

REVISTA CIENTÍFICA

INVESTIGACIÓN

Valdizana

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1995 - 445X (Versión Digital)

VOLUMEN 11, NÚMERO 3, JULIO - SEPTIEMBRE DE 2017



UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Huánuco - Perú



Cueva de las Lechuzas, Leoncio Prado, Huánuco



INVESTIGACIÓN VALDIZANA

REVISTA CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN, HUÁNUCO

VOLUMEN 11, NÚMERO 3, JULIO - SEPTIEMBRE 2017

DIRECTORA - EDITOR

Dra. Verónica Cajas Bravo

*Universidad Nacional Hermilio Valdizán,
Valdizán, Huánuco - Perú*

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Bernardo Dámaso Matta

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

Dr. Antonio Ponce Rojo

Universidad de Guadalajara - México

Dr. Emilio Flores Mamani

Universidad Nacional del Altiplano - Perú

Dr. PhD. Tomas Fontaines Ruiz

Universidad Técnica de Machala

Dra. Arcelia Rojas Salazar

Universidad Nacional del Callao - Perú

Dra. Nora Consuelo Casimiro Urcos

Universidad Nacional de Educación

Enrique Guzmán y Valle - Perú

Dra. Magnolia Sanabria Rojas

Universidad Nacional de Colombia - Colombia

Dr. Jorge Ruben Hilario Cardenas

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

Dr. Walter Richard Tasayco Alcántara

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

REVISORES TÉCNICOS

De Estilo

Dr. Wilmer Ramos Giles

De Inglés

Mg. Elida Gomez Rivera

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Bach. Carlos Leopoldo Bao Condor

TIRAJE

1000 Ejemplares

VERSIÓN IMPRESA

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

Julio - Setiembre 2017

IMPRESIÓN:

Imprenta Editorial Cosmos S.R.L.

Ruc: 20489384346

Jr. Dámaso Beraún 601

Tiraje, 1000 ejemplares

La Revista Científica de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán no se solidariza necesariamente con el contenido de los trabajos que publica, ya que los artículos son de entera responsabilidad de los autores.

INVESTIGACIÓN VALDIZANA

Es una publicación de la Dirección de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en ella se presentan artículos científicos relacionados al campo de Ciencias de la Salud, Ingenierías, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Pedagógicas y Ciencias Sociales, con propuestas de innovación científica y tecnológica que aporten a la competitividad y al desarrollo regional y nacional.

RESERVA DE DERECHOS

Los derechos son reservados y transferidos a la revista Investigación Valdizana de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

PERIODICIDAD Y DISTRIBUCIÓN

La edición de la Revista Científica se realiza trimestralmente, su distribución es gratuita a las Bibliotecas Municipales y Escolares, Universidades, Institutos Superiores, Institutos de Investigación y Desarrollo, Colegios Profesionales del país y del extranjero; asimismo, contamos con una edición digital en línea disponible para el público en general de acceso libre y gratuito en: www.investigacionvaldizana.com

LAS REVISTAS DE INVESTIGACIÓN VALDIZANA ESTÁ INDIZADA:

LATINDEX <http://www.latindex.org/latindex>

DIRECCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Av. Universitaria 601 - 607 - Pillco Marca - Huánuco - Perú
diu_unheval@hotmail.com

DESCARGO DE RESPONSABILIDADES

Los conceptos y demás contenidos en los artículos científicos, incluidos en esta edición, son de responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan, necesariamente, los criterios institucionales.

La reproducción total o parcial de los artículos contenidos en esta revista debe efectuarse citando esta fuente.

AGRADECIMIENTOS A LOS PARES EVALUADORES DE LA REVISTA DE INVESTIGACIÓN VALDIZANA, VOLUMEN 11, NÚMERO 2, 2017

Dr. Gerardo Garay Robles, Especialista en Investigación Tecnológica, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú

Dra. Quira Alejandra Zanabria Rojas, Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia

Mg. Julio Wilmer Tarazona Padilla, investigador en Administración, Universidad Nacional del Callao, Perú

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)

ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

Los estudios de posgrado y el capital humano en el entorno de la globalización, Huánuco - 2016 <i>Postgraduate studies and human capital in the context of globalization, Huánuco 2016</i> Víctor Pedro Cuadros Ojeda Lourdes Lucila Céspedes Aguirre Janeth Leynig Tello Cornejo	135-144
Caracterización física mecánica de los adobes usados en las viviendas de las zonas urbano marginales de la ciudad de Huánuco, Perú <i>Mechanical-physical characterization of the adobe used in the dwelling in the slums in Huánuco city, Perú</i> Sumaya Jaimes Reátegui Edgar Grimaldo Matto Pablo Darcy Eudomilia Arestegui De Kohama Lucio Torres Romero Heli Mariano Santiago	145-152
Estrategias de comunicación para la comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado <i>Communication strategies for the marketing of butterflies from Leoncio Prado province</i> Edward Luis Zevallos Choy Jaime Peña Camarena Misael Alvarado Paucar	153-160
El programa yachay como protección integral a los infantes y adolescentes en situación de calle <i>The yachay program as integral protection for infants and adolescents in street situation</i> Enma Sofía Reeves Huapaya Rocío Esmeralda Chávez Cabello Roque Valdivia Jara Fermín Vásquez Cipriano Heriberto Hilarion Estrada Muñoz	161-167
Factores motivacionales y desempeño laboral en la municipalidad distrital de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac, Perú – 2016 <i>motivational factors and job performance in the district municipal from San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac, Perú - 2016</i> Oscar Apaza Apaza	168-177
El turismo como factor de crecimiento económico en la Región Huánuco <i>Tourism as an economic growth factor in the Huánuco Region</i> Tomasa Verónica Cajas Bravo Lorenzo Pasquel Loarte	178-191
Educación inclusiva en el Perú. un estudio desde la práctica educativa <i>Inclusive education in Peru. a study from the educational practice</i> Consuelo Nora Casimiro Urcos	192-196

EDITORIAL

La Dirección de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, se complace en presentar el volumen 11, número 3, julio – setiembre, 2017, de la Revista de Investigación Valdizana, donde se ofrecen siete artículos relacionados con trabajos de investigación en varias especialidades, que han sido seleccionados por su calidad y aporte a la ciencia, y representan un esfuerzo notable para posicionar a nuestra Universidad en el ámbito de la Investigación Científica. Los siguientes trabajos son los elegidos para este número:

VÍCTOR PEDRO CUADROS OJEDA, LOURDES LUCILA CÉSPEDES AGUIRRE, Y JANETH LEYNIG TELLO CORNEJO, investigaron sobre las características de los estudios de Posgrado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y el nivel de desarrollo del capital humano de los alumnos y graduados de la Escuela de Posgrado, frente a los retos de la globalización. Con respecto al desempeño de alumnos y graduados, y al desarrollo del capital humano, el resultado fue aceptable y al aplicar el Coeficiente de Correlación de Pearson determinó que existe un alto grado de correlación entre las características de los Estudios de Posgrado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y el Desarrollo del Capital Humano.

SUMAYA JAIMES REÁTEGUI, EDGAR GRIMALDO MATTO PABLO, DARCY EUDOMILIA ARESTEGUI DE KOHAMA, LUCIO TORRES ROMERO Y HELI MARIANO SANTIAGO, realizaron una caracterización física y mecánica de los adobes usados en las viviendas en las zonas urbano marginales de Huánuco. Se analizó la resistencia a la compresión y tracción de los adobes de acuerdo a la normativa E80 (Diseño y construcción con tierra reforzada); los resultados indican que los adobes tienen buen comportamiento a la resistencia a la compresión y mal comportamiento a la resistencia a la tracción.

EDWARD LUIS ZEVALLOS CHOY, JAIME PEÑA CAMARENA, MISAEL ALVARADO PAUCAR Y CLARA CHUMAN CERRÓN, estudian y proponen estrategias de comunicación eficientes que ayude al crecimiento de la comercialización de mariposas en la provincia de Leoncio Prado (Huánuco), a partir de datos obtenidos de encuestas y cuestionarios en 45 MYPES. Se concluye que es necesario realizar un estudio de mercado para recoger las necesidades y deseos del mercado, y proponer programas de marketing que incluyan el uso de las TIC's, planes de re inversión financiera y alianzas estratégicas que ayuden a enfrentar un mercado cada vez más moderno, turbulento y exigente con necesidades y deseos prospectivos.

ENMA SOFÍA REEVES HUAPAYA, ROCÍO ESMERALDA CHÁVEZ CABELLO, ROQUE VALDIVIA JARA, FERMÍN VÁSQUEZ CIPRIANO Y HERIBERTO HILARION ESTRADA MUÑOZ, investigaron sobre el efecto del Programa Yachay en la ejecución y promoción de los servicios de salud, educación y protección individual de los infantes y adolescentes en situación de calle en Huánuco 2013-2015. Se utilizaron técnicas de análisis documental, observación, entrevistas, encuestas, historia de vida, focus group; instrumentos: cuestionarios: encuestas, guías de indagación, concluyendo que estos niños sufren hambre, desnutrición crónica y están expuestos a diversos riesgos sociales.

OSCAR APAZA APAZA, establece la relación entre los factores motivacionales y el desempeño laboral de los servidores públicos en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Andahuaylas Región Apurímac, 2016. Para ello se utilizó un cuestionario y toda la información fue procesada mediante el software IBM SPSS STATISTIC versión 22 y Excel. Se concluye que una correlación significativa y directa entre dichas variables, por lo tanto se acepta la hipótesis planteada.

TOMASA VERÓNICA CAJAS BRAVO Y LORENZO PASQUEL LOARTE, estudian la contribución del sector turismo como factor de crecimiento económico en la Región Huánuco entre el periodo 2013 al 2017. Para ello se analizan los efectos del gasto en turismo utilizando la información estadística, que reflejan una intervención ascendente del turismo como factor de crecimiento económico en la región. A pesar

de contar con diversos recursos turísticos, la región Huánuco no es percibida aún por los visitantes extranjeros como un destino turístico, sin embargo, cabe destacar que en el período 2013-2017 el flujo de turistas extranjeros medido a través del número de arribo a establecimientos de hospedaje creció en promedio un 1.5% anual.

CONSUELO NORA CASIMIRO URCOS, investigó como se atiende la educación inclusiva en las instituciones públicas, evaluando a 50 docentes de 25 I.E. de Lima Metropolitana. Se concluye que las adaptaciones curriculares conectadas a la realidad, mejoran los niveles de participación y evidencian avances en el desarrollo de las áreas curriculares, sin embargo, la presencia de más de 38 estudiantes en las aulas impide la dedicación de los maestros.

MV. Mg. Richard Tasayco Alcántara
Universidad Nacional Hermilio Valdizán

LOS ESTUDIOS DE POSGRADO Y EL CAPITAL HUMANO EN EL ENTORNO DE LA GLOBALIZACIÓN, HUÁNUCO, 2016

POSTGRADUATE STUDIES AND HUMAN CAPITAL IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION, HUÁNUCO 2016

VÍCTOR PEDRO CUADROS OJEDA, Docente, Facultad de Economía, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** vcuadros@unheval.edu.pe

LOURDES LUCILA CÉSPEDES AGUIRRE, Docente, Facultad de Economía, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** lcespedes@unheval.edu.pe

JANETH LEYNIG TELLO CORNEJO, Docente, Facultad de Economía, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** jtello@unheval.edu.pe

Recibido el 10 de febrero, 2017
Aceptado el 15 de julio, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

La globalización requiere que los profesionales posean las competencias necesarias para enfrentar un mercado de trabajo competitivo motivando que se realice esta investigación; cuyos objetivos específicos fueron los siguientes: **(i) describir** las características de los estudios de Posgrado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en base a los datos de la muestra, referidos a planes de estudio, calidad académica docente, calidad del servicio educativo y gestión de la dirección; y **(ii) determinar** el nivel de desarrollo del capital humano de los alumnos y graduados de la Escuela de Posgrado, frente a los retos de la globalización; mediante los componentes actividades profesionales, conocimientos adquiridos, habilidades desarrolladas y competitividad. La investigación es descriptiva, aplicada y correlacional, para establecer el grado de relación de las variables. Los resultados de las características de los estudio de posgrado de graduados y alumnos, representa en promedio general 58.32%, con un desempeño regular (aceptable); sin embargo a nivel de graduados (doctor y maestría) es el 67.89%, adecuadamente aceptable (buena) y a nivel de alumnos (doctor y maestría) el 48.74%; es decir, regular (aceptable). Con respecto al desarrollo del capital humano, promedio general 54.71% como regular (aceptable), a nivel de graduados 61.10% buena (adecuadamente aceptable) y alumnos en promedio del 48.31% regular (aceptable). El Coeficiente de Correlación de Pearson dio como resultado $R^2 = 0.99811925$, el mismo que indica que existe un alto grado de correlación entre las Características de los Estudios de Posgrado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y el Desarrollo del Capital Humano.

Palabras Clave: Estudios de posgrado, capital humano, competitividad, globalización.

ABSTRACT

Globalization demands that professionals have capabilities to deal with the competitive job market, motivating this research to be carried out; whose specific objectives were: (i) describe the characteristics of the postgraduate studies at the National University Hermilio Valdizán, based on the sample data, referred to: study plans, academic quality teacher, quality of educational service and management; and (ii) determine the level of development of human capital of students and graduates of the Graduate School, facing the challenges of globalization through the components: professional activities, acquired knowledge, developed skills and competitiveness. The research is descriptive, applied and correlational, to establish the degree of relationship of the variables. The results of the characteristics of the postgraduate study of graduates and students, represents in general average 58.32%, with a regular performance (acceptable), however at the level of graduates (doctor and

masters) is 67.89%, suitably acceptable (good) and at the level of students (doctor and master's degree) 48.74%, that is, regular (acceptable). Respect to the development of human capital, general average 54.71% as regular (acceptable), at the level of graduates 61.10% good (adequately acceptable) and students on average of 48.31% regular (acceptable). The Pearson Correlation Coefficient resulted $R^2 = 0.99811925$, which indicates that there is a high degree of correlation between the variables

Keywords: postgraduate studies, human capital, competitiveness, globalization.

INTRODUCCIÓN

La universidad de hoy y del futuro tiene que ser un centro científico, generador de conocimientos, de tecnologías y cultura, con altos niveles de excelencia académica; pragmática en su desarrollo y progreso de acuerdo a las posibilidades reales del país. Tanto a nivel país como en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL) de Huánuco, los estudios de posgrado que se imparten deben enfocarse a: formar profesionales competentes, estimular el pensamiento creador, establecer y desarrollar investigaciones científicas de alta jerarquía, articulada a la sociedad y a sus instituciones, cubriendo sus demandas y necesidades.

En este nuevo escenario, la educación, en sus diferentes niveles, en especial, el superior universitaria deben impulsar la capacidad de profesionales altamente capacitados que faciliten la adquisición, asimilación, adaptación, difusión y desarrollo de tecnologías modernas y que, al mismo tiempo, aseguren el avance científico. Es aquí donde la Escuela de Posgrado debe proponer estudios altamente calificados, de prestigio y reconocimiento profesional y académico para la obtención de los grados de magíster y doctor, que respondan a los requerimientos de la región y del país, lo que exige ser competitivos, lo que a su vez implica dominio tecnológico, creatividad, conocimiento del escenario mundial, lo que se encuentra globalizada.

Un aspecto importante de las escuelas de posgrado con respecto a la generación de conocimiento es la que plantean Salgado, Miranda & Quiroz (2011, p.85):

Los escenarios para el desarrollo del posgrado han cambiado significativamente en los últimos años. Se han observado transformaciones notables en

diversos ámbitos tales como los paradigmas de creación y transmisión de conocimiento, los nuevos estilos de práctica profesional, y las nuevas formas de organización social y laboral que generan necesidades diferentes de formación y actualización de manera continúa.

CINDA en su informe 2016 considera que el avance de los países iberoamericanos hacia la economía global basada en el uso intensivo del conocimiento es todavía reducido, según muestra el indicador comparativo del Banco Mundial. Este mide la posición relativa de los países en función de múltiples indicadores agrupados en cuatro dimensiones claves, a saber: funcionamiento del régimen de incentivos económicos, nivel de desarrollo de la educación y el capital humano, capacidades de innovación y uso de TIC. Agrega, que a excepción de Cuba, si bien Iberoamérica viene aumentando su capital humano, este se halla todavía por debajo de los países desarrollados (pp. 61-67).

Además, CINDA, considera que el capital humano avanzado de una sociedad está compuesto especialmente por personas que han cursado estudios de Nivel 5 (técnicos de ciclo corto), de Nivel 6 (bachillerato o licenciatura), de Nivel 7 (maestría o equivalente) y de Nivel 8 (doctorado o equivalente), según la Clasificación Internacional Estandarizada de la Educación- CINE 2011. (p.73).

Es evidente el rol que debe cumplir la universidad a través de la escuela de posgrado respecto al Nivel 7 y Nivel 8, en desarrollar procesos de aprendizaje profundos, a través del plan curricular, el perfil del egresado, las líneas de investigación, la calidad del docente y de los servicios que se oferta, la acumulación del conocimiento, el desarrollo de habilidades,

el desempeño laboral, la producción intelectual, la competitividad y el desarrollo económico.

Dentro de ese rol que cumplen las universidades a través de las escuelas de posgrado Sandoval, F. (2014) expresa:

Los países latinoamericanos de manera general están buscando formar a los docentes como una prioridad para mejorar la calidad educativa; por ejemplo, en Perú en el Censo Universitario realizado en 2010, 70.3 % de los docentes tenía estudios de posgrado concluidos. De este grupo, 75.5 % había realizado una maestría, 19.4 % una segunda especialización y solo 5.2 % contaba con grado de doctor (Del maestro, 2011).

Resulta prioritario impulsar la capacidad de profesionales altamente calificados que faciliten la adquisición, asimilación, adaptación, difusión y desarrollo de tecnologías modernas y que, al mismo tiempo, aseguren el avance científico. Es aquí donde la Escuela de Posgrado debe brindar estudios diversificados altamente calificados, que no solo se limiten a cumplir una función social de distinción, prestigio y reconocimiento profesional y académico por la obtención de los grados académicos de maestro o doctor. Por lo que básicamente debe responder a los requerimientos del aparato productivo de la región y del país, en forma especializada, lo que exige ser competitivos, lo que a su vez implica dominio tecnológico, creatividad, conocimiento del escenario, sin fronteras.

En ese sentido, el propósito de la investigación es determinar en qué medida las características de los estudios de posgrado en la UNHEVAL se relacionan con el capital humano en el entorno de los retos que exige la globalización.

