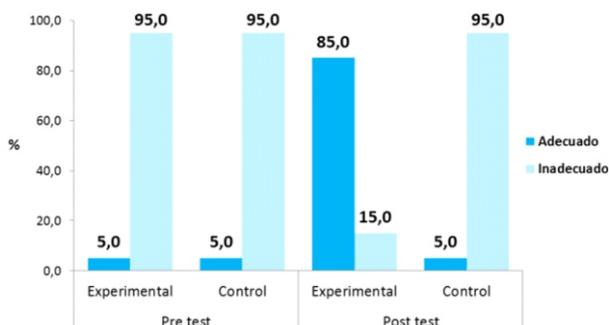
95.0%). Sin embargo, al finalizar la intervención, el porcentaje de conocimiento sobre cáncer de próstata fue menor en el grupo control (15.0%) respecto al grupo experimental (65.0%) (Figura 1).

Figura 1. Conocimiento sobre cáncer de próstata de adultos mayores por momentos del estudio y según grupos de estudio del CLAS Pillco Marca-Huánuco 2016



En cuanto a las prácticas de control preventivo de cáncer de próstata de los adultos mayores en estudio, antes de la intervención se evidenció prácticas inadecuadas en control preventivo de cáncer de próstata (grupo experimental 95.0%; grupo control 95.0%). En cambio, al finalizar la intervención, el porcentaje de prácticas adecuadas en control preventivo de cáncer de próstata fue menor en el grupo control (5.0%) respecto al grupo experimental (85.0%) (Figura 2).

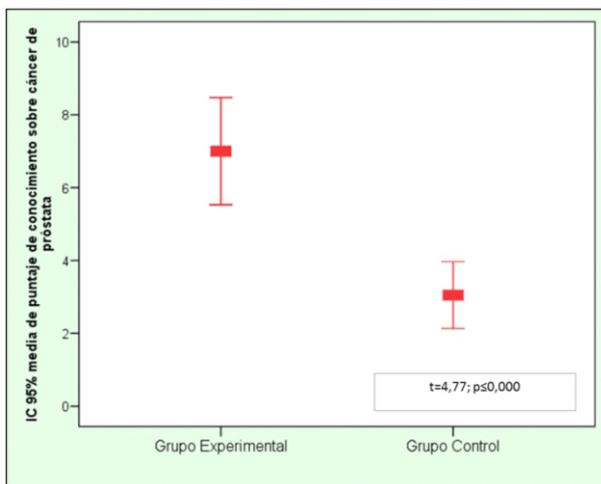
Figura 2. Prácticas de control preventivo de cáncer de próstata de adultos mayores por momentos del estudio y según grupos de estudio del CLAS Pillco Marca-Huánuco 2016



En relación al análisis inferencial de los resultados, después de la intervención

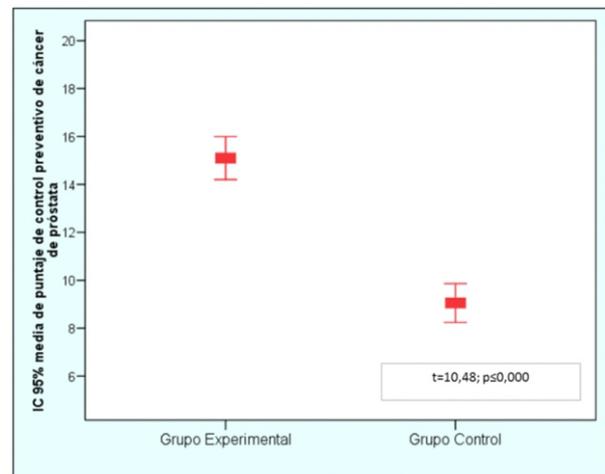
encontramos puntuaciones promedios mayores del conocimiento sobre cáncer de próstata en el grupo experimental (7.0+-3.1) respecto al grupo control (3.1+-2.0); fue evidente que los adultos mayores del grupo experimental lograron mejores calificaciones que los del grupo control. Para comprobar si estos valores son significativos, se utilizó la Prueba T Student no relacionada, resultando con diferencias significativas estadísticamente ($P \leq 0.000$) (Figura 2).

Figura 3. Prueba T de conocimiento sobre cáncer de próstata de adultos mayores por grupos de estudio, después de la intervención del CLAS Pillco Marca-Huánuco 2016



Y, después de la intervención, encontramos puntuaciones promedios mayores del control preventivo de cáncer de próstata en el grupo experimental (15.1+-1.9) respecto al grupo control (9.1+-1.7); fue evidente que los adultos mayores del grupo experimental lograron mejores puntuaciones que los del grupo control. Para comprobar si estos valores son significativos, se utilizó la Prueba T Student no relacionada resultando con diferencias significativas estadísticamente ($P \leq 0.000$) (Figura 4).

Figura 4. Prueba T de práctica de control preventivo de cáncer de próstata de adultos mayores por grupos de estudio, después de la intervención del CLAS Pillco Marca-Huánuco 2016



DISCUSIÓN

En nuestra investigación se logró demostrar que la estrategia de una Cartilla Informativa determina efectividad en el conocimiento de cáncer de próstata en adultos mayores, debido a que antes de la intervención se evidenció desconocimiento sobre cáncer de próstata (grupo experimental 90,0%; grupo control 95,0%). Sin embargo, al finalizar la intervención, el porcentaje de conocimiento sobre cáncer de próstata fue menor en el grupo control (15,0%) respecto al grupo experimental (65,0%), este resultado fue significativo estadísticamente ($p \leq 0,05$). Asimismo, hubo efectividad en las prácticas de control preventivo, ya que antes de la intervención se evidenció prácticas inadecuadas en control preventivo de cáncer de próstata (grupo experimental 95,0%; grupo control 95,0%). En cambio, al finalizar la intervención, el porcentaje de prácticas adecuadas en control preventivo de cáncer de próstata fue menor en el grupo control (5,0%) respecto al grupo experimental (85,0%), siendo significativo estadísticamente ($p \leq 0,05$). Al respecto, Herrera²⁰, en un estudio con el método cuantitativo de diseño pre experimental de un solo grupo, concluyó que la mayoría de los varones presentaron nivel de conocimiento bueno y actitud adecuada en la prevención y diagnóstico temprano de cáncer de próstata, después de la aplicación del

programa educativo.

McCree, Hale, Rutley, Aung y Jolly²¹ concluyeron que la muestra fue receptiva a la información sobre el cáncer de próstata, y el uso de una intervención educativa de base teórica tuvo una influencia positiva sobre el conocimiento acerca de los factores de riesgo, síntomas y tipos de pruebas de detección del cáncer de próstata.

Collins²² encontró que una intervención educativa tuvo un efecto positivo en el corto plazo, en el conocimiento y la conciencia sobre el cáncer de próstata en los hombres afroamericanos.

Asimismo, en una revisión sistemática, desarrollada por Izquierdo, Guerra, Díaz y Blasco²³ muestran que la aplicación de las Herramientas de Ayuda a la Toma de Decisiones en cáncer de próstata es efectiva cuando existe incertidumbre sobre los resultados de las diferentes opciones diagnósticas y terapéuticas: el uso de estas herramientas aumenta el conocimiento del paciente sobre su enfermedad, genera mayor realismo en las expectativas de los pacientes sobre posibles efectos de una intervención y reduce la pasividad en la toma de decisiones para encontrar la opción que mejor se adapte a sus valores y preferencias, médicas y personales.

Pereira, Salvador y Harter²⁴ señalan que la prevención y la detección precoz, estrategias básicas para el control del cáncer de próstata, tienen como requisito esencial un conjunto de actividades educativas constantes, persistentes y dinámicas para los hombres, según su estándar de valores, escolaridad, entre otras variables. Asimismo, concluye que, a pesar de que se reconoce que no es el único determinante, diseminar conocimientos adecuados sobre el examen puede constituirse en una estrategia fundamental para la formación de una actitud positiva en relación a la detección precoz.

Por otra parte, Arbeláez y Montealegre²⁵ manifiesta que es necesario fortalecer las intervenciones en prevención del cáncer de próstata en los hombres más pobres y vulnerables, los cuales pudieran tener mayores

barreras de acceso a los programas de prevención y pueden presentar menos posibilidad de tener conocimientos, actitudes y prácticas adecuadas respecto de los exámenes de detección temprana del cáncer de próstata. Finalmente, nuestro estudio no está exento de limitaciones. En primer lugar, las limitaciones presupuestarias y de tiempo no permitieron, a largo plazo de seguimiento con los participantes, poner a prueba el recuerdo de los conocimientos adquiridos durante la intervención o el efecto sobre las prácticas de control preventivo. En segundo lugar, la eficacia de la Cartilla Informativa debe ser evaluada frente a otras intervenciones de educación sanitaria para la comparación de la eficacia. Y, en tercer lugar, tiene que ver con el hecho de que la información acerca de la práctica del control preventivo de cáncer de próstata fue autorreportada, lo cual puede sobreestimar el resultado hallado, ante la tendencia de los individuos a dar respuestas con las que esperan satisfacer al encuestador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Jemal A, Siegel R, Ward E, Hao Y, Xu J, Thun MJ. Estadísticas del cáncer, 2009. *CA Cancer J Clin.* 2009; 59:225–49.
2. Ferlay J, Parkin DM, Steliarova-Foucher E. Las estimaciones de la incidencia de cáncer y mortalidad en Europa en 2008. *Eur J Cancer.* 2010; 46:765-81.
3. Ferlay J, Autier P, Boniol M, Heanue M, Colombet M, Boyle P. Las estimaciones de la incidencia del cáncer y la mortalidad en Europa en 2006. *Ann Oncol.* 2007; 18:581-92.
4. Jemal A, Siegel R, Ward E, Hao Y, Xu J, Thun MJ. Op. cit. p. 225.
5. Center MM, Jemal A, Lortet-Tieulent J, Ward E, Ferlay J, Brawley O, et al. Variación internacional en las tasas de incidencia y mortalidad de cáncer de próstata. *European Urology* 2012; 61:1079-1092.
6. Ministerio de Salud. Secretaría de Atención a la Salud: Departamento de Acciones Programáticas Estratégicas. Política Nacional de Atención Integral a la Salud del Hombre (Principios y Directrices). Brasília (DF); agosto 2008.
7. Instituto Nacional de Cancerología. Cáncer en cifras, mortalidad por cáncer según

- primeras causas y sexo, Colombia 2000-2009 [Internet]. [Consultado: 20 de diciembre de 2015] Disponible en: <http://www.cancer.gov.co/contenido/contenido.aspx?catiD=7908pagID=775>
8. Brome M, Galeano A, Santamaría I, Salas C, Álvarez A. Registro poblacional de cáncer de Antioquia, Dirección Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia. *Rev epidemiológica de Antioquia* 2006; 28(1):7-22.
 9. Gálvez J. Programa de Registro de Incidencias de Cáncer en Lima Metropolitana. Lima: Instituto de Enfermedades Neoplásicas; 1973.
 10. Olivares, J. Cancer incidence in Peru. *Proceedings of the First UICC Conference on Cancer Prevention in Developing Countries*. The University of Nagoya Press. Nagoya, 1982.
 11. Centro de Investigación en Cáncer "Maes-Heller". Registro de Cáncer de Lima Metropolitana. Lima: Instituto de Enfermedades Neoplásicas; 1998.
 12. Centro de Investigación en Cáncer "Maes-Heller". Registro de Cáncer de Lima Metropolitana 1994-1997. Lima: Instituto de Enfermedades Neoplásicas; 2004.
 13. Srougi M. *Próstata: que depende de usted*. São Paulo: Publifolha; 2003.
 14. Ruiz M, Escolar A. La mortalidad por cáncer de próstata en Andalucía: aportaciones al cribado poblacional. *Actas urológicas españolas* 2005; 29(1):41-46.
 15. Morton RA Jr. Las diferencias raciales en el adenocarcinoma de próstata en los hombres de América del Norte. *Urology* 1994; 44(5):637-645.
 16. Navarro E, Lechuga JA, Menoyo GD, Navarro DC, Ruiz LM, Serpa AM. Factores asociados al no uso de tamizaje para cáncer de próstata en hombres de 40 o más años de los barrios La Paz, La Manga y El Pueblo, del suroccidente de Barranquilla, durante el primer semestre de 2009. *Rev Colomb Cancerol* 2009; 13(4):221-225.
 17. Lucumí-Cuesta DI, Cabrera-Arana GA. Creencias de hombres de Cali, Colombia, sobre el examen digital rectal: hallazgos de un estudio exploratorio. *Cad. Saúde Pública*. 2005 Oct; 21(5):1491-1498.
 18. Paiva EP, Motta MCSM, Griep RH. Barreras en relación a los exámenes de rastreo del cáncer de próstata. *Rev. Latino-Am. Enfermagem* 2011 Feb; 19(1):73-80.
 19. Arbeláez JD, Montealegre NA. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre los exámenes utilizados en la detección temprana del cáncer de próstata en hombres de dos comunas de Medellín. *Rev. Fac. Nat. Salud Pública* 2012; 30 (3): 300-309.
 20. Herrera ME. Efectividad de un programa educativo en el nivel de conocimiento y actitud sobre prevención y diagnóstico temprano de cáncer de próstata en varones que acuden al hospital Jerusalén de La Esperanza 2013. [Tesis]. Trujillo – Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote; 2015.
 21. McCree-Hale R, Hale TM, Rutley KR, Aung M, Jolly PE. Evaluación de una Intervención de Base Teórica en Educación para la Salud con el Fin de Desarrollar una Mejor Concientización con Respecto al Cáncer de Próstata entre los Hombres de la Región Occidental de Jamaica. *West Indian Med J* 2012; 61 (6): 580-586
 22. Collins M. El aumento de la concienciación del cáncer de próstata en los hombres afroamericanos. *Oncology nursing forum* 1997; 24(1):91-5.
 23. Izquierdo F, Guerra M, Díaz P, Blasco JA. Herramienta de Ayuda para la Toma de Decisiones compartida en cáncer de próstata. Madrid: Plan de Calidad para el SNS del MSSSI. Unidad de Evaluación de Tecnologías Sanitarias, Agencia Laín Entralgo; 2011.
 24. Pereira E, Salvador MC, Harter R. Barreras en relación a los exámenes de rastreo de cáncer de próstata. *Rev. Latino-Am. Enfermagem* 2011; 19(1):1-8.
 25. Arbeláez JD, Montealegre NA. Op. cit. p. 300.

LA INNOVACIÓN EN MARKETING Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE QUESO FRESCO DEL DISTRITO DE BAÑOS

INNOVATION IN MARKETING AND THE COMPETITIVENESS OF THE PRODUCERS OF CHEESE FRESH DISTRICT OF BAÑOS

GREGORIO CISNEROS SANTOS, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** gmcisantos@hotmail.com

EDITH CHARRE SOTO, **E-mail:** charresoto_27@hotmail.com

Recibido el 10 de abril, 2017
Aceptado el 12 de setiembre, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación de influencia entre la innovación y la competitividad de los productores lácteos del distrito de Baños, de la provincia de Lauricocha, departamento de Huánuco, población del análisis; para ello se realizó un diagnóstico para evaluar el estado situacional del gremio de productores lácteos, que nos permitió evaluar el tipo de estrategia de innovación a implementar; luego de la implementación, se evaluaron los resultados obtenidos con la innovación en procesos y en marketing, para lo cual se tomó una muestra de 150 productores lácteos del distrito de Baños, Huánuco, a quienes se les administró los instrumentos; para el análisis de los resultados se aplicó la estadística inferencial utilizando la contrastación de la hipótesis con el Chi cuadrado. La metodología empleada correspondió al inductivo y deductivo. A nivel general, como resultado de la contrastación de la hipótesis, se determinó que el proceso de innovación (innovación en procesos e innovación en marketing), se constituyeron en estrategias fundamentales para mejorar el nivel de competitividad de los productores lácteos del distrito de Baños. La aplicación del pre-test y post-test nos permitió determinar una mejora en la performance de 9.74 a 14.74, lo que significó un 51.33% de mejora.

Palabras Clave: Producto lácteo, queso fresco, asociatividad, innovación, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship of influence between innovation and the improvement of the competitiveness of dairy producers in the district of Baños, in the province of Lauricocha, department of Huánuco, population of the analysis, for which a diagnosis was made to evaluate the type of innovation strategy to be implemented, after the implementation, the results obtained with the innovation in processes and marketing were evaluated, for which a sample of 150 milk producers from the district of Baños, Huánuco, was taken. applied the instruments; for the analysis of the results, inferential statistics was applied using hypothesis testing with Chi square. The methodology used corresponded to the inductive and deductive. At a general level, as a result of the hypothesis testing, it was determined that the innovation process: innovation in processes and innovation in marketing, constituted fundamental strategies to improve the level of competitiveness of dairy producers in the district of Baños. The application of the pre-test and post-test allowed us to determine an improvement in performance from 9.74 to 14.74, which meant a 51.33% improvement.

Keywords: Dairy product, fresh cheese, associativity, innovation, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

En el departamento de Huánuco existe un distrito cuya característica principal está relacionada con la producción ganadera, más específicamente a la producción y comercialización del queso, conocido tradicionalmente como el "*Queso de Baños*". Una de las limitaciones frecuentemente empoderadas de los productores es la falta de planeación estratégica, entendiendo la carencia de una visión prospectiva del negocio; en tal sentido, la innovación constituye una estrategia efectiva para el incremento de la competitividad. La innovación debe entenderse como el uso de nuevas tecnologías, la asimilación de las mejoras sustanciales para generar un cambio radical en la manera de hacer las cosas. El Manual de Oslo define la innovación como "*la puesta en marcha de un producto, un proceso, un método de marketing, o una organización interna, nueva o mejorada de forma significativa*". La innovación es fundamentalmente un proceso a través del cual una nueva idea se concibe y se desarrolla, y posteriormente se convierte en producto, proceso o método o en una nueva estructura organizativa, para así conseguir una ventaja competitiva de nuestra empresa; en tal sentido, la innovación es un cambio para mejorar. Para generar valor agregado en productos con calidad, la estrategia de innovación debe ser prioritaria para alcanzar mejores niveles de competitividad. Entre las estrategias de innovación para la Asociación de Productores Lácteos de Baños tenemos la innovación en tecnología (producto y/o proceso), a través de la estandarización de la producción y la implementación de un centro de acopio, en tanto que para la innovación en marketing, el posicionamiento de marca fue fundamental para generar competitividad. El objetivo de la presente investigación consistió en establecer la relación entre la innovación, como estrategia, y el mejoramiento de los niveles de competitividad de los productores de lácteos del distrito de Baños.

MARCO TEÓRICO

En el ecosistema empresarial, el concepto común que se otorga al término competitividad guarda relación con la capacidad de generar una mayor producción con el menor costo

posible; en tal sentido, se relaciona con la productividad, el valor agregado y los factores necesarios para obtenerla. En el aspecto de la economía, una empresa es competitiva cuando tiene la capacidad de ofrecer el menor precio, logrando la mayor rentabilidad. Desde el punto de vista de la evolución del concepto, Warner (2006) considera que la definición de la competitividad de las naciones, durante las décadas del 80 y los 90, se desarrolló abarcando una amplia gama de factores cuyo origen fue el crecimiento de la participación del intercambio comercial internacional, es decir, la exportación de bienes y servicios, dando origen al debate sobre hasta qué punto los factores de la competitividad, aplicables a la empresa, pueden ser considerados para la aplicación de las políticas económicas y sociales de los países; por ejemplo, para Porter (1990) la productividad nacional es el único concepto válido de competitividad.

El concepto de competitividad no es reciente, puesto que sus orígenes se remontan a más de tres siglos, con las teorías de comercio; con un poco más de solidez, encontramos el concepto de "ventaja competitiva", basada en la productividad y en los factores que la determinan dentro de la empresa; precisamente la visión de la competitividad y de la productividad se enriqueció con la amplia divulgación de la obra de Michael Porter, que continúa hasta la actualidad.

Respecto a la innovación, el Manual de Oslo pone énfasis en que este concepto sugiere la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa, con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnologías que pueden ser desarrollados internamente, con la colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología. Las actividades de innovación incluyen todas las actuaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen a la innovación. Se consideran tanto las actividades que hayan producido éxito, cuanto las que estén en curso o las realizadas dentro de proyectos cancelados por falta de viabilidad. La innovación implica la utilización de un nuevo conocimiento o de una nueva

combinación de conocimientos existentes. La innovación en marketing, tal como lo plantea el Manual de Oslo, consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación, siempre con el objetivo de aumentar las ventas. La variación en el método tiene que suponer una ruptura con lo realizado anteriormente. Los cambios de posicionamiento pueden consistir en la creación de nuevos canales de venta, como el desarrollo de franquicias, la venta directa, las modificaciones en la forma de exhibir el producto o la venta de licencias de uso. Los cambios en promoción suponen la modificación en la comunicación utilizando nuevos soportes, sustitución del logo, la marca, los sistemas de fidelización y la personalización de la relación con el cliente. La tarificación hace referencia a sistemas de variación de precios en función de la demanda o de las opciones ofrecidas.

De acuerdo a lo afirmado por Peter Drucker (2005), la competitividad va a estar basada, en gran medida, por la innovación; considera que el marketing y la innovación son las dos funciones básicas de los negocios; se debe crear un cliente, es decir, vender; y, crear nuevas dimensiones de logros, es decir, innovar.

MATERIAL Y MÉTODOS

Ubicación del lugar de estudio

El trabajo de investigación se realizó en las instalaciones de la Asociación de Productores Lácteos del distrito de Baños, provincia de Lauricocha, departamento de Huánuco, con la intervención del Programa Sierra y Selva Exportadora (Sede Huánuco), del Centro de Innovación y Emprendimiento Agroindustrial de la EP de Ingeniería Agroindustrial y con el apoyo financiero de la Municipalidad Distrital de Baños.