MARCO TEÓRICO

Como características de los estudios del posgrado en la UNHEVAL se han considerado cuatro aspectos: planes de estudio, calidad académica docente, calidad del servicio educativo y la gestión de la dirección de la Escuela de Posgrado; y, respecto al capital humano: actividades profesionales, conocimientos adquiridos, habilidades desarrolladas

y la competitividad.

Los estudios de posgrado deben estar enmarcados dentro del contexto de las situaciones específicas de determinada región, país o comunidad; para ello se necesita disponer de profesionales que respondan a sus intereses; en ese sentido Inés (2011) menciona: "Los posgrados se conciben como procesos formativos que facilitan al profesional complementar su formación, haciéndolo apto para ejercer docencia, investigación o profundización de estudios sobre su tema de interés, y comprenden las especializaciones, maestrías y doctorados (Icfes, 2002)". (p.330).

Valdés, et al., (2013) realizaron un estudio con el propósito de determinar las variables que desde la percepción de los docentes, se relacionan con el desarrollo de la competencia científica en estudiantes de posgrado en ciencias naturales e ingenierías en Sonora, México. Los resultados evidenciaron la importancia que se le otorga en el currículo de posgrado a las competencias científicas, explica un $R^2=.26$ del desarrollo de competencias científicas de los estudiantes (pp. 22-39).

Torres & Serafín (2015) sostienen que en la sociedad de principios del siglo XXI es indispensable reflexionar sobre la función que cumple el sistema educativo, en su nivel de posgrado. La investigación tuvo como objetivo aportar elementos para el diseño y desarrollo de un modelo educativo del posgrado mexicano, apropiado a una economía basada en el conocimiento y en la innovación, que tienda a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, con fuerte soporte en las redes telemáticas, en particular Internet, a nivel nacional e internacional. Uno de los logros del estudio fue ubicar la complejidad de los modelos innovadores del posgrado dentro de tres dimensiones interrelacionadas: la docencia, la tutoría de la investigación y tesis así como la gestión académica vinculada con factores individuales, organizacionales e institucionales (pp. 10-18).

Girardo, et al., (2016) proponen conocer la manera en que los estudios dentro de un espacio territorial en ella deben brindar capacidades a los alumnos de educación

superior, y la forma en la que los egresados contribuyan a su desarrollo desde su actual empleo. De allí que las maestrías deben responder a demandas educativas locales, vinculadas con su entorno, de tal manera que los egresados tengan un perfil interdisciplinario y habilidades cognitivas.

Vilera (2013, pp. 9-36) considera que debido a la importancia de la relación entre las exigencias de los cambios y la generación del conocimiento científico en el posgrado, es necesario "proponer un modelo integrado de cooperación y desarrollo socio-humano ante la necesidad de asumir con pertinencia y eficacia los desafíos que presenta la educación para el desarrollo humano sostenible".

Por su parte, Valdés, et al. (2013) la competencia científica en estudiantes de posgrado se relaciona positivamente entre el tiempo que el docente dedica y el desarrollo académico; así como la importancia que tiene el currículo en la formación del capital humano.

El uso de las TICs es indispensable en los estudios de posgrado, en donde se generan nuevos conocimientos a través de las investigaciones y estos requieren del uso de la informática para el procesamiento de la información, por lo que "es necesario que la maestría incluya en sus planes de estudio los aprendizajes y el desarrollo de competencias digitales en beneficio de la formación profesional de su alumnado" (Carrasco, et. al. 2015, pp. 1018). Así mismo, Torres & Loubet-Orozco & Morales-Parra, (2015) consideran dentro de las nuevas demandas mundiales que los países se articulan través de la calidad del recurso humano como eje transformador de la sociedad, llevando a pensar sobre el tipo de capital humano que se forma, especialmente, en los posgrados, porque es ahí donde se logra alcanzar la máxima categoría en el rango educativo, tales como las especializaciones, maestrías y doctorados (p.48).

Salomón & Amador (2015) conciben que los posgrados son instancias superiores de la enseñanza universitaria, que cumplen tres funciones básicas, la docencia, que supone una calidad superior y un abordaje en profundidad teórica y metodológica y que es importante la participación de profesores de otras

universidades y otros países como un impulso en pos de la calidad. La investigación científica, se ha reducido a las tesis como requisito para graduarse, no desarrollan proyectos, tampoco escriben artículos científicos, ni publican en revistas indexadas; la inexistencia de revistas propias de calidad en donde profesores y estudiantes puedan publicar los mejores artículos, contribuyendo al conocimiento de los problemas nacionales y al desarrollo científico-tecnológico. Y además la necesidad de realizar investigación interdisciplinaria, interuniversitaria e internacional. Y como tercera función se tiene la vinculación con la sociedad y el Estado, por el interés que tienen en sus egresados, sean profesionales (capital humano) artículos, libros o invenciones (capital intelectual) que mediante alianzas pueda impulsar especialidades, maestrías o doctorados, o financiar investigaciones con agendas vinculantes entre dichos actores y la universidad (pp. 5-7).

Lo anterior es corroborado por Yáñez y Yáñez (2013) poniendo énfasis en la producción intelectual, en el sentido que tiene un lugar protagónico en el ámbito organizacional, porque las universidades son las mayores generadoras de conocimiento, y deben adaptarse al ritmo acelerado de los cambios científicos, tecnológicos y académicos. Por otro lado, consideran que se presentan brechas y contradicciones entre la teoría y la práctica, particularmente en los estudios de posgrado, debido a que ponen más énfasis en los indicadores del número de egresados y matrícula y, marginalmente, en su productividad científica y la pertinencia de sus actividades docentes y/o de investigación (pp. 107-108).

De acuerdo a Bustos, Cerecedo & García (2016), la gestión del posgrado y la gestión del conocimiento debe ser orientada a la maximización del rendimiento del capital intelectual, ya que permanentemente está sometida a cambios internos y externos, permitiendo que "La gestión del posgrado en las IES se ha visto sometida a cambios debido a factores internos y externos a las organizaciones. Entre ellos están los siguientes: cambios en el sistema de control de la gestión de centralizado a descentralizado (Pozner, 2000); cambios en el estatus de las IES a nivel posgrado; cambios en el perfil de los estudian-

tes de nivel posgrado, universidades y mercado de aprendizaje; cambios de las formas del conocimiento y cambios en la gestión administrativa de los posgrados (pp. 128 - 131).

De Wit (2011) establece algunas diferencias entre globalización e internacionalización de la enseñanza superior, en opinión de otros autores, por ejemplo el de Philip Altbach, Liz Reisberg y Laura Rumbley (2009, p. 7) afirman lo siguiente:

La globalización, una realidad clave en el siglo XXI, ya ha influido de forma profunda en la enseñanza superior. [...] Definimos *globalización* como la realidad formada por una economía mundial cada vez más integrada, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la aparición de una red de conocimiento internacional, el papel de la lengua inglesa y otras fuerzas más allá del control de las instituciones académicas [...]. La *internacionalización* se define como la variedad de políticas y programas que las universidades y los gobiernos implantan para responder a la globalización.

Gorostiaga & Tello (2011) analizaron la relación entre los procesos de globalización y las reformas educativas que se produjeron en América Latina en base a 7 perspectivas; y concluyeron que los enfoques economicista, inserción imperativa e integracionista, tienen una visión positiva de la globalización respecto a la valoración del papel de la educación, en su contribución a mejorar la competitividad económica de los países, proporcionando al mercado una fuerza laboral capacitada. Sin embargo, mencionan que las perspectivas Humanista, Crítica Normativa, Crítica Analítica y Mundialización, consideran que la globalización genera aspectos negativos en la reforma educativa.

La globalización también exige que las universidades formen profesionales competentes que puedan satisfacer las demandas del mercado laboral, local, nacional e internacional; en ese sentido Ordorika & Lloyd (2014) indican que:

Es posible identificar una repolitización de las universidades que se debe, en gran medida, a las nuevas demandas

contrapuestas que generan tensiones estructurales, producir mano de obra calificada para el mercado global, tomar un papel líder en fomentar la "economía de conocimiento" y democratizar el acceso para grupos desfavorecidos, entre otras exigencias.

Justamente, el hecho de propiciar la ampliación del acceso a las universidades ha traído como consecuencia que se produzca una mercantilización de estas instituciones y a su vez la reducción de su compromiso con la sociedad; por lo que podríamos afirmar que una parte negativa de la globalización en la educación superior es justamente estos dos aspectos.

La globalización en la educación superior también ha conllevado a que, dado la alta competitividad de profesionales que exige el mercado, se ha decidido certificar a las universidades, para lo cual se han creado los modelos de acreditación en todos los países, con lo que concordamos con lo manifestado por Pietronave (2015, p.318) "...existe en el ámbito universitario, una toma de conciencia acerca de lo necesario que resulta la regulación de los procesos de acreditación".

En ese sentido Tejada (2012) en su artículo Movilidad, conocimiento y cooperación: Las Diasporas científicas como agentes de desarrollo, indica que "la globalización y los avances tecnológicos han impulsado nuevas maneras de contribuir "a distancia", el reto es encontrar formas óptimas para involucrar al capital humano emigrado en el progreso científico y socioeconómico de los países en desarrollo" (p.1). Por lo tanto, es muy importante la movilidad internacional de los profesionales calificados (magísteres o doctores) para que participen de manera conjunta en investigaciones realizadas por profesionales de otros países.

METODOLOGÍA

Se considera las técnicas y procedimientos seguidos durante el desarrollo del proceso de la investigación para lograr un resultado, al respecto Ramírez, et al. (2012), indica:

Cualquier investigación-cuantitativa o cualitativa-requiere de rigor científico y ético. La rigurosidad no tiene nada que

ver con la rigidez, puesto que el rigor se relaciona con el respeto por los elementos básicos de la investigación, donde se debe tener en cuenta el rigor desde lo epistémico, lo metodológico y lo teórico. (p. 94).

El desarrollo de la investigación ameritó la revisión bibliográfica de las variables de análisis, utilizando como instrumento de recolección de datos el cuestionario, por ser el más utilizado, el mismo que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Hernández, et al., 2014).

En toda investigación el objetivo que se persigue es la de generar o aportar conocimiento al ya existente, para que este sea continuo en el tiempo, al respecto Méndez (2013, p.64) menciona:

El propósito de un investigador es construir conocimiento como parte del resultado de su acción, pero esta acción no conduce en todos los casos al mismo nivel de conocimiento. Significa que el tipo y alcance de las teorías que construye son diferentes por la forma como asume el conocimiento en la realidad que es su objeto. De ese modo, el tipo de teorías y su alcance permiten precisar lo que puede llamarse investigación básica e investigación aplicada; en esta última, el conocimiento y las teorías que producen ayudan a la solución de problemas.

Se ha considerado la investigación aplicada porque utiliza los conocimientos adquiridos, que permita analizar la realidad, teniendo como base, las variables que caracterizan al posgrado y al capital humano en el entorno de la globalización. Además el estudio es correlacional, asociando las variables consideradas en la investigación; al respecto Hernández, et al., (2013, p. 75), "Los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular".

Para medir las variables se utilizó como instrumento de recolección de datos, el cuestionario, según Ñaupas, et al., (2011, pp. 157-158) "...es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en

una cédula, que están relacionadas con la hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar las hipótesis de trabajo". El cuestionario, en nuestro caso fue diseñado considerando las variables de estudio y sus respectivos indicadores.

El procesamiento de los datos se realizó utilizando los programas EXCEL y SPSS, en el análisis se utilizó la estadística descriptiva para organizar los datos y describir el comportamiento de las variables y la estadística inferencial que nos permite hacer generalizaciones a partir de la muestra.

ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

Para valorizar la calificación de los indicadores de cada una de las variables se ha considerado la escala de Likert de la forma siguiente:

ESCALA	EQUIVALENCIA	PUNTUACIÓN DE ESCALA
Pésima (1)	Del 0% al 20%	No aceptable
Mala (2)	Del 21% al 40%	Medianamente aceptable
Regular (3)	Del 41% al 60%	Aceptable
Buena (4)	Del 61% al 80%	Adecuadamente aceptable
Excelente (5)	Del 81% al 100%	Muy aceptable

En la tabla N.º 01, los indicadores de la variable estudios de posgrado, el desempeño es regular (aceptable), siendo el promedio general 58.32%. A nivel de graduados representa el 67.89% buena (adecuadamente aceptable) y los estudiantes con el 48.74%, de regular (aceptable).

Tabla N.º 01
Características de los Estudios de Posgrado - UNHEVAL

Estratos	Estudios de Posgrado (Calificación Regular)				Promedio (porcentual)
	Planes de estudio	Calidad académica docente	Calidad del servicio educativo	Gestión de la dirección	
	%	%	%	%	
Graduados	Promedio				67.89
Doctor	88.5	69.2	84.6	57.7	75
Maestría	84.5	55.2	48.3	55.1	60.78
Alumnos:	Promedio				48.74
Doctorados	52.1	42.4	41.3	32.3	42.03
Maestrías	47.1	60.4	57.1	57.2	55.45
Promedio general:					58.32

Fuente: Encuesta aplicada. Noviembre 2016.

Elaboración: Equipo de Investigación

El desarrollo del capital humano tiene una valoración del 54.71 (promedio general), calificándola de Regular. Según los promedios, a nivel de graduados representa el 61.10%, adecuadamente aceptable (buena) y los alumnos el 48.31%, aceptable (regular).

Tabla N.º 02
Desarrollo del Capital Humano

Estratos	Desarrollo del Capital Humano (Calificación Regular)				Promedio (porcentual)
	Actividades profesionales %	Conocimientos adquiridos %	Habilidades desarrolladas %	Competitividad %	
Graduados	Promedio				61.1
Doctor	65.4	65.4	69.2	66.35	
Maestría	75.9	48.3	71.6	27.6	55.85
Alumnos :	Promedio				48.31
Doctorados	46.5	44.1	38	45.1	43.43
Maestrías	49.2	48.5	52.3	62.7	53.18
Promedio general:					54.71

Fuente: Encuesta aplicada. Noviembre 2016
Elaboración: Equipo de Investigación

De acuerdo a los resultados, en promedio, más del 60% calificaron como bueno ambas variables; estos datos (Tabla N.º 03) fueron tomados en consideración para realizar el análisis de asociatividad a través del Coeficiente de Correlación de Pearson, el mismo que dio como resultado $R^2 = 0.99811925$, el cual indica que existe una alto grado de correlación entre las características de los Estudios de Posgrado y el Desarrollo del Capital Humano.

Tabla N.º 03
Número de respuestas con calificación de bueno por condición

Condición	Características Estudios Posgrado	Desarrollo Capital Humano
	X	Y
Egresados Doctorado	15	13
Egresados Maestría	39	32
Alumnos Doctorado	24	25
Alumnos Maestría	340	327
TOTAL	419	397

Fuente: Encuesta aplicada. Noviembre 2016
Elaboración: Equipo de Investigación

DISCUSIÓN

La importancia que adquiere la gestión del conocimiento en los estudios de posgrado como un detonante del desarrollo nacional y local indican que la búsqueda constante por realizar una educación que permita mejorar la

integridad de los seres humanos inmersos en una sociedad invita a las instituciones de educación superior a reconstruir su actuar; considerando a los autores mencionados en el marco teórico (Valdés-Cuervo, Á., & Vera-Noriega, J., & Carlos-Martínez, E., & Estévez-Nenninger, Carrasco Lozano, M., & Sánchez Olavarría, C., & Carro Olvera, A. Torres Velandia, S.) han incidido en todos los ámbitos del quehacer humano que uno de ellos es la educación, lo que ha generado nuevos paradigmas y necesidades que llevan a las instituciones a actualizarse, tanto en tecnologías como en formación de los docentes, así como estudiar la forma en que se dan estos procesos. También revelan que es necesario que la maestría incluya en sus planes de estudio los aprendizajes y el desarrollo de competencias en beneficio de la formación profesional del alumnado. Y que los posgrados sean de calidad constituyen una herramienta académica privilegiada para el aprendizaje, la investigación y la innovación tecnológica. Los resultados de la investigación muestran que en la Tabla N.º 1 respecto a las características de los estudios de posgrado en la UNHEVAL; tanto de graduados (doctores o magísteres) como alumnos matriculados en los programas de doctorados y maestrías, califican a los planes de estudio, calidad académica docente, calidad del servicio educativo y la gestión de la dirección como regular, en promedio general del 58.32%, sin embargo, a nivel de graduados este representa el 67.89% calificándola como buena, y los estudiantes con el 48.74% en una escala regular aceptable. Por lo que en la vida cotidiana del ser humano es cada vez más frecuente, y en el ámbito educativo está presente en los procesos de enseñanza aprendizaje como una herramienta que se orienta hacia la construcción de conocimientos de forma significativa.

Respecto al capital humano, este desempeña un papel importante en el desarrollo de las economías. Significa, que se debe aumentar dicho capital para mejorar su rendimiento, durante el ejercicio profesional, el conocimiento adquirido, el desarrollo de sus habilidades y estar preparados para ser competitivo. Por lo tanto, es una necesidad asociada al consenso que constituye un factor estratégico para el desarrollo del país y por ende de las regiones, al igual que para la prosperidad y bienestar de sus

habitantes. Precisamente, considerando a los autores mencionados en el marco teórico (Loubet-Orozco & Morales-Parra; Salomón & Amador; Yáñez & Yáñez, Bustos, Cerecedo & García,), precisan que la calidad del capital humano es uno de los pilares de la transformación de la sociedad y que los estudios de posgrado, realizados en las universidades, tienen que orientarse a lograr que sus alumnos y graduados estén plenamente preparados como parte de la exigencia de la sociedad y que se complementen con el modo de actuar en la solución que ella demanda. La Tabla 2, precisamente, nos señala, cuál es el nivel de calidad del capital humano que se forma en la escuela de posgrado en la UNHEVAL, en promedio es calificada como regular (54.71%) en donde los graduados del doctorado valoran de buena (66.35%) y de la maestría regular (55.85%), lo que determina un promedio de 6.10% de buena. En cambio, los alumnos del doctorado y de la maestría valoran como regular con un promedio del 48.31%. Se puede colegir que el desempeño es regular es decir, aceptable, en la formación del capital humano, siendo necesario un direccionamiento para lograr una mejor calificación de este recurso.

La globalización vista como un proceso de cambio en diferentes sectores, involucra también las reformas que se han producido en la educación superior y, por ende, en los estudios de posgrado, tal como se ha manifestado en el Marco Teórico, con los aportes de Ordorika & Lloyd, Pietronave y Tejada; podemos reafirmar que en la actualidad es necesario que las escuelas de posgrado de las universidades y, por su puesto de la UNHEVAL debe enmarcarse en el proceso de globalización, porque este exige profesionales altamente calificados que sean capaces de aportar al desarrollo de la región y del país. Pero no solamente debe formar profesionales competitivos, sino que también debe fijarse como objetivo ser una institución acreditada, y para lograrlo debe actualizar sus planes de estudio, perfeccionar la plana docente, implementar otras modalidades de enseñanza, contar con una implementación tecnológica acorde a las exigencias del avance científico; con lo cual puede mejorar los resultados obtenidos mediante la muestra sobre el grado de competitividad, el cual, tanto los egresados

como los alumnos, en promedio calificaron como regular.