Tipo y nivel de la investigación

La investigación es aplicada; su nivel descriptivo y correlacional.

Método y diseño de la investigación

El diseño es cuasi experimental, en su forma transversal, descriptiva y correlacional.

Diseño estadístico

La técnica estadística para probar la hipótesis que se utilizó fue la prueba estadística de Chi cuadrado.

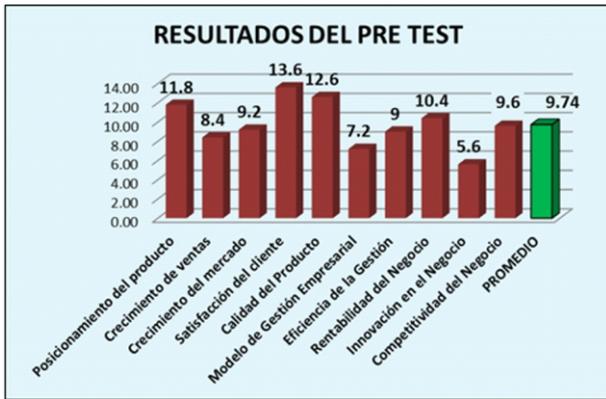
Materiales

Se utilizaron los materiales e insumos necesarios para la elaboración de productos lácteos, como el queso fresco; de igual manera, los elementos suficientes y necesarios para la aplicación e implementación de las estrategias de innovación en procesos y marketing.

RESULTADOS

Al inicio del trabajo de campo y tomando contacto con los socios del gremio de productores lácteos, se realizó un diagnóstico situacional; para ello, al aplicar el pre-test con 10 indicadores (Figura 01), se obtuvo un promedio de 9.74%, lo que nos reflejó una baja performance; entre los factores más relevantes tuvimos la satisfacción del cliente (13.60%), la calidad del producto (12.60%) y el posicionamiento del producto (11.80%), lo que indicaba que el producto gozaba de un buen nivel de aceptación en el mercado; sin embargo, la competitividad del negocio (9.60%), así como el nivel de eficiencia de la gestión (9.00%) y el modelo de gestión empresarial (7.20%), mostraron indicadores bajos, más aún en lo que se refiere a la innovación en el negocio (5.60%). Estos resultados reflejaban deficiencias en las estrategias de gestión del negocio, que limitaban su competitividad para un mercado muy dinámico como lo es el de los lácteos. Luego de este análisis, en consenso con los productores, se determinaron las estrategias a implementar, como fueron el mejoramiento del centro de acopio, la estandarización del producto y la implementación de la marca.

Figura 01. Resultados del Pre Test



Fuente: Investigación Elaboración Propia

A través de la intervención de la Municipalidad Distrital de Baños, así como del Programa Sierra Exportadora (Unidad Huánuco), con el apoyo del Centro de Innovación y Emprendimiento Agroindustrial de la UNHEVAL, se planificaron las actividades pertinentes, determinándose la implementación de un proceso de innovación en procesos y en marketing, de tal manera que la ejecución de dichas medidas se realizaron con el financiamiento del Gobierno Local, de manera compartida con los productores. La implementación se inició con un programa de capacitación en transferencia tecnológica para el mejoramiento de los procesos, seguida de talleres en donde se capacitó a los productores en los procesos mejorados para la elaboración del queso fresco, tal como se muestra en las figuras:

Fig. 02 a 12
Implementación de estrategias de innovación en procesos del Queso Fresco de Baños.



Al final, luego de haber comprobado la aplicación de la innovación en proceso, así como la innovación en marketing, a través de la creación de la marca "Queso Fresco de Baños", que se muestra en las figuras (13 a 20), se aplicó el post-test, obteniéndose un promedio de 14.74% (Figura 21), lo que reflejó un mejoramiento en un 51.33%, en cuanto a la performance, destacando el mejoramiento del

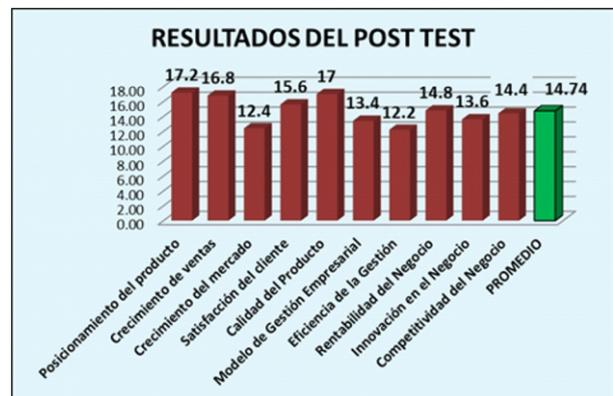
modelo de gestión empresarial (81%); de igual manera, en el posicionamiento del producto (46%), crecimiento de las ventas (100%), relacionado con el mejoramiento en el nivel de satisfacción del cliente y la calidad del producto; estos resultados (Figura 22), muestran una relación significativa con el mejoramiento en los niveles de innovación en el negocio (143%), así como en el nivel de competitividad del negocio (50%).



Fig. 13 a 20
Presentación de la Innovación de la
Marca "Queso Fresco de Baños" en el
Real Plaza Huánuco.

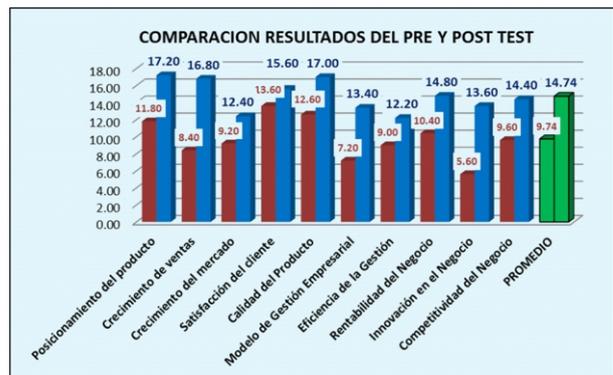


Figura 21. Resultados del Post Test



Fuente: Investigación Elaboración Propia

Figura 22. Comparación Pre y Post Test



Fuente: Investigación Elaboración Propia

Al realizarse las pruebas de contrastación de hipótesis utilizando la prueba no paramétrica del Chi cuadrado, a los 10 indicadores, nos permitió, con absoluta certeza, la aceptación de nuestras hipótesis de investigación (H_1), rechazando las hipótesis nulas (H_0); tanto es así que, las ideas novedosas, la creatividad e innovación, son imprescindibles para la

competitividad, tal como lo evidencia la prueba de hipótesis aplicada ($X^c_2=9.951$) > ($X^t_2=9.488$), rechazando la H_0 , aceptando la H_1 ; de igual manera con la prueba ($X^c_2=16.72$) > ($X^t_2=9.488$), se demuestra que para plantear nuevas estrategias en el negocio es imprescindible realizar un buen diagnóstico estratégico; asimismo, se determinó que la innovación en marca se relaciona significativamente con la mejora de la competitividad del negocio al aplicar la prueba de hipótesis ($X^c_2=11.99$) > ($X^t_2=9.488$), rechazando las H_0 , aceptando las H_1 ; estas conclusiones han sido obtenidas con un 95% de nivel de confianza, lo que nos permite afirmar categóricamente que existe una relación significativa entre la aplicación de ideas novedosas que se relacionan con la creatividad e innovación y la mejora de los niveles de competitividad en el producto bandera de los productores lácteos del distrito de Baños como es el queso fresco.

Finalmente, luego de la evaluación sensorial y las respectivas pruebas de contrastación de hipótesis para los atributos evaluados, se obtuvieron los siguientes resultados: ($X^c_2=7.39$) > ($X^t_2=5.99$) para el atributo sabor; ($X^c_2=6.07$) > ($X^t_2=5.99$) para el atributo color; y ($X^c_2=11.13$) > ($X^t_2=5.99$) para el atributo aroma, rechazándose las hipótesis nulas H_0 y aceptándose las hipótesis de investigación H_1 , en el sentido de que las estrategias de innovación implementadas se relacionan significativamente con la mejora de las características organolépticas del queso fresco de Baños con un nivel de confianza del 95%, con lo cual se demuestra el logro de los objetivos de la investigación.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el pre-test (9.74%) y en el post-test (14.74%) nos permitió obtener una mejora en la performance de los productores lácteos del distrito de Baños del orden del 51.33%; el Manual de Oslo (EUROSTAT y OCDE, 2005) afirma que la mejora de la productividad en toda empresa es la base de la competitividad, ello es posible a través de la innovación, herramienta estratégica que consiste en implementar una serie de acciones estratégicas con alto impacto en los resultados de la gestión; en tal sentido,

la investigación nos ha permitido mejorar la competitividad de los productores lácteos del distrito de Baños a través de la innovación en procesos y en marketing.

De igual manera, al aplicar las pruebas de contrastación de hipótesis, tanto en los 10 indicadores cuanto en la evaluación sensorial, nos permitió rechazar las hipótesis nulas H_0 y aceptar las hipótesis de investigación H_1 , con un nivel de confianza del 95%; al respecto, Porter (1990) afirma que la competitividad consiste en incorporar mejoras en la cadena de valor a través de estrategias innovadoras; así mismo, Kotler (2001) menciona que el posicionamiento se encuentra asociado a las características del producto y que con la marca el posicionamiento se hará mucho más efectivo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Amiot, J. 1995. Ciencia y Tecnología de la leche. Editorial Acirbia SA.
2. AOAC. 1995. Official Methods of Analysis of the Association Official Analytic Chemists. 19^o Edición. Washington D.C. U.S.A.
3. Arana, J. 2012. La importancia de la Innovación en la empresa. UNCH. Argentina.
4. Charley, H. 1995. Tecnología de Alimentos. Procesos Químicos y Físicos en la Preparación de Alimentos. Editorial LIMUSA.
5. Chesnais, F. 2000. Ciencia, Tecnología y Competitividad. STI Revue.
6. Christensen, C. y Raynor, M. 2004. La solución de los innovadores. Mc Graw Hill. Madrid, España.
7. Consorcio de Investigación Económica. 2010. Diagnóstico, innovación empresarial y comportamiento tecnológico sectorial: Experiencias exitosas y estudios de casos. www.cies.org.pe. Lima, Perú.
8. Court, E. 2010. Finanzas Corporativas. Bs. Aires, Argentina.
9. Court, E. 2010. Mercado de Capitales. México D.F., México.
10. Degregori, C. y Portocarrero, G. 2004. Cultura y Globalización. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
11. Escorsa, P. 1997. Tecnología e Innovación en la empresa. Dirección y Gestión. Ediciones UPC.
12. IMD World Competitiveness Center. 2010.

- IMD Competitiveness Yearbook 2010. Lausana, Suiza.
13. INDECOPI. 2003. La Norma Técnica Peruana para Leche y Productos Lácteos. Leche Cruda. Requisitos. Norma INDECOPI. 4º Edición.
14. Kaplan, R. y Norton, D. 2009. El Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard. Gestión. Barcelona, España.
15. Kotler, P. "Dirección de Marketing. La edición del milenio" Ed. PrenticeHall, México, 2001.
16. Krajewski, L. 2000. Administración de Operaciones, Estrategia y Análisis. Pearson. México.
17. Larios, F. 2010. Innovación ¿Factor de Competitividad?. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología.
18. EUROSTAT y OCDE. 2005. Manual de Oslo. Grupo Tragsa.
19. Montgomey, D. 2004. Diseño y Análisis de Experimentos. UEA. Editorial LIMUSA.
20. OECD. 1996. Industrial Competitiveness. OECD.
21. Pérez, J. 2009. Gestión por Procesos. ESIC. Madrid, España.
22. Porter, M. 1990. Ventaja Competitiva de Naciones. Editorial Mc Graw Hill.
23. Porter, M. 2009. Ser Competitivo. Deusto. Barcelona, España.
24. Prokopenko, J. 2000. La gestión de la Productividad. Edit. LIMUSA.
25. World Economic Forum. 2015. The Global Competitiveness Reporte 2015-2016. World Economic Forum. Ginebra, Suiza.

LIMITADO USO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS

LIMITED USE OF THE QUALITATIVE RESEARCH IN THE ESPECIALITY OF HISTORICAL SOCIAL AND GEOGRAPHICAL SCIENCES

MIHAY YULLY ROJAS ORIHUELA, Alumno de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** mihay47@gmail.com

Recibido el 22 de abril, 2017
Aceptado el 21 de setiembre, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Facultad de Ciencias de la Educación, Carrera Profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas, en donde se analizó el limitado uso de la investigación cualitativa. Se hizo un análisis de las relaciones que pueden influenciar en el poco uso de este enfoque de investigación científica. Aplicando los procedimientos estadísticos, se ha usado el Coeficiente de Correlación de Pearson, se encontró una correlación débil, pero positiva, y se ha podido notar algunas contradicciones con los otros instrumentos aplicados, como el análisis documental, el cual nos ha mostrado que la normativa vigente para los trabajos de investigación no cuenta con la especificación de los enfoques, mientras que, con los grupos de enfoque, se ha podido establecer que los estudiantes no tienen un adecuado nivel teórico en temas concernientes a la investigación, paradigmas y enfoques de la investigación científica en ciencias sociales. Con el análisis de instrumentos se pudo establecer que la práctica docente, normativa y curricular tiene una relación directa en el limitado uso de la investigación cualitativa.

Palabras Clave: Investigación educativa, cualitativa, cuantitativa, epistemología.

ABSTRACT

This research was carried out at the National University Hermilio Valdizán de Huánuco, Faculty of Education Sciences, Professional Career of Social and Geographic Historical Sciences, where this limited use of qualitative research was analyzed. An analysis was made of the relationships that may influence the little use of this scientific research approach. Statistical procedures using the Pearson correlation coefficient have been used, a weak but positive correlation was found, but some contradictions have been observed with the other instruments applied, such as the documentary analysis, which has shown that the current legislation For the research work does not have the specification of the approaches, whereas, with the focus groups it has been possible to establish that the students do not have an adequate theoretical level in subjects concerning the research, paradigms and approaches of scientific research In social sciences. With the analysis of instruments, it was possible to establish that the teaching practice, normative and curricular have a direct relation in the limited use of the qualitative research.

Key words: Educational research, qualitative, quantitative, epistemology.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo es un estudio sobre el uso y el manejo que se le da a los enfoques de investigación, así como la forma cómo se llevan a cabo el mismo en la Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Este tema aún no cuenta con investigaciones al respecto en repositorios locales y nacionales, siendo el más cercano el realizado en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, por Blanco (2013), quien tocó el tema de los estilos de aprendizaje y su actitud hacia la investigación científica. A nivel internacional, este tema es muy discutido en los círculos académicos de metodología de la investigación, en donde podemos apreciar trabajos como el de Torrego-Egido (2014), en el que sugiere que la investigación educativa debe convertirse en una herramienta de cambio social, utilizando herramientas como la investigación-acción propias del enfoque cualitativo. Otra investigación a nivel internacional que tiene que ver con el tema lo hace Moral (2015), quien brinda estrategias para lo que ella llama la presión positivista en la investigación, donde debe darse verdaderos aportes a la investigación cualitativa fuera de los intentos positivistas por delinearla; en el mismo tenor va la investigación de Guzmán-Valenzuela (2014), centrándose en la discusión epistemológica de la investigación cualitativa, sugiriendo que los investigadores deben contribuir en la construcción de una sólida visión de la realidad que ayude a la epistemología sobre estos tema, a resistir a las críticas que se dan sobre el enfoque de la realidad. Finalmente, hay que mencionar el trabajo de Márquez (2009), mencionando que la formación docente y la investigación deben convertir a este en un tutor, en un profesional que entienda las necesidades sociales y lo asocie a las cuestiones educativas, y que transforme una determinada realidad dentro de su contexto.

El motivo para realizar este trabajo fue que la Universidad y la especialidad propiamente dicha están en un proceso de cambios a raíz de los procesos de acreditación y la aplicación de la Ley Universitaria N° 30220 que exige, como parte de la formación universitaria, la

investigación como uno de los ejes centrales del trabajo universitario; la falencia que existe en los trabajos finales de grado, que no generan los impactos suficientes, hecho que es advertido desde distintos lados, como el investigador internacional Tobón (2017), quien en una conferencia llevada a cabo en esta Universidad advertía de los problemas de la investigación en donde esta no es retadora y solo se hace una revisión literaria. Es por ello que al revisar los trabajos de investigación en los últimos años nos damos con una sorpresa que se hace abuso de la estadística (propia del enfoque cuantitativo) y no se da alternativas de solución que ayuden a transformar una realidad, en este caso educativa; por esta razón se planteó el problema: ¿Cuáles son las relaciones que limitan el uso de la investigación cualitativa en la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas?, ya que revisando la ciencia base de esta carrera de Educación (Ciencias Sociales) podemos notar que se puede usar o complementar otras herramientas propias de la investigación cualitativa. Con el problema planteado se estableció que el currículo, la normativa y la práctica docente se relacionaban con el limitado uso de la investigación cualitativa, esto debido a que se nota que existen relaciones de esa índole que afectan a la investigación. El objetivo de la investigación es explicar las relaciones que limitan el uso de la investigación cualitativa en los estudiantes de la Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, siendo específicos en el currículo la normativa y la práctica docente, como base de estas relaciones.

Con este trabajo no se pretende satanizar ni mucho menos enfrentarse al enfoque cualitativo, sino que se debe aperturar una mayor cantidad de herramientas para que los estudiantes de la especialidad puedan realizar un trabajo que transforme una realidad y además que estos le encuentren el gusto a la investigación, y que esta fluya de manera natural y no forzada, y no se caiga en el famoso síndrome del TMT (todo menos tesis), muy bien descrito por Gongora (2002), que hace un análisis de la universidad peruana y su relación con la investigación en estos tiempos.

El resultado obtenido con este trabajo es la

aceptación de que existe una relación concreta del elemento docente, mientras que a pesar de que la aplicación estadística en el currículo, y la normativa docente no se acercaba al nivel de significancia, la revisión documentaria y los grupos de enfoque tuvieron un resultado completamente distinto, haciendo ver que la aplicación de las encuestas no tuvo un resultado coherente con lo investigado con otros instrumentos, por lo que se acepta estos hechos como una relación en el limitado uso de la investigación cualitativa. Es muy importante mencionar que uno de los hechos que ha limitado esta investigación es precisamente la orientación que se le da en la universidad a lo cuantitativo, ya que sus reglamentos de pregrado y posgrado presentan esquemas, los cuales son propios de una investigación cuantitativa, y que paradójicamente el tenor de esta tuvo que ser cambiado para adecuarse al aspecto normativo, resultando contradictorio que este tema verse sobre lo cualitativo, pero que se investigue de manera cuantitativa, demostrando que los vacíos que existen en distintos ámbitos no le dan libertad a los investigadores para abordar los temas y transformar realidades.

MARCO TEÓRICO

La investigación científica es el proceso sistemático y ordenado que usa la ciencia para establecer conocimientos, leyes, teorías, etc. Se tiene que establecer una clara diferencia entre la investigación común y la científica, tal como refieren Díaz, Escalona, Castro, León, & Ramírez (2015, p.13): "Cuando realizamos una investigación científica seguimos el método científico, es decir, los pasos consensuados por la comunidad científica, que las conclusiones a las cuales llegarás con tu investigación serán lo más posible cercanas a la realidad". Esta situación nos lleva al nivel de lo que es ciencia y como tal esta tiene que hacerse de manera procedimental para alcanzar su fin. Ante esta definición, tenemos que pasar a un nivel de análisis más específico, en donde se tiene que tomar en cuenta la naturaleza de las ciencias, la cual se convierte en una variable importante para estos procedimientos, ya que el problema a estudiar, así como las teorías y las metodologías tienen que ver con la materia que se trate determinando la forma como se investiga (Carrillo, 2013).

En Latinoamérica, la investigación cuenta con muchas dificultades que no se centran en el orden teórico, sino es mucho más cercano al acceso y la manera cómo se realiza. La falta de competitividad en los sectores productivos de un país en Latinoamérica es un aspecto clave para nuestro desarrollo, y como advierten Bernal, Correa, Pineda, Fonseca, & Muñoz (2014, p. 27): "...tiene raíces profundas la carencia de una cultura de investigación, que se explica por la debilidad en este ámbito del sistema educativo y por el desconocimiento de su historia en estas naciones". El pragmatismo con el cual se realiza la enseñanza de las diversas materias o disciplinas dejan de lado la investigación como parte de la gestión del conocimiento y la construcción del aprendizaje, esto es más dramático, ya que en países como el nuestro tenemos algunos años en los que se está promoviendo el desarrollo de competencias, siendo la investigativa la que menos se desarrolla. Una estadística preocupante nos da a conocer Bernal et al. (2014, p. 28): "... en el llamado tercer mundo vive el 77% de la población mundial, tan solo posee el 6% del total de los científicos del planeta, y solo el 1% son latinoamericanos.". Esta cifra que llama a la reflexión y surgen varias preguntas válidas, siendo en general el cuestionamiento de que es lo que se está haciendo mal y cómo podemos superar este problema.

La ciencia al ser sistemática debe ser entendida como un cuerpo de conocimientos que están en orden, y los que se generan se van incorporando a los que ya existen. El surgimiento de las ciencias sociales, con un concepto y metodología propia, recién se da en el Siglo XVIII, con la llamada Ilustración o "Siglo de las Luces"; es ahí donde el conocimiento de la sociedad, como realidad y conocimiento científico, se divorcia de la filosofía que lo tenía muy arraigado desde época antigua, así como la Revolución Industrial y el capitalismo y algunas situaciones que afectaban a las sociedades y al hombre, como la desigualdad en el reparto de riquezas, va a ser necesario explicar estos fenómenos que no tenían que ver con hechos de la naturaleza sino con situaciones de la vida cotidiana, reforzando lo social.