Este estudio contribuye a aspectos esenciales para el desarrollo del posgrado en la región, en primer lugar, amplía la información disponible acerca de este nivel de estudio en el posgrado; en segundo lugar, establece una metodología para abordar dicha temática a partir de las voz de sus propios actores, en este caso de los alumnos quienes han evaluado los planes de estudio, calidad académica, calidad del servicio y la gestión de la dirección. En tercer lugar, constituye una referencia que puede ser usada por los tomadores de decisión en asuntos educativos.

CONCLUSIONES

1. Los graduados y alumnos del doctorado y maestría califican, las características de los estudios de posgrado de la UNHEVAL, como REGULAR (58.32%); es decir, aceptable.
2. Los mismos graduados y alumnos del doctorado y maestría califican la formación del capital humano, como REGULAR (54.71), es decir, aceptable.
3. El nivel de relación entre las características de los estudios de posgrado y el desarrollo del capital humano en el entorno de la globalización es directa y positiva, equivalente a $R^2 = 0.99811925$.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bustos, E., Cerecedo, M. T. y García, M. (2016). *Modelo de gestión de conocimiento para el desarrollo del posgrado*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 18(1), 128-139. Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/579>.
- Carrasco Lozano, M., & Sánchez Olavarría, C., & Carro Olvera, A. (2015). *Las competencias digitales en estudiantes del posgrado en educación*. Revista Lasallista de Investigación, vol.12,10-18. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=69542291002.
- Centro Interuniversitario de Desarrollo (2016). *Educación superior en Iberoamérica informe 2016*. Santiago – Chile: Author.
- DE WIT, Hans (2011). *Globalización e*

- internacionalización de la educación superior* [introducción a monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) Vol.8, n.º 2, págs. 77-84. UOC.[Fecha de consulta: 27/11/2017].
<<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-dewit/v8n2-dewit>>.
- Girardo, Cristina; Martínez Pellegrini, Sarah; Salgado Locela, Luz Helena; Costamagna, Pablo. (2016) *Desarrollo de capacidades individuales y colectivas en estudios de posgrado y su incidencia en los territorios Territorios*, núm. 34, 2016, pp. 215-236 Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35744556009>.
- Gorostiaga, J., & Tello, C. (2011). *Globalización y reforma educativa en América Latina: un análisis intertextual*. Revista Brasileira de Educación, 16 (47), 363-388.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista. L. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Zapata, N. & Mendoza, C. (2013). *Metodología de la investigación para bachillerato. Enfoque por competencias*. México: McGraw Hill.
- Inés Carreño, Claudia, *Posgrados sobre desarrollo en América Latina: origen y evolución*. Educación y Educadores [en línea] 2011,14 (Mayo-Agosto): [Fecha de consulta: 14 de diciembre de 2017] disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83421404007> ISSN 0123-1294.
- Loubet-Orozco, Roxana; Morales-Parra, Adela; (2015). *Formación de capital humano para el crecimiento económico en Sinaloa*. Ra Ximhai, Enero-Junio, 41-55. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/461/46135409004.pdf.
- Méndez, C. (2013). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: LIMUSA S.A.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2011) *Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis*. Segunda edición. Lima: UNMSM.
- Ordorika, I., Lloyd, M. (2014). *Teorías críticas del Estado y la disputa por la educación superior en la era de la globalización*. Perfiles Educativos vol. XXXVI (145, 2014),pp.122.
- Pietronave, Luisa Delia (2015). *El Impacto de la globalización en la educación superior: el nuevo mapa del futuro* (Tesis doctoral, Universidad de León) Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/Tesis%20Luisa%20Delia.PDF.
- Ramírez Atehortúa, Fabián Hernando, Zwerg-Villegas, Anne Marie, *Metdología de la investigación: más que una receta*. AD-minister [en línea] 2012, (Enero-Junio): [Fecha de consulta: 14 de diciembre de 2017] Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004>. ISSN 1692-0279.
- Salomón, L., & Amador, J. (2015). *Retos y desafíos de los posgrados en las universidades públicas del Siglo XXI*. Revista Ciencia y Tecnología, (12), 3-14. Recuperado de:
<http://www.lamjol.info/index.php/RCT/rt/captureCite/1699/.../ApaCitationPlugin>
- Salgado Vega, María del Carmen, Miranda Gonzáles, Sergio, Quiroz Cuenca, Sara. *Transformación de los estudios de posgrado en México: Hallazgos empíricos en el análisis de las maestrías en administración y economía de la UAEM*. Tiempo de Educar [en línea] 2011, 12 (Enero-Junio): [Fecha de consulta: 13 de diciembre de 2017] Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121090005> ISSN 1665-0824.
- Sandoval, F 82014). *La formación permanente del docente en Latinoamérica*. Iberoamérica para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Vol 6, 11. Recuperado de:
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5151552.pdf>.
- Tejada, Gabriela. (2012). *Movilidad, conocimiento y cooperación: Las diásporas científicas como agentes de desarrollo*. Migración y desarrollo, 10(18), 67-100. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-75992012000100003&lng=es&t
- Torres Velandia, S. (2015). *Prácticas académicas de profesores de posgrado en el contexto de la era Internet*. Estudio de caso: Doctorados Consolidados del PNPC de CONACYT. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo

- Educativo, vol, 5 enero-junio 1-32. Recuperado de [www. Redaly.org/articulo.oa?id=498150318006](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150318006)
- Valdés-Cuervo, Á., & Vera-Noriega, J., & Carlos-Martínez, E., & Estévez-Nenninger, E. (2013). *Perfiles de estudiantes de posgrado en ciencias e ingenierías en Sonora*. Revista Iberoamericana de Educación Superior, IV (10), 22-39.
- Valdés Cuervo, Angel Alberto; Estévez Nenninger, Etty Haydeé; Vera Noriega, José Angel . (2013), *Desarrollo de competencias científicas en estudiantes de posgrado desde la perspectiva del docente*, *Educere*, 17 (58), septiembre-diciembre, pp. 419-430. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356304040005>.
- Valencia Arras, A., & Arras Vota, A., & Tejedor Tejedor, F. (2014). *Perspectiva de estudiantes de posgrado sobre escenarios de aprendizaje, condiciones de la docencia y competencias en TIC en las modalidades presencial y virtual*. *Apertura*, vol.6 octubre 1-10. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=68835725006.
- Vilera Guerrero, A. (2013). *Postgrado y entorno social desde un modelo integrado de cooperación y desarrollo sociohumano sostenible*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, enero-diciembre, 9-36. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=65232225002.
- Yáñez, Janett, Yáñez, Raiza, Gestión del conocimiento: *Un modelo para impulsar la investigación en los postgrados*. Revista Venezolana de Gerencia 2013, 18 (enero-Marzo): Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29026161005>. ISSN 1315-9984.

CARACTERIZACIÓN FÍSICA MECÁNICA DE LOS ADOBES USADOS EN LAS VIVIENDAS DE LAS ZONAS URBANO MARGINALES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, PERÚ

MECHANICAL-PHYSICAL CHARACTERIZATION OF THE ADOBE USED IN THE DWELLING IN THE SLUMS IN HUÁNUCO CITY, PERÚ

SUMAYA JAIMES REÁTEGUI, Docente, Facultad de Ingeniería Civil, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** maya_jaymes@hotmail.com

EDGAR GRIMALDO MATTO PABLO, Docente, Facultad de Ingeniería Civil, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** edgar_matto_ic@hotmail.com

DARCY EUDOMILIA ARESTEGUI, Docente, Facultad de Ingeniería Civil, Universidad Nacional DE KOHAMA Hermilio Valdizán, **E-mail:** deam_hco@hotmail.com

LUCIO TORRES ROMERO, Docente, Facultad de Ingeniería Civil, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** lutor56@hotmail.com

HELI MARIANO SANTIAGO, Docente, Facultad de Ingeniería Civil, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** lutor56@hotmail.com

Recibido el 15 de febrero, 2017
Aceptado el 20 de julio, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

Las viviendas elaboradas con adobe son ampliamente usadas en el mundo, por ser de bajo costo y auto construibles. En los últimos años, las viviendas con adobes han tenido gran expansión en las zonas urbano-marginales de la ciudad de Huánuco; sin embargo, este tipo de construcciones presentan importantes fallas estructurales. El objetivo de la investigación es estudiar las características físicas y mecánicas de los adobes en la zona urbano-marginales de Huánuco, para tener una referencia técnica de utilización. Se analizó la resistencia a la compresión y tracción de los adobes de acuerdo a la normativa E80 (Diseño y construcción con tierra reforzada); los resultados indican que los adobes tienen buen comportamiento a la resistencia de compresión, y mal comportamiento a la resistencia, de tracción.

Palabras Clave: Adobe, características físicas y mecánicas.

ABSTRACT

The elaborated dwelling with adobe are being widely used in the world to be costly and self-builder. In the last years the adobe dwellings have had a great growth in the slums in Huánuco; however, this kind of building shows important structural failures. The propose of this research work is focalized in study of mechanical-physical characterizations of the adobes to obtain a technical reference of uses. We have analyzed the resistance to the compression and traction of the adobe in concordance with the regulations E.080 (Design and building with reinforce earth); and the results display that the adobes have high resistance to the compression, but a low resistance to the traction.

Key words: Adobe, mechanical and physical characterizations.

INTRODUCCIÓN

Los edificios de albañilería de ladrillos de arcilla y adobe son los sistemas estructurales más usados en la construcción de viviendas en zonas urbanas del territorio peruano. Estas viviendas han sufrido serios daños durante los últimos eventos sísmicos debido a defectos estructurales o falta de control de calidad del trabajo en obra y de los materiales. (UNI, 2004). La albañilería simple es resistente a cargas verticales, pero cuando se trata de cargas laterales, como viento o sismo que originan esfuerzos de tracción, entonces su resistencia es mínima; para superar esta ineficiencia es necesario reforzarla. La albañilería confinada nace de reforzar la albañilería simple en todo su perímetro con elementos de concreto armado, llamados confinamientos, los cuales se construyen una vez asentado el muro, para así tratar de garantizar un comportamiento monolítico entre ambos materiales estructurales. Siendo el resultado capaz de trabajar satisfactoriamente al ser sometido a carga vertical y horizontal que producen esfuerzos de compresión, tracción y corte. Los materiales que se usan comúnmente en nuestro país de albañilería son los ladrillos de arcilla cocida y el adobe; para el ladrillo la Norma Peruana de albañilería E.070 contempla cuáles son sus alcances y metodología de diseño. En cuanto al adobe, la Norma Peruana E.080 especifica el uso de refuerzos especiales, siendo uno de ellos el concreto armado. Por el Censo del año 2007, "En el departamento de Huánuco, del total de viviendas particulares con ocupantes presentes que suman 175 mil 534 viviendas, se destaca que 107 mil 753 viviendas tienen como material predominante el adobe o tapia, lo que representa el 61,4%." (INEI, 2007).

Pozzi-Escot, et al. (2009) expresan que al ser el adobe el principal material utilizado en las construcciones en Pachacamac, es importante conocer sus propiedades para comprender su comportamiento físico en las construcciones y poder conservarlas para las generaciones futuras. Según Marín (2012), las edificaciones de adobe en el centro histórico de la ciudad de Huánuco se caracterizan por ser una tecnología constructiva simple, de bajo costo y con excelentes propiedades térmicas y acústicas. Sin embargo, las estructuras de adobe son

vulnerables a los efectos de los fenómenos naturales, tales como terremotos, lluvias e inundaciones. La mayoría de pobladores de las zonas urbano-marginales de la ciudad de Huánuco realizan sus edificaciones con material de tierra (adobe y tapial). Teniendo una gran variedad de tipologías de tierra, es indispensable determinar mediante estudios ingenieriles y de laboratorio, las propiedades físicas y mecánicas de los adobes como elementos estructurales del ámbito de las zonas urbano-marginales de la ciudad de Huánuco; la identificación de propiedades contribuirá a tener pleno conocimiento de las condiciones mínimas que deban tener estos elementos y una referencia técnica adecuada de su utilización.

Lo descrito nos permite formular el problema siguiente:

¿Las propiedades físicas y mecánicas del adobe usado en la construcción de viviendas de las zonas urbano-marginales de la ciudad de Huánuco cumplen con la norma E.80 del Reglamento de Nacional de edificaciones del Perú?

MARCO TEÓRICO

Toda edificación construida debe garantizar su permanencia en el espacio y en el tiempo; por ello es necesario conocer con exactitud y amplitud las características físicas, mecánicas y químicas de los materiales que componen la edificación, para asegura la durabilidad (Torres & Díaz, 2005).

La construcción de viviendas con adobe es accesible económicamente, ya que mejora el coeficiente térmico (Lobera & Michelutti, 2007). Además, el adobe es un material de uso ancestral, ampliamente difundido y autoconstruible; sin embargo, la calidad de este tipo de viviendas es baja (Algara-Siller, Ismael Cárdenas Martínez, Javier Arista González, & Antonio Rodríguez Hernández, 2012; Blondet, Vargas, Tarque, & Iwaki, 2011). Las viviendas de adobes son amigables con el medio ambiente (Balarezo et al., 2015); no obstante, son vulnerables a inundaciones y sismos. Siendo necesario investigar otras alternativas que mejoren las características mecánicas del adobe (Morales-Domínguez, Ortiz-Guzmán, & Alavéz-Ramírez, 2007).

Ramírez (2011), en su trabajo sobre el deterioro y estabilización del adobe, manifiesta que para la elaboración de este es preciso conocer las propiedades físicas, químicas y biológicas, así como sus relaciones intrínsecas entre sí misma y la relación con otros materiales, minerales o vegetales. Bolaños (2016), estudió los adobes compactos con adición de goma de tuna para mejorar la resistencia a compresión, flexión y absorción de aquellos simples.

Por el paso del tiempo, diversas edificaciones de adobe, entre ellos legados patrimoniales, necesitan ser rehabilitadas, siendo preciso estudiar las propiedades físicas, mecánicas y el comportamiento estructural de estas para las intervenciones de rehabilitación y/o refuerzo de estas edificaciones y plantear soluciones a fin de mejorar el comportamiento estructural (Varum, Figueiredo, Silveira, Martins, & Costa, 2011).

Las técnicas constructivas con el adobe no han cambiado significativamente (Viñuales, 2007). El adobe simple solo ofrece una resistencia a compresión adecuada (Rodríguez & Saroza, 2006). Las viviendas de adobe y tapia representan construcciones de alta vulnerabilidad sísmica, principalmente asociada a la falta de resistencia a la tensión de los materiales y a la calidad constructiva (Yamin, Rodríguez, Fonseca, Reyes, & Phillips, 2003).

En el Perú, el adobe es uno de los materiales más importantes en la construcción de viviendas en zonas rurales. La falta de orientación técnica y el desconocimiento de la norma E.080, hace que los pobladores construyan su vivienda de acuerdo a sus patrones y costumbres, no garantizando la seguridad, en caso de sismos (San Bartolomé & Pehovaz, 2005).

En las viviendas del centro poblado de La Huaracilla, en Cajamarca- Perú, se evidenció algunas sin muros (en el sentido de la calle), suficientes para soportar eventos sísmicos (Álvarez Guevara, 2015). Existen diversas alternativas de construcción con adobe sismo resistente. Entre ellas reforzamiento de exteriores en muros usando mallas electrosoldadas (Chuquimia, Haider, & Quiun,

2005).

Es idóneo estudiar la resistencia de compresión de adobes elaborados con diferentes suelos, ya que dichos adobes son utilizados para edificaciones (Saroza, Rodríguez, Menéndez, & Barroso, 2008). Lacouture et al. (2007) estudiaron el sistema estructural en adobe y tapial pisado, utilizando las pruebas de resistencia a la compresión sobre piezas individuales de adobe, compresión sobre pilas de adobe, compresión sobre pilas de tapia pisada, flexión de muretes de adobe, flexión sobre elementos de tapia pisada y tracción diagonal sobre muretes en tapia y adobe, concluyendo que el sistema presenta una alta vulnerabilidad sísmica debido a la poca tensión del material y propuso dos alternativas de rehabilitación sísmicas: refuerzo con mallas, pañete y refuerzo con maderas de confinamiento.

Gálvez et al. (2012) estudiaron la evaluación funcional y constructiva de viviendas con adobe estabilizado en Cayaltí, del programa COBE-1976; realizaron pruebas de compresión de los adobes comúnmente utilizadas en la zona de Cayaltí; verificaron que estas tenían buen comportamiento a la resistencia, a la compresión, dado que cumplía con la especificación de la norma E.080; sin embargo, los adobes estabilizados del programa COBE presentaron mayor resistencia. Los adobes elaborados con paja son más resistentes que los elaborados sin paja (Mendoza, 2014).

Según la norma E.080, la arcilla, material activo e indispensable del suelo, en contacto con el agua, permite su amasado, se comporta plásticamente y puede cohesionar el resto de partículas inertes del suelo, formando el barro que, al secarse, adquiere una resistencia seca que lo convierte en material constructivo. Tiene partículas menores a dos micras (0.002 mm). El adobe es una unidad de tierra cruda, que puede estar mezclada con paja o arena gruesa, para mejorar su resistencia y durabilidad. (RNE, 2017). Los bloques de barro producidos a mano, rellenos en moldes y secados al aire libre, también se denomina adobe (Minke, 2001).

Según la Norma E.080, la prueba de

laboratorio es un ensayo que permite conocer las características mecánicas de la tierra para diseñar y tomar decisiones de ingeniería (RNE, 2017).

La Norma E 0.80, en el Artículo 8: Esfuerzos de rotura mínimos en ensayos de laboratorio, especifica en los incisos 8.1 y 8.2 lo siguiente:

8.1 Los ensayos de laboratorio de esfuerzos de rotura mínimos para medir la resistencia del material tierra a la compresión (ensayo de compresión en cubos) se realiza conforme al procedimiento siguiente: a) La resistencia se mide mediante el ensayo de compresión del material en cubos de 0.1 m de arista; b) La resistencia última se calcula conforme a la expresión siguiente: $f_a = 10 \text{ MPa} = 10.2 \text{ kgf/cm}^2$; c) Los cubos de adobes o muestras de tapial deben cumplir con que el promedio de las cuatro mejores muestras (de seis muestras) sea igual o mayor a la resistencia última indicada; d) En el caso del tapial, de no existir muestras secas, se recomienda elaborar muestras comprimidas en moldes de 0.1 x 0.1 x 0.15 m. con 10 golpes de un mazo de 5 kg de peso.

8.2 Especifica que los ensayos de laboratorio de esfuerzos de rotura mínimos para medir la resistencia del material tierra a la tracción, se realiza conforme al procedimiento siguiente: a) La resistencia se debe medir mediante el ensayo brasileño de tracción, en cilindros de 6" x 12" o 15.24 cm x 30.48 cm de diámetro y largo. b) La resistencia última es de $0.08 \text{ MPa} = 0.81 \text{ kgf/cm}^2$. c) Las muestras deben tener humedad inicial de 20 % a 25 % para control de adobes y 10 % a 15 % para control de tapial, y un secado cubierto de sol y viento de 28 días, debiendo cumplir con que el promedio de las cuatro mejores muestras (de seis muestras) sea igual o mayor a la resistencia última indicada.

13 muestras representativas de diferentes zonas.

Procedimientos

Se identificaron, *en situ*, las zonas urbano-marginales de la ciudad de Huánuco, luego se llevó a cabo la recolección de los adobes de diferentes zonas.

Análisis de datos

En el análisis descriptivo de los datos se utilizó la media y la desviación estándar; para la contrastación de la hipótesis se recurrió a la prueba de T-student, de una muestra con un nivel de significancia de 0.05. En el procesamiento de datos se manejó el paquete estadístico Stata, versión 14.

RESULTADOS

Seguimos los procedimientos del Reglamento Nacional de Edificaciones (E-080,2017), (Ver Tabla 1). Para la prueba de resistencia a la compresión y la tracción de la muestra de adobes.

Tabla 1: Resistencia a la compresión y tracción de las muestras

Muestra	Zona	Compresión (kg/cm ²)	Tracción (kg/cm ²)
1	La Florida	10.43	0.21
2	La Paz	14.03	0.38
3	Fondo Milagro	12.07	0.36
4	Chunapampa	13.15	0.38
5	Colpa baja	16.84	0.47
6	San Luis-sector 1	8.94	0.63
7	San Luis-sector 2	12.06	0.6
8	San Luis-sector 3	15.41	0.59
9	San Luis-sector 4	11.72	0.71
10	San Luis-sector 5	11.71	0.73
11	Héroes de Jactay	11.73	0.21
12	Santa Rosa Alta	13.62	0.38
13	Loma Blanca	12.2	0.36

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de estudio

El tipo de investigación es descriptivo y por la planificación de toma de datos es prospectivo.

Población

La población estuvo conformado por las unidades de adobes de las zonas urbano marginal de la ciudad de Huánuco. Se tomaron

Figura 1: Vista fotográfica de la prueba de tracción de la muestra de adobe. Laboratorio de suelos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura-UNHEVAL



Figura 2: Vista fotográfica de la prueba de compresión de la muestra de adobe. Laboratorio de suelos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura-UNHEVAL



En la tabla 1: El adobe examinado en la zona de San Luis-sector 1, tuvo menor resistencia a la compresión 8.94 kgf/cm² y el examinado en la zona de Colpa Baja obtuvo mayor resistencia a la compresión 16.84kgf/cm².

Asimismo, en esta Tabla el adobe examinado en la zona de la Florida y en Héroes de Jactay tuvo menor resistencia a la tracción 0.21kgf/cm², y el examinado en la zona de San Luis-sector 1, obtuvo mayor resistencia a la tracción 0.73kgf/cm².

Prueba de Hipótesis

Para la resistencia a la compresión de los adobes se planteó las siguientes hipótesis

H0: El promedio de la resistencia a la compresión de adobe =12kgf/cm²

Ha: El promedio de la resistencia a la compresión $\neq$ 12kgf/cm²

Se contrastó la hipótesis con prueba T-student de dos colas, con una significancia de 0.05 (Tabla2), usando el Stata.

Tabla 2: Prueba de T -student para la resistencia a la compresión

Variable	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
Compresión	13	12.60812	.5684371	2.049529	11.3696	13.84663
mean = mean(Compresión)				t = 1.0698		
Ho: mean = 12			degrees of freedom = 12			
Ha: mean < 12		Ha: mean != 12		Ha: mean > 12		
Pr(T < t) = 0.8471		Pr(T > t) = 0.3058		Pr(T > t) = 0.1529		

Como el valor- $p=0.3058$ es mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula. La resistencia a la compresión de los adobes en las zonas urbano marginales es significativamente igual a la 12kgf/cm2.

Para la resistencia a la tracción de los adobes se planteó las siguientes hipótesis

H0: El promedio de la resistencia a la compresión de adobe $=0.81\text{kgf/cm}^2$

Ha: El promedio de la resistencia a la compresión $\neq 0.81\text{kgf/cm}^2$

Se contrastó la hipótesis con la prueba T-student de dos colas, con una significancia de 0.05(Tabla3), usando el Stata.

Tabla 2: Prueba de T -student para la resistencia a la compresión

Variable	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
Tracción	13	0.4620769	0.0483334	0.1742687	0.3567674	0.5673864
mean = mean(Tracción)				t = -7.1984		
Ho: mean = 0.81		degrees of freedom = 12				
GMEÖ ÑMŌ Ê ĆĖĈ		GMEÖ ÑMŌ Æ ĆĖĈ		GMEÖ ÑMŌ Ė ĆĖĈ		
Pr(T < t) = 0.0000		Pr(T > t) = 0.0000		Pr(T > t) = 1.0000		

Como el valor- $p=0.000$ es menor que el nivel de significancia (0.05) se rechaza la hipótesis nula. La resistencia a la tracción de los adobes en las zonas urbana marginales es significativamente diferente a 0.81kgf/cm^2 .

DISCUSIÓN

La resistencia a la compresión de los adobes de las zonas urbano-marginales de Huánuco cumple con las especificaciones de la Norma E.80 del Reglamento Nacional de edificaciones. La resistencia a la tracción de los adobes de las zonas urbano-marginales de Huánuco no cumple con el límite permisible de acuerdo al artículo 8 de la Norma E 0.80 y en concordancia con Lacouture et al. (2007), las viviendas elaboradas con este tipo de adobes presenta una alta vulnerabilidad sísmica.

CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES

Se logró determinar, con un 95% confiabilidad, que los adobes de la zonas urbano marginales de Huánuco son resistentes a la compresión.

Se evidencia, con un 95% de confiabilidad, que estas unidades de albañilería no son resistentes a la tracción.

Se estableció la diferencia en cuanto a las

características de suelos de los diferentes lugares, lo cual se traduce en diferentes resistencias físico-mecánicas de los adobes construidos con cada suelo, lo que genera la necesidad de que la construcción de los mismos debe realizarse a partir de estudios básico mínimos, a fin de establecer adecuadas proporciones de mezcla de cada componente del suelo de fabricación del adobe.

Es importante ampliar la investigación a fin de poder hacer el estudio de elementos que añadidos al adobe puedan mejorar su resistencia a la tracción, como es el caso de fibras de PET, fibras de caucho, fibras naturales, como es el caso de las fibras de la cabuya, que permitan generar alternativas técnicas y económicas a partir de un estudio detallado del comportamiento físico-mecánico de los adobes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFAS

Algara-Siller, M., Ismael Cárdenas Martínez, Á., Javier Arista González, G., & Antonio Rodríguez Hernández, J. (2012). *Diseño de bloques de suelo estabilizado para uso urbano en San Luis Potosí*.

Álvarez Guevara, D. A. (2015). *Vulnerabilidad sísmica de viviendas de adobe del CP La Huaraclla, Jesús, Cajamarca 2015*.

- Balarezo, A., Cecilia, M., Chávez, B., Gabriela, M., Andrade, V., & Tatiana, S. (2015). *Tierra, sociedad, comunidad: 15º seminario Iberoamericano de arquitectura y construcción con tierra*. Universidad de Cuenca. Recuperado a partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23620>
- Blondet, M., Vargas, J., Tarque, N., & Iwaki, C. (2011). *Construcción sismorresistente en tierra: la gran experiencia contemporánea de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Informes de la Construcción, 63(523), 41-50.
<https://doi.org/10.3989/ic.10.017>
- Bolaños Rodríguez, J. (2016). *Resistencia a compresión, flexión y absorción del adobe compactado con adición de goma de tuna*. Universidad Privada del Norte. Recuperado a partir de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10482>
- Chuquimia, E., Haider, J., & Quiun, D. (2005). *Construcción sismo resistente en adobe: Una alternativa para edificaciones públicas. Poster presentado en el Seminario Internacional Sismo Adobe 2005*. PUCP, Lima, Perú.
- Gálvez, L., Arturo, J., Carlos, B., & Jacinto, P. (2012). *Evaluación funcional y constructiva de viviendas con adobe estabilizado en Cayalti. Programa COBE-1976*. Universidad Nacional de Ingeniería. Recuperado a partir de <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/1130>
- INEI. (2007). *Perfil Socio demográfico del Departamento de Huánuco*. Recuperado a partir de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro20/>
- Lacouture, Y., Eduardo, L., Phillips Bernal, C., Ortiz, R., Carlos, J., & Ruiz Valencia, D. (2007). *Estudios de vulnerabilidad sísmica, rehabilitación y refuerzo de casas en adobe y tapia pisada*. Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural - Journal of Cultural Heritage Studies, 20(2), 286-303.
- Lobera, J., & Michelutti, E. (2007). *Construcción sostenible y construcción de la sostenibilidad: una experiencia en comunidades rurales de El Salvador*. Lobera, J.; Michelutti, E.(2007). "Construcción sostenible y construcción de la sostenibilidad: una experiencia en comunidades rurales de El Salvador", Revista Internacional de Tecnología, Sostenibilidad y Humanismo, diciembre 2007, núm. 2, p. 53-68.
- Marín, G. (2012). *Evaluación de Riesgos sísmico del centro histórico de la Ciudad de Huánuco*. UNI, Lima-Peru.
- Mendoza, A. C., Silva, W. L., & Alejandría, D. L. (2014). *Comparación de la Resistencia a la Compresión de Unidades de Adobe sin Paja con Unidades de Adobe con Paja en Cruz Blanca - Cajamarca*. Revista Electrónica de la Facultad de Ingeniería, 2(2), 01-15.
- Minke, G. (2001). *Manual de construcción para viviendas antisísmicas de tierra*. Forschungslabor für Experimentelles Bauen Universität de Kassel.
- Morales-Domínguez, V. J., Ortiz-Guzmán, M., & Alavéz-Ramírez, R. (2007). *Mejoramiento de las propiedades mecánicas del adobe compactado*. Nature Desar, 5(1), 41-8.
- Pozzi-Escot, D., Bernuy, K., Peceros, H. T., & Vasquez, J. A. (2009). *Sismo-resistencia de las construcciones en tierra del santuario arqueológico de Pachacamac*.
- Ramírez Pacheco, M. Á. (2011). *Deterioro y Estabilización del Adobe* (Tesis para obtener el grado de maestro en ciencia de la Arquitectura). Recuperado a partir de <http://repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/12633>
- RNE. (2017). Normas E.080 *Diseño y construcción de tierra reforzada*. Recuperado 15 de febrero de 2018, a partir de <https://www.sencico.gob.pe/publicaciones.php?id=230>
- Rodríguez, M. A., & Saroza, B. (2006). *Identificación de la composición óptima del adobe como material de construcción de una escuela en Cuba*. Materiales de construcción, (282), 53-62.
- San Bartolomé, A., & Pehovaz, R. (2005). *Comportamiento a carga lateral cíclica de muros de adobe confinados*. En Ponencias del XV Congreso Nacional de Ingeniería Civil, Colegio de Ingenieros del Perú (pp. 209-214).
- Saroza, B., Rodríguez, M. A., Menéndez, J. M., & Barroso, I. J. (2008). *Estudio de la resistencia a compresión simple del adobe*

elaborado con suelos procedentes de Crescencio Valdés, Villa Clara, Cuba. Informes de la Construcción, 60(511), 41-47.

Torres, J. C. R., & Díaz, E. E. M. (2005). *Caracterización estructural de materiales de sistemas constructivos en tierra: el adobe*. Revista Internacional de Desastres Naturales, Accidentes e Infraestructura, 155(5), 2.

UNI. (2004). *Guía para la construcción con albañería. Lima-Perú*. Recuperado a partir de http://iisee.kenken.go.jp/net/saito/web_edes_b/construction_of_masonry_Spanish.pdf

Varum, H., Figueiredo, A., Silveira, D., Martins, T., & Costa, A. (2011). *Investigaciones*

realizadas en la Universidad de Aveiro sobre caracterización mecánica de las construcciones existentes en adobe en Portugal y propuestas de rehabilitación y refuerzo. Resultados alcanzados. Informes de la Construcción, 63(523), 127-142.

Viñuales, G. M. (2007). *Tecnología y construcción con tierra*. Revista científica, 20(2), 220-231.

Yamin, L. E., Rodríguez, Á. E., Fonseca, L. R., Reyes, J. C., & Phillips, C. A. (2003). *Comportamiento sísmico y alternativas de Rehabilitación de edificaciones en adobe y tapia Pisada con base en modelos a escala reducida Ensayados en mesa vibratoria*. Revista de Ingeniería, 0(18), 175-192. <https://doi.org/10.16924/riua.v0i18.492>

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MARIPOSAS DESDE LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO

COMMUNICATION STRATEGIES FOR THE MARKETING OF BUTTERFLIES FROM LEONCIO PRADO PROVINCE

EDWARD LUIS ZEVALLOS CHOY, Docente, Universidad Nacional Agraria de la Selva, **E-mail:** ztachoy@gmail.com

JAIME PEÑA CAMARENA, Docente, Universidad Nacional Agraria de la Selva, **E-mail:** jaime.peña@unas.edu.pe

MISAEAL ALVARADO PAUCAR, Docente, Universidad Nacional Agraria de la Selva, **E-mail:** misael.alvarado@unas.edu.pe

Recibido el 20 de febrero, 2017
Aceptado el 26 de julio, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

Actualmente las empresas dedicadas a la comercialización de las mariposas carecen de una cultura empresarial que no favorece a la búsqueda de la utilidad esperada en cada una de los proyectos que desarrollan, olvidando la utilidad de implementar estrategias innovadoras que son fundamentales para el crecimiento, desarrollo y permanencia de las empresas en el mercado. Por lo mismo que la presente investigación titulada *Estrategias de comunicación para la comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado*, cuyo objetivo es proponer estrategias de comunicación eficientes que ayuden al crecimiento de la comercialización de mariposas, la misma que se llevó a cabo en la provincia de Leoncio Prado, con una población de cuarenta y cinco (45) MYPES y, con la ayuda de instrumentos como la observación y cuestionarios, se pudo recoger muchos datos que fueron procesados para obtener información que nos ayude a tomar las decisiones más adecuadas. De esta manera, llegamos a concluir que es necesario realizar un estudio de mercado para recoger las necesidades y deseos del cliente y proponer, en función de esa información, estrategias de comunicación dentro de un plan estratégico de comercialización de mariposas, programas de marketing que incluyan el uso de las TIC, planes de reinversión financiera y alianzas estratégicas que ayuden a enfrentar un mercado cada vez más moderno, turbulento y exigente con necesidades y deseos prospectivos.

Palabras claves: Cultura empresarial, comercialización, estrategia.

SUMMARY

Currently companies dedicated to the marketing of butterflies lack a business culture that does not favor the search for the expected utility in each of the projects they develop. Forgetting the usefulness of implementing innovative strategies that are fundamental for the growth, development and permanence of companies in the market. For the same, the present research entitled "Communication strategies for the marketing of butterflies from Leoncio Prado province, whose objective is to propose efficient communication strategies that help the growth of the commercialization of butterflies, the same that took in the province of Leoncio Prado with a population of forty-five (45) MYPES, and with the help of instruments such as observation and questionnaires it was possible to collect many data that were processed to obtain information that will help us make the most appropriate decisions. In this way, I conclude among others that it is necessary to carry out a market study to gather the needs and wishes of the market and propose communication strategies within a strategic marketing plan for butterflies, marketing programs that include the use of ICTs, financial re-investment plans and strategic alliances that help face an increasingly modern, turbulent and demanding market with prospective needs and desires.

Keyword: Business culture, marketing, strategy

INTRODUCCIÓN

Uno de los atributos de un sistema de libre mercado es el derecho de utilizar la comunicación como herramienta de influencia e información. En el sistema socioeconómico, la libertad se refleja en los esfuerzos promocionales de las empresas para llegar a la conciencia, los sentimientos, las creencias y el comportamiento de los clientes prospectos.

El producto más útil fracasa si nadie sabe de su existencia, de modo que la primera tarea de la promoción es informar. Más allá de simplemente tener conciencia de un producto o marca, los consumidores deben entender qué beneficios proporciona, cómo funciona y cómo obtenerlo.

Otro objetivo de la promoción es la persuasión. La competencia intensa entre las compañías genera una presión enorme sobre los programas promocionales de los vendedores. En una economía con oferta abundante de productos, los consumidores disponen de muchas alternativas para satisfacer inclusive, sus necesidades fisiológicas básicas. En consecuencia, la promoción persuasiva es esencial.

También se debe recordar a los consumidores sobre la disponibilidad de un producto y su potencial para satisfacer necesidades. Los vendedores bombardean el mercado con miles de mensajes cada día con la esperanza de atraer a consumidores nuevos y establecer mercados para productos nuevos. Dada la intensa competencia para atraer la atención de los consumidores, hasta una empresa establecida debe recordar constantemente a la gente su marca para conservar un lugar en sus mentes. En la provincia de Leoncio Prado, las mypes que se dedican a la comercialización de mariposas, carece de una cultura empresarial para hacer frente a los exigentes requerimientos del mercado nacional e internacional, desconociendo así, la manera de comunicar la oferta de las mariposas a mercados meta.

Por lo que la presente investigación desea motivar a los empresarios a tomar conciencia de la realidad de sus empresas en materia de estrategias de comunicación, estudios de

mercado y tecnologías de la información y comunicación, para estar acorde a las tendencias del mercado actual.

MARCO TEÓRICO

COMUNICACIÓN

García Uceda (1997), la comunicación, entendida como un proceso cuyo objetivo y fin último es transmitir un mensaje (contenido informacional) donde intervienen el raciocinio y multitud de variables, de ahí su complejidad, es un fenómeno esencialmente humano. Y esencialmente, "consiste en la trasmisión de un mensaje de una persona o entendida a otra, en base a un objetivo prefijado, a través de un determinado medio".

Serrano (1992), por su parte, conceptualiza la comunicación como "el proceso por el cual unos seres, unas personas, emisor y receptor(es), asignan significados a hechos producidos y, entre ellos, muy especialmente al comportamiento de los otros seres o personas". Por otra parte, conceptualiza que la comunicación, "es un proceso de interacción social, de carácter verbal o no-verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión".