Como ciencias fácticas (tanto sociales como

naturales), tienen el mismo espíritu en su objeto de estudio, sus verdades y enunciados que tienen que ver con hechos, fenómenos y procesos de la realidad sin embargo, en el punto que difieren es en el aspecto metodológico, que se inició con la aparición del positivismo que exigía que las ciencias que tengan que ver con el hombre y la sociedad sean estudiados mediante los métodos de las ciencias naturales, generándose la polémica entre los positivistas y los antipositivistas es la objetividad que es básico para el conocimiento científico.

Las ciencias sociales son dejadas de lado porque son calificadas como conocimientos subjetivos o irreales; esta situación en los últimos años busca ser aclarada por los teóricos, Posada (2007, p. 39) hace una referencia de lo que él llama un descrédito a las ciencias sociales y toma términos filosóficos para llamarlo un error categorial. Esto se sustenta en el hecho de que no se diferencia el aspecto epistemológico con el ontológico; en el primer caso, la epistemología busca dar juicios de la obtención del conocimiento, pueden ser objetivos y subjetivos, igual que los ontológicos que tienen las mismas categorías. El error subyace en que los hechos sociales pueden ser ontológicamente subjetivos, pero dependen de las personas que le dan su objetividad; por ello es válido como conocimiento, en el cual el sujeto no tiene motivaciones ni deseos para ello, el hecho es que se ve epistemológicamente subjetivo (error categorial) cuando debe ser epistemológicamente objetivo; al respecto Posada (2007, p. 39) sentencia:

La confusión categorial en la polémica sobre las ciencias sociales, obedece, en parte, a considerar lo ontológicamente subjetivo de los hechos sociales como algo epistémicamente subjetivo. Error categorial... es posible referirnos objetivamente a los hechos sociales, con lo que la supuesta imposibilidad de que las investigaciones en ciencias sociales sean objetivas obedece a un error conceptual que puede ser desechado en tanto hagamos un análisis conceptual, un ejercicio muy apropiado para el filósofo.

En la investigación social se tiene que definir

muy bien la realidad social que se va a estudiar, o según sea el caso intervenir, ya que es bueno diferenciarla de la realidad objetiva, ya que esta puede ser cuantificable, mientras que la realidad social, en la mayoría de los casos, es cualificable, como lo señala Rodríguez y Bonilla (citado por Cifuentes, 2014).

Con la emancipación de la ciencia de las cuestiones religiosas, la epistemología tomó el rol de estudiar las condiciones en las que se obtiene el conocimiento científico y la validación de este (Esquivel, Carbonelli, & Irrazábal, 2011). Hablar propiamente de la concepción de epistemología es entrar a un mundo en donde existen más divergencias que certezas, ya que hasta el día de hoy no se puede interpretar esta situación y es motivo de intensos análisis por los científicos. Los enfoques de investigación no escapan a ello, porque se puede ver desde la manera simple como algo subjetivo y objetivo; esta dualidad al parecer es la sencilla y la más conocida de estos. Otra forma de ver este tema de enfoques es la famosa dualidad de Ciencias del Espíritu y Ciencias Materiales que también se ve desde una perspectiva simplista. Padrón (2007) presenta un cuadro en el cual se sistematizan los enfoques epistemológicos con las variables gnoseológicas y las variables ontológicas, que ayuda a comprender la complejidad de este aspecto:

Enfoques Epistemológicos

VARIABLE GNOSEOLÓGICA	EMPIRISMO	RACIONALISMO
IDEALISMO	Etnografía, diseños de convivencia, inducción reflexiva...	Interpretaciones libres, lenguajes amplios, argumentación reflexiva...
REALISMO	Mediciones, experimentaciones, inducción controlada...	Abstracciones, sistemas lógico-matemáticos, deducción controlada...

Fuente: Tomado de Padrón (2007, p. 5).

Con este cuadro podemos entender que los enfoques de la investigación tienen que ver con estas corrientes o variables, las cuales ayudan a entender las aplicaciones metodológicas de estos enfoques en la investigación científica.

La investigación educativa se centra en la aplicación del método científico para explicar e intervenir en las realidades educativas que se

dan en distintos contextos y así llegar a construir las ciencias de la educación tratando de llegar a teorías, o quizás a leyes, que es poco probable, debido a la naturaleza de la ciencia social. Al respecto, Bisquerra (2004 (pp. 37–38) sostiene sobre lo que se requiere para investigar en educación:

A modo de esquema podemos resumir la idea de investigar en educación como un proceso o una actividad con tres características esenciales:

- a) Se desarrolla a través de los métodos de investigación.
- b) Tiene el objetivo básico de desarrollar conocimiento científico sobre educación, así como resolver los problemas y mejorar la práctica y las instituciones educativas.
- c) Está organizada y es sistemática para garantizar la calidad del conocimiento obtenido.

En el ámbito de la investigación educativa se espera que esta, mediante el rigor científico y su método, se logre obtener la base para la toma de decisiones en la práctica educativa; el punto más polémico de esta parte es reconocer a los fenómenos educativos, conceptualarlos y adoptar una posición al respecto; esta disyuntiva es la misma que tiene hoy las ciencias sociales, ya que se considera a las ciencias de la educación como parte de las ciencias sociales.

En este punto cabe dar una definición de lo que es la investigación educativa y lo cierto es que hay distintas formas de conceptualarla. Entre los más completos tenemos lo referido por el Centro para la Investigación e innovación Educativas expresado por Bisquerra (2004), quien señala que la investigación educativa se centra en la búsqueda sistemática y original que, mediante el desarrollo de actividades, busca incrementar los conocimientos de educación para promover el uso de estas nuevas aplicaciones para los nuevos conocimientos, actitudes y habilidades que resulten de esta.

La investigación en educación tiene varios puntales en los cuales los teóricos de esta corriente en la investigación le han dado varios enfoques; desde un sentido clásico, surge la necesidad de investigar en, para o sobre la educación, creando varias situaciones en las

cuales se tiene que analizar y hacer ver que el tamaño de la investigación y la implicación de los agentes educativos varíen de acuerdo al enfoque que se puede centrar. Otras formas de ver la investigación educativa (formas más complejas), va hacia los grandes temas que se pueden tocar en educación. Es así que Forner, citado por Bisquerra (2004, p. 40), señala:

La investigación sobre el alumnado responde a la necesidad de conocer quiénes son, cómo aprenden, cuál es su entorno, qué expectativas tienen... y cómo esta realidad o realidades afectan la enseñanza y el aprendizaje (...). La investigación sobre el currículum responde a la necesidad de conocer la adecuación y ordenación de los contenidos curriculares, su didáctica y su evaluación (...). La investigación sobre el profesorado no solo se ocupa de saber y conocer cómo es el profesorado, o cómo y por qué piensa y actúa de una forma concreta, sino que también se ocupa por saber cómo se transforma: cómo y qué le hace ser como es y qué es capaz de hacerle cambiar.

En educación, las corrientes cualitativas cada vez ganan mayor espacio como lo refiere Vargas (2013, p. 194):

Actualmente, se reconoce la predominancia, dentro de las propuestas de investigación en educación, de enfoques metodológicos como la etnografía, el estudio de casos, el análisis narrativo y las historias de vida, entre otros. Con estas propuestas, la indagación tiene como finalidad la recuperación de las perspectivas de los sujetos y de sus buenas prácticas, así como la descripción de los contextos en que se llevan a cabo. (p. 194).

Un detalle interesante se da al hacer la revisión de las tesis de la especialidad en donde se encuentran temas repetitivos o sobre el mismo tenor pedagógico; esta situación es mencionada de manera ejemplificada por Seethaler (2013), quien habla de la famosa falacia del jugador, donde pensamos que luego de tirar las monedas varias veces y que salgan en su mayoría cara, en la próxima vez saldrá sello, siendo esta una de las razones por las cuales no se genera impacto en las investigaciones.

Para esta investigación se tuvo como población los estudiantes de la Especialidad de Ciencias Histórico Sociales, en el Año Académico 2016-II, de 96 matriculados del Primero al Quinto Año de estudios. En tanto para la muestra, la unidad de análisis para esta investigación fueron 45 estudiantes matriculados en el Tercer, Cuarto y Quinto años, divididos en: 14 de Tercer Año, 13 de Cuarto Año y 18 de Quinto Año.

Se aplicó técnicas como las encuestas, grupos de enfoques y el análisis documentario, siendo necesario comprobar lo que se manifiesta, ya que como era de esperarse se encontró algunas incongruencias entre algunos instrumentos que se aplicaron, por lo que fue necesario contar con la mayor cantidad de los mismos para llegar a una conclusión contundente. Para el procesamiento de datos estadístico se utilizó el Coeficiente de Correlación de Pearson, que se basa en una relación lineal que mide el grado de magnitud de relación que existe entre las variables, también conocida como "coeficiente producto-momento" (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.304). Mientras que para el análisis documentario y los grupos de enfoques se utilizó bitácoras para los grupos de enfoque y fichas de análisis documentario, para lo cual se usó el procesador de textos. Una vez obtenidos los datos, tanto de las encuestas, el análisis documentario y los grupos de enfoques, se empezó a analizar los datos, organizándolos por variables, dimensiones e indicadores, para ser presentados en los resultados.

En el aspecto operativo, el análisis del Coeficiente de Pearson se realizó con las dimensiones de estudio expuestas en las variables independiente y dependiente, ya que nos iba a brindar un panorama más preciso. Se tiene que precisar las siguientes consideraciones:

- Se usó el número 1 para las respuestas afirmativas (sí) y el número 2 para las respuestas negativas (no).
- Se consideró las respuestas "me es indiferente" y "ninguna" como negativas.
- En las respuestas en las que los encuestados podían marcar más de una alternativa, se consideró como respuesta afirmativa si marcaban una de ellas.

Esta investigación, como parte de un trabajo de grado, tuvo un gran inconveniente, porque la normativa vigente no daba espacio a un trabajo de carácter cualitativo, pues al presentar esquemas predefinidos se orientaba al enfoque cuantitativo; sin embargo, para respaldar lo hecho en las encuestas se usó metodologías mixtas que llevaron al resultado presentado y fue una de las más grandes motivaciones para tocar el tema. La combinación de técnicas e instrumentos que se usaron, no pretende para nada alejarse de las características cuantitativas, ya que se pretende una comprobación empírica de los hechos sociales (Ortiz, 2013).

Sobre los documentos explorados, se usó el corte y la clasificación, para obtener un panorama más preciso, para luego clasificar segmentos que sustenten o rechacen la hipótesis planteada. En los grupos de enfoque se usó la Lista de términos y palabras clave en contexto (PCC) en donde se identifican palabras clave que los sujetos de estudio repiten constantemente para clasificarlos y luego establecer categorías.

ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

En relación al análisis de fiabilidad de la encuesta, hay que aclarar que este resultado no es absoluto, tal como lo menciona Martínez (2016), quien señala que depende en gran medida del tamaño de la muestra.

Los resultados obtenidos en el análisis de las cinco dimensiones son las siguientes:

Variable Dependiente	Fundamentos de las ciencias sociales	Enfoques de la investigación
Variable Independiente		
Correlación Pearson	0.030*	0.203*
Curricular		
Significancia (bilateral)	0.844	0.182
N	45	45
Correlación Pearson	0.227*	0.255*
Normativo		
Significancia (bilateral)	0.133	0.091
N	45	45
Correlación Pearson	0.379*	0.367*
Docente		
Significancia (bilateral)	0.01	0.013
N	45	45

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se puede notar que el nivel de significancia de la dimensión curricular y normativa está fuera del rango establecido, por

lo que se debería rechazar estadísticamente la hipótesis; sin embargo, al corroborar los mismos con el análisis documental y los grupos de enfoques, los cuales demuestran que lo contestado por los encuestados era completamente contradictorio a los resultados alcanzados con los otros instrumentos.

Sobre el aspecto curricular hay que decir que el documento académico que orienta las actividades en la especialidad tiene perfiles y competencias que manifiestan específicamente el desarrollo y uso de la investigación cuantitativa y cualitativa, tanto para estudiantes cuanto para docentes; además, se puede notar que en la secuencia de los cursos de investigación hay un desfase, porque esta se desarrolla a partir del quinto semestre (Tercer Año) pero en el octavo semestre no se cuenta con ningún curso de investigación, a ello se suma que existe el curso de Estadística Descriptiva e Inferencial Aplicada a la Educación, netamente cuantitativo, pero ningún curso sobre herramientas cualitativas. Los estudiantes demuestran estar a favor de la secuencia de los cursos de investigación. Las sumillas son otro tema que fue objeto de análisis, ya que en el currículo se muestra de una manera y en los sílabos de los cursos están de otra; es por esta razón que en el currículo se debe profundizar ciertos elementos, siendo uno de ellos la investigación, como lo señala Vilchis (2015). En la Comisión Europea ha señalado que el profesorado tiene la responsabilidad de reflexionar sobre su práctica pedagógica y hacer investigaciones en el aula Valverde (2005, p. 209), todo ello mediante competencias que se tienen que especificar en el aspecto curricular.

En cuanto al aspecto normativo, se analizó los Estatutos 2008 y 2016, encontrando que en el primer caso no se describe que la investigación puede ser cuantitativa o cualitativa, mientras que en el del 2016 sí se considera. También se analizó el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias de la Educación, notándose que en sus anexos presenta tanto esquemas para el proyecto como para el informe final, orientándose a la investigación cuantitativa, ya que este hecho es propio de ello. Se preguntó, tanto en la encuesta como en los grupos de enfoque a los

estudiantes, si conocían dicho Reglamento y sus características, encontrándose una incongruencia, pues más del 50% manifestó que sí, pero en las entrevistas no supieron decir las características planteadas en el tema de investigación.

Finalmente, sobre el tema de la práctica docente, la investigación apuntó a dos unidades de análisis, la primera, el desarrollo de competencias investigativas en clase, y, la segunda, sobre los conocimientos sobre los fundamentos de las ciencias sociales y los enfoques de la investigación. En primer lugar, se puede establecer mediante las encuestas que los docentes planifican, desarrollan y evalúan las competencias investigativas, pues más del 50% de estudiantes han declarado ello. En referencia al desarrollo de conocimientos, se ha podido notar en el sílabo una escasa planificación de temas referidos a investigación cualitativa; esto refuerza al hecho de que los estudiantes en las encuestas dicen conocer temas como la diferencia entre las ciencias sociales y las ciencias naturales, la realidad en las ciencias sociales, paradigmas de estas ciencias, tradiciones metodológicas de la investigación cualitativa, herramientas de la investigación cuantitativa y la etnografía, sin embargo, al momento de recurrir a los grupos de enfoque, estos no han podido establecer cuáles son los paradigmas o las tradiciones metodológicas de la investigación cualitativa, confundiendo con temas como las teorías de Von Humboldt o la Teoría de la Evolución Humana, siendo un antecedente contundente para hacer notar que no se da una formación básica sobre estos temas. Por el contrario, dado en estos temas mediante sus instrumentos, se ha aceptado la hipótesis de estudio a pesar de que los resultados del coeficiente de correlación lo rechazan.

Se debe superar la tara de los investigadores legos, quienes ven que el enfoque cuantitativo se agota con la encuesta o que lo cualitativo tiene que ver con una cuestión metodológica pura; Scribano (2007) toma como referencia a Ray Pawson, quien establece tres momentos de la relación cuantitativo/cualitativa que son: el puritanismo metodológico, en el cual se podía diferenciar claramente las metodologías de estos enfoques; el segundo momento tiene que ver con el puritanismo pragmático, en

donde se concluye que existen distintas metodologías para aplicar en los diferentes problemas y hoy nos encontramos en el momento en el cual ya no existe la dicotomía cuantitativo/cualitativa, sino que se permite una articulación de metodologías que lleven al mejor resultado para la explicación de un hecho o fenómeno.

Se debe tener claro los aspectos teóricos de la misma para abordar los enfoques investigativos más adecuados de acuerdo a la naturaleza de las disciplinas y las ciencias a las que están adscritas; lamentablemente, la investigación científica en los ámbitos de pregrado y posgrado se ha sistematizado; todo esto es señalado por Morín (2009), en el pensamiento complejo y la sociedad del conocimiento. Es de consenso que el currículo de estudios y las acciones dentro del ámbito de la realidad educativa es una pieza fundamental, el cual debe ser significativo para poder cambiar y mejorar la realidad de la misma (Angulo, 1990).

Sobre el aspecto normativo, se ha podido constatar que las normas vigentes en la universidad no cuentan con ninguna referencia a los enfoques de investigación, dejando amplios vacíos, siendo una limitante para los estudiantes sobre los niveles y enfoques de investigación que pueden usar. Este aspecto se puede refrendar con lo establecido por Gongora (2002, p.49), quien sostiene que: "...el método que utilizan las universidades e instituciones que hacen investigación en ciencias humanas, sociales y aplicadas, es únicamente el método positivo y apenas orillan las investigaciones cuantitativas y no cualitativas". Las políticas universitarias, que tácitamente se unen al aspecto normativo del mismo, deben orientarse no solo a una definición misional de la universidad que por ley manifiesta el desarrollo de la investigación científica como tal, sino que deben existir procedimientos claros, eficaces y entendibles por la comunidad universitaria; existe un amplio antecedente sobre la normativa universitaria (Chaparro, 2014), asimismo es muy importante alinear el espíritu de las leyes a los currículos o planes de estudio enlazados con la investigación como nos refiere Jaramillo & Londoño (2012, p. 113) quienes señalan que "... los principios pedagógicos se convierten en

dinamizadores de los objetos de conocimiento y de las actividades integradoras que dan forma al Plan de Estudios y que responden a la legislación actual vigente...".

Otra experiencia interesante es la formación de docentes en la educación rural y la escuela nueva llevado a cabo por la Escuela Normal Superior Santa Teresita en Colombia; se puede notar que la institución educativa superior ha tenido que diseñar mecanismos para promover los procesos de investigación, sin desmedro de los procesos de aprendizaje, lo que ha promovido la discusión de la verdadera formación que se le da a los maestros en el campo rural, siendo sus resultados muy importantes para los procesos de mejora continua (Diosa, Carvajal, Montoya, & Londoño, 2014).

En el aspecto docente, que influye en el limitado uso de la investigación cualitativa, es la tara que se tiene de que el docente solamente se dedica a la enseñanza, mientras que el investigador se dedica a la ciencia Caballero, Lorduy, & Verbel, (2013). Bajo la misma perspectiva Behares (2011, p. 70) sentencia que: "En este estado de situación, los abordajes que son hoy de recibo configuran enseñanza, investigación y extensión como prácticas autónomas o vinculadas a posteriori". Es por ello que la perspectiva dialéctica sobre la investigación cualitativa nos da luces al respecto, ya que se concibe el conocimiento como una actividad autoreflexiva, en la cual el sujeto de conocimiento somos todos Gurdíán-Fernández, (2007). Esto se debe entender en investigaciones sociales y humanas como la educación, que el investigador debe influir sobre su realidad y resolver problemas.

Sobre la materia de la ciencia básica que tiene la especialidad estudiada, hay que notar la prevalencia de la historia, donde se busca que los hechos cuenten con significado, mas no establecer un tiempo fijo o un dato astronómico, el cual se convierte en la materia prima para su estudio no se centra eso, ya que el investigador selecciona los hechos para darle sentido Carr (2014); en esta misma línea, haciendo un análisis sobre la ciencia histórica podemos decir que la historia, así como otras áreas de la historiografía, "forja las tradiciones colectivas" González Calleja (2013, p. 190).

Cabe señalar, que la mejor aproximación que se puede tener, de acuerdo al contexto, es la etnografía, siendo uno de los principales aportes al respecto la obra de Valcárcel (2012, p.25), obra basada en la etnohistoria, es un referente para el manejo de la historia del Perú y la comprensión de la vida en el antiguo Perú, en donde sostiene que a pesar de no tener escritura, han quedado como legado de los antiguos pobladores sus construcciones, canales, andenes, los cuales son conocimientos científicos ya que "la técnica no es sino ciencia aplicada"; o en otra de sus obras en donde sostiene que se hará posible la conquista de realidades misteriosas que han sido referenciadas de manera equivocada Valcárcel (2015) y que solo la investigación de las sociedades ayudará a esclarecer. Otra autora destacada en la etnohistoria es María Rostworowski, quien señala al trabajo etnohistórico como una combinación en el estudio de los hechos transmitidos por los pobladores andinos y las crónicas escritas, donde se tiene que insistir en un análisis de las manifestaciones mostradas Rostworowski (2014). Finalmente, es necesario señalar, a estas alturas, que este trabajo no es una oda a la investigación cualitativa, muy por el contrario, como se manifestó líneas arriba, se quiere aperturar el horizonte de los investigadores y que puedan elegir el enfoque que quieran libremente o, quizás, como hoy ocurre en las ciencias sociales con mayor frecuencia, fusionar creadoramente las herramientas de la investigación "positivista" y "humanística" Torres (2016, p. 2).

CONCLUSIONES

1. El currículo, la normativa y la práctica docente se relacionan en el limitado uso de la investigación cualitativa en los estudiantes de la Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán –2016, porque se ha demostrado con el análisis de los distintos documentos normativos y curriculares y con los grupos de enfoque que ayudaron a establecer las relaciones con los cuales estos colaboran en la elección de enfoques de investigación; y en el aspecto docente existe una correlación de acuerdo al coeficiente de Pearson, aunque este resultado es débil. Cabe indicar que, en el caso del currículo y el

aspecto normativo, el nivel de significancia está fuera del rango; sin embargo, el análisis documental y los grupos de enfoque arrojan resultados contundentes que hacen aceptar la hipótesis de la investigación.