Watzlawick y Pearson (1993, 1997) dicen que el proceso comunicativo ha sido ampliamente estudiado; varios son los axiomas que se han vinculado a dicho proceso. Sintetizamos los más significativos de la siguiente manera: No es posible no comunicarse, la comunicación es un proceso que supone una negociación y un trato, la comunicación implica códigos y tiene lugar en un contexto determinado, la comunicación es una transacción o intercambio, que puede ser simétrica o complementaria, según estén basados en la igualdad o en la diferencia; los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital cuenta con cuenta con una sintaxis lógica sumamente compleja y poderosa, pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no la sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.

EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es una dimensión fundamental de la cultura, pero también es entendida como una herramienta, cuyo objetivo es agregar valor a la vida, a los negocios, a las empresas, al mundo real. Es una habilidad que nos permite transmitir información verbal y no verbal; es decir, mediante palabras o, simplemente, mediante gestos y acciones. La comunicación hace parte de nuestro diario vivir, por lo cual es un instrumento del cual el ser humano no podría prescindir. Hoy en día las organizaciones han encontrado en ella una vía útil para coordinar las diferentes acciones y llegar a los objetivos planteados; de la comunicación depende entonces que las organizaciones sean exitosas para que perduren en el tiempo.

PIZZOLANTE, Italo (2004) habla sobre unos niveles de comunicación y afirma que esta debe ser entendida como una ciencia, la cual se rodea de unas preguntas poderosas que se deben tener en cuenta y a las cuales debe responderse concretamente: qué se quiere comunicar, cómo, por qué, quién lo puede comunicar, dónde, cuándo y qué sentido queremos despertar; es decir, cuál es la identidad de lo que se quiere comunicar. Nótese que estas preguntas fundamentan el sentido de la comunicación, es decir, le dan sentido al acto de comunicar, al ejercicio de circulación de mensajes y a la construcción y divulgación de símbolos significantes. Estos niveles, escalas o procesos de comunicación sirven para que el mensaje que queremos transmitir sea percibido y entendido por el receptor y que, de esta forma, se obtenga una retroalimentación, un feedback necesario para lograr la comprensión, el entendimiento, los flujos y las respuestas. Si este existe, quiere decir que hubo éxito en la transmisión - circulación del mensaje. El sentido de la comunicación se puede percibir, además, como un medio de interlocución porque ayuda a generar contactos, compromisos, relaciones, intereses y modos de interacción; es un arte al que todos creemos tener acceso, pero tan solo los profesionales en la materia o quienes han hecho de ella su materia prima para la gestión de la información y el conocimiento entienden el verdadero sentido de la comunicación social. ¿Qué sería del mundo sin la comunicación?

¿Cómo se podría estar informado sin esta herramienta? ¿Cómo se podría acumular y distribuir el conocimiento? ¿Cómo se aprenderían las pautas sociales de socialización y los valores de la cultura? Todos los seres humanos encontramos diferentes formas de comunicación, pero existen formas más exactas, precisas o inteligibles que otras, con las que podemos llegar a respuestas concretas; sin embargo, sin la comunicación verbal podríamos desarrollarnos, porque existen otras formas, lenguajes y códigos de comunicación que hacen posible el entendimiento y la creación. Solo se necesitan ganas e ideas que transmitir. La comunicación no necesariamente tiene que ser verbal; por medio de gestos, movimientos y señas podemos expresarnos. Se dice que primero fue el gesto y luego la palabra, que por medios de colores, de tonadas, símbolos, mitos y planes, podemos transmitir lo que se quiere. Una empresa, por ejemplo, puede, por medio de símbolos o ritos, transmitir su cultura. Los colores que una organización escoja sirven para transmitir mensajes; un buen jingle puede generar recordación dentro de posibles consumidores; por medio de un buen plan estratégico, se pueden lograr los objetivos propuestos; es decir, que por medio de diferentes elementos comunicacionales, podemos informar y encontrar la respuesta a las necesidades específicas que una empresa u organización requieren. La cultura organizacional, la imagen corporativa, las estrategias comunicacionales y la publicidad son diferentes formas de comunicar, de lograr los objetivos que una empresa se plantea, es el camino por el cual se puede llegar a los públicos objetivos; es comunicar para generar acciones y resultados.

CASTRO, Herlinda (2011) desarrolla en su tesis titulada *Estrategias de publicidad y su incidencia en la ventas en las CARROCERÍAS Patricio Cepeda Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato*. El objetivo de la investigación se centra en "Determinar las estrategias de publicidad que nos permitan incrementar el volumen de ventas en la empresa Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda. Por lo tanto, para indagar y demostrar el resultado de la investigación ha sido planteada la hipótesis de la siguiente forma: "Las estrategias de publicidad y su incidencia en la Empresa

Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato”.

DOMÍNGUEZ, Idania (2001), en su tesis titulada *Impacto de la publicidad en el comportamiento del consumidor*, llega a determinar la conclusión de la siguiente manera: En la actualidad uno de los medios más controvertidos es la televisión, mucho se ha dicho de sus beneficios, sin embargo, hemos podido darnos cuenta de la fuerte influencia que esta tiene al momento de adquirir productos; muchas veces llevamos a casa productos que realmente no necesitamos, realizando un gasto innecesario, solo porque lo vimos en la televisión.

GOMEZ, Yalffa Nahir (2007), en su tesis titulada *La Cultura del Diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia*, en base al tema plantea el objetivo general de la investigación: “Reconocer el grado de incorporación de la cultura del diseño en las Pymes del AMCO, a partir de diagnóstico de gestión de diseño, con el fin de plantear estrategias que permitan su consolidación para la generación del valor y la innovación que contribuya al desarrollo de este territorio”, finalmente menciona una de las conclusiones de la siguiente manera: El reconocimiento de la cultura organizacional facilita la comprensión del paradigma sobre el cual gira su actividad, para que el diseñador, gestor estratégico, pueda tener en cuenta estas condiciones para una mejor inserción de la cultura del diseño en el ámbito empresarial. Este cambio cultural requiere de liderazgo, fortalecimiento del discurso, comunicación del valor de diseño, conocimiento de la realidad local y de la Pyme y dominio del lenguaje de los negocios. Todo esto implica el rol del diseñador como dinamizador de la cultura del diseño.

CHACON, Johanna (2009) desarrolló una investigación titulado *El plan de marketing y su incidencia en la gestión de accesorios para baño en CERÁMICA NOVEL*. El objetivo de la investigación según el autor lo determina y se menciona uno de ellos de la siguiente manera: a) Diagnosticar la situación actual de la empresa, para lo cual se utilizará el análisis FODA, el cual consta de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; b)

Identificar los factores internos y externos utilizando la información de Cerámica Novel para elaborar la matriz de análisis FODA. Finalmente llega a la conclusión y se menciona uno de ellos: a) Los distribuidores de los accesorios para baño de Cerámica Novel realizan pedidos cada mes del modelo Elite por ser uno de los más económicos, completo y de buena calidad, dejando en segundo lugar el modelo Medio Juego, que, a pesar de ser el modelo más económico, completo y de buena calidad, no tiene el mismo nivel de ventas; b) Las visitas de los agentes vendedores no se ajustan a la necesidad de los clientes; c) La atención y servicio al cliente, que actualmente Cerámica Novel ofrece es catalogada en su mayoría como buena, ya que existe demora en los despachos de los pedidos, además los clientes se quejan por el cobro del transporte de los pedidos a sus locales en donde ellos comercializan los accesorios para baños.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación, según la intervención del investigador es de tipo relacional con intervención, la misma que es asociada y analítica, por lo tanto reúne las condiciones metodológicas de una investigación de nivel relacional. Según la planificación de las mediciones es de tipo retrospectivo, ya que utilizan datos que se obtienen de registros preexistentes, datos que provienen de mediciones, en donde el investigador no tuvo participación alguna, llamados datos secundarios. Según el número de mediciones de la variable de estudio, es de tipo transversal, por lo que son observacionales y pueden ser experimentales. Según el número de variables es de tipo analítico, por lo que en el presente trabajo de investigación se maneja dos variables que son las estrategias de comunicación y la comercialización de mariposas.

Nivel de investigación: De acuerdo a la naturaleza del estudio, reúne las características de un estudio relacional, ya que es la que constituye el conjunto organizado de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio de la cual se interpreta una realidad. Una teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionadas

entre sí, de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio.

Métodos y diseños de la investigación.

Según la forma de recolección y análisis de la información, se utilizó el método de asociación y relación, debido a que se estudió la variable independiente: estrategias de comunicación (X) y la variable dependiente: comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado (Y).

Su diseño fue transversal, debido a que fue medido en función a un solo momento, con el objetivo de describir las características y relaciones de las variables estudiadas, permitiéndonos arribar a conclusiones y proponer recomendaciones al final de la investigación.

Técnicas de análisis estadísticos

Se emplearon las siguientes técnicas estadísticas:

- Estadísticas descriptivas; para obtener información se utilizó técnicas numéricas (frecuencias) y gráficas (diagrama de barras); medidas de tendencia central (mediana y media).
- Para el cruce de las variables se utilizó el paquete de programas estadístico "Statistic Program for Social Sciences (SPSS) V-22, para determinar la correlación de variables en estudio, para ello se utilizó la estadística inferencial (Chi cuadrado de Pearson y T de student), según las características de la investigación.

RESULTADOS

La actitud del público hacia una empresa depende, en gran medida, de estímulos e x t e r i o r e s c o m o l a s e s t r a t e g i a s d e comunicación, entre ellas la publicidad; el boca a boca o el impacto de su imagen corporativa. De ahí la importancia de la estrategia de comunicación de una empresa, que en ningún caso podrá ser parcial o sectorizada, sino que requiere una aplicación transversal si se quiere generar el impacto deseado entre el público objetivo.

Formulación de objetivos, sistema interno de gestión y diseño de unos soportes y métodos

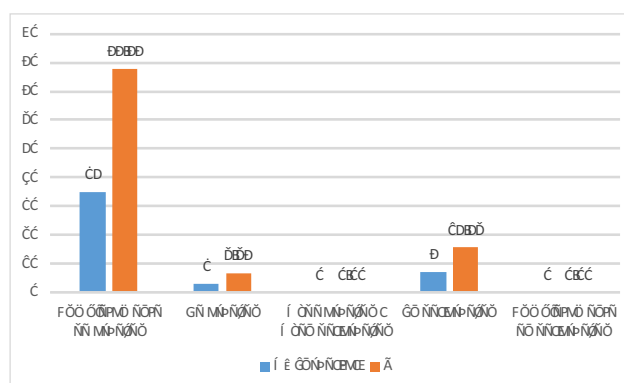
son los elementos indispensables para la aplicación de una eficaz estrategia de comunicación, que puede ser interna, externas o de ambos tipos.

Resultado de un trabajo de campo y una vez manipulado los datos recolectados de las encuestas dirigidas a todas aquellas personas responsables de las pymes dedicadas a la comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado se obtuvo lo siguiente:

CUADRO 01, Desea usted dinamizar la comercialización de mariposas de empresa y desde la provincia de Leoncio Prado.

Í N D I C A D O R	Nº Encuestas	%
Completamente de acuerdo	35	77.78
De acuerdo	3	6.67
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	7	15.56
Completamente en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	45	100

GRÁFICO 1



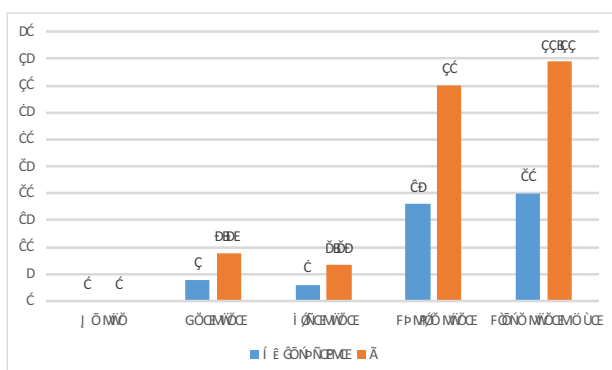
Interpretación, Respecto a que si su empresa es conducida por personas con formación profesional en Administración, se tiene que 2 encuestados respondieron que SÍ, equivalente al 4.44 %, y 43 encuestados respondieron que NO, equivalente al 95.56 %.

CUADRO 02, Cuántos años viene funcionando su empresa de comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado.

¿Cuántos años viene funcionando su empresa de comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado?	Nº Encuestas	%
Un año	0	0
Dos años	4	8.89
Tres años	3	6.67
Cuatro años	18	40
Cinco años a más	20	44.44
TOTAL	45	100

Interpretación, Respecto a cuántos años viene funcionando su empresa de comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado, se tiene que 04 encuestados respondieron dos años, equivalente a un 8.89 %, 03 encuestados respondieron 3 años, equivalente a un 6.67 %, 18 encuestados respondieron 4 años, equivalente a un 40.0 % y 20 encuestados respondieron 5 años a más, equivalente a un 44.44 %.

GRÁFICO 2



Cuadro 03 PRUEBA DE CHI-CUADRADO Dos variables categóricas

Dinamizar la comercialización Necesidades y deseos tabulación cruzada

			Necesidades y deseos					
			Completa mente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Completa mente desacuerdo	Total
Dinamizar la comercialización	Sí	Recuento % dentro de Dinamizar la comercialización	27	8	0	0	0	35
			77.10%	22.90%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	No	Recuento % dentro de Dinamizar la comercialización	6	1	1	1	1	10
			60.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	100.00%
Total		Recuento % dentro de Dinamizar la comercialización	33	9	1	1	1	45
			73.30%	20.00%	2.20%	2.20%	2.20%	100.00%

Interpretación, la frecuencia de las MYPES en conocer las necesidades y deseos del mercado potencial a nivel nacional e internacional supera en un 93.4 % en el grupo de los que sí desean dinamizar la comercialización de mariposas desde la

provincia de Leoncio Prado, frente al 6.6 % de la sumatoria de la indiferencia más el desacuerdo en el grupo de los que no desean dinamizar la comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado.

DISCUSIÓN

Elaborar una estrategia de comunicación coherente con el objetivo de comunicar de manera eficaz es un punto primordial para cualquier mype dedicada a la comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado. Teniendo en cuenta la diversidad de los públicos a los cuales las empresas están dirigidas, así como los múltiples mensajes que deben presentar, su estrategia de comunicación debe articular este conjunto de posibilidades en torno a una directriz clara y constante.

Coincidiendo con Pizzolante, Italo, quien habla sobre unos niveles de comunicación y afirma que esta debe ser entendida como una ciencia, la cual se rodea de unas preguntas poderosas que se deben tener en cuenta y a las cuales debe responderse concretamente: qué se quiere comunicar, cómo, por qué, quién lo puede comunicar, dónde, cuándo y qué sentido queremos despertar, es decir, cuál es la identidad de lo que se quiere comunicar. Nótese que estas preguntas fundamentan el sentido de la comunicación, es decir le dan sentido al acto de comunicar, al ejercicio de circulación de mensajes y a la construcción y divulgación de símbolos significantes.

Esto nos dice que todo empresario dedicado a la comercialización de mariposas debe ser conciente de conocer sus fortalezas, pero también sus debilidades, porque de esta manera podrá generar sus estrategias de comunicación específicas, es decir, podrá llegar a un público segmentado a nivel nacional e internacional con el mensaje adecuado y correcto.

Estos niveles, escalas o procesos de comunicación sirven para que el mensaje que queremos transmitir sea percibido y entendido por el receptor y, de esta forma, se obtenga una retroalimentación, un feedback necesario para lograr la comprensión, el entendimiento, los flujos y las respuestas. Si este existe, quiere decir que hubo éxito en la transmisión -circulación del mensaje.

El sentido de la comunicación se puede percibir, además, como un medio de interlocución por que ayuda a generar contactos, compromisos,

relaciones, intereses y modos de interacción; es un arte al que todos creemos tener acceso, pero tan solo los profesionales en la materia o quienes han hecho de ella su materia prima para la gestión de la información y el conocimiento entienden el verdadero sentido de la comunicación social.

Por lo tanto, para establecer estrategias de comunicación es conveniente definir varios puntos precisos que respondan a sus objetivos primordiales y que minimicen sus gastos. Conviene planear el conjunto de las acciones y costos asociados y medir los resultados obtenidos regularmente. La estrategia de comunicación debe garantizar la obtención de los resultados previstos y maximizar las ganancias de las operaciones de inversión. Ahí tienen los puntos importantes de una buena estrategia de comunicación. Estamos convencidos que el objetivo más importante de las estrategias de comunicación es que el cliente se entere dónde y cómo puede comunicarse para adquirir mariposas. Entonces, nuestras estrategias de marketing deben estar orientadas a la promoción de sentimientos más que las marcas y los productos de las mypes, sujetos de esta investigación.

CONCLUSIONES

Las variables de la presente investigación guardan la asociación y relación necesaria para que funcionen adecuadamente.

Las variables de supervisión son: la dinámica de la comercialización, el conocimiento de la demanda, los conocimientos de los documentos, trámites, normas y la tecnología de la información y comunicación.

Las variables de asociación son el conocimiento de las necesidades y deseos, las comunicaciones, los medios de comunicación, las estrategias, el reconocimiento de la empresa, la inversión en estrategias y los años de funcionamiento.

Las mypes dedicadas a la comercialización de mariposas desde la provincia de Leoncio Prado no formulan estrategias de comunicación por ningún medio.

mariposas desde la provincia de Leoncio Prado no realizan estudios de mercado a nivel nacional ni a nivel internacional, menos conocen la importancia de los beneficios para su negocio.

BIBLIOGRAFÍA

1. BOTE GOMEZ, Venancio – *Planificación económica del turismo de una estrategia masiva a una artesanal*. Mexico, Editorial Trillas, 1997.
2. BOULLON, Roberto C. – *Planificación del espacio turístico*. Mexico, Editorial Trillas, 1997.
3. ENRICCI - *Un modelo de gestión del turismo científico*. Tesis para optar el grado académico de Licenciado en Administración. Perú. 2004.
4. KOTLER, Philip, HAIDER, Donald & REIN, Irving – *Mercadotecnia de localidades*. Mexico. Editorial Diana 1994.
5. ZEVALLOS SCAGLIONI, Alfonso – *Factores que limitan la competitividad del sector turismo en el departamento de Huánuco*. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración, p43. 2000.
6. SERNATUR – DSE, *Fundación Alemana para el desarrollo internacional* – Turismo y gestión municipal. Chile. P197.
7. GARCIA UCEDA, M. 1997, *las Claves de la Publicidad*, Libro, España, Editorial Esic.