2. El currículo se relaciona claramente con el limitado uso de la investigación cualitativa, aceptándose la hipótesis específica de investigación. En cuanto al Coeficiente de Pearson se obtiene una correlación muy débil positiva con los fundamentos de las ciencias sociales $p=0,030$ y una $\alpha=0,844$; con los enfoques de investigación $p=0,203$ y una $\alpha=0,182$ estando los rangos fuera del nivel de significancia de la investigación; sin embargo, la relación es relevante, pues en el análisis documental se ha podido establecer que no se cuenta con mecanismos eficientes que midan la aplicación de los distintos componentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, además, se ha podido demostrar que existen algunas referencias sobre los enfoques de investigación, pero estos no son lo suficientemente claros tanto para su aplicación cuanto para su evaluación.
3. La normativa se relaciona con el limitado uso de la investigación cualitativa, aceptándose la hipótesis específica de la investigación. El Coeficiente de Pearson da como resultado una correlación débil, comparada con los fundamentos de las ciencias sociales $p=0,227$, con una significancia $\alpha=0,133$, y con los enfoques de investigación en $p=0,255$ y una significancia $\alpha=0,091$, estando fuera del nivel de significancia de la investigación. A pesar del rechazo estadístico, los resultados del análisis documental hechos al Estatuto y los Reglamentos correspondientes, se ha podido notar vacíos importantes sobre los enfoques de investigación y la presentación de un esquema propio de la metodología cuantitativa, aunado a la opinión de los estudiantes en los grupos de enfoque, quienes en su totalidad no han podido identificar si existen referencias a la investigación cuantitativa o cualitativa en estos; estos resultados dan respuesta a la pregunta específica de investigación.
4. La práctica docente se relaciona directamente con el limitado uso de la

investigación cualitativa en los estudiantes de la Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán –2016, aceptándose la hipótesis específica de investigación, porque el Coeficiente de Pearson tiene como resultado una correlación débil positiva con relación a los fundamentos de las ciencias sociales que dan como resultado $p=0,379$, con un nivel de significancia $\alpha=0,010$, y con los enfoques de investigación con un resultado de $p=0,367$ y una significancia de $\alpha=0,010$, estando dentro del nivel de significancia establecido en la investigación; en segundo lugar, haciendo el análisis documental se ha podido demostrar que existe una orientación desde el planteamiento de los cursos de investigación hasta los contenidos realizados en clases hacia la investigación cuantitativa y, finalmente, se ha podido apreciar en los grupos de enfoque que los estudiantes poseen un nivel muy bajo de información teórica sobre las ciencias sociales y la investigación cualitativa que debería desarrollarse en el aula, a pesar de ser una carrera perteneciente a esta área del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Angulo Rasco, J. F. (1990). Investigación-acción y currículum: una nueva perspectiva en la investigación educativa. *Investigación En La Escuela*, ISSN 0213-7771, ISSN-E 2443-9991, No 11, 1990, Págs. 39-50, (11), 39–50.
- Behares, L. E. (2011). Enseñanza y producción de conocimiento : la noción de enseñanza en las políticas universitarias uruguayas. Montevideo: Universidad de la República, CSIC.
- Bernal, C., Correa, A., Pineda, M. I., Fonseca, S., & Muñoz, C. (2014). *Fundamentos de investigación*. Ciudad de México: Pearson. Recuperado de: <http://www.pearsoneducacion.net/mexico/catalogo/fundamentos-investigacion-bernal-1ed-libro>
- Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Blanco, M. (2012). Estilos de aprendizaje y actitudes hacia la investigación científica en estudiantes que egresan de las diferentes carreras de la UNHEVAL, 2012. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Caballero, A. J. D., Lorduy, M. C. C., & Verbel, R. L. B. (2013). La interacción entre el currículo y la investigación, 4(1 OP-Duazary, Vol 4, Iss 1 (2013)). Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsdoj&AN=edsdoj.b45ec38ab3774e52b5b220b5d15f6a11>.
- Carr, E. (2014). *¿Qué es la Historia? España*: Editorial Ariel.
- Carrillo Landeros, R. (2013). *Teoría y método en Ciencias Sociales*. Ciudad de México: Limusa.
- Chaparro, F. (2014). La Investigación en la Universidad. In *Educación Superior en Colombia. Doce Propuestas para la Próxima Decada* (pp. 182–207). Barranquilla: Universidad del Norte.
- Cifuentes Gil, R. M. (2014). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Noveduc.
- Díaz Flores, M., Escalona Franco, M. E. V., Castro Ricalde, D., León Garduño, A. A., & Ramírez Apaez, M. (2015). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Editorial Trillas. Recuperado de: <http://web.uaemex.mx/sa/rm/docs/catalogos/trillas/paginas/9786071714671.html>
- Diosa Cardona, M. A., Carvajal Calle, L. N., Montoya Suescún, G. A., & Londoño Londoño, C. J. (2014). *Prácticas Pedagógicas Investigativas: Una Propuesta para la Formación de Maestros y Maestras en la Escuela Normal Superior de Santa Teresita de Sopetrán*. En R. Jaramillo Roldán (Ed.), *Sistematización en Educación y Pedagogía* (pp. 105–115). Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Esquivel, J., Carbonelli, M., & Irrazábal, G. (2011). *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Buenos Aires: Univ. Nacional Arturo Jauretche.
- Gongora, M. (2002). El estado, La universidad peruana, el drama de la investigación científica. *Escritura Y Pensamiento*, 5(11), 43–57. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/letras/article/view/7594>
- González Calleja, E. (2013). *Memoria e Historia*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

- Gurdián-Fernández, A. (2007). El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana y Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Guzman-Valenzuela, C. (2014). Polos epistemológicos: uso y construcción de teoría en investigación cualitativa en educación, 7(14 OP-MAGIS. Revista Internacional de Investigación en Educación. July-Dec, 2014, Vol. 7 Issue 14, p15, 14), 15.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.M7-14.PEUC>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill Education.
- Jaramillo Arboleda, L., & Londoño Peña, M. (2012). La Práctica Pedagógica Investigativa como Referente para la Transformación Social. In Prácticas Pedagógicas Para la Transformación Social (pp. 111–116). Antioquia: Grupo Calidad de la Educación.
- Márquez, E. (2009). La perspectiva Epistemológica Cualitativa en la formación de docentes en investigación educativa. REVISTAS DE INVESTIGACIÓN, 33(66). Recuperado de:
<http://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvest/article/view/3653>
- Martínez Vara de Rey, C. C. (2016). Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson. Sevilla. Recuperado de:
<http://personal.us.es/vararey/adatos2/correlacion.pdf>
- Moral, C. (2015). Estrategias para resistir a la crisis de confianza en la investigación cualitativa actual. Educación XX1, 19(1).
<https://doi.org/10.5944/educxx1.15582>
- Morín, E. (2009). Introducción al pensamiento complejo. Buenos Aires: Gedisa.
- Ortiz Arellano, E. (2013). Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. Revista de Claseshistoria. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5174556.pdf%0A>
- Padrón, J. (2007). Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el Siglo XXI. Cinta de Moebio, 1–28. Recuperado de
www.moebio.uchile.cl/28/padron.html
- Posada, J. (2007). La Subjetividad en las Ciencias Sociales, una cuestión Ontológica y no Epistemológica. En F. Osorio (Ed.), Epistemología de las Ciencias Sociales. Breve Manual. Santiago de Chile: Ediciones UCSH.
- Rostworowski, M. (2014). Historia del Tahuantinsuyu. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Scribano, A. (2007). Reflexiones Epistemológicas sobre la Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. En F. Osorio (Ed.), Epistemología de las Ciencias Sociales. Breve Manual. Santiago de Chile: Ediciones UCSH.
- Seethaler, S. (2013). Mentiras Descaradas y la Ciencia. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Tobón, S. (2017). Hacia un nuevo modelo educativo universitario, socioformación y sociedad del conocimiento. Huánuco.
- Torrego-Egido, L. (2014). ¿Investigación difusa o emancipatoria? Participación e inclusión en investigación educativa. Magis. Revista Internacional de Investigación En Educación, 7(14), 113.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.M7-14.IDEP>
- Torres, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. Atenas, 2(34), 1–15. Recuperado de:
<https://atenas.reduniv.edu.cu/index.php/atenas/article/view/194>
- Valcárcel, L. (2012). Etnohistoria del Perú Antiguo (2da. ed.). Lima: FCE.
- Valcárcel, L. (2015). De la Vida Inkaica. Lima: Universidad Inca Garcilaso De La Vega.
- Valverde, J. (2005). La formación inicial del profesorado en el grado en educación primaria. Valoración cualitativa del diseño y desarrollo curricular de "recursos tecnológicos didácticos y de investigación" Tendencias Pedagógicas, 25(1989–8614), 207–228. Recuperado de:
<https://repositorio.uam.es/handle/10486/663428>
- Vargas Barrantes, É. (2013). Nuevas tendencias en los diseños de investigación cualitativa y su influencia en la interpretación y acción educativa / New trends in qualitative research designs and their influence on the interpretation and educational activities, 14(28 OP-InterSedes. Dec 2013 14(28):192-212), 192.

Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsci&AN=edsci.S2215.24582013000200010>

Vilchis Pérez, K. (2015). Investigación en la

formación docente. Una mirada desde el currículo / Research on teacher training. a glance from the curriculum. RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo, 5(10), 147–159.

LA ESTRATEGIA DE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT Y LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES EN K'DOSH STORE HUÁNUCO

STRATEGY OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND CUSTOMER LOYALTY IN K'DOSH STORE HUÁNUCO

CECILIA ESTEFANNIE RIVERA REÁTEGUI, Alumno de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, **E-mail:** ce022.cr@gmail.com

EDWARD LUIS ZEVALLOS CHOY, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, **E-mail:** ztachoy@gmail.com

Recibido el 30 de abril, 2017

Aceptado el 30 de setiembre, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)

ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

El estudio fue realizado en la ciudad de Huánuco (Perú), con la finalidad de determinar la relación y el grado de correlación entre la estrategia de Customer Relationship Management y la fidelización de los clientes de K'dosh Store (n=376). El tipo de estudio fue aplicado y de nivel relacional, con diseño no experimental transversal correlacional; el método fue descriptivo correlacional (noviembre, 2014-2015), empleándose una encuesta (cuestionario) adaptada de 18 ítems (tipo escala de Likert), cuyo contenido fue validado por juicio de expertos (P=0.977). Es así que los resultados indicaron que la estrategia de Customer Relationship Management está relacionada positiva y significativamente con la fidelización de los clientes (sp = 0.551, p<0.00), así como con los pilares de la tecnología (sp = 0.525, p<0.00), procesos (sp = 0.264, p<0.00) y de los recursos humanos (sp = 0.406, p<0.00). Analizados los resultados se concluyó que, si bien existe relación significativamente entre las variables y sus dimensiones, es el aspecto tecnológico el que genera más expectativa en los clientes.

Palabras Clave: Marketing relacional, CRM, fidelización, tecnología, procesos, atención al cliente.

ABSTRACT

The study was realized in the city of Huanuco (Peru), in order to determine the relationship and the degree of correlation between the strategy of Customer Relationship Management and customer loyalty of K'dosh Store (n = 376). The type of study was type applied and relational level with correlational cross non-experimental design, the method was correlational descriptive (november 2014-2015), using a questionnaire survey adapted from 18 items (Likert scale), the content was validated by expert judgment (P = 0.977). So, the results indicated that the strategy of Customer Relationship Management is significantly positively related to customer loyalty (sp = 0.551, p <0.00). As with the pillars of technology (sp = 0.525, p <0.00), processes (sp = 0.264, p <0.00) and human resources (sp = 0.406, p <0.00). Analyzed the results it was concluded that although there is a significant relationship between the variables and dimensions, is the technological aspect that generates more customer expectation.

Key words: Relational marketing, CRM, customer loyalty, technology, processes, customer Support.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha colocado al mundo en un entorno altamente competitivo, en el cual las empresas constantemente buscan ofrecer mayor valor a sus clientes, garantizando así su permanencia y obteniendo beneficios recíprocos para estas y sus clientes. Muchas micro y pequeñas empresas, tienen problemas al tratar de orientar el marketing relacional, que no se debe al costo, sino a las estrategias de gestión de las relaciones con los clientes; las empresas no han querido o no han podido comprender los fundamentos básicos del marketing de relaciones y sus implicaciones. En las últimas décadas, el marketing ha pasado de ser puramente transaccional a enfocarse en las relaciones que las empresas mantienen con sus clientes, tanto externos como internos, mediante la aplicación de estrategias de marketing generalmente individualizadas, apoyándose para eso en la tecnología que es cada vez más accesible; es así que se constituye la estrategia de negocios llamada Customer Relationship Management (CRM), la cual se apoya de herramientas tecnológicas, de los procesos dentro de una empresa y de los colaboradores, con la finalidad de mejorar las relaciones con los clientes.

Por otra parte, uno de los objetivos más resaltantes del marketing relacional es alcanzar un alto nivel de fidelidad o lealtad en los clientes, siendo este el componente que garantiza las relaciones perdurables. Analizar la relación que puede existir entre la aplicación de una estrategia de negocios y la fidelidad que se está generando en los clientes va a permitir conocer los aspectos positivos, así como los negativos, de la misma, para proponer las acciones correctivas que sean necesarias.

Delimitación del problema

A partir de lo expuesto en los párrafos anteriores, se pretende determinar la relación existente entre la estrategia de Customer Relationship Management en K'dosh Store y la fidelidad que tienen sus clientes. K'dosh Store es una empresa del sector de venta de prendas de vestir de alta gama, al por menor, considerada como una de las empresas más grandes y representativas de la ciudad de Huánuco; sin embargo, el ingreso de las grandes cadenas de tiendas por departamento

en el año 2014 a la ciudad, ha causado una leve fuga de clientes, reflejada en los resultados de los últimos meses. Es así que pensando en mejorar las relaciones con los clientes, se han aplicado estrategias de marketing que permitan llegar a los mismos y brindarles beneficios de forma diferenciada, que garanticen una ventaja competitiva frente a los grandes competidores.

Formulación de la interrogante

¿Qué relación existe entre la estrategia de Customer Relationship Management (CRM) y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco?

¿Cuál es el grado de relación entre la estrategia de Customer Relationship Management (CRM) y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco?

¿Qué relación existe entre los pilares del Customer Relationship Management (CRM) y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco?

Justificación e importancia

Objetivo general

Determinar la relación entre la estrategia de Customer Relationship Management (CRM) y la fidelización de los clientes K'dosh Store - Huánuco.

Derivándose en las siguientes variables e indicadores

Variable de asociación: Estrategia de negocios Customer Relationship Management (CRM), cuyas dimensiones son: a. tecnología, b. procesos y c. recursos humanos; con los siguientes indicadores: diferenciación, canales de contacto, capacidad de respuesta, atención al cliente. Variable de supervisión: Fidelización de los clientes, cuyas dimensiones son: actitud hacia la empresa y comportamiento de compra, estas cuentan con los siguientes indicadores: posicionamiento, recomendación, compra reciente, frecuencia de compra y valor de compra y ventas cruzadas.

Planteándose la siguiente hipótesis general

Existe relación directa significativa entre la estrategia de Customer Relationship Management (CRM) y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

MARCO TEÓRICO

MARKETING RELACIONAL

Christopher, Payne y Ballantyne (1994)¹ mencionaron que el marketing relacional tuvo creciente aceptación a partir de los años noventa y nació de la integración del servicio al cliente, la calidad y el marketing, el cual se preocupa fundamentalmente por las relaciones de intercambio que se producen entre la organización y sus clientes, que debe ser explotada eficazmente para lograr la total satisfacción de los clientes y el mantenimiento de las relaciones a largo plazo. Es así que el marketing relacional pretende cerrar el ciclo de captar clientes y retenerlos.

Reinares (2005)² argumenta que el marketing relacional es la verdadera orientación de la empresa al cliente, en respuesta a la necesidad de mantener a sus mejores clientes, por lo que representa la oposición al marketing de transacciones. El marketing relacional busca mantener clientes por encima de conseguir otros nuevos y generar beneficios a largo plazo producto de esa relación; sin embargo, discrepan con él Kotler y Keller (2006)³, al mantener la filosofía de cooperación mutua entre organizaciones, con la finalidad de garantizar la satisfacción del cliente, sosteniendo que el marketing relacional no solo consiste en administrar las relaciones con los clientes, sino también con los socios. Es así que uno de los objetivos del marketing relacional para ellos es establecer relaciones mutuamente satisfactorias y de largo plazo con los participantes clave (clientes, empleados, socios de marketing y miembros de la comunidad financiera) con el fin de incrementar la red de marketing.

Recientemente, Kotler y Armstrong (2013)⁴ sostienen que la administración de las relaciones con los clientes es el concepto más importante del marketing moderno, y lo definen como el proceso general de crear y mantener relaciones rentables con los clientes al entregar satisfacción y valor superior al cliente, manejando todos los aspectos de adquirir, mantener y crecer a los clientes; donde es fundamental trabajar de cerca con los socios de negocios.

FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Barroso y Martín (1999)⁵ mencionan que la fidelidad o lealtad del cliente ha sido en reiteradas ocasiones confundida con el concepto de retención de clientes, por lo que recalcan que la fidelidad es un concepto multidimensional mucho más amplio. Es así que enumeran dos dimensiones de fidelidad: una subjetiva y otra objetiva, en donde la primera se centra en establecer vínculos de tipo emocional y la segunda en el análisis del comportamiento. Como resultado, una adecuada estrategia de fidelización debe ofrecer tres claros resultados: que los clientes reiteren sus compras a pesar de las ofertas de la competencia, incrementar el volumen de compra o de negocio, y la atracción de nuevos clientes hacia la empresa a través de las referencias.

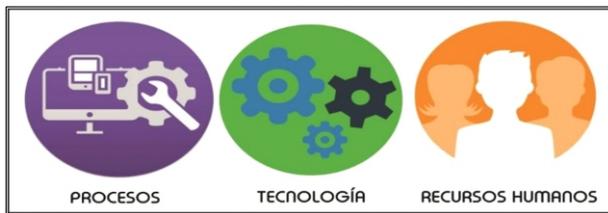
Por otra parte, Abascal (2002)⁶ manifiesta que la fidelidad es una medida de sujeción que el cliente tiene con respecto a la marca de la empresa generadora o distribuidora, aceptando sus atributos como los mejores dentro del mercado. Asimismo, la fidelidad es el resultado de crear valor para los clientes, generando crecimiento, beneficios y más valor. Es así que clasifica a los clientes en cuanto a la progresión de la lealtad en defensores, reguladores, ocasionales y únicos.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Reinares (2005)¹³, con respecto al CRM (Customer Relationship Management – Gestión de las Relaciones con los Clientes), manifiesta que es fundamental entender que este es un concepto estratégico, no tecnológico, y que la utilización de aplicaciones tecnológicas obedece a la simplificación habitual de los mercados por razones comerciales. Para el Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo el objetivo del CRM es optimizar la satisfacción de nuestros clientes y partners, los ingresos y la eficacia empresarial, construyendo fuertes y consistentes relaciones. Asimismo, el CRM se apoya en tres pilares fundamentales como son:

- Tecnología, para recoger información mediante la utilización de la data mining y la data warehouse.
- Procesos, para un cambio estructural.
- Recursos humanos, como parte

fundamental del éxito de los procesos.



Fuente: Reinares, 2005.
Figura 4. Pilares del CRM.

Asimismo, señala que el CRM se puede diferenciar en distintos tipos, como operacional, que es responsable de la gestión de las diferentes funciones de automatización e integración con los diferentes sistemas existentes en la organización; analítico, para el análisis de la información de clientes y su actividad, que estará soportado en el data warehouse corporativo, identificando las causas y efectos; y el colaborativo, que gestionará los diferentes canales de interacción con el cliente de forma dinámica.

A su vez, sostiene que la aplicación del CRM no va a dar resultados si no se tiene en cuenta los tres pilares mencionados concatenados con una estrategia relacional; es decir, el uso de la tecnología más sofisticada y compleja no va a completar las estrategias incoherentes y no relacionales, así como la estrategia sin compromiso de los colaboradores no va a cumplir con el objetivo principal.

Así mismo, el autor sostiene que no se debe cometer el error de pensar que cuanto más compleja y sofisticada sea la tecnología mejores resultados se obtendrán, ya que existen muchos sistemas de CRM tan complejos que, una vez implementados, las empresas no utilizan ni el 20% de su potencial. Por otro parte, Kotler y Armstrong (2013)¹⁴ definen el CRM o la Administración de las relaciones con los clientes como el manejo de información detallada sobre clientes individuales y administrar de manera cuidadosa los puntos de contacto con los clientes para maximizar su lealtad. Contradicen a Reinares (2005) al defender que un CRM consiste en software sofisticado y herramientas analíticas de empresas que integran información de los clientes de todas las fuentes, analizan a profundidad y aplican los resultados para construir relaciones más

robustas con los clientes. Un CRM integra todo lo que los equipos de ventas, servicio y marketing saben de los clientes individuales, proporcionando una visión de 360° del cliente. A su vez, sostienen que el CRM solo es parte de una estrategia de gestión de las relaciones con los clientes que sea eficaz y global.

Alcaide (2015)¹⁵ manifiesta que desde su aparición en el mercado, los sistemas informáticos llamados en su conjunto CRM se han vendido como una herramienta, fundamentalmente para "eficientizar la relación con los clientes", sin embargo, los sistemas de CRM pasaron a estar dedicados, en vez de a la gestión de las relaciones, a la gestión de las transacciones con los clientes. En otras palabras, una herramienta diseñada para ser aplicada siguiendo los criterios del enfoque relacional, fue, en gran medida, aplicada siguiendo los criterios operativos del enfoque transaccional.

MÉTODOS

El estudio correspondió al tipo de investigación aplicada y de nivel relacional, porque pretende determinar la relación y el grado de correlación entre las variables y su grado de asociación, utilizando el método descriptivo correlacional. Asimismo, se aplicó el diseño no experimental, con tipo transversal correlacional.

Participantes

Para ello se contó con una población (N) total de 16,668 clientes que poseen la tarjeta del Club Premium K'dosh, y se seleccionó la muestra utilizando un nivel de significancia (α) del 50%, con un estadístico (Z) 1.96 y una proporción (p) 0.50, que, al aplicar la fórmula, se obtuvo como muestra un total de 376 clientes.

Instrumentos

Para realizar la recolección de datos se aplicó una encuesta (cuestionario), este contenía 18 afirmaciones con 5 opciones de respuesta de una escala de intervalos tipo Likert, distribuidas en tres apartados. El cuestionario fue anónimo y aplicable solo a las unidades de investigación que cumplieran con la condición básica de ser titulares de la tarjeta Club Premium. El contenido del instrumento fue validado en el año 2015 por el método de juicio de expertos a

cargo de dos docentes del área de Marketing de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, cuya valoración promedio entre ambos jueces fue de $P=0.977$, lo que representa una valoración significativa para el contenido de los ítems. La recolección de datos se aplicó intramuros a cada unidad de la muestra seleccionada aleatoriamente, en el mes de octubre del 2015, verificando inicialmente de manera verbal que cumplía con la condición básica de pertenencia a la muestra (ser titular de la tarjeta de Club Premium).

Procedimientos

En el apartado de análisis estadístico, se utilizaron diferentes pruebas estadísticas, cada una para diferentes propósitos; es así que, para conocer las condiciones generales predominantes en la muestra de clientes, se aplicaron pruebas estadísticas descriptivas como frecuencias; también se aplicó el análisis estadístico descriptivo para evaluar las variables de investigación de forma primaria, utilizando para ello técnicas estadísticas de tendencia central (medias y medianas) y de dispersión, cuyos resultados se adecuaron a tablas y gráficos concisos. Para conocer el tipo de distribución a la que se ajustaban los datos recolectados de las variables de investigación, con la finalidad de adoptar la técnica estadística adecuada para realizar la prueba de hipótesis, se procedió a aplicar la prueba "Z" de Kolmogorov-Smirnov (K-S), con significación bilateral y una probabilidad de $p \geq 0.05$, donde se obtuvo que tanto los datos generales por variables (Tabla 3) cuanto los datos subtotales por dimensiones (Tabla 4) no se ajustaban a una distribución normal; entonces se decidió utilizar pruebas estadísticas no paramétricas para realizar el contraste de hipótesis, por lo que se utilizó la prueba estadística no paramétrica del Coeficiente de Correlación por rangos Rho de Spearman, ya que esta prueba permite conocer el grado de correlación entre dos variables, variando de -1.0 (correlación negativa perfecta) a $+1.0$ (correlación positiva perfecta), considerando el 0 como ausencia de correlación entre las variables, cuyo índice de correlación puede ser interpretado como el coeficiente r de Pearson, estableciendo un nivel de significancia alfa igual al 5 % ($\alpha = 0.05$); el nivel de confianza es de $(1 - \alpha)$ que es igual al 95% (0.95), para todos los casos de contrastes.

Una vez obtenidos los datos de la muestra se pasó a procesar los mismos, inicialmente en una Hoja de Cálculo de Microsoft Office Excel 2013, donde se recodificaron los aspectos demográficos como sexo y estado civil, para posteriormente exportar la matriz de datos a una Hoja de IBM SPSS Statistics versión 22. Una vez transferidos los datos, se procedió a agregar las etiquetas y valores correspondientes a las opciones de respuesta de la escala de intervalos tipo Likert; a su vez, también se transformaron algunas de las variables que servirían para realizar el análisis estadístico posterior, como las sumas de los subtotales y la categorización de las edades en grupos etarios. Posteriormente se analizaron individualmente las frecuencias de los ítems y las condiciones demográficas; también se analizaron si los datos correspondientes al puntaje total del cuestionario, subpuntaje de las variables de asociación y supervisión y la suma subtotal por dimensiones de la variable de asociación seguían una distribución normal, ejecutando en SPSS la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov para una muestra. Y con la finalidad de contrastar las hipótesis, tanto la general como las específicas, se utilizaron las medidas por número de casos, ya sea de las variables (hipótesis general) como de las dimensiones de la variable de asociación (hipótesis específicas) para evaluar el Coeficiente de Correlación Spearman.

RESULTADOS

El estudio incluyó a una muestra de 376 clientes, de los cuales se evaluaron sus características sociodemográficas como edad, género y estado civil, donde se pudo identificar que el grupo etario predominante dentro de la muestra de clientes pertenece a las edades comprendidas hasta los 31 años (68.1%), con una minoría marcada por los clientes mayores de 44 años (13.6%). Asimismo, no existe una diferencia significativa entre ambos géneros, de los cuales existe un mayor porcentaje de clientes del género femenino (55.9), frente a los clientes del género masculino (44.1%). También, en cuanto al estado civil de los clientes de la muestra, existe una marcada predominancia de clientes solteros (63.8%), lo que probablemente indicaría una menor carga familiar entre ellos; existiendo en menor proporción (14.4%) clientes en calidad de

convivientes.

Contraste de hipótesis

En el contraste de hipótesis, se utilizó la prueba estadística no paramétrica del Coeficiente de Correlación por Rangos Rho de Spearman; el grado de correlación oscila entre (-1 hasta +1). También se estableció, previamente, un nivel de significancia alfa igual al 5 % ($\alpha = 0.05$) para todos los casos de contrastes. El nivel de confianza es de (1- α) que es igual al 95% (0.95).

Prueba de hipótesis general

H0: No existe relación directa entre la aplicación de la estrategia de CRM y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

H1: Existe relación directa significativa entre la estrategia de CRM y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

Tabla 5. Prueba estadística coeficiente de correlación por rangos de Spearman para la hipótesis general, Huánuco, 2015. n=376

		ESTRATEGIA DE CRM	FIDELIZACIÓN
ESTRATEGIA DE CRM	Coeficiente de Correlación	1.000	0.551**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	376	376
FIDELIZACIÓN	Coeficiente de Correlación	0.551**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	376	376

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)
Fuente: SPSS v. 22. Encuesta, 2015.

Análisis e interpretación

$sp = 0.551$ y $p\text{-valor} < 0.0001$ (0.0%). Con un 0.0% de riesgo de cometer Error Tipo 1, y siendo $p\text{-valor}$ menor que el grado de significancia ($p\text{-valor} < \alpha$); en consecuencia, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternante (H1); es decir, al 5% de significación estadística podemos afirmar que existe relación significativa entre la estrategia de CRM y la fidelización de los clientes en

K'dosh Store - Huánuco. Asimismo, el coeficiente de correlación 0.551 nos indica una correlación positiva moderada, es decir, que al incrementar la aplicación del CRM se podría incrementar positivamente la fidelidad de los clientes. Es así que se concluye que la estrategia de CRM y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco guardan una relación directa moderadamente relacionada; es decir, a mayor aplicación de CRM existe una posibilidad moderada de incrementar el grado de fidelidad de los clientes.

Prueba de hipótesis específica N.º 01

H0: No existe relación directa significativa entre la tecnología y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

H1: Existe relación directa significativa entre la tecnología y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

Tabla 6. Prueba estadística coeficiente de correlación por rangos de Spearman para la hipótesis específica 1, Huánuco, 2015. n=376

		TECNOLOGÍA	FIDELIZACIÓN
TECNOLOGÍA	Coeficiente de Correlación	1.000	0.525**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	376	376
FIDELIZACIÓN	Coeficiente de Correlación	0.525**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	376	376

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)
Fuente: SPSS v. 22. Encuesta, 2015.

Análisis e interpretación

$sp = 0.525$ y $p\text{-valor} < 0.0001$ (0.0%). Con un 0.0% de riesgo de cometer Error Tipo 1, y siendo $p\text{-valor}$ menor que el grado de significancia; en consecuencia, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternante (H1); es decir, al 5% de significación estadística podemos afirmar que existe relación significativa entre el uso de tecnología y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco. Asimismo, el coeficiente de correlación 0.525 nos indica una correlación positiva moderada, es decir, que al incrementar

el uso de la tecnología se podría incrementar positivamente la fidelidad de los clientes. Es así que se concluye que la tecnología y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco guardan una relación directa moderadamente relacionada, donde el incremento del uso de tecnología podría incrementar el grado de fidelidad en los clientes.

Prueba de hipótesis específica N.º 02

H0: No existe relación directa significativa entre los procesos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

H1: Existe relación directa significativa entre los procesos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

Tabla 6. Prueba estadística coeficiente de correlación por rangos de Spearman para la hipótesis específica 2, Huánuco, 2015. n=376

		FIDELIZACIÓN
PROCESOS	Coefficiente de Correlación	0.264**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	376
FIDELIZACIÓN	Coefficiente de Correlación	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	376

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)
 Fuente: SPSS v. 22. Encuesta, 2015.

Análisis e interpretación

sp = 0.264 y p-valor = 0.002 (0.2%). Con un 0.2% de riesgo de cometer Error Tipo 1, y siendo p-valor menor que el grado de significancia; en consecuencia, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternante (H1); es decir, al 5% de significación estadística podemos afirmar que existe relación significativa entre la mejora en los procesos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco. Asimismo, el coeficiente de correlación 0.264 nos indica una correlación positiva débil, es decir, que los procesos no son un factor que influyan en la fidelización de los clientes. Es así que se concluye que los procesos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco guardan una relación directa; sin embargo, no son

influyentes.

Prueba de hipótesis específica N.º 03

H0: No existe relación directa significativa entre el desempeño de los recursos humanos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

H1: Existe relación directa significativa entre el desempeño de los recursos humanos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco.

Tabla 6. Prueba estadística coeficiente de correlación por rangos de Spearman para la hipótesis específica 3, Huánuco, 2015. n=376

		FIDELIZACIÓN
RECURSOS HUMANOS	Coefficiente de Correlación	0.406**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	376
FIDELIZACIÓN	Coefficiente de Correlación	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	376

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)
 Fuente: SPSS v. 22. Encuesta, 2015.

Análisis e interpretación

sp = 0.406 y p-valor < 0.0001 (0.0%). Con un 0.0% de riesgo de cometer Error Tipo 1, y siendo p-valor menor que el grado de significancia; en consecuencia, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternante (H1); es decir, al 5% de significación estadística podemos afirmar que existe relación significativa entre el desempeño de los recursos humanos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco. Asimismo, el coeficiente de correlación 0.406 nos indica una correlación positiva moderada, es decir, que los recursos humanos son un factor relacionado con la fidelización de los clientes. Es así que se concluye que los recursos humanos y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco guardan una relación directa, donde a mayor desempeño de los recursos humanos, existe la moderada posibilidad de mejorar el grado de fidelidad de los clientes.

DISCUSIÓN

La hipótesis general de la investigación planteaba que existe relación directa significativa entre la estrategia de *Customer Relationship Management* (CRM) y la fidelización de los clientes en K'dosh Store - Huánuco, buscando conocer la relación y el grado de correlación existente entre las variables, así como con sus dimensiones.

Si bien la estrategia de CRM es una herramienta informática que permite potenciar las relaciones con los clientes a través de una base de datos que particularice el comportamiento de compra, preferencias y expectativas, sin embargo, esta estrategia muchas veces es utilizada solo con un enfoque transaccional, que en vez de contribuir a fidelizar al cliente solo está creando una cartera impersonal de los mismos, tal como lo manifiesta Alcaide (2015).

En la investigación se relacionó la variable asociativa estrategia de CRM y la variable Fidelización de clientes, y con una probabilidad de error (p -valor < 0.000) equivalente a un 0.0%, se concluyó que ambas variables guardan una relación directa entre sí. En esta etapa se coincide con Kotler y Armstrong (2013), por lo que, con un coeficiente de correlación obtenido $r_s = 0.551$, indica una correlación positiva moderada, es decir, a mayor aplicación de la estrategia de CRM se podrá esperar un mayor grado de fidelización. El coeficiente en sí no desmiente la relación, sino que explica que se debe reorientar la aplicación de la estrategia de CRM en la empresa K'dosh Store - Huánuco. Pudiendo utilizar lo mencionado por Reinares (2005), que sugiere pasar de un CRM operacional a un CRM colaborativo que propicie la comunicación bidireccional entre clientes y empresa, con el fin de fusionar todos los niveles de CRM con el objetivo de mejorar los resultados relacionales obtenidos.

Partiendo de lo sostenido por Reinares (2005) con respecto al CRM, donde manifiesta que es fundamental entender que este es un concepto estratégico, no tecnológico, y que la utilización de aplicaciones tecnológicas obedece a la simplificación habitual de los mercados por razones comerciales, estableciendo tres pilares fundamentales, que son tecnología, procesos y

recursos humanos. Se procedió a evaluar cada uno de ellos y su asociación y correlación con la fidelización.

Lagos (2008) diseñó una *Propuesta de Implementación de un CRM para PYMES en el sector Textil de la ciudad de Lima* (según el alcance de la investigación) para integrar y gestionar la relación entre una PYME y el cliente de una forma personalizada, para construir relaciones duraderas en el tiempo y de este modo consolidar su negocio en el mercado, generando utilidades de manera responsable, lo cual motivaría el interés por tener una visión exportadora del bien o servicio producido. Mediante el análisis de los datos con estadísticas descriptivas, se concluyó que apoya la necesidad de que la PYME establezca una estrategia de CRM, no solo para que este apoye al mejoramiento de las mismas, sino que sus clientes reciban un producto y servicio de calidad, y por consiguiente se logre la retención de los mismos, como parte de la escala de fidelidad. Es importante la aplicación correctamente del CRM, no limitándose a la adquisición de un software, sino a la comprensión de que es toda una cultura administrativa.

Es este punto se coincide con Lagos (2008) y Reinares (2005), al sostener el CRM como un concepto estratégico y no tecnológico, ya que la adquisición del software no garantiza los mejores resultados para la empresa; algunas empresas diseñan programas de CRM en hojas de cálculo de Excel o Access, y alcanzan muchos de sus objetivos relacionales. Este punto se ve desfavorecido en la empresa K'dosh Store - Huánuco, ya que según los encuestados es escasa la comunicación bidireccional cliente-empresa, dado que un 59.8% de los encuestados sostienen que no mantienen comunicación con la empresa, frente solo a un 23.40% que menciona haber sido participe de algún canal de contacto.

Escalante (2010), en su trabajo de investigación para la Universidad del Pacífico, *Propuesta de aplicación de la teoría CRM en las unidades productivas y comerciales del sector de confecciones y prendas de vestir en el emporio comercial de Gamarra, en Lima-Perú*, donde trabajó con las unidades productivas y comerciales del sector de confecciones y

prendas de vestir en el emporio comercial de Gamarra, desarrolló una propuesta de aplicación del CRM, con el fin de analizar y proponer las técnicas de fidelización pertinentes para los propietarios de las unidades productivas y comerciales. Con la aplicación de estadísticas descriptivas, llegó a la conclusión que las unidades productivas y comerciales están ofreciendo sus servicios sin tener en cuenta las necesidades del cliente; así como que los clientes consideran oportuna la aplicación de canales virtuales para obtener mayor información actualizada y personalizada en Gamarra, buscando la solución a problemas agudos como son la carencia de modernidad, seguridad, formalidad y bajo nivel tecnológico.

En la investigación se relacionó la dimensión tecnología de la estrategia de CRM y la variable fidelización de clientes, y con una probabilidad de error (p -valor <0.000) equivalente a un 0.0%, se concluyó que ambas variables guardan una relación directa entre sí, recalando que el coeficiente de correlación obtenido $sp=0.525$ indica una correlación positiva moderada, siendo este coeficiente el más elevado de las relaciones de las demás dimensiones del CRM; el coeficiente en sí sugiere que existe un gran potencial para desarrollar la tecnología en la empresa K'dosh Store - Huánuco, orientada a fomentar la comunicación bidireccional con los clientes, por lo que se coincide con Escalante (2010), que los canales virtuales aprovechados en todo su potencial tienen el poder de mantener en contacto constante, directo e individualizado a la empresa y el cliente.

CONCLUSIONES

Buscando alcanzar el objetivo principal de la investigación se relacionó la variable asociativa Estrategia de CRM y la variable Fidelización de clientes, y con una probabilidad de error del 0.0% se concluyó que ambas variables guardan una relación directa entre sí, con un coeficiente de correlación positiva moderada ($sp=0.551$). Al evaluar la asociación entre el uso de tecnología y la fidelidad de los clientes, con una probabilidad de error del 0.0%, se concluyó que ambas variables guardan una relación directa entre sí, presentando el coeficiente de correlación positiva moderada más elevado de las dimensiones ($sp=0.525$).

De la misma manera, se evaluó la asociación y correlación de la mejora de los procesos con la fidelidad, y con una probabilidad de error del 0.0%, se concluyó que ambas variables guardan una relación directa entre sí, con un coeficiente de correlación aunque positivo bajo, es el menor de las dimensiones ($sp=0.264$). Por último, se encontró que el desempeño de los recursos humanos se relaciona directamente con la fidelidad de los clientes, con una probabilidad de error del 0.0%, presentando un coeficiente de correlación positivo moderado ($sp=0.406$).

BIBLIOGRAFÍA

- Abascal, F. (2002). *Consumidor, Clientela y Distribución para la Economía del Futuro*. España: ESIC.
- Acevedo, A.G. (2006). *Modelo de gestión de la relaciones con los clientes para clúster de PYMES peruanas del sector de confecciones para la exportación*. (Tesis de maestría). Recuperada de la base de datos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Alcaide, J. (2015). *Fidelización de clientes*. España: ESIC.
- Alcaide, J.C., Bernués, S., Díaz- Aroca, E., Espinosa, R., Muñiz, R. y Smith, C. (2013). Marketing y PYMES, las principales claves de marketing en la pequeña y mediana empresa. *Fidelización de clientes*. Recuperado de <http://marketingpymesebook.com/>.
- Barroso, C. y Martín, E. (1999). *Marketing Relacional*. España: ESIC.
- Brown, A. (1992). *Gestión de la atención al cliente*. España: Díaz de Santos.
- Christopher, M. – Payne, A. y Ballantyne, D. (1994). *Marketing Relacional*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Escalante., J.L. (2010). Propuesta de aplicación de la teoría CRM en las unidades productivas y comerciales del sector de confecciones y prendas de vestir en el emporio comercial de Gamarra en Lima-Perú. *Journal of Business*, 2(1), 1 – 30.
- Hernández, R. – Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del Marketing*. México: Pearson Educación.

Kotler, P. y Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

Lagos, C.A. (2008). *Propuesta de implementación de un CRM para PYMES en el sector textil*. (Tesis de pre grado). Recuperada de la base de datos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Reinares, P. (2005). *Los 100 errores del CRM: Mitos, mentiras y verdades del marketing de relaciones*. España: ESIC.

San Román, D. (2015). Clíctomano, síntomas del nuevo consumidor y los intentos de cura del marketing digital. *La fidelidad: no eres tú, soy yo*. Recuperado de <http://issuu.com/isilpe/docs/clictomano/1>.

Setó, D. (2004). *De la calidad de servicio a la fidelidad del cliente*. España: ESIC.

Valderrama (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Perú: San Marcos.

FUNCIÓN ANTIBACTERIANA DEL EXTRACTO PURO DE BULBO DE *ALLIUM SATIVUM*-L SOBRE *GRAMPOSITIVOS* Y *GRAMNEGATIVOS*

PURE ANTIBACTERIAL FUNCTION EXTRACT *ALLIUM SATIVUM* BULB-L AGAINST *GRAM-POSITIVE* AND *GRAM-NEGATIVE*

ZÓSIMO PEDRO JACHA AYALA, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** gmcisantos@hotmail.com

MARIZA DORA CELESTINO LABERIANO, **E-mail:** mcelestino6@hotmail.com

Recibido el 08 de mayo, 2017
Aceptado el 08 de octubre, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

Este trabajo tuvo por objetivo evaluar y explicar el efecto antimicrobiano del extracto puro del bulbo de ajo crudo, sobre el crecimiento de las bacterias Gram positivas y Gram negativas en cultivo de agar soja plaqueado e incubando con Petri por 48 horas. Para la determinación de la actividad antibacteriana del extracto puro del ajo se utilizó la técnica de cultivo en agar, inoculando 100 µL de cepas bacterianas independientemente. En los tres ensayos ha mostrado su efectividad, como se evidencian en la evaluación cualitativa observable, gracias al contenido del principio bio-activo de alicina y el ajoeno. Se investigó la actividad antimicrobiana del extracto puro concentrado que contiene aceites esenciales y otras moléculas sulfuradas, sobre bacterias Gram positivas *Bacillus subtilis* y *Staphylococcus epidermidis* y otras dos bacterias Gram negativas, como *Echirichia coli* y *Shigella dysinteriae*. El extracto puro del bulbo del *Allium sativum* exhibió significativamente la función bactericida, mostrando alta inhibición. Comparativamente con cualquier antibiótico convencional, superando significativamente, han evidenciado alta actividad inhibitoria para las cuatro bacterias ensayadas. Los resultados del ensayo, la sensibilidad promedio de medida de formación de halo fue de 33.33 mm para las cepas G+, mientras para las cepas G- en la formación de halo de sensibilidad promedio fue de 30.5mm. En conclusión la actividad antibacteriana de sensibilidad del extracto puro de *Allium sativum* mostró, para las cuatro cepas de bacterias, una actividad inhibitoria alta, y así el ajo puede ser considerada y utilizado como aditivos antimicrobianos naturales incorporados en diversas sustancias alimentarios.