EL PROGRAMA YACHAY COMO PROTECCIÓN INTEGRAL A LOS INFANTES Y ADOLESCENTES EN SITUACIÓN DE CALLE

THE YACHAY PROGRAM AS INTEGRAL PROTECTION FOR INFANTS AND ADOLESCENTS IN STREET SITUATION

ENMA SOFÍA REEVES HUAPAYA, Docente, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** pillco30@hotmail.com

ROCÍO ESMERALDA CHÁVEZ CABELLO, Docente, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** socroc_ch@hotmail.com

ROQUE VALDIVIA JARA, Docente, Facultad de Economía, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** roquevaldivia@yahoo.es

FERMÍN VÁSQUEZ CIPRIANO, Docente, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** fervasa25@hotmail.com

HERIBERTO HILARION ESTRADA MUÑOZ, Docente, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** heriberto888@hotmail.com

Recibido el 26 de febrero, 2017
Aceptado el 02 de agosto, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

La pobreza y marginación social en el Perú son elevadas y afecta principalmente a los niños. La investigación tuvo como objetivo evaluar el efecto generado por el Programa Yachay. La hipótesis consistió que en este Programa existen limitaciones en la gestión, ejecución y promoción de los servicios de salud, educación y protección individual de los infantes y adolescentes en situación de calle en Huánuco 2013-2015. Se utilizó la investigación aplicada no experimental, longitudinal, de nivel explicativo; método inductivo y deductivo, con diseño secuencial. Las técnicas fueron el análisis documental, observación, entrevistas, encuestas, historia de vida, focus group; los instrumentos: cuestionarios, guías de indagación. Los resultados muestran que el Programa tiene limitaciones, más del 80% de niños en estudio proceden de familias nucleares y numerosas de tres a nueve hermanos, situación que les obliga a buscar trabajo; el 80% de los padres tienen trabajo eventual con bajas remuneraciones; el 20%, no vive con sus padres, el 100% de niños trabajan en la calle, impulsados por su pobreza; tienen cobertura de salud con atención médica general no especializada; el 40% no se alimenta tres veces al día. Se concluye que estos niños sufren hambre, desnutrición crónica y están expuestos a diversos riesgos sociales.

Palabras Clave: Pobreza, abandono, trabajo infantil, Programa Yachay

ABSTRACT

Poverty and social marginalization in Peru are high and mainly affects children. The research objective was to evaluate the effect generated by the Yachay program. The hypothesis was that in this program is limitations in the management, promotion and execution of health services, education and individual protection of infants and teenagers in street situation in Huánuco 2013-2015. It was used the applied non-experimental research, longitudinal, explanatory level research; inductive and deductive method with sequential design. The research techniques were documentary analysis, observations, interviews, surveys, life stories, focus group; instruments: questionnaires, surveys and inquiry guides. The results show that the program has limitations, more than 80% of children in the study come from nuclear and numerous families with three to nine sisters and brothers; this situation forces them to look for work; 80% of parents have temporary work with low pay; 20% do not live with their parents; 100% of children work in the streets, driven by poverty; have health coverage with general medical care not specialized; 40% do not eat three times a day. It is concluded that these children suffer from hunger, chronic malnutrition and are exposed to a variety of social risks.

Keywords: Poverty, abandonment, child labor, Yachay program.

INTRODUCCIÓN

La pobreza es un problema a nivel mundial, Brouwer (2001), en la Conferencia Internacional sobre Trabajo Infantil celebrada en Holanda, indicó que este problema es grave, denunciando que 250 millones de niños trabajan a nivel mundial y, en su mayoría, en circunstancias difíciles y peligrosas.

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2000), existe dos grupos bien definidos por sus características en esta población vulnerable: aquellos que pasan la mayor parte del tiempo en la calle, pero que tienen algún tipo de soporte familiar y vuelven a su casa por la noche, y los niños que pasan el día y la noche en la calle sin soporte familiar, es decir, totalmente abandonados. A esto se puede añadir que estos infantes están expuestos a situaciones de alto riesgo social como: violencia física, emocional y sexual, tanto en el entorno familiar como en la calle.

La marginación social y la pobreza, cuyos niveles en el Perú son elevados, afecta a millones de peruanos. Las víctimas de esta situación también son los niños, quienes sufren marginación y exclusión social al igual que los adultos. Como consecuencia de ello, los niños ven en la calle un espacio de sobrevivencia, en ella pueden vivir de la mendicidad, dedicarse a alguna actividad ilegal o realizar algún tipo de trabajo de baja remuneración.

Si bien es cierto que en nuestro país se han implementado políticas sociales, estas funcionan a través de un conjunto de acciones de intervención en los beneficiarios focalizados, uno de ellos es el Programa Nacional "Yachay" que desarrolla tareas de protección y atención de los derechos de los niños y adolescentes en situación de calle, permitiéndoles el acceso a servicios técnico formativos, al deporte, fomentando encuentros familiares y otros.

Huánuco, en el mapa nacional de pobreza, se encuentra en el segundo lugar después de Huancavelica. Como consecuencia, en nuestra región se implementó el Programa Nacional "Yachay" en el 2012 y tiene una población beneficiaria de ciento setenta y ocho niños y adolescentes. En base a una observación

empírica se puede sostener, que este Programa no tiene los efectos esperados, no se les restituye sus derechos tal como se pretende; el servicio técnico-formativo es insuficiente e informal, no ocurre la integración familiar, los niños continúan abandonados y desnutridos sin acceso a los servicios de salud pública. De allí surgió nuestro problema de investigación: ¿Cuál es el efecto del Programa Nacional Yachay en la gestión, ejecución y promoción de los servicios de salud, educación y protección individual de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle en la provincia de Huánuco 2013-2015? Precisamente, con la finalidad de evaluar el impacto o la efectividad de dicho Programa, nos hemos trazado el siguiente objetivo: Evaluar el efecto generado del programa Yachay en la gestión, ejecución y promoción de los servicios de salud, educación y protección individual de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle en la provincia de Huánuco 2013-2015.

MARCO TEÓRICO

HISTORIA DEL TRABAJO DE LOS NIÑOS

"Según Sainz (2001), el trabajo de la niñez antecede al surgimiento de la esclavitud, constituyendo una de las prácticas más antiguas que la humanidad ha permitido, por circunstancias y orígenes distintos, en donde los niños, provenientes de hogares muy pobres, se han constituidos en precoces trabajadores, objeto de explotación y maltrato, iniciándose con el trabajo familiar en actividades agrícolas y domésticas.

De hecho, en el Imperio Romano se despreciaba el trabajo y los esclavos eran quienes no tenían ningún tipo de derecho; estos podían ser vendidos o comprados, hasta el punto de poder ser sacrificados, ya que eran tomados como simples cosas u objetos.

Es de resaltar que en esas épocas los menores eran explotados por el hecho de ser hijos de esclavos, no reconociéndoles ningún tipo de beneficio. Tras la caída del imperio romano en la época medieval, con el cristianismo se minimizaba la condición de esclavitud, por considerar que se estaba en contra de los preceptos de Dios y sus mandamientos, reconociéndoseles entonces determinados derechos religiosos.

Así, según expertos, previamente a la revolución industrial, en el siglo XVIII, ya los niños constituían una fuente de trabajo rara vez remunerada en el período agrícola, y posterior a este período preindustrial los niños constituyeron una fuerza de trabajo de muy bajo costo y en circunstancias comprometedoras para estos.

Sin embargo para el "Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2000), UNICEF, esta situación se fue incrementando y agudizando, alcanzando su mayor clímax durante la primera y segunda guerra mundial. Pero ya en la década de los 40, diversos grupos se orientaban a la lucha por suprimir la idea del castigo, pues la reforma de los menores debía estar a cargo de la comunidad.

En el escenario internacional, con la creación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Federación Americana del Trabajo, se inician serias iniciativas orientadas a proteger a los niños de los abusos, explotaciones inhumanas, agresiones, ambientes de trabajo inadecuados, así como el sometimiento a jornadas de trabajo de largas y excesivas horas.

En este contexto, y ante el incremento de la pobreza que imposibilitaba la supresión del trabajo infantil, se reconoce y garantiza el principio de protección especial, con el fin de asegurar su desarrollo físico, psíquico e intelectual, así como la continuación a la educación sin ningún tipo de inconveniente, y como elemento fundamental de este principio, se establece la supresión del trabajo de los niños.

Bajo este escenario, se universalizaron los derechos de los niños, bajo directrices internacionales, pactos y tratados, tales como Declaración de los Derechos del Niño (1959), Convención Internacional de los Derechos del Niño (1990) que, entre otros, han facilitado cambios y transformaciones relevantes, incorporándose el criterio de adolescentes, como sujetos de derechos.

Artículo 1º

Para los efectos de la presente Convención, se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de

la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad.

Artículo 2º

Los Estados Partes respetarán los derechos enunciados en la presente Convención y asegurarán su aplicación a cada niño sujeto a su jurisdicción, sin distinción alguna, independientemente de la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, la opinión política o de otra índole, el origen nacional, étnico o social, la posición económica, los impedimentos físicos, el nacimiento o cualquier otra condición del niño, de sus padres o de sus representantes legales.

Los Estados Partes, tomarán todas las medidas apropiadas para garantizar que el niño se vea protegido contra toda forma de discriminación o castigo por causa de la condición, las actividades, las opiniones expresadas o las creencias de sus padres, o sus tutores o de sus familiares.

HISTORIA DEL TRABAJO INFANTIL EN EL PERÚ

Según Portocarrero: Desde la época precolombina el uso de mano de obra infantil era común en el imperio Inca. Luego, con la llegada de los españoles y la brutal colonización que estos ejercieron, agudizaron más aún este problema, porque si bien es cierto que anteriormente las familias trabajaban para el Inca, lo hacían no considerándose esclavos ni siendo maltratados. Los españoles esclavizaron brutalmente a toda la población indígena, asesinando a sus guerreros y dejando en total desamparo a las mujeres y los niños, quienes pasaron a quedar a cargo de los conquistadores en forma de esclavos. Los niños pasaron a ser fuente de producción para los españoles en las minas de Potosí, donde trabajaban menores de hasta diez años, los cuales morían por miles, ya que eran mal alimentados y maltratados. Otro campo de trabajo infantil eran los obrajes textiles, donde trabajaban niños de tan corta edad como de cinco años. Si los españoles llegaron a mostrar una cierta preocupación por proteger a los indígenas, no lo hacían por considerarlos a estos como personas, sino, más bien ellos pensaban en proteger la mano de obra que los indígenas significaban en las producciones de textiles, ganaderas, agrícolas y extracción de

minerales que eran enviados hacia España.

Existe una alta heterogeneidad en la intensidad de la jornada laboral que enfrentan los niños y niñas: el 30% de los que trabajan tiene una jornada semanal de menos de 6 horas, mientras el 48% tiene una jornada de entre 7 y 16 horas (de 1 a 2 horas diarias) y el 23% restante trabaja más de 2 horas y media diarias. No se observa una diferencia significativa de género en la intensidad de la jornada laboral.

Derecho al aprendizaje y educación en la adolescencia el 77% de los y las adolescentes de 12 a 17 años asistió a la educación secundaria, quedando fuera de la escuela más de 400 mil adolescentes en edad de cursar la secundaria. A nivel nacional, la brecha de género se ha cerrado por completo entre los años 2001 y 2009. No obstante, las brechas por área de residencia, pobreza y lengua materna siguen presentes: el 84% de los y las adolescentes de 12 a 17 años asiste a la educación secundaria en la zona urbana, mientras que en la rural, esta proporción se reduce al 67%; poco más de la mitad (57%) de los que se encuentran en situación de pobreza extrema logra acceder a la educación secundaria, frente al 84% de sus pares no pobres; los que tienen lengua materna castellana presentarían un mayor acceso a la escuela secundaria (79%), en comparación con sus compañeros y compañeras de lengua materna originaria, sobre todo con respecto a los y las adolescentes indígenas de la Amazonía (38%).

Los niños de la calle en el contexto actual

Según fuente de la Casa de la Alianza (2000), se estima que 100 millones de niños y niñas viven y trabajan en las calles de las ciudades del mundo en desarrollo. De esos, 40 millones están en América Latina. La mayoría de los niños y niñas en las calles (el 75%), tienen algunos vínculos familiares, pero pasan la mayor parte de sus vidas en las calles mendigando, vendiendo baratijas, lustrando zapatos o lavando autos para complementar los ingresos de sus familias. Es raro que alguno o alguna de ellos hayan pasado del cuarto grado en la escuela.

Consecuentemente, también se ven afectados el desarrollo emocional, que abarca la

autoestima, la afectividad, además del desarrollo social y moral, que abarca el sentido de identidad grupal y la capacidad de distinguir el bien del mal; situación que se agudiza en la medida que aumenta la franja de exclusión de los padres lo cual se reproduce sobre la niñez.

TRABAJO INFANTIL PARA UNICEF

“UNICEF desarrolló un conjunto de criterios básicos para determinar si el trabajo infantil es explotador. Define que el trabajo infantil es inapropiado si:

- Es con dedicación exclusiva a una edad demasiado temprano.
- Se pasan demasiadas horas trabajando.
- El trabajo provoca estrés físico, social o psicológico indebido.
- Se trabaja y se vive en la calle en malas condiciones.
- El salario es inadecuado.
- El niño tiene que asumir demasiadas responsabilidades
- El trabajo impide el acceso a la escolarización.
- El trabajo mide la dignidad y autoestima del niño (como el esclavismo y la explotación sexual).

Impide conseguir un pleno desarrollo social y psicológico.”

CONSECUENCIAS DEL TRABAJO EN LOS NIÑOS

“Las consecuencias del trabajo para la salud de los niños son muy graves. Sufren lesiones visuales y óseas, deformaciones, numerosos accidentes, muerte temprana... La mitad de los niños sometidos a trabajo forzoso en las fábricas de alfombras paquistaníes no llega nunca a los 12 años.” Según informes del 2015.

Las investigadoras en acción informan que: “Ese mismo año la policía tailandesa desmanteló una fábrica ilegal de papel donde permanecían esclavizados 31 niños y adolescentes. Se les obligaba a tomar anfetaminas para cumplir una jornada laboral de 18 horas, por la que no recibían salario alguno. Eran apaleados a la menor señal de rebeldía. La operación fue posible gracias a que uno de los niños consiguió escapar y su padre alertó a las fuerzas de seguridad. Cuando estas actuaron, comprobaron que los niños presentaban infecciones en la piel y grave

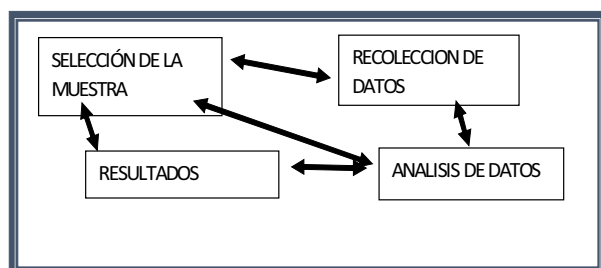
desnutrición. 28 de ellos necesitaron asistencia psiquiátrica por el grave trauma que sufrieron.”²⁸

MATERIAL Y MÉTODOS

El objeto de estudio fue evaluar el efecto generado del Programa Yachay en la gestión, ejecución y promoción de los servicios de salud, educación y protección individual de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle en la provincia de Huánuco 2013-2015, para lo cual se utilizó la investigación aplicada no experimental, esto es, según Sánchez Carlessi, Reyes Meza (1984) y Maletta, Héctor (2011); por el tiempo de duración de tres años, fue longitudinal; asimismo, en mérito a lo establecido por Santiago Valderrama Mendoza (2013), fue de nivel explicativo. La metodología utilizada fueron el inductivo y el deductivo.

La población estuvo constituida por 178 entre infantes y adolescentes beneficiarios del Programa Yachay de la provincia de Huánuco y, para la valoración de los resultados, se tomó como muestra representativa el total de dichos sujetos de estudio, por lo tanto, fue censal.

Se aplicó el diseño secuencial que responde al siguiente esquema:



Para el recojo de la información se utilizó la técnica del análisis documental, la observación, las entrevistas, las encuestas, el fichaje, la historia de vida, el focus group y los instrumentos pertinentes: guías de observación, cuestionario, documentos, guía de entrevista y de indagación, los mismos que sirvieron para diagnosticar y contextualizar sistemáticamente la efectividad del Programa Yachay, así como para fortalecer la base teórica respectivamente. Por último, los datos fueron procesados a través del programa estadístico SPSS V21 y presentados en tablas y gráficas.

RESULTADOS

1. El 85% de los niños pertenece a una familia nuclear, tienen a sus dos padres.
2. El 80% posee una familia numerosa, que van de tres a nueve hermanos.
3. El 80% de los padres de estos niños tienen trabajo eventual, precario, con bajas remuneraciones y en zona urbana, solo el 10% trabaja en la agricultura. Un 20% no vive en casa.
4. El 100% de los niños trabajan en la calle.
5. El 100% de los niños tienen cobertura de salud, estos tienen atención médica general y no especializada.
6. El 55% de los niños se enferma por problemas respiratorios, el resto se enferma de otros males.
7. El 60% de los niños se alimenta tres veces al día, mientras que el 40% no lo hace. Estos niños sufren hambre y desnutrición crónica.
8. El 100% de los niños en situación de calle se encuentran matriculados. Estos niños, a pesar de su difícil situación, tienen acceso a la escolaridad.
9. El 100% de estos niños sabe leer y escribir. Ninguno de ellos es analfabeto. El 65% de los niños cursa estudios del primero al cuarto de primaria.
10. El 30% de niños ha reprobado el año escolar. El 70%, a pesar de la severidad de su pobreza, no repitió el año escolar. El 20% de los niños dejó de estudiar durante un año; mientras que el 80% no dejó de estudiar.
11. El 100% de los niños dice aprender con la ayuda de Yachay. El 95% recibe apoyo de Yachay con útiles escolares.
12. Para estos niños la madre es la principal fuente de afecto.

DISCUSIÓN

Delgado (2000), en su ponencia titulada “Niños Trabajadores en Colombia”, presentada ante la XII Jornadas Latinoamericanas de Trabajo Social en Argentina, destacó que la crisis social, económica y política hace que la niñez colombiana se incremente, ya que según cifras 1'663.900 de niñas, niños y jóvenes entre doce y diecisiete años trabajaban. Adicionalmente, se estima que existen setecientos ochenta y cuatro mil niños entre seis y once años; en

consecuencia, el 90% de los niños y jóvenes pobres entre nueve y diecisiete años trabaja, proporción realmente alarmante. Esta afirmación coincide con nuestros hallazgos, pues nuestros niños de Huánuco en situación de calle, también pertenecen a familias que se ubican en pobreza extrema.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, (2000), en su informe institucional anual titulado "Trabajo infantil en el mundo, acciones y planes en el ámbito internacional", revela que la gran mayoría de los niños que trabajan se dedica a la agricultura, la pesca, la caza, a las manufacturas, al comercio mayorista y minorista o bien trabaja en restaurantes u hoteles, incluido el trabajo doméstico, el transporte, el almacenamiento y las comunicaciones; un pequeño porcentaje de niños trabaja en la construcción y la explotación de minas y canteras. Con esta publicación nuestros resultados coinciden parcialmente, ya que nuestros niños trabajan en la actividad comercial en los mercados, realizando labores de transporte de carga y otras actividades de carácter informal, lo cual hace imposible o difícil el control y erradicación del trabajo infantil.