Palabras Clave: Función antibacteriana, extracto puro de *Allium sativum*, bio-activos

ABSTRACT

The objective of the work is to evaluate and explain the antimicrobial effect of the pure extract of the raw garlic bulb, on the growth of Gram positive and Gram negative bacteria in plated soy agar culture and incubating with Petri for 48 hours. To determine the antibacterial activity of the pure garlic extract, the agar culture technique was used inoculating 100 µL of bacterial strains independently. In all three trials, it has shown its effectiveness as evidenced by the qualitative evaluation, thanks to the content of the bio-active principle of allicin and ajoene. The antimicrobial activity of concentrated pure extract containing essential oils and other sulfur molecules was investigated on Gram positive bacteria *Bacillus subtilis* and *Staphylococcus epidermidis* and two other Gram negative bacteria such as *Echirichia coli* and *Shigella dysinteriae*. The pure extract of the bulb of *Allium sativum* exhibited significantly the bactericidal function, showing high inhibition. Compared to any conventional antibiotic, exceeding significantly, they have shown high inhibitory activity for the four bacteria tested. The results of the test the average sensitivity of measurement of halo formation were 33.33 mm for the G + strains, while for the G- strains in the formation of halo of average sensitivity were 30.5mm. In conclusion the sensitivity antibacterial activity of the pure extract of *Allium sativum* showed a high inhibitory activity for the four strains of bacteria and garlic can be considered and used as natural antimicrobial additives incorporated in various food substances.

INTRODUCCIÓN

El ajo común (*Allium sativum-L*) es cultivado en todos los países del mundo, es un vegetal de la familia liliácea de la cebolla (Alliaceae), cebollino, el chalote, el puerro y el ajo elefante. El ajo se distingue de las demás familias por sus hojas planas y el bulbo en forma de cabeza. Cada cabeza bulbo de ajo está conformado por dientes envueltos en una vaina blanca o pupurina que se asemeja a un pergamino¹. En el ambiente hay un equilibrio entre los seres vivos, lo que implica que todos se encuentran en estado de buena salud, lo cual puede llegar a romperse si los microorganismos se convierten en gérmenes patógenos capaces de generar enfermedades (MARCEN, 2000). Empero, según los avances de la medicina, todavía no existen vacunas que permitan contrarrestar muchas enfermedades de gran importancia, por lo que las medidas de higiene y de desinfección, como principios básicos de bioseguridad, son imprescindibles (PAEZ Y OCAMPO, 2005).

La desinfección es el mejor proceso de prevención de las enfermedades contraídas por contacto con secreciones u otras fuentes portadoras de agentes infecciosos. Con agentes químicos o físicos se eliminan a microorganismos patógenos que afectan tanto al ser humano como a la sanidad animal, porque forman parte de programas de medicina preventiva, planes de producción animal, transporte y sacrificio de animales, así como de higiene y producción de alimentos, entre otras (RODRIGUEZ, 2005). Hace 4000 a 5000 años, en Mesopotamia, se utilizaban mezclas de vino, enebro y ciruelos y se inició el uso del jabón. En el antiguo Egipto, los embalsamadores usaban las sales de natrium y resinas aromáticas como antisépticos, y la cebolla como bactericida para el tratamiento de sus momias (MARCÉN, 2000), además de usar vino de palma y vinagre para enjuagar las cavidades abdominales al momento de embalsamar, a fin de mantener los cuerpos. Asimismo, empleaban la técnica de filtración en tela para purificar el jugo de uva (RODRIGUEZ, 2005).

En la historia de la vida humana, los antimicrobianos y la desinfección datan desde hace muchos años. En la antigüedad utilizaban

ciertas sustancias naturales para reducir el contagio de las enfermedades. Su uso se remonta a hace 60 a 70 mil años; desde que el ser humano se desarrolló en la civilización, observó las costumbres de los animales y por necesidades de supervivencia descubrió poco a poco que ciertos vegetales le eran beneficiosos y otros, tóxicos (BARQUERO, 2007). Los orientales (chinos), por su parte, usaban el queso de soja enmohecido para curarse las heridas; posteriormente implementaron la infusión de té verde para combatir las diarreas (MARCÉN, 2000). También usaban derivados del mercurio (Hg) y azufre (S) como desinfectantes y protectores de revestimiento⁴. Los árabes retomaron la práctica del té verde, adicionándole hierbabuena, para potenciar el efecto antimicrobiano. En la India fueron comunes los vendajes con miel y mantequilla para tratar heridas, además fermentaban el té verde para obtener el té negro (MARCÉN, 2000). Los griegos y romanos también hicieron sus primeros aportes en el campo de la medicina. Hipócrates hacía uso de miel y sal para tratar las heridas, así como del tomillo y vinagre como antisépticos; y del vino y de la canela, como antimicrobianos.

El pensamiento de uso de la extracción pura de vegetales, como medicamentos, surge en 1803, con el aislamiento de alcaloides (Friedrich Serturmer). A partir de eso se desarrollaron varias investigaciones, como las de Pelletier y Caventou en 1819, quienes aislaron alcaloides de corteza. Merck, en 1826, obtiene la morfina a partir del opio, y en 1831 se consigue la atropina de la *Atropa belladonna*-L⁵. En el transcurso histórico de la vida, se ha logrado tener información valiosa sobre las propiedades farmacológicas de diversas especies vegetales; en el presente siglo se cuenta con técnicas y procedimientos instrumentales de identificación, determinación, extracción y purificación de componentes químicos. Sin embargo, el mal uso y la mala dosificación de dichas sustancias, tanto en humanos cuanto en animales y el total desconocimiento de la sensibilidad de los gérmenes característicos, ha derivado en el aumento de la resistividad bacteriana, ocasionando graves implicancias sociales de salud y pérdidas económicas⁶.

La sabiduría popular menciona la existencia de

sustancias vegetales y alimentos que poseen propiedades desinfectantes y antisépticas, como el agua, la sal, los componentes bioactivos, los alimentos naturales convertidos (lácteos, encurtidos, oleáceas, etc.) y no convertidos (ajo, cebolla, puerro, zanahorias, cítricos entre otros), condimentos, especias, vegetales aromáticos, árboles y arbustos, a pesar de conocerse poco sobre la composición química de las sustancias antimicrobianas de vegetales y especias, sabiendo que las propiedades bioactivas para los microorganismos se encuentran en sus aceites esenciales como mezcla de diferentes componentes volátiles (GARCÍA y HERRERA, 2007). El ajo es un vegetal que se conoce desde hace más de 3 000 años a.C. cuyo cultivo se remonta a los tiempos babilónicos⁷. El *Allium sativum*-L es un vegetal originario de Asia, de donde pasó al resto de Europa y América. Por la forma de sus hojas es una planta lanza, de raíz bulbosa conformada por varios bulbillos denominados dientes. Su cultivo es rápido y sencillo, en clima templado, y florece en primavera y verano (GANADO, 2001).

Actualmente no se usan muchos de los desinfectantes que fueron usados en el siglo pasado, debido a la creciente conciencia ecológica; se buscan desinfectantes con buenos resultados germicidas que no produzcan ningún tipo de problemas en la salud humana y que sean de bajo impacto ambiental, por lo que se opta por utilizar desinfectantes biodegradables, muchos de los cuales son obtenidos de sustancias naturales. Es por ello que a la par del conocimiento de los fármacos generados de vegetales que se comercializan con la farmacéutica, se sabe de un mercado alterno dedicado a la difusión y venta de vegetales como medicina natural o suplemento dietético. El uso de dichos vegetales es común para zonas donde no se cuenta con suficiente recursos; la población se siente cada vez más interesada en este tipo de terapias alternativas⁷.

En Sudamérica, particularmente en el Perú, son cultivadas de diversas variedades, en valles de la Costa y en los valles interandinos. El *Allium sativum* es una especie ampliamente utilizada tanto por sus atributos culinarios cuanto por sus propiedades medicinales. En América del Norte, Central y Sudamérica, el cultivo del ajo

se ha popularizado en los años recientes, debido al conocimiento de sus bondades y de muchos beneficios que su consumo proporciona a la salud humana. Este vegetal cultivado es estéril que solo se propaga asexualmente (RABINOWITCH Y KAMENETSKY, 2004). En el mundo, el apreciado pool genético de la especie se encuentra amenazado por la rápida sustitución de los clones tradicionales por cultivadores modernos del grupo *Sativum* (KAMENETSKY et al., 2005). Su germoplasma se conserva mediante colecciones de campo o por procedimientos biotecnológicos. Los clones podrían ser identificados para adaptarlos y producirlos localmente, caracterizados para realizar procedimientos de selección².

El ajo es uno de los vegetales comestibles de interés en toda la historia del hombre, considerado como un medicamento panacea. Una amplia gama de microorganismos, incluyendo bacterias, hongos, protozoos han demostrado ser sensibles a los preparativos con ajos triturado o aplastado. Además, por los investigadores el *Allium sativum* ha sido reportado como causante de reducir los lípidos sanguíneos y de poseer efectos anticancerígenos, debido a que los dientes de ajo han puesto de manifiesto una inusual concentración de moléculas azufradas, como componentes químicos que fueron determinados mediante el análisis químico. La identificación de componentes volátiles, a través del análisis de las destilaciones de vapor de dientes de *Allium sativum* machacados, se realizó hace más de un siglo, mostrando una variedad de sustancias moleculares de alilo sulfurados. Empero, no fue hasta 1944 que el Cavallito y sus colegas lo aislaron, identificando el componente responsable de la actividad antibacteriana de los dientes del bulbo de ajo⁸.

Las moléculas principales presentes como componentes bioactivos del *Allium sativum* están la alicina, la aliínasa, ajoeno, allyl sulfinato, los sulfóxidos, como S-metil-L-cisteína, S-propenil-cisteína, S-glutatión, g-glutamil-S-alil-cisteína y g-glutamil-S-alil-mercapto-L-cisteína (aminoácidos azufrados), aliínasa, aliína. Cuando los bulbos de ajo se almacenan a baja temperatura, la aliína se mantiene inalterable, mientras que el tejido celular permanece

intacto, pero cuando el bulbo o los bulbillos del ajo son machacados o triturados, la aliína se activa y se transforma en alicina y otras sustancias azufradas (tiosulfatos) por acción de la propia enzima aliinasa. Estas últimas son moléculas muy inestables y se convierten con extrema rapidez en otros compuestos organosulfurados, como sulfuro de dialilo, disulfuro de dialilo (mayoritarios en aceites esenciales del ajo), trisulfuro de dialilo y ajoenos, todos ellos solubles en medio oleoso³.

Las enfermedades transmitidas por la ingesta de los alimentos suponen una importante carga para la buena salud. Millones de personas se enferman y muchas mueren, por consumir alimentos infestados y contaminados. Los estados miembros de la OMS seriamente preocupados, adoptaron en el año 2000 una decisión resolutive en la cual se reconoce la función fundamental de la inocuidad alimentaria para la salud pública.

La seguridad microbiológica de los alimentos es de vital importancia para la preparación y elaboración alimentaria, no solo por sus efectos directos sobre el tiempo de vida útil de un alimento, sino por sus implicancias en la salud pública (GEORGALA, 1992). Uno de los principales riesgos es la transmisión al hombre de microorganismos patógenos, a través del consumo de los alimentos. Entre las bacterias más frecuentemente implicadas y conocidas, Gram positivas y Gram negativas tenemos *Escherichia coli*, *Salmonella*, *Staphylococcus aureus*, *Pseudomonas aeruginosa*, *Bacillus cereus*, etc., reconocidos como microorganismos patógenos de importancia en la salud pública (HOLANDA, et al., 2005).

Los aceites esenciales, se tiene los extractos de vegetales, conteniendo diversas sustancias volátiles, entre ellos los alcoholes, cetonas, esteroides fenólicos, fenoles, ácidos orgánicos, así como los terpenoides y derivados sulfurados; entre los más utilizados y estudiados es el *Allium sativum* que contiene componentes bioactivos químicos (alicina, ajoeno, alostatina, aliinasa) comprobados por su acción y efecto antibacteriano (HUNTER, et al, 2005; LEDESMA & APITZ CASTRO, 2006). Los componentes del ajo implicados en la actividad antimicrobiana son moléculas químicas. Los antimicrobianos o conservadores naturales

pueden tener tres tipos de acción sobre los microorganismos: inhibición de la biosíntesis de los ácidos nucleicos o de la pared celular; daño a la integridad de las membranas biológicas celulares; interferencia con la gran variedad de procesos metabólicos esenciales en dichos organismos^{3,4}.

La utilidad de los principios activos de vegetales medicinales brinda diversas ventajas en el tratamiento antimicrobiano, facilitando el acceso a sustancias con bajo costo. Los antimicrobianos y desinfectantes que garantizan la sanidad de la salud, muchas veces no están al alcance de las mayorías y es de difícil acceso. Según la OMS, un desinfectante es aquel agente capaz de inhibir el crecimiento de un microorganismo o de eliminarlo, siempre que no se trate de una bacteria en su fase esporulada; empero, un desinfectante no siempre conlleva a la eliminación de microorganismos de una superficie, pero sí los reduce a cantidades mínimas que no dañan la salud (OMS, 2004). La resistencia adquirida a la exposición de los antibióticos por algunas bacterias, es un problema en el campo de la medicina.

A pesar que Gram positivas y Gram negativas son susceptibles a sustancias antimicrobianas, varias entero-bacterias han desarrollado resistencia⁹. Algunas bacterias, como *Escherichia coli* o *Helicobacter pylori*, han llegado a causar enfermedades no controlables en zonas afectadas, por lo que es necesario probar nuevos agentes bacterianos cuyos efectos de duración sean óptimos. Por esta razón se inició el uso de las esencias, extractos de los vegetales que proporcionan una respuesta a la resistencia bacteriana (RAHMAN, et al., 2011).

Por lo manifestado, se formuló el trabajo de investigación con la finalidad de evaluar la capacidad bactericida o antimicrobiana del extracto puro del *Allium sativum*-L, que se encuentra fácilmente en el mercado, que resulta ser un desinfectante más viable y económico, que se utiliza en áreas insalubres, como inhibidor de microorganismos.



Ajos en plantación



Ajos cosechado



Halo después del cultivo

METODOLOGÍA Y MATERIALES

El estudio fue observacional explicativo, en el cual se evaluó la actividad antibacteriana del extracto puro del bulbo de ajo, sobre cepas bacterias Gram positivas y Gram negativas. Se inició el proceso de preparado del extracto, previa asepsia de los materiales y equipos, utilizando y aplicando la disolución de hipoclorito de sodio, consecutivamente a la

extractora de marca IMACO, nueva. Se quitó la capa o envoltura de los dientes del bulbo del *Allium sativum*-L; aproximadamente se preparó 250 gramos, el cual se llevó a la extractora en su totalidad, obteniéndose el jugo o extracto puro del ajo en un volumen de 200 ml aproximadamente. En la extractora se logró la ruptura de mayor cantidad de células del tejido vegetal, con la finalidad de liberar los componentes bioactivos principales por acción de su propia enzima presente, la alinasa.

Posteriormente se tamizó con gasa, para tener el extracto puro del ajo, que fue almacenado en un frasco ámbar limpio de 250 ml de capacidad, con tapa esmerilada. Las cepas bacterianas para la prueba fueron: *Escherichia coli*, *Shigella dysenteriae*, *Bacillus subtilis* y *Staphylococcus epidermidis*, seleccionadas de las colonias del cepario del Instituto Nacional de Salud Pública. De la misma forma, se preparó el agar nutritivo de soja, para ser mezclado con cada una de las bacterias, utilizando tubos Mac Farland. Una vez mezclados los 100 μ L de cada una de las bacterias con 25 ml de medio de cultivo agar nutritivo de soja, se depositaron en cajas Petri, para su respectiva siembra.

Una vez solidificado el medio de cultivo a temperatura ambiente, se prepararon los pocitos, en los cuales se depositaron los 100 μ L de extracto puro de ajo en cada pocito, para ser incubados por 48 horas a 37 °C. Finalmente se evaluó la actividad inhibitoria por la formación de halos en cada caso.

RESULTADOS

Los ensayos experimentales de bacterias Gram positivas y Gram negativas fueron expuestos ante los principios activos del extracto puro o concentrado de *Allium sativum*-L. La reducción efectiva ha mostrado qué contra cualquier grupo de microorganismos. El ajo ejerce una inhibición de reducción diferencial entre microflora intestinal y enterobacterias potencialmente nocivas. La inhibición observada en *E. coli* como en las demás muestras fue más de 10 veces mayor que la observada en *Lactobacillus casei* para la misma concentración del extracto puro del ajo. La acción letal inhibitoria antibacteriana del *Allium sativum* está atribuida al componente bioactivo químico de la alicina y ajoeno,

principalmente. Diversos estudios sobre propiedades bioactivas del ajo han reportado como antimicrobianos y desinfectantes que muestran los efectos inhibitorios letales que reducen el crecimiento de los microorganismos. Ver la tabla 1.

Tabla 1. Efecto letal bactericida del extracto puro de <i>Allium sativum</i> expuesto sobre <i>Bacillus subtilis</i> , <i>Staphylococcus epidermidis</i> , <i>Shigella dysinteriae</i> , <i>Escherichia coli</i>				
GRUPO concentrado de ajo	<i>Escherichia coli</i>	<i>Shigella dysinteriae</i>	<i>Staphylococcus epidermidis</i>	<i>Bacillus subtilis</i>
No inhibición				
Inhibición parcial	Total	total		
Inhibición total	+++	+++	+++	+++
Diámetro de formación de halo inhibitorio (mm)				
	31,3	32,5	32,6	33,3

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

En el presente estudio se ha observado que las concentraciones bacterianas de Gram-positivas y Gram-negativas en 100µL de caldo de cultivo empleadas, presentaron resultados consistentes y significativos a las acciones de dosis letal expuesta del extracto puro de *Allium sativum*. Sin las enormes variaciones en los resultados reportados en estudios similares con anterioridad según (TILTON et al, 1973; STECCHIN et al., 1993; HERRERA y GARCÍA-RICO, 2006). Sin embargo, en los datos obtenidos para el efecto del extracto puro de ajo sobre *Staphylococcus epidermidis*, se evidencia una diferencia significativa en los dos ensayos con ambas concentraciones bacterianas iniciales. Para el caso, se observa un mayor efecto antibacteriano en la menor concentración, lo cual es lógico si se tiene en cuenta en muchas ocasiones que el impacto del compuesto activo se ve atenuado por la cantidad de bacterias o microorganismos objeto de tal efecto (ERICSSON y SHERRIS, 1971). Estas formas diferenciadas son las que se pretende comparar cuando se aplica extracto con concentraciones diluidas y variando el tamaño de inóculo bacteriano. En el presente estudio, el efecto inhibitorio del

crecimiento de las bacterias *Escherichia coli*, *Shigella dysinteriae* y de *Bacillus subtilis*, *Staphylococcus epidermidis*, expuesto sobre el extracto puro de ajo, fue observado un efecto sinérgico y muy bien diferenciado conforme a las especies bacterianas. Teóricamente, el omeprazol puede tener un mecanismo similar para su actividad antibacteriana, así como el efecto letal del extracto puro de ajo.

CONCLUSIONES

El extracto puro del bulbo de *Allium sativum* ensayado y expuesto sobre cepas bacterianas Grampositivas y Gramnegativas, presentó un mayor efecto bactericida. Ilustrándose los halos de inhibición de mayor tamaño, como se muestra en las figuras 1 y 2, con amplio espectro de acción eficiente, puesto que mostró un efecto desinfectante inhibitorio del crecimiento en las cuatro cepas bacterianas ensayadas. Se logró una actividad antimicrobiana del extracto de ajo, con originalidad en los resultados de estudio como consecuencia de la exposición mostrada de la inhibición, formando halos mayores que justifican la actividad antibacteriana, ante las cuatro cepas bacterianas mostradas en el presente estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SSUSMANN OA, MATTOS, L RESTREPO, A. S/F Resistencia bacteriana. Disponible en <http://www.edu.365,cat/aulanet/comsoc.Bioquímica>.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALVAREZ – PARRILLA. 2006. Uso de agentes antimicrobianos para la conservación de disponibles en: <http://www.ciad.mk/dtopu/XI>.
2. Alba Luna Geller ,Luz ;Lara Acevedo Guillermo. Aleopatía y extractos vegetales: alternativa para el manejo de insectos, plagas y enfermedades en cultivos
3. BOTANICAL-ON LINE SL."Propiedades del Ajo". [Página web].Disponible en la web: <http://www.botanical-online.com/medicinalsalliumsativum.htm>.
4. DOMINGO D. LÓPEZ-BREA M. 2003. Plantas con acciones antimicrobianas. Revista Española de Quimioterapia.16 (4),

- 385 – 393.
5. DOMINGO D. LÓPEZ-BREA M. 2003. Plantas con acciones antimicrobianas. *Revista Española de Quimioterapia*.16 (4), 385 – 393.
 6. ISMAIEL, A. y PIERSON, M.D.1990.Inhibitory effects of ápices on growth and toxin production of loxigenic *Appl. Environ. Microbial*. 39:818-822.
 7. HERNANDEZ, P.L. C. 2003. Actividad inhibitoria y letal de los extractos de ajo *E. coli* y *L. innocua*. Tesis de licenciatura. Universidad de las Americas.
 8. HOLANDA ML, et al., 2005. Defferential activity of a lictin from *soliecia filiformis* against human pathogenic bacteria. *Braz J Med. Boil Res*. 1769 – 1773.
 9. PIQUIN, E.; ACOSTA, M. E; et al. Evaluación de la actividad antibacteriana del extracto de ajo frente a *Eschirichia coli*. Disponible. URF: <http://eprints.natura.unsa.edu>.
 10. REQUEJO, D .I.T, JAUREGUI, G.B. 2015. Efecto de la concentración mínima letal de extracto de ajo sobre el crecimiento de *listeria monocytogenes*. FGB01-UNT. En queso fresco en almacenamiento refrigerado. *Científi-k*, 1(2), 55 – 63.
 11. TRUJILLO H. A. RODRIGUEZ VIERA R. HERNANDEZ LÓPEZ, A. 2004.Ajo: consideraciones sobre sus propiedades farmacológicas y terapéuticas. *Medicentro*. Disponible en: <http://www.medicentro.dd.cu/index.ph/medicentro>.
 12. SSUSMANN OA, MATTOS, L RESTREPO, A. S/F Resistencia bacteriana. Disponible en <http://www.edu.365,cat/aulanet/comsoc.Bioquímica>.
 13. Zhou YL, Cheng ZH; Meng HW."Allelopathy of garlic root exudates on different receiver vegetables".[paper científico].Disponible en la web: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17396504>.

EL PROYECTO DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ALUMNOS DEL 4º GRADO DE PRIMARIA DE LA RED N° 08 DE LA UGEL DE ATE-VITARTE

THE PEDAGOGICAL INNOVATION PROJECT AND ITS RELATIONSHIP WITH SCHOOL PERFORMANCE IN THE AREA OF COMMUNICATION IN 4TH GRADE STUDENTS OF THE ATE-VITARTE UGEL NETWORK N° 08

ROSA GUILLERMINA DOLORIER ZAPATA, Facultad de Educación Inicial, Universidad Nacional Enrique Guzman y Valle, **E-mail:** rosadolorier@gmail.com

Recibido el 20 de mayo, 2017
Aceptado el 20 de octubre, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

En las instituciones educativas de estudio se observa una planificación educativa con tendencias de innovación pedagógica. Nuestra hipótesis señala que el proyecto de innovación pedagógica se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red N° 08 de la UGEL de Ate-Vitarte. La metodología de la investigación responde al enfoque cuantitativo, de tipo básico, no experimental transeccional; método aplicado el descriptivo y de diseño descriptivo correlacional. La población estuvo constituida por los escolares de la Institución Educativa N° 1192 Florentino Pratt (74) y la Institución Educativa N° 1189 Nicolás de Piérola (106), con una muestra representativa de 180 estudiantes determinada mediante el muestreo censal. En la tesis se utilizó los instrumentos como el Cuestionario A del proyecto de innovación pedagógica y el Cuestionario B del rendimiento escolar, en el área de Comunicación, validado por juicio de expertos como muy bueno (86%). El estudio concluye que existe relación significativa entre el proyecto de innovación pedagógica y el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red N° 08 de la UGEL de Ate-Vitarte, con un nivel de significancia de 0,05. Este resultado indica que dicha relación beneficia a los estudiantes, lo que debe ser tomado en cuenta por otras instituciones educativas.

Palabras Clave: Innovación pedagógica, rendimiento escolar y comunicación.

ABSTRACT

Here undoubtedly the work of teachers with good motivation and interest is complemented. Considering these issues has raised the question: What is the relationship between the proposed pedagogical innovation and school performance in the area of communication students from 4th grade Elementary No. 08 Red UGEL Ate -Vitarte? And as a tentative answer is looming that pedagogical innovation project relates significantly with school performance in the area of communication students from 4th grade No. 08 Red UGEL Ate -Vitarte. The methodology of research responds to the quantitative approach, the base rate, with no experimental correlational design. The population consisted of schoolchildren of School No. 1192 "Florentino Pratt" (74) and the School No. 1189 "Nicholas Piérola" (106), with a representative sample of 180 students determined through census sampling. Instruments like the Questionnaire A project of educational innovation and Questionnaire B school performance in the area of communication, validated by expert judgment on average considered as very good (86%) was used in the thesis. The study concludes that there is significant relationship between pedagogical innovation project and school performance in the area of communication students from 4th grade Elementary No. 08 Red UGEL Ate -Vitarte; with a significance level of 0.05. This result indicates that this relationship benefits the students, which should be taken into account by other educational institutions.

Keywords: Project pedagogical innovation. School performance in communication area.

INTRODUCCIÓN

La problemática de innovación en el campo educativo es una situación estructural mundial. En nuestro planeta, han habido organismos internacionales preocupados en informar al mundo sobre la situación de estanco de la educación de cada país. Por ejemplo, Delors (2002) precisa con claridad que en el mundo existen graves problemas de la educación, sobre todo en cuanto a la innovación de paradigmas y saberes como: saber conocer, saber ser, saber hacer y saber convivir.

Es así que en el Perú las estadísticas demostraban resultados muy desastrosos. Esto, según muchos analistas, es a causa de la politización extrema de nuestro sistema educativo. Cada gobierno en turno establece simples planes impertinentes. En el Ministerio de Educación, la DRE, la UGEL asumen, como directores, profesionales designados con recomendaciones políticas, muchos de ellos sin consideraciones de meritocracia. En las instituciones educativas se cuenta con directores anquilosados en el pupitre, prueba de ello es que la planificación educativa está en un descuido asombroso. No se promueven la construcción de instrumentos de gestión pertinentes a la realidad. No se realiza la gestión educativa con tendencias de innovación pedagógica. Solo se dedican a la rutina del papeleo hacia los órganos superiores del sector. Aquí, sin duda alguna, se complementa el trabajo docente todavía con marcas del conductismo y una mescolanza del manejo de teorías del constructivismo no adecuadas a nuestra realidad compleja.

En síntesis, el presente estudio tiene el propósito de determinar la relación que existe entre el proyecto de innovación pedagógica y el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte. Para ello se formuló el problema de investigación basado en una interrogante: ¿Qué grado de relación existe entre el proyecto de innovación pedagógica y el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte?; ante este objetivo y problema se formuló la siguiente hipótesis: Existe una relación significativa entre

el proyecto de innovación pedagógica y el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Se hallaron estudios realizados a nivel nacional, entre los principales se menciona a: Morán (2006), en su tesis de maestría titulada Motivación académica y rendimiento escolar en estudiantes del 6º grado de educación primaria del distrito de Lurigancho-Chosica (EPG-UNE); por su parte Velásquez (2005), en su tesis de maestría Comprensión lectora y rendimiento académico en estudiantes del primer año de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Un estudio correlacional (EPG-UNE). Así mismo, se hallaron estudios en el extranjero, tal es el caso de Fernández (2009), en su tesis de maestría: Proyecto de innovación curricular mediadas por TIC: Un estudio de caso. Universidad de Santiago de Compostela. España. y Ramírez (2003), en su tesis de maestría: Panorama de la producción escrita en innovación educativa sobre medios y nuevas tecnologías en la información y la comunicación en el noroeste de México (Universidad Autónoma de Baja California. México).

En cuanto a la revisión de la literatura en la fundamentación teórica y científica, en lo que respecta a la variable proyecto de innovación pedagógica, se puede definir según Marcelo, Mayor y Gallego (2010, p. 129), los proyectos de innovación pedagógica suponen la "... elaboración de materiales curriculares, observaciones de aplicaciones en el aula, búsqueda, discusión y análisis sobre lecturas y documentos, asistencia a actividades regladas, reuniones con docentes de otros centros..., entre otras muchas actividades". Por lo tanto, sobre la base de este concepto, el proyecto de innovación pedagógica es el resultado de: 1) un choque (un gran fallo) en el sistema educativo. 2) búsqueda de problemas. 3) la variabilidad aleatoria en la experimentación. 4) decisión deliberada de invertir en el aprendizaje escolar. 5) correspondencia entre la necesidad y las ideas que ya existen en la institución. 6) la necesidad de la innovación pedagógica como una investigación-acción. 7) gestión de riesgo o búsqueda de comportamiento de aversión al riesgo. 8) la

disponibilidad de recursos. 9) filosofía de gestión y clima organizacional. 10) múltiples necesidades de los estudiantes, entre otros. Asimismo, esta variable estuvo compuesta por sus respectivas dimensiones, entre ellas Innovación curricular que se define como que es un proceso de transformación del Currículo, que comprende los niveles de Rediseño, Ajuste o Complementación curricular, modifica de fondo y/o de forma el currículo de un programa o carrera académica vigente, con la premisa de mejorar sustantivamente las condiciones presentes del mismo, para el cumplimiento más eficiente de los objetivos y optimizando la pertinencia de su perfil profesional. La Innovación de sesiones de aprendizaje que se define como el conjunto de situaciones que cada docente diseña y organiza con secuencia lógica para desarrollar un conjunto de aprendizajes propuestos en la unidad didáctica. Su secuencia didáctica es: Inicio (Motivación. Saberes previos. Conflicto cognitivo). Proceso (Construcción del aprendizaje. Hipótesis. Integración de los nuevos contenidos con los saberes previos. Trabajo de aplicación.). Salida (Actividades de extensión del conocimiento. Esquemas, cuadros, resúmenes, etc. Evaluación. Metacognición. Extensión). Y la Innovación metodológica, que se define como que toda innovación supone renovación; sin embargo, no toda renovación es innovación. En educación solemos confundir renovación con innovación, o, para ser más preciso, se utilizan como sinónimos. La renovación supone un cambio; ese cambio normalmente es para reemplazar algo; sin embargo, no se tiene muy claro qué es lo que se reemplaza.

En cuanto a la segunda variable denominada Rendimiento escolar en el área de Comunicación, la cual se define como el logro de las competencias de comprensión y expresión oral, competencias de comprensión de textos y competencias de producción de textos, sus dimensiones fueron Competencia de comprensión y expresión oral, que se define como que la comprensión oral permite mejorar nuestra convivencia con los demás. Comprender a los otros implica aprender a escuchar lo que dicen y, al mismo tiempo, observar lo que expresan con sus rostros, gestos y cuerpo. La expresión oral se manifiesta en diferentes grados de formalidad:

desde los registros más coloquiales hasta los más cultos (Calsamiglia y Tusón, 2008 p.p 19). En cuanto a la Competencia de comprensión de textos, el Minedu (2013a, p. 24) sostiene que en la competencia de comprensión de texto un estudiante de IV Ciclo "comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura, mediante procesos de interpretación y reflexión".

Y la Competencia de producción del texto, Fermín (2010, p. 143) sostiene que la escritura consiste en un "proceso interactivo mediante el cual, el hablante, el alumno, en etapa escolar, tiene que poner en funcionamiento todas sus estructuras mentales con la dificultad de que el proceso reviste doble esfuerzo al no ser realizado en su lengua nativa. Es un hecho justificado que, al escribir, incluso en nuestra lengua nativa, hacemos esfuerzos mentales que reestructuran toda la competencia lingüística con el fin de expresarnos correctamente".

MARCO TEÓRICO

Definición de proyecto de innovación pedagógica

La innovación es como un largo viaje o trayecto que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje. La innovación, por tanto, va asociada al cambio y tiene un componente -explícito u oculto-ideológico, cognitivo, ético y afectivo (Carbonell, 2001).

El diseño de proyectos de innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje escolar está directamente relacionado con el aprendizaje innovativo, lo cual "es un medio necesario para preparar a los individuos y a las sociedades para actuar concertadamente en nuevas situaciones, especialmente aquellas creadas por la humanidad misma" (Botkin 1983, p. 36). A la vez, es el tipo de aprendizaje

empleado para producir el cambio, renovación, reestructuración y reformulación de problemas. Es el medio para permitir a los individuos y grupos sociales actuar de consumo. Dos rasgos del aprendizaje innovativo "son la anticipación, contrastándolo con adaptación, y el de participación, que involucra tanto derechos como responsabilidades" (Pilleux, 2001, p. 67).

Por lo tanto, la necesidad de la innovación educativa no justifica cualquier innovación ni hace que cualquier práctica sea acertada; los procesos a través de los cuales se logran innovaciones educativas y así lograr objetivos de calidad y de mejora en educación son complejos; la propagación lineal de las innovaciones educativas difundidas a las bases y periferia del sistema educativo por un mecanismo de mera aplicación ha sido siempre negativa, obteniendo escasos resultados.

Los proyectos de innovaciones pedagógicas han de ser introducidas en el sistema educativo con prudencia, respondiendo a necesidades sociales; deben ser el resultado de procesos interactivos complejos entre investigación y práctica, entre las orientaciones de la administración y las prácticas reales del profesorado, entre las experiencias ejemplares, aunque minoritarias, y el pragmatismo realista de las escuelas donde llegan a establecerse proyectos de innovación educativa" (Carcelén, 2002, p.10).

Por ello, el profesorado no puede ser considerado como un mero receptor o aplicador de innovaciones elaboradas por la administración o por expertos; sin embargo, las innovaciones educativas no se generan espontáneamente, no se abren paso por sí solas, son promovidas y llevadas a término por grupos concretos o equipos de profesores; estos grupos han de hallarse activamente interesados y comprometidos en la innovación educativa; entre la administración educativa, los expertos curriculares, los movimientos de renovación pedagógica, y el profesorado, deben establecerse unas relaciones interactivas que constituyan el verdadero motor de la innovación educativa. Por ello, tenemos planificado el rescate de las iniciativas locales que se articulan en redes de investigación e innovación educativa

autónomas, desde el presente año.

Las experiencias de innovación educativa han de ser emprendidas con criterios no solo de innovación, sino también de experimentación, de investigación y evaluación; la innovación educativa constituye un modo de experimentar y explorar las posibilidades educativas en distintos ámbitos: curricular, didáctico, metodológico, organizativo; sus resultados y procesos son evaluados y monitoreados para una aplicación oportuna y efectiva. La innovación educativa se ha convertido en esencial para evitar el anquilosamiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje y se convierte en un instrumento esencial en la formación del profesorado, ya que favorece la reflexión sobre su propia práctica docente, analiza y valora alternativas y propone estrategias de intervención didáctica y de mejora de su labor docente (Carcelén, 2002, p. 20).

En síntesis, como afirman Marcelo, Mayor y Gallego (2010, p. 129), los proyectos de innovación pedagógica suponen la "elaboración de materiales curriculares, observaciones de aplicaciones en el aula, búsqueda, discusión y análisis sobre lecturas y documentos, asistencia a actividades regladas, reuniones con docentes de otros centros..., entre otras muchas actividades". Por lo tanto, sobre la base de este concepto, el proyecto de innovación pedagógica es el resultado de: 1) un choque (un gran fallo) en el sistema educativo. 2) búsqueda de problemas. 3) la variabilidad aleatoria en la experimentación. 4) decisión deliberada de invertir en el aprendizaje escolar. 5) correspondencia entre la necesidad y las ideas que ya existen en la institución. 6) la necesidad de la innovación pedagógica como una investigación-acción. 7) gestión de riesgo o búsqueda de comportamiento de aversión al riesgo. 8) la disponibilidad de recursos. 9) filosofía de gestión y clima organizacional. 10) múltiples necesidades de los estudiantes, entre otros.

Criterio para la caracterización del proyecto de innovación pedagógica

Como afirman Ortega et al. (2007, p. 155), la determinación de los criterios para caracterizar al proyecto de innovación

pedagógica: ...dependen de diversos factores, fundamentalmente el contexto, los patrones culturales específicos, el campo de conocimiento y la visión de la educación en la que se enmarcan. En la actualidad, la mayoría de los enfoques sobre innovación educativa coinciden en que no existe un único modelo innovador, sino múltiples innovaciones culturalmente determinadas. Así, para delimitar el campo de la innovación educativa, en lugar de una definición de innovación educativa se proponen una serie de criterios que permitan caracterizarla aportando la información indispensable para garantizar que se trata realmente de una innovación y que tendrá razonables probabilidades de éxito. Los criterios son objeto de revisión constante y se aplican con flexibilidad.

En tal sentido, los criterios para la caracterización de proyectos de innovación pedagógica que a continuación se explica, están basados en los de la Red Innovemos de la UNESCO (2001), citado en Blanco y Messina (2000). Ellos son:

- **Novedad.** Un proyecto de innovación pedagógica introduce algo nuevo en una situación dada, algo nuevo que propicia una mejora con respecto a una situación bien definida. No es necesario que sea una invención, pero conlleva una manera diferente de configurar y vincular los elementos que son objeto de la innovación. La innovación es una creación relativa a un contexto, a una situación con una tradición y unos hábitos. La innovación generalmente tiene precedentes que se aprovechan como palanca para transformar la situación dada.
- **Intencionalidad.** El proyecto de innovación pedagógica tiene un carácter intencional, es un cambio que deliberadamente se propone para lograr una mejora. Una intención congruente con el marco institucional. Los cambios que ocurren sin una intención y una planeación explícitas no se pueden considerar como innovaciones. Innovar es un proceso que puede tomar cursos muy diferentes que difícilmente pueden predecirse de antemano. En este sentido, la planeación ha de considerarse también como un proceso constante, e irse modificando en función de la dinámica que acontece en la práctica.
- **Interiorización.** El proyecto de innovación pedagógica implica una aceptación y apropiación del cambio por parte de las personas que han de llevarlo a cabo. Como punto de partida, es necesario un acuerdo entre los responsables de la innovación en cuanto a los objetivos que se persiguen. La mejora que representa la innovación ha de responder a los intereses de todos los involucrados para que su impacto sea significativo y los cambios que produzca tengan cierta permanencia. La apropiación será mayor en la medida en que la participación se reconozca como valiosa. Las personas, individualmente o en grupo, no pueden ser ejecutores neutros. Hay una interacción entre personas, ideas y otros factores, que redefine la innovación en función de las percepciones inmediatas con respecto a un marco de conocimientos y creencias. En términos individuales, los cambios corresponden a un desarrollo de la personalidad, en el ser, el saber y el hacer, en un proceso de interiorización de la innovación. Para la institución, se traduce en cambios en la cultura organizacional.
- **Creatividad.** El proyecto de innovación pedagógica considera explícitamente el surgimiento de iniciativas y la disposición para identificar y definir problemas resolubles en todo el proceso. De la Torre, (1997) define la creatividad de una escuela como la capacidad para adoptar, adaptar, generar o rechazar las innovaciones. La creatividad se refleja en la capacidad para identificar mejoras, fijar metas y diseñar estrategias que aprovechen los recursos disponibles para lograrlas. El carácter complejo de las innovaciones educativas hace que, en ocasiones, en la realización de un proyecto de innovación surjan, en la práctica, innovaciones distintas, dependiendo de las particularidades del contexto, que constituye un escenario único. Así, debido a su complejidad, las innovaciones requieren de innovaciones dentro de la misma innovación.
- **Sistematización.** El proyecto de innovación pedagógica es una acción planeada y sistemática que involucra procesos de evaluación y reflexión crítica acerca de la práctica y la innovación misma.

La sistematización del proceso de innovación permite generar información contextualizada que sirve de base para la toma de decisiones fundamentadas. A pesar de que no es posible replicar las innovaciones sin modificarlas, porque cada escenario es irrepetible, hay que aprovechar, sin desnaturalizar las experiencias, los aprendizajes que dejan. Una sistematización bien articulada con respecto a marcos explícitos brinda la oportunidad de generar teoría acerca de la práctica y mantener actualizada la información sobre las innovaciones.

- **Profundidad.** El proyecto de innovación pedagógica genera cambios en las concepciones, las actitudes y las prácticas educativas. La innovación implica una auténtica transformación. Una ruptura de los equilibrios aceptados en las estructuras, que constituyen el funcionamiento rutinario, la situación que se quiere cambiar. Cuando no se altera este funcionamiento rutinario, solo se puede hablar de ajustes, no de innovación. El proyecto de innovación pedagógica no solo produce cambios profundos en las instituciones, sus procedimientos y sus materiales, también transforma a los actores educativos, sean estas personas o sujetos colectivos.
- **Pertinencia.** El proyecto de innovación pedagógica es pertinente al contexto socioeducativo. El contexto se reconoce como uno de los factores más importantes en el éxito de las innovaciones, por lo que se deben tomar en cuenta sus características, haciendo de la innovación una solución a una problemática bien definida. El contexto es tan determinante que lo que en uno puede ser innovador, en otro, no lo es, determinando el carácter mismo de innovación de una experiencia. La tentación de importar innovaciones de manera simplista es un riesgo si los contextos no son similares en aquellos aspectos que tienen relación con el proceso de innovación. El proyecto de innovación pedagógica misma puede cambiar significativamente cuando cambia el contexto, obligando a una redefinición de aspectos sustantivos de la innovación, pues los problemas no suelen ser los mismos ni se resuelven de la misma

manera en contextos distintos.