Nuestra investigación tiene hallazgos muy coincidentes, con el reporte de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil de Argentina (CONAETI), (2001), Programa para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil Urbano; ya que, en el nuestro, los procesos de urbanización reciente elevan drásticamente el porcentaje de niños y niñas trabajadores en las ciudades que pertenecen a familias de extrema pobreza.

Graterol y Benítez (2002), en su trabajo de grado titulado Incidencia de la pobreza crítica en la conducta delictiva de los niños y adolescentes de la parroquia Andrés Bello Blanco, manifiesta que los niños que viven permanentemente en la calle se encuentran en situación de alta vulnerabilidad, enfrentando el riesgo de ser explotados física, económica y sexualmente; esta situación se repite en Huánuco, nuestros niños son explotados y se encuentran muy vulnerables como ellos mismos manifiestan en la encuesta donde el 55% siente miedo y temor en las calles.

Cajas Velásquez, Echevarría Figueredo y Leandro Bazán, en su tesis Trabajo Infantil de los Niños de la Calle: Factores Socioeconómicos en la ciudad de Huánuco 2015, identificaron la predominancia de la estructura familiar monoparental de los niños. En el caso de nuestra investigación, hallamos la predominancia de la familia nuclear, ya que el 80% de los niños viven con su padre y madre, solo el 20% de los padres han abandonado su hogar. Cajas Velásquez también manifiesta que la acción del estado es distante, indiferente, no es visibilizado ni sentido cercano a las vidas de estos niños; pero en la actualidad el estado está presente con ellos a través del Programa Yachay, el cual es reconocido por los niños como una institución de bastante ayuda. Lógicamente esta presencia estatal no es suficiente.

Sainz (2001) señala que el trabajo de la niñez antecede al surgimiento de la esclavitud, pero hay un hecho muy visible en la afirmación que él hace, cuando dice que estos niños provenían de hogares pobres, y en la actualidad, también, los hijos de los pobres son los que realizan trabajos forzados en su edad infantil. Es decir, la pobreza siempre fue la causa del sufrimiento de los niños.

En el escenario internacional surgen organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Federación Americana del Trabajo, que desarrollan labores orientadas a proteger a los niños de los abusos, explotaciones inhumanas, agresiones y otros; actualmente el estado, como parte de estos organismos, también desarrolla programas de protección y ayuda a estos niños, un ejemplo de ellos es el Programa Yachay y su incorporación a los sistemas de seguridad integral de salud de manera gratuita.

CONCLUSIONES

1. El 85% de los niños pertenece a una familia nuclear, tienen a sus dos padres.
2. El 80% posee una familia numerosa, que van de tres a nueve hermanos.
3. El 80% de los padres de estos niños tienen trabajo eventual, precario, con bajas remuneraciones y en zona urbana, solo el 10% trabaja en la agricultura. Un 20% no vive en casa.

4. El 100% de los niños trabajan en la calle.
5. El 100% de los niños tienen cobertura de salud, estos tienen atención médica general y no especializada.
6. El 55% de los niños se enferma por problemas respiratorios, el resto se enferma de otros males.
7. El 60% de los niños se alimenta tres veces al día, mientras que el 40% no lo hace. Estos niños sufren hambre y desnutrición crónica.
8. El 100% de los niños en situación de calle se encuentran matriculados. Estos niños, a pesar de su difícil situación, tienen acceso a la escolaridad.
9. El 100% de estos niños sabe leer y escribir. Ninguno de ellos es analfabeto. El 65% de los niños cursa estudios del primero al cuarto de primaria.
10. El 30% de niños ha reprobado el año escolar. El 70%, a pesar de la severidad de su pobreza no repitió el año escolar. El 20% de los niños dejó de estudiar durante un año; mientras que el 80% no dejó de estudiar.
11. El 100% de los niños dice aprender con la ayuda de Yachay. El 95% recibe apoyo de Yachay con útiles escolares.
12. Para estos niños la madre es la principal fuente de afecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya, Daniela. *Juntos por los derechos del niño*(s/f). Consultado el 10-01-16. En:
<http://www.humanium.org/es/ninos-calle/>
- Castillo Ríos, Carlos (s/f) Los niños del Perú. Clases sociales, ideología y política. Lima-Perú: realidad nacional. p.12.
- Brouwer (2001). *Conferencia Internacional sobre el Trabajo Infantil*. Holanda. Programa de atención integral a niños, niñas y adolescentes. Consultado el 17-12-15. En:
- Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil de Argentina (CONAETI), (2001). *Programa de atención integral a niños, niñas y adolescentes*. Consultado el 16-12-15. En:
<http://www.monografias.com/trabajos30/ninos-de-la-calle/ninos-de-la-calle.shtml>
- Engels, Federico. (1979) *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Moscú: progreso.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2011) *Estado de la niñez en el Perú*. Consultado el 11-01-16. En:
http://www.unicef.org/peru/spanish/Estado_Ninez_en_Peru.pdf

Graterol y Benítez (2002), *Incidencia de la pobreza crítica en la conducta delictiva de los niños y adolescentes de la parroquia Andrés Bello Blanco*. Trabajo de grado para optar al título de abogado. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Universidad Fermín Toro. Barquisimeto (Venezuela). Programa de atención integral a niños, niñas y adolescentes. Consultado el 19-12-15. En:

<http://www.monografias.com/trabajos30/ninos-de-la-calle/ninos-de-la-calle.shtml>

Melo-Vega Vinatea, Claudia (2009) *Sintomatología depresiva en niños trabajadores y no trabajadores que asisten a escuelas públicas de Lima Metropolitana*. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología, con mención en Psicología Clínica. Consultado el 06-01-16. En:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/417/MELO-VEGA_CLAUDIA_SINTOMATOLOGIA_DEPRESIVA_EN_NI%C3%91OS.pdf?sequence=1.

Municipalidad de Carabayllo (s/f) El Trabajo Infantil en Carabayllo. *Una mirada a la situación de los niños, niñas y adolescentes que trabajan*. Lima. Consultado el 22-12-15. En:
http://www.cesip.org.pe/sites/default/files/el_trabajo_infantil_en_carabayllo_con_cuestionarios.pdf.

Organización Internacional del Trabajo (2000). *Vivir en las calles*. Consultado el 11-12-15. En:
http://www.prolades.com/urban_lam/Quit_oalianza.htm

Sánchez Carlessi, Hugo y Reyes Meza, Carlos(1984) *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: INIDE. p.12.

Sainz (2001). *Programa de atención integral a niños, niñas y adolescentes*. Consultado el 15-12-15. En:
<http://www.monografias.com/trabajos30/ninos-de-la-calle/ninos-de-la-calle.shtml>

FACTORES MOTIVACIONALES Y DESEMPEÑO LABORAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO, ANDAHUAYLAS, APURÍMAC, PERÚ – 2016

MOTIVATIONAL FACTORS AND JOB PERFORMANCE IN THE DISTRICT MUNICIPAL FROM SAN JERÓNIMO, ANDAHUAYLAS, APURÍMAC, PERU - 2016

OSCAR APAZA APAZA, Universidad Nacional José María Arguedas,
E-mail: apazaoscar2017@hotmail.com

Recibido el 03 de marzo, 2017
Aceptado el 07 de agosto, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como propósito establecer la relación entre los Factores Motivacionales y el Desempeño Laboral de los servidores públicos en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Andahuaylas Región Apurímac, 2016. Para el desarrollo de la presente tesis se ha considerado el método de investigación cuantitativa, de tipo básico descriptivo, bajo el diseño no experimental descriptivo-correlacional; la población de estudio elegido fueron los servidores públicos de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo; se trabajó con el total de población por ser pequeña, en un número de 35 personas, por ello la muestra fue de tipo no probabilístico. La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; toda la información fue procesada mediante el software IBM SPSS STATISTIC versión 22 y Excel. Los resultados de esta investigación establecen que existe relación entre los factores motivacionales y el desempeño laboral en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo de Andahuaylas, 2016, afirmación que se demuestra con la aplicación de la prueba estadística del Chi – cuadrada de Pearson; se demostró que existe una relación significativa, considerando que el nivel de significancia (alfa): $\alpha = 5\% (0.05)$ es mayor al p-valor $0.0000 = 0.000\%$; entonces se ACEPTA la hipótesis alterna y se RECHAZA la hipótesis nula. Los resultados de la Tabla Nº 17 sobre la correlación entre las variables Factores Motivacionales y el Desempeño Laboral, cuyo coeficiente de correlación es de 0.603, valor que muestra una correlación significativa y directa entre dichas variables, acepta la hipótesis establecida.

Palabras Clave: Factores motivacionales, desempeño laboral, clima organizacional.

ABSTRACT

The purpose of the research work was to establish the relationship between the motivational factors and the job performance of public servants in the District Municipal of San Jerónimo, Andahuaylas Apurímac Region, 2016. For the application of this thesis the method of quantitative research, descriptive basic type, under the non-experimental descriptive - correlational design, the study population chosen were the public servants of the District Municipal of San Jerónimo, we worked with the total population for being small in a number of 35 people, therefore, the sample was non-probabilistic. The technique that was used for the data collection was the survey and the instrument the questionnaire, all the information was processed through the software IBM SPSS STATISTIC version 22 and Excel. The results of this research establish that there is a relationship between motivational factors and job performance in the District Municipal of San Jerónimo, Andahuaylas, 2016, a statement that is demonstrated by the application of the Pearson Chi - square statistical test. there is a significant relationship, considering that the level of significance (alpha): $\alpha = 5\% (0.05)$ is greater than p-value $0.0000 = 0.000\%$, then the alternate hypothesis is ACCEPTED and the null hypothesis is REJECTED. The results of table No. 17 on the correlation between the variables motivational factors and job performance, whose correlation coefficient is 0.603, a value that shows a significant and direct correlation between these variables, therefore the established hypothesis is accepted.

Key words: Motivational Factors, Work Performance, Organizational Climate.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones públicas y privadas están obligadas a mantener y desarrollar de la mejor manera a su personal, por ello es necesario el estudio y análisis de los Factores Motivacionales y el Desempeño Laboral, teniendo en cuenta que la línea de investigación está enmarcada dentro de la administración del talento humano. Con respecto a la importancia académica, cabe manifestar que distintos autores coinciden respecto a la importancia de los factores motivacionales en el desempeño laboral dentro de las organizaciones; por consiguiente, es la importancia en la práctica dentro de las distintas organizaciones como base para lograr la eficiencia y eficacia del personal o talento humano tratar bien al personal de manera integral.

Por otro lado, la investigación permitió observar que en las organizaciones las personas dedican parte de su vida a laborar convirtiéndose en su segundo hogar y que por la falta de muchos factores motivacionales que no se practican, influye en el desempeño laboral de los trabajadores, por consiguiente, en la calidad de servicio a los usuarios. En la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, como gobierno local, compuesto por autoridades, regidores y servidores públicos que se desempeñan dentro de un marco de políticas de estado y de documentos de gestión establecidas por ley, se ha observado un bajo desempeño laboral; por otro lado, no se manejan adecuadamente estrategias o medios de motivación laboral que repercuta en el desempeño de los servidores públicos.

Con respecto a los antecedentes revisados a través de la literatura, distintos autores plantean que los factores motivacionales se relacionan directamente con el desempeño de las personas de manera general, es decir, nos desempeñamos o realizamos cualquier actividad o labor para satisfacer una necesidad o por una recompensa, así como lo manifiesta Maslow (1943) en su obra sobre la Teoría de la Necesidades.

Según Bedodo (2006), "*Motivación laboral y compensaciones: una investigación de orientación teórica*", Santiago de Chile, en su

investigación de nivel descriptivo, llegó a las siguientes conclusiones. "Las compensaciones a los trabajadores, entendidas en su concepción integral, se relacionan con la motivación en el trabajo, de manera que, correctamente diseñadas, logran influir en la motivación de los empleados al mostrar mejores desempeños. La compensación integral influirá en la motivación en tanto combina estímulos, tanto estímulos extrínsecos como intrínsecos en su componente intangible asociado a la actividad misma y su contexto laboral", llegando a la conclusión de que a mayor motivación mayor será el rendimiento de nuestras labores, que determinará un alto grado de desempeño laboral.

Por otro lado, para que las organizaciones puedan lograr un alto grado de eficiencia, es necesario trabajar en ambientes sumamente motivadores, participativos y con un personal altamente motivado e identificado con la organización; es por ello que el empleado debe ser considerado como un activo vital dentro de ella, por lo que los directivos deberán tener presente en todo momento la complejidad de la naturaleza humana para poder alcanzar índices de eficacia y de productividad elevada. Quintero (2008).

Con respecto al marco teórico sobre los factores motivacionales, existen autores que indican que el individuo debe satisfacer sus necesidades en función a cinco niveles jerarquizados, como fisiológicas, de protección y seguridad, sociales, consideración y status; finalmente en el nivel más alto, la autorrealización, entendiendo que el hombre está motivado necesariamente para satisfacer algunas de sus necesidades en cumplimiento de su ciclo de vida, Maslow (1943).

Se denomina motivación a los estímulos que recibe el personal para desempeñarse de mejor manera en su trabajo; los estímulos pueden tener diversos orígenes, no necesariamente pueden ser siempre de su trabajo, sino también pueden ser de su familia, de él mismo, de superación personal, profesional, o de amigos. Sin embargo, se entiende que en la actualidad una de las variables que motivan al personal dentro de las organizaciones es el aspecto salarial o recompensa económica, lo cual

permitirá satisfacer sus necesidades, aspiraciones, etc. Rodríguez (2004).

Por otro lado, la denominada teoría de la Motivación-Higiene, sostiene que los factores que dan lugar a la satisfacción e insatisfacción no corresponden a una misma variable, sino que se genera de factores distintos: El factor satisfacción y no satisfacción influenciado por factores intrínsecos o motivadores del trabajo como el éxito, el reconocimiento, la responsabilidad, la promoción y el trabajo en sí mismo. Herzberg (1959).

La motivación se refiere a las condiciones que llevan a los empleados a trabajar más o menos intensamente dentro de la organización. La motivación posee componentes cognitivos, afectivos y de conducta. Las preferencias, persistencia y empeño o vigor son evidencias de los procesos motivacionales internos de una persona que se traducen en la responsabilidad, el cumplimiento, la dedicación, el esfuerzo, la productividad personal frente a la realización de las actividades laborales. Vrom (1964).

Con respecto al desempeño laboral, se define como las acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes para el logro de los objetivos de la organización; se afirma que un buen desempeño laboral es la fortaleza más relevante con la que cuenta una organización. El desempeño humano en el cargo varía de una persona a otra y de situación en situación, pues este dependerá de los factores condicionantes por los que sea influenciado. Chiavenato (2000).

Para mejorar el desempeño las personas deben percibir justicia de las recompensas que perciben y que estas por tanto deben ir dirigidas al desempeño y buenos resultados del trabajador, por tanto, estos objetivos deben ser muy claros así como también los métodos que se utilizan para medirlos. Chiavenato (2000).

MARCO TEÓRICO

Motivación Laboral

Se denomina motivación a los estímulos que recibe el personal para desempeñarse de mejor manera en su trabajo; los estímulos pueden tener diversos orígenes, no necesariamente

pueden ser siempre de su trabajo, sino que también pueden ser de su familia, de él mismo, superación personal, profesional, o amigos. Sin embargo se entiende que en la actualidad una de las variables que motiva al personal dentro de las organizaciones es el aspecto salarial o recompensa económica, lo cual permitirá satisfacer sus necesidades, aspiraciones, etc., como se dijo en la Introducción.

La motivación laboral consiste fundamentalmente en mantener culturas y valores corporativos que conduzcan a un alto desempeño, por esto es necesario pensar en qué puede hacer uno por estimular a los individuos y a los grupos a dar lo mejor de ellos mismos, de tal forma que favorezca tanto los intereses de la organización como los suyos propios.

La motivación es la voluntad o intensidad de ejercer altos niveles de esfuerzo y cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, y que están condicionados por el deseo de satisfacer alguna necesidad individual; la intensidad es el elemento de esfuerzo que se aplicará, el que está condicionado por la urgencia de una necesidad; entonces se puede concluir como estado interno que hace que ciertos resultados parezcan positivos.

La motivación en el entorno laboral es aquella fuerza que impulsa el individuo a realizar una actividad o tener un determinado comportamiento en una situación concreta. La actividad motivada se diferencia de la actividad instintiva en que la primera implica voluntad por parte de quien la realiza; es decir, existe una causa, una razón o un estímulo que impulsa al individuo a hacer algo voluntariamente. La motivación es de vital importancia para el desarrollo de cualquier actividad por parte del individuo y, por tanto, también lo es para el desempeño de sus tareas en el contexto laboral. Chiavenato (1998).

La motivación extrínseca.- Es el estímulo que recibe el personal de parte de la organización como de los jefes, autoridades, a través de resoluciones, certificaciones remuneraciones y otros de aspecto económico que motivan al personal a desarrollarse mejor en sus labores de trabajo. La motivación

extrínseca aparece cuando el individuo realiza una acción por una recompensa a cambio de la actividad realizada (por ejemplo, una situación social, dinero, comida o cualquier otra forma de recompensa). De lo contrario, la persona no lo realizará voluntariamente, sino simplemente por un cumplido. Apaza (2013).

Motivación intrínseca.- Es el estímulo interno que cada persona tiene por realizar algo, como por ejemplo la realización personal y profesional; se refiere a lo que se obtiene en sí del trabajo mismo, esta motivación es de orden superior a la extrínseca porque, en ella, el trabajo provee el medio más propicio para desarrollar nuestras mejores capacidades, ampliar los espacios de nuestra perfección y desplegar el horizonte humano que tenemos por delante. Si al trabajo lo considero como parte de mí, se convertirá como parte de la inversión de mi vida, mi pasión que permitirá mi realización; en este caso, el trabajo resulta intrínsecamente motivador; un ejemplo típico es realizar el trabajo por la autosuperación o la sensación de éxito. Apaza (2013).