- **Orientada a los resultados.** El proyecto de innovación pedagógica no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr mejor los fines de la educación. Los resultados de un sistema educativo son diversos, pero se pueden destacar la formación, la generación de conocimiento y la vinculación con la sociedad. Las innovaciones, entonces, producirán una mejora en los aprendizajes de los alumnos, en la gestión del conocimiento, en los proyectos conjuntos y en los convenios concretos que se establecen entre las escuelas y las industrias, el gobierno y las organizaciones sociales. El proyecto de innovación pedagógica ha de servir para mejorar la calidad y la equidad del sistema educativo. En cuanto a la calidad, se trata de evaluar, con un sistema de indicadores auténticos, válidos y confiables, los resultados de la innovación. La equidad no se limita a la igualdad de oportunidades, incluye también la atención que se debe prestar a la diversidad en el cumplimiento de las funciones sustantivas de los sistemas educativos.
- **Permanencia.** Se ha mantenido durante el tiempo necesario para convertirse en la nueva normalidad. La complejidad del proyecto de innovación pedagógica implica cambios en distintos niveles que requieren de tiempos diversos para que ocurran y se consoliden. Para que estos cambios se constituyan en la nueva normalidad, interiorizándose en las personas e institucionalizándose en el sistema, hay una relación no lineal entre la consolidación de los cambios y el tiempo transcurrido. Sin embargo, la institucionalización de una innovación no constituye una garantía de su permanencia porque los procesos no son irreversibles.
- **Anticipación.** En un proyecto de innovación pedagógica se vislumbra claramente cuáles son las características de la situación que se quiere lograr. Sin embargo, hay que considerar que las innovaciones educativas, como resultado de un proceso interactivo en el que pueden surgir imprevistos, suelen seguir caminos

diferentes en la práctica. Cuando los objetivos son claros, se pueden definir problemas nuevos en el trayecto y resolverlos, para seguir, de manera flexible, tratando de lograr el cambio deseado, pero con la disposición de modificar los términos de la innovación, cuando los cambios en el contexto así lo exigen.

- **Cultura.** El proyecto de innovación pedagógica produce cambios tanto en las concepciones cuanto en la práctica. Estos cambios contribuyen a formar una actitud abierta a nuevos cambios, una actitud que no permita que la misma innovación se vuelva rígida. Las reformas no siempre logran transformar realmente la cultura de las escuelas. El discurso del cambio que aporta la reforma requiere del complemento de las acciones efectivas que aportan las innovaciones. Los cambios y la incertidumbre que conllevan son parte de la normalidad en un sistema complejo. Así como la reflexión sistemática sobre qué cambios realizar para mejorar el funcionamiento del sistema y cómo hacerlo aprovechando la sinergia de los subsistemas. Otras características importantes de esta cultura son la colaboración, como individuos y como parte de distintas redes, y la capacidad de administrar los conflictos que inevitablemente surgen en los procesos de innovación. Así mismo, la capacidad para diagnosticar su situación, diseñar y poner en movimiento planes de acción, y evaluar tanto su instrumentación como sus resultados. Por el carácter único de las innovaciones, no se puede perder de vista la importancia de fortalecer la capacidad de innovar. Cuando no se considera explícitamente el difícil objetivo de formar y desarrollar una cultura de la innovación se corre el riesgo de que cuando desaparezcan los innovadores se acaben las innovaciones.

Diversidad de agentes. La diversidad de los agentes que participan en la red responsable de la innovación permite la articulación de los esfuerzos en las diversas dimensiones que atañen a la innovación. La colaboración de agentes diversos en la red responsable es compleja y tiene que resolver los conflictos que surgen por el contraste de perspectivas

distintas, pero también potencia la capacidad de la red para enfrentar problemas multidimensionales que no se pueden reducir a las perspectivas particulares de los individuos. El proyecto de innovación pedagógica suele requerir el acceso a bases de datos y fuentes especializadas que los investigadores y directivos pueden conseguir más fácilmente. Además, la inclusión de directivos en las redes responsables de las innovaciones pedagógicas contribuye a fortalecer liderazgos académicos en las figuras directivas.

MATERIAL Y MÉTODOS

En cuanto a la metodología, se ubica a este estudio dentro del enfoque cuantitativo; el método de investigación utilizado es el descriptivo; en referencia al tipo de estudio, se encuentra dentro del tipo básico. El diseño de investigación de este estudio es considerado dentro del diseño no experimental transeccional correlacional, como afirma Hernández et al. (2010, p. 149). No Experimental, porque son "estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos". Transeccional, porque los "datos se van a recolectar en un solo momento, en un tiempo único y, con un único propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (p. 151).

La población estuvo constituida por 180 niños de la Institución Educativa Nº 1192 "Florentino Pratt" y la Institución Educativa Nº 1189 "Nicolás de Piérola", ambos ubicados en el Distrito de Chaclacayo, Lima, la muestra fue hallada de manera no probabilística, basado en criterios específicos. Como instrumentos para la medición tenemos el Cuestionario que tiene por objetivo recoger información para determinar la relación que existe entre el proyecto de innovación pedagógica y el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

RESULTADOS

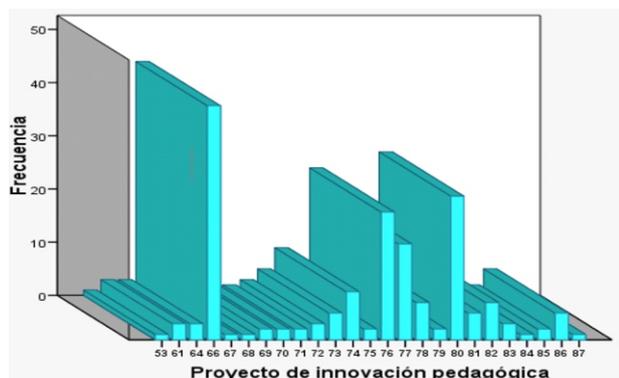
Se puede apreciar que la media o promedio de los puntajes obtenidos en la prueba que mide la

variable proyecto de innovación pedagógica es de 74,21 puntos y una desviación estándar de 6,61 puntos. La asimetría de los puntajes es -0,35 (negativa), lo que nos indica que los datos se agrupan en la zona de puntajes altos. Como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1
Estadísticos de la variable proyecto de innovación pedagógica

N	180
Media	74.21
Mediana	76
Moda	66
Desviación Estándar	6.61
Varianza	43.68
Asimetría	-0.35
Rango	34
Mínimo	53
Máximo	87

Figura 1
Resultados correspondientes a la variable proyecto de innovación pedagógica



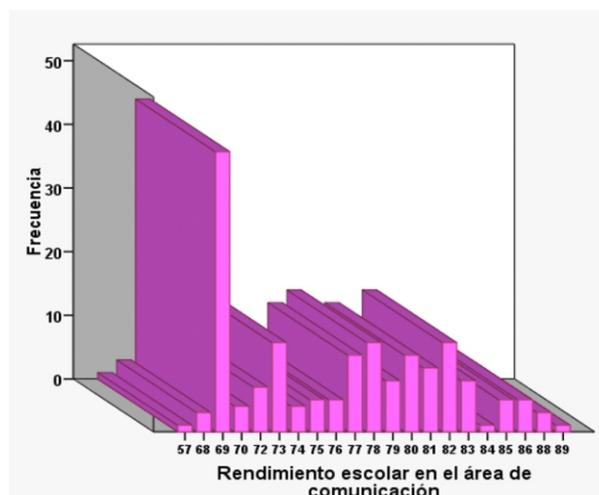
En la figura se puede apreciar visualmente que los datos de la variable proyecto de innovación pedagógica tienden a agruparse ligeramente hacia la zona de puntajes altos obtenidos. Por otro lado, se puede apreciar que la media o promedio de los puntajes obtenidos en la prueba que mide la variable rendimiento escolar en el área de comunicación es de 75,98 puntos y una desviación estándar de 5,87 puntos. La asimetría de los puntajes es -0,004

(negativa), lo que nos indica que los datos tienden ligeramente a agruparse en la zona de puntajes altos.

Tabla 2
Estadísticos de la variable rendimiento escolar en el área de comunicación

N	180
Media	75,98
Mediana	77,00
Moda	69,00
Desviación estándar	5,87
Varianza	34,41
Asimetría	-0,004
Rango	32
Mínimo	57
Máximo	89

Figura 2
Resultados correspondientes a la variable rendimiento escolar en el área de Comunicación



Se logró identificar que existe relación significativa entre la innovación curricular y la competencia de comprensión y expresión oral de los alumnos del 4º grado de Primaria.

CONCLUSIONES

Primera. Existe una relación significativa entre la innovación curricular y la competencia de comprensión y expresión oral de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº

08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Segunda. Existe una relación significativa entre la innovación curricular y la competencia de comprensión de textos de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Tercera. Existe una relación significativa entre la innovación curricular y la competencia de producción de textos de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Cuarta. Existe una relación significativa entre la innovación de sesiones de aprendizaje y la competencia de comprensión y expresión oral de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Quinta. Existe una relación significativa entre la innovación de sesiones de aprendizaje y la competencia de comprensión de textos de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Sexta. Existe una relación significativa entre la innovación de sesiones de aprendizaje y la competencia de producción de textos de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Séptima. Existe una relación significativa entre la innovación metodológica y la competencia de comprensión y expresión oral de los alumnos del 4º grado de Primaria.

Octava. Existe relación significativa entre la innovación metodológica y la competencia de comprensión de textos de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Novena. Existe relación significativa entre la innovación metodológica y la competencia de producción de textos de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-Vitarte.

Décima. Por lo expuesto, se puede afirmar que existe una relación significativa entre el proyecto de innovación pedagógica y el rendimiento escolar en el área de Comunicación de los alumnos del 4º grado de Primaria de la Red Nº 08 de la UGEL de Ate-

Vitarte.

REFERENCIAS

- Aldana de Conde, G. (2000). La creatividad como horizonte para la investigación e innovación educativa. VIII Encuentro de innovadores e investigadores en educación, Madrid 5-8 de julio de 1999. Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá.
- Barraza Macías, A., Cárdenas Aguilar, T. Hernández Rivera, C. (2013) ¿Cómo elaborar proyectos de innovación educativa? México: Universidad Pedagógica de Durango. ISBN: 978-607-95185-5-4.
- Basadre Grohmann, J. (1940). Historia de la República del Perú. Lima: Talleres gráficos de la Escuela Militar de Chorrillos. Segunda edición revisada y aumentada.
- Benítez, M. y otros (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación? Disponible en: www.unne.edu.ar.
- Bertely, M. (2002). Conociendo nuestras escuelas. Un acercamiento etnográfico a la cultura escolar. México: Paidós.
- Blanco, R. y Messina, G. (2000). Estado del arte sobre las innovaciones educativas en América Latina. Colombia: Convenio Andrés Bello-UNESCO.
- Block, C. C., y Pressley, M. (2007). Comprensión instrucciones: basado en la investigación y mejores prácticas. New York: Guilford Press.
- Boggino, N. y Rosekrans, K. (2004). Investigación-Acción. Reflexión crítica sobre la práctica educativa. Santa Fe, Argentina: HomoSapiens.
- Bono, E. (2007). El pensamiento creativo. México: Paidós.
- Botkin, J. et al. (1983). Aprendizaje sin límites. Oxford. Pergamon Press Edit.
- Brewer, W. F. (1980). Teoría de la literatura, retórica, estilística: Implicaciones para la psicología. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Calsamiglia, H. y Tusón A. (2008). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel. Tercera impresión.
- Carbonell Sebarroja, J. (2001) La aventura de innovar. El cambio en la escuela. Madrid. Morata.
- Carbonell Sebarroja, J. (2002). El profesorado y la innovación educativa. Madrid. Akal.

- Carrasco, J. (1985). *La recuperación educativa*. España: Anaya.
- Cassany D. y Luna M. (2008). *Enseñar lengua*. Barcelona: Grao.
- CEPAL/UNESCO (2004). *Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe (LC/G.2249 (SES.30/14)) de Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Santiago de Chile, junio.
- Chadwick, C. (1979). *Teorías del aprendizaje*. Santiago: Editorial Tecla.
- CLADH, (2014). *La educación primaria como derecho humano fundamental*. Revista Internacional de Derechos Humanos (Centro Latinoamericano de Derechos Humanos-CLADH) . Recuperado de <http://www.cladh.org/articulos/>
- Cominetti, R y Ruiz, G. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. Human Development Department. LCSHD Paper series.
- Consuegra, N. (1999). *Diccionario de psicología*. Bogotá: Norma.
- Court, V. (1991). *Generación de proyectos I*. Caracas. Venezuela. Edit. Maracaibo.
- Cox, G. (2003). *Solucionese ese problema*. Bilbao, España: Deusto.
- De la Torre, S. (1997). *La innovación educativa*. España: Editorial Dykinson.
- Delors, J. (2002). *La Educación encierra un tesoro*. Informe de la UNESCO de la comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI. Madrid. Edit. Santillana
- Dole, J. A., Nokes, J. D., y Drits, D. (2009). *Estrategia cognitiva instruccional*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Dryden, G. y Vos, J. (2002). *La revolución del aprendizaje*. México: Grupo Editorial.
- Durán, C., López, I. Sánchez Enciso, J. y Sediles, Y. (2009). *La palabra compartida*. Barcelona: Octaedro.
- Echeverría, R. (2005). *Ontología del lenguaje*. j. C. Sáez.
- Escoriza, J. (2003). *Evaluación del conocimiento de las estrategias de comprensión lectora*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- Espinoza, M (1987). *Programación*. Manual para trabajadores sociales, Buenos Aires, Argentina: Humanitas
- Flavell, J. H. (1976). *Aspectos metacognitivos de la solución de problemas*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Fullan, M. (1991). *The new meaning of educational change*. Teachers College Press/Cassell. Nueva York/Londres Edit.
- Gallar, M. 1992. *La investigación de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación*. Buenos Aires: Edit. América latina.
- Gimeno, J. (1991). *El curriculum: una reflexión sobre la práctica*. Madrid, España: Morata.
- Gomero y Moreno (1997). *Metodología de investigación*. Lima: Faquir Editores.
- Havelock, R. G. y Huberman, A. M., (1980). *Innovación y problemas de la educación. Teoría y realidad en los países en desarrollo*. Ginebra, Suiza: UNESCO-OIE.
- Hernández, Sampieri, R., Fernández Collado, C. Baptista Lucio, M. (2010) *"Metodología de la Investigación"*. México: Editorial Mc Graw-Hill. 5ta Edición.
- Huberman, A, M. (1973). *Cómo se realizan los cambios en educación: una contribución al estudio de la innovación*. Paris, Francia: UNESCO-OIE.
- Jiménez, M (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad.
- Kemmis, S. y Mc Taggart, R. (1988). *Cómo planificar la investigación acción*. Barcelona, España: Laertes.
- Leahey, T. H. y Harris, R. J. (1998). *Aprendizaje y cognición*. Madrid: Printice Hall.
- Lomas, C. (2001). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Buenos Aires: Paidós.
- Mejía Mejía E. (2005a). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Edit. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Educación, Unidad De Post Grado. 1º Edición.
- Mejía Mejía E. (2005b). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Lima: Edit. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Educación, Unidad De Post Grado. 1º Edición.
- Ministerio de Educación- Minedu (2013a). *Rutas de aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros niños y niñas? Fascículo 1. Comprensión de textos. IV y V CICLO (Tercero a sexto grado de Educación Primaria)*. Lima: Corporación Gráfica Navarrete S.A. Editores.
- Ministerio de Educación- Minedu (2013b). *Rutas de aprendizaje. ¿Qué y cómo*

- aprenden nuestros niños y niñas? Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. IV CICLO (Tercero y cuarto grado de Educación Primaria). Lima: Industria Gráfica Cimagraf S.A.C. Editores.
- Ministerio de Educación-Minedu (2009). Diseño curricular nacional de la educación básica regular. Lima: Wold Color Perú S.A. Editores
- Miranda, L. (2008). Factores asociados al rendimiento escolar y sus implicancias para la política educativa del Perú. Artículo publicado en: Benavides, M. (Ed.) (2008). Análisis de programas, procesos y resultados educativos en el Perú. Contribuciones empíricas para el debate. Lima: GRADE.
- Muñoz, R. J. (2004). El pensamiento creativo, Barcelona, España: Octaedro.
- Ñaupas Paitan. H. y otros (2011). Metodología de la Investigación Científica y Asesoramiento de Tesis. Una propuesta didáctica para aprender a investigar y elaborar la tesis. 2ª Ed. Lima: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional de San Marcos.
- Ortega Cuenca, P. y otros. (2007). Modelo de innovación educativa. Un marco para la formación y el desarrollo de una cultura de la innovación. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Pizarro, R. (1985). Inteligencias múltiples y aprendizajes escolares. Chile: Universidad Católica de Valparaíso.
- Puchol, L. (2003). Creatividad (técnicas para solucionar problemas combinando lo nuevo con lo bueno). En L. Puchol, et al. El libro de las habilidades directivas (pp. 203-233). Madrid, España, Ediciones Díaz de Santos.
- Ríos Muñoz, D., Reinoso Hernández, J. (2008). Proyectos de innovación educativa. Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Rodríguez, M. E. (1995). Hablar en la escuela. ¿Para qué? ¿Cómo? *Lectura y Vida*, 16, 3, septiembre, pp. 3-11.
- Sabino, C. 1986. El proceso de investigación. Caracas: Editorial Panapo.
- Sánchez, E. (1998). Comprensión y redacción de textos. Barcelona: Edebé.
- Santibáñez, J. D. (2001) Manual para la Evaluación del Aprendizaje Estudiantil. Conceptos, procedimientos, análisis e interpretación para el proceso evaluativo. México: Editorial Trillas, S. A. 1ª Ed.
- Stein, N. L. y Trabasso, T. (1982). Qué hay en la historia: cuestiones críticas de la historia. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Tomasevski, K. (2004). El asalto a la educación. Barcelona: Intermon-Oxfam.
- Trabasso, T. y Bouchard, E. (2002). Los lectores: cómo enseñar a comprender un texto estratégicamente. New York: Guilford Press.
- Tristán, B. (2004). Introducción a la administración académica. México: UAM-X.
- UNESCO (2000), Marco de acción de Dakar: Educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes. Dakar, Foro Mundial sobre educación, abril.
- UNESCO, (2011). Revisión de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), 36 Reunión, París.
- Vygotski, L. S. (1934). Pensamiento y lenguaje. Barcelona – Buenos Aires: Paidós.
- Wilson, R. A. y Keil, F. C. (2002). Lenguaje y Comunicación. Enciclopedia MIT de Ciencias Cognitivas. Madrid: Síntesis.

**AGRADECIMIENTOS A LOS PARES EVALUADORES DE LA REVISTA DE INVESTIGACIÓN
VALDIZANA, VOLUMEN 11, NÚMERO 4, 2017**

Dr. Rizal Alcides Robles Huaynate, Especialista en Nutrición de Monogástricos, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María

Dr. Gerardo Garay Robles, Especialista en Investigación Tecnológica, Universidad Nacional Hermilio Vladizán, Huánuco, Perú

Dra. Quira Alejandra Zanabria Rojas, Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia

//...NORMAS E INSTRUCCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

El punto de partida para la elaboración del artículo es tomar en cuenta la política editorial de Investigación Valdizana.

La primera página debe incluir el título en español y en inglés, los nombres de los autores, la filiación institucional y el correo electrónico de cada autor. Asimismo, el resumen y palabras claves en español y en inglés.

El artículo debe tener 15 páginas o 7 mil palabras. Escribir el texto en Word para Windows, con tipo de letra Times New Roman, con márgenes de 2 cm. en los lados derecho e inferior, 3.0 cm en los lado izquierdo y superior de la página. Espaciado interlineal: 1.5 cm., excepto para el resumen y abstract que se redacta a espacio simple. Preparar las tablas y figuras posibles en Word o Excel.

Las referencias bibliográficas solo se considerarán únicamente las que han sido citadas en el cuerpo del artículo.

El trabajo debe contener de 1 a 2 páginas de introducción y 4 páginas de marco teórico, éste debe contener un cuadro teórico bien desarrollado y articulado, conceptos claramente definidos, revisión bibliográfica completa y apropiada y, cuando fuera el caso, hipótesis bien construida, la redacción en el cuerpo del artículo debe ser en tercera persona.

El artículo debe presentar como mínimo 25 autores consultados e insertados coherentemente en el texto como citas, los cuales deben ser publicaciones hechas en los últimos 5 años, consignados en referencias bibliográficas con todos los datos. Buen porcentaje (40%) de las referencias deben ser de revistas científicas indizadas.

El artículo debe ser redactado considerando en cada caso los siguientes elementos:

- **Investigación Cuantitativa**

El resumen, palabras clave, Abstract, Key words, introducción, revisión bibliográfica/literatura, métodos y técnicas de investigación, análisis de datos y discusión, conclusiones/consideraciones finales. Las ilustraciones y tablas deben ser insertadas en el cuerpo del trabajo. Referencias.

A. Resumen. Presenta la idea general del tema, objetivos, métodos de investigación, resultados y conclusiones, redactados de forma objetiva y concisa (en un solo párrafo de 200 palabras promedio).

B. Palabras clave. Conjunto de tres a cinco palabras que representen el contenido del trabajo.

C. Abstract y Key words. Traducción del resumen y de las palabras clave al inglés.

D. Introducción. Presentación del tema, justificación del problema, objetivos (deben informar de modo explícito y demostrar a lo largo del texto, coherencia con el objetivo y con apoyo de conceptos y datos secundarios) y la organización del artículo (de una a dos páginas).

E. Marco teórico o revisión bibliográfica / literatura. Exposición ordenada y detallada del tema teniendo como base la literatura del área y variables estudiadas.

F. Metodología. Describe el procedimiento, los métodos y técnicas empleadas en la recolección y análisis de datos, con respaldo en autores del área.

G. Análisis de datos

H. Discusión. Presenta los resultados de la investigación de campo, interpreta y califica tomando en cuenta la teoría y los antecedentes.

I. Consideraciones finales / conclusiones. Presenta las inferencias del autor y las enseñanzas en relación al tema investigado, debe corresponder a los objetivos del estudio. Referencias.



mayor información: <http://www.investigacionvaldizana.com/>



UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
Av. Universitaria N° 601-606 - Cayhuayna - Huánuco - Perú
Teléfono +51-(062) - 591060 - Anexo - 2048
Web Site: <https://www.unheval.edu.pe/>
<http://www.investigacionvaldizana.com/>
<http://www.diu.unheval.edu.pe/>
E-mail: diu_unheval@hotmail.com
Ciudad Universitaria - UNHEVAL - Huánuco