Motivación transitiva.- Es el reflejo de la motivación interna de uno mismo en el trabajo hacia los compañeros de trabajo dentro de la organización; se relaciona con lo que se puede aportar a los demás a través del trabajo; en otras palabras, la voluntad de servicio a la sociedad o al prójimo que en la actualidad tal vez sea una utopía. En efecto, aunque los bienes intrínsecos al trabajo mismo son efectivamente motivadores en la propia dinámica laboral, tienen un límite individual y necesitan ampliarse trascendiendo o traspasando su valor a otras personas. Las motivaciones transitivas me mueven a trabajar en beneficio de los otros, de manera que el interés de mi trabajo sale fuera de mí para volcarse sobre los demás. Apaza (2013).

Motivación trascendente.- Es la actitud, capacidad y trascendencia que los jefes, gerentes de una organización desarrollan en sus clientes o subordinados; se refiere a la actitud de liderazgo para desarrollar las potencialidades del personal, clientes y subordinados dentro y fuera de la organización. La clave que surge en nosotros al contacto con las tres dimensiones de la motivación hasta ahora desarrolladas

(extrínseca, intrínseca y transitiva), reside precisamente en la calificación moral del bien que proporciona a los demás. Apaza (2013).

Desempeño laboral

El desempeño laboral "es el comportamiento del trabajador en la búsqueda de los objetivos fijados; éste constituye la estrategia individual para lograr metas y objetivos" la cual tiene una serie de características individuales, entre las cuales se pueden mencionar: capacidades, habilidades, necesidades y cualidades, entre otros, que interactúan con la naturaleza del trabajo y de la organización para producir comportamientos que afectan los resultados. Chiavenato (2000).

Sin embargo, las organizaciones consideran otros factores de gran importancia, como la percepción del empleado sobre la equidad, actitudes y opiniones acerca de su trabajo, ya que si solo se tomara en cuenta el desempeño del empleado, sería muy difícil determinar de qué manera mejorarlo. Milkovich y Boudreau (1994).

El desempeño de un puesto de trabajo cambia de persona a persona, debido a que este influye en las habilidades, motivación, trabajo en grupo, capacitación del trabajador, supervisión y factores situacionales de cada persona, así como la percepción que se tenga del papel que se desempeña, dado que la habilidad refleja las capacidades y técnicas de trabajo, las capacidades interpersonales y conocimiento del puesto de trabajo. Gómez et. al. (1999).

Competencias laborales generales.- Es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que el personal debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier organización, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido. Son las capacidades que interactúan con la naturaleza del trabajo y de la organización para producir comportamientos que afectan los resultados. Con ellas, un trabajador actúa asertivamente, sabe trabajar en equipo, tiene sentido ético, maneja de forma acertada los recursos, puede solucionar problemas y aprende de las experiencias de los otros. Ministerio de

Educación Nacional de Colombia (2014).

Comportamiento organizacional.- Es un fenómeno interviniente que media entre los factores del sistema organizacional y las tendencias motivacionales que se traducen en un comportamiento que tiene consecuencias sobre la organización (productividad, satisfacción, rotación, etc.). El Comportamiento Organizacional es una dimensión de la calidad de vida laboral y tiene gran influencia en la productividad y el desarrollo del talento humano de una entidad. En este sentido, conocer y comprender la forma como los empleados de una entidad perciben su realidad laboral mediante un apropiado diagnóstico que identifique aquellas áreas de conflicto, constituye una herramienta esencial para implementar la intervención necesaria de manera que se realice un cambio planificado que conduzca a un mayor bienestar y a una mayor productividad. Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2014).

Condiciones favorables en el trabajo.- Se refiere a la calidad, la seguridad y la limpieza de la infraestructura, entre otros factores que inciden en el bienestar y la salud del trabajador en el entorno laboral. Cuidar las condiciones de trabajo tiene múltiples ventajas para el empleador y para el Estado, desde económicas (ya que las malas condiciones implican un mayor gasto por el pago de tratamientos médicos, seguros, etc.) y legales (las condiciones mínimas están tipificadas en el derecho civil y el derecho penal) hasta morales (ningún trabajador debería estar en riesgo por desarrollar una actividad laboral que le permite satisfacer sus necesidades básicas). Puede decirse que las condiciones de trabajo están compuestas por varios tipos de condiciones, como las condiciones físicas en que se realiza el trabajo (iluminación, comodidades, tipo de maquinaria, uniforme), las condiciones medioambientales (contaminación) y las condiciones organizativas (duración de la jornada laboral, descansos). <http://definicion.de/condicion-de-trabajo> (2016).

Satisfacción laboral.- La comprensión del comportamiento del individuo en la organización empieza con el repaso de las principales contribuciones de la psicología al

comportamiento organizacional; para ello, se debe hacer referencia a algunos conceptos como a la satisfacción laboral y las actitudes.

La satisfacción laboral ha sido definida como el resultado de varias actitudes que tiene un trabajador hacia su empleo, los factores concretos (como la compañía, el supervisor, compañeros de trabajo, salarios, ascensos, condiciones de trabajo, etc.) y la vida en general, de modo que la satisfacción laboral es el conjunto de actitudes generales del individuo hacia su trabajo. Quien está muy satisfecho con su puesto tiene actitudes positivas hacia este; quien no está insatisfecho, muestra en cambio, actitudes negativas. Cuando la gente habla de las actitudes de los trabajadores casi siempre se refiere a la satisfacción laboral; de hecho, es habitual utilizar una u otra expresión indistintamente. Robbins (1998).

METODOLOGÍA

La investigación ha sido una investigación de tipo cuantitativo, debido a que las variables Factores Motivacionales y Desempeño Laboral son objetivas, que pretenden describir las características de cada dimensión. Es de tipo básico-descriptivo, porque no se ha manipulado las variables, simplemente se ha descrito en un momento determinado de manera transversal y de determinó el nivel de relación entre los Factores Motivacionales y el Desempeño Laboral. Es básico-descriptivo de acuerdo a lo planteado por Carrasco (2009) en su texto "Metodología de Investigación Científica".

Según Arias (2012), respecto al nivel de la investigación, se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio; en este caso la investigación es de nivel descriptivo que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su comportamiento, por consiguiente se han determinado los factores motivacionales y desempeño laboral para luego determinar el grado de relación entre estas variables.

Hernández & Fernández, C., Fernández (2014), sostienen que "...la investigación descriptiva, porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe

tendencias de un grupo o población”.

Esquemáticamente el diseño de investigación corresponde al no experimental, descriptivo-correlacional de corte transversal. La población fue de 35 servidores públicos de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo de Andahuaylas; la selección de la muestra se hizo de manera no probabilística, es decir, se tomó a toda la población, por ser un número reducido.

La técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario, el cual tuvo preguntas basadas en las dimensiones de las variables de Factores Motivacionales y Desempeño Laboral con las escalas de calificación nunca = 0, casi nunca= 1, casi siempre = 2 y siempre=3, para ambas variables. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por investigadores y juicio de expertos; adicionalmente se verificó el nivel de confiabilidad mediante el índice de Alpha de Cronbach, obteniéndose el valor de 0.8 para la variable Factores Motivacionales y el valor de 0.8 para la variable Desempeño Laboral; se concluyó indicando que es confiable el instrumento. Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección, fueron organizados y presentados haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos, con ayuda del software IBM SPSS STATISTIC versión 22 y Excel. Para la prueba de hipótesis se aplicó el estadístico Chi cuadrada de Pearson.

ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

Entre los resultados más resaltantes se presenta las tablas 07, 08, 09 y 10 que nos permiten analizar la dimensión Motivación Extrínseca, Intrínseca, transitiva y Trascendente de la siguiente manera:

TABLA 7
DIMENSIÓN MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ENCUESTA APLICADA A LOS
SERVIDORES PÚBLICOS DEL
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO -
ANDAHUAYLAS

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	acumulado
NUNCA	1	2.8	2.9	2.9
A VECES	2	5.7	5.7	8.6
CASI SIEMPRE	15	42.9	42.9	51.4
SIEMPRE	17	48.6	48.6	100

Nota: n = 35 servidores públicos.

El número total de trabajadores que se ubican en el nivel de opinión **siempre** es de 17, alcanzando un total de 48.6%. Otro 42.9% opinó **casi siempre**. El 5.7% opino a veces. Solo el 2.9% opinó **nunca**. El porcentaje mayor se interpreta con el descriptor 1, de anexos de la tesis.

FIGURA 1: DIMENSIÓN MOTIVACIÓN
EXTRÍNSECA SOCIAL ENCUESTA
APLICADA A LOS SERVIDORES
PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE SAN
JERÓNIMO - ANDAHUAYLAS



FUENTE SPSS

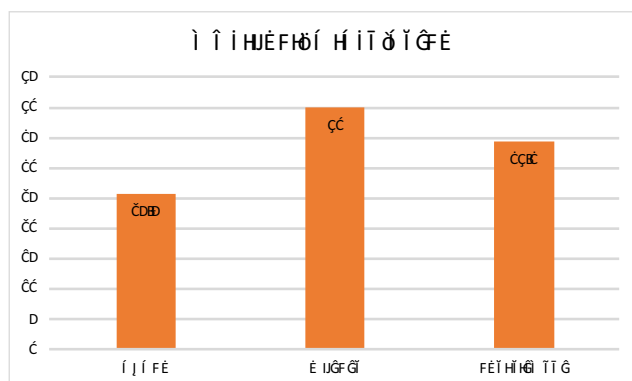
TABLA 8
DIMENSIÓN MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
ENCUESTA APLICADA A LOS
SERVIDORES PÚBLICOS DEL
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO -
ANDAHUAYLAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	9	25.7	25.7	25.7
A VECES	14	40	40	65.7
CASI SIEMPRE	12	34.3	34.3	100

Nota: n = 35 servidores públicos.

El número total de trabajadores que se ubican en el nivel de opinión a veces es de 14. Alcanzando un total de 40.0%. Otro 34.3% opino casi siempre. El 25.7% opino nunca. El porcentaje mayor se interpreta con el descriptor 2, de anexos de la tesis.

FIGURA 2: DIMENSIÓN MOTIVACIÓN INTRÍNSECA SOCIAL ENCUESTA APLICADA A LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO - ANDAHUAYLAS.



FUENTE SPSS

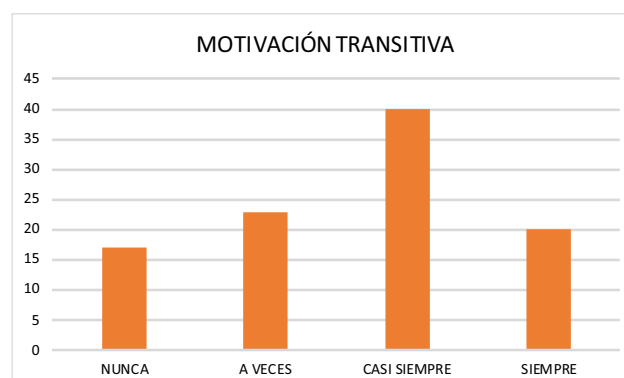
**TABLA 9
DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TRANSITIVA
ENCUESTA APLICADA A LOS
SERVIDORES PÚBLICOS DEL
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO -
ANDAHUAYLAS.**

Opinión	N	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	6	17.1	17.1	17.1
A VECES	8	22.9	22.9	40
CASI SIEMPRE	14	40	40	80
SIEMPRE	7	20	20	100

Nota: n = 35 servidores públicos.

El número total de trabajadores que se ubican en el nivel de opinión casi siempre es de 14. Alcanzando un total de 40.0%. Otro 22.9% opinó a veces. El 20.0% opinó siempre. Solo el 17.1% opinó nunca. El porcentaje mayor se interpreta con el descriptor 3, de anexos de la tesis.

FIGURA 3: DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TRANSITIVA SOCIAL ENCUESTA APLICADA A LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO - ANDAHUAYLAS.



FUENTE SPSS

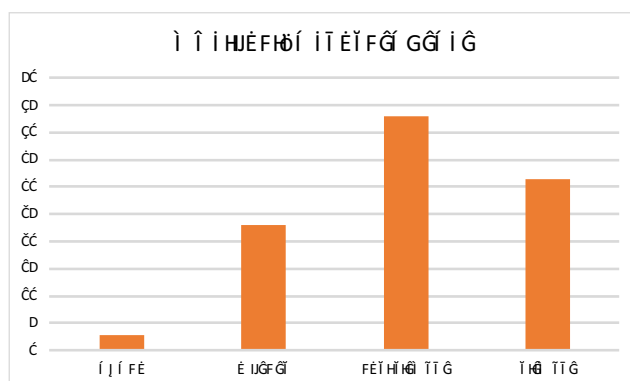
**TABLA 10
DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TRASCENDENTE ENCUESTA APLICADA A
LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO -
ANDAHUAYLAS.**

Opinión	N	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	2.9	2.9	2.9
A VECES	8	22.9	22.9	25.7
CASI SIEMPRE	15	42.9	42.9	68.6
SIEMPRE	11	31.4	31.4	100

Nota: n = 35 servidores públicos.

El número total de trabajadores que se ubican en el nivel de opinión casi siempre es de 15. Alcanzando un total de 42.9%. Otro 31.4% opinó siempre. El 22.9% opinó a veces. Solo el 2.9% opinó nunca. El porcentaje mayor se interpreta con el descriptor 4, de anexos de la tesis.

FIGURA 4: DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TRASCENDENTE ENCUESTA APLICADA A LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO - ANDAHUAYLAS.



FUENTE SPSS

Finalmente, entre los resultados más resaltantes se presenta la Tabla N° 17, sobre la relación entre las variables Factores Motivacionales y Desempeño Laboral en la muestra estudiada, con un nivel de confianza del 95% = 0.95, y a nivel de significancia del α : 5% = 0.05, se confirma que sí existe correlación entre las variables Factores Motivacionales y Desempeño Laboral, según el estadístico de prueba de escalas de correlación de Chi cuadrada de Pearson, cuyo coeficiente de correlación alcanza el valor de 0.603, valor que muestra una asociación moderada y directa entre dichas variables, confirmando la hipótesis alterna H1 establecida en la investigación, detalla este resultado la siguiente Tabla:

Correlaciones entre variables

		FACTORES MOTIVACIONALES	DESEMPEÑO LABORAL
FACTORES MOTIVACIONALES	Correlación de Pearson	1	0.603**
	Sig. (bilateral)		0.007*
	N	35	35
DESEMPEÑO LABORAL	Correlación de Pearson	0.603**	1
	Sig. (bilateral)	0.007*	
	N	35	35

De acuerdo a los resultados según la correlación de hipótesis específica se indica que Hipótesis nula (Ho): No existe relación significativa entre los factores motivacionales y las competencias laborales generales de los servidores públicos en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo – Andahuaylas. En la Hipótesis alterna (H1): Existe relación significativa entre los factores motivacionales y

las competencias laborales generales de los servidores públicos en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo – Andahuaylas. El nivel de significancia (α): α = 5% (0.05). Para todo valor de probabilidad (p = Sig.), igual o menor que **0.05**, se ACEPTA **H1** y se RECHAZA **Ho**. Por lo expuesto en la hipótesis específica 1 las variables Factores motivacionales y la dimensión competencias laborales, según el estadístico de prueba de escalas de correlación de Chi cuadrada de Pearson, cuyo coeficiente de correlación alcanza el valor de 0.961, se confirma que sí existe correlación alta y significativa. En la hipótesis específica 2, la correlación entre la variable factores motivacionales y comportamiento organizacional es de -0.157, entendiendo que la correlación no es significativa y en conclusión se asume la hipótesis nula Ho. En la hipótesis específica 3, la correlación entre factores motivacionales y la dimensión condiciones favorables en el trabajo es de 0.665 lo que indica que se confirma que existe correlación alta y significativa.

En la hipótesis específica 4, la correlación entre factores motivacionales y la dimensión política y cultura organizacional es de 0.719, lo que indica se confirma que existe correlación alta y significativa.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados a los que arribamos en cuanto a las tablas 07, 08, 09 y 10, se puede observar que en las dimensiones de los factores motivacionales que influyen en los servidores públicos del Municipio de San Jerónimo de Andahuaylas existe una valoración apreciativa, llegando a obtenerse un porcentaje mayoritario de (48.6%) en la dimensión motivación extrínseca, donde expresan que sus remuneraciones siempre satisfacen sus necesidades económicas familiares, indicando que frecuentemente la Municipalidad les otorga resoluciones de felicitación por su buena labor, cuyos estímulos se dan en forma justa, siendo reconocidos por las actividades adicionales que realizan, además son capacitados frecuentemente, que sus oficinas brindan una salubridad pertinente a los trabajadores, siendo motivados con ascensos por parte de sus jefes de área. Así mismo, en la dimensión motivación

intrínseca, se obtuvo que el 40.0% de los beneficiarios, lo que constituye que la mayoría opinó que a veces su trabajo los motiva en sus aspiraciones personales y profesionales, cuya labor lo realizan con vocación de servicio, lo que les motiva a brindar un buen servicio, invirtiendo todas sus capacidades en cumplimiento de sus metas y objetivos, asumiendo con responsabilidad las tareas que les da su jefe.

En lo que respecta a la dimensión motivación transitiva, se obtuvo un 40.0%, que viene a constituir que la mayoría opinó que casi siempre existe colaboración por parte de sus compañeros en el trabajo, lo cual lo realizan con voluntad, existiendo puntualidad y disciplina en sus labores cotidianas, realizando con honestidad su trabajo principal al utilizar los recursos del Estado.

Así mismo, en cuanto a la dimensión motivación trascendente se obtuvo que el 42.9% opinaron que casi siempre el jefe muestra características de liderazgo y gerencia, siendo favorables las relaciones interinstitucionales con otras entidades gubernamentales, donde se observa que el jefe demuestra una actitud ética con sus trabajadores y la sociedad, percibiéndose casi siempre un clima de armonía y organización dentro de la Municipalidad, de todo lo anterior llegamos a determinar en la Tabla N° 11, en resumen, que el 57.1% de los trabajadores indicaron que los factores motivacionales son favorables y significativos, en los servidores públicos de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo.

CONCLUSIONES

La presente investigación afirma que con la aplicación de la prueba estadística Chi cuadrada se demostró la relación de dependencia entre ambas variables y su significancia entre los factores motivacionales y el desempeño laboral, esto se advierte en la Tabla N.º 17, considerando que el nivel de significancia (alfa): $\alpha = 5\%$ (0.05) es mayor al p-valor ($0.007 < 0.05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces, estos resultados nos demuestran que el grado de relación entre los factores motivacionales y el desempeño laboral

de los servidores públicos de 0.603 es alta y significativa en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo de Andahuaylas.

Así mismo, se llega a la conclusión de la importancia que tienen los factores motivacionales que deben practicar de manera permanente en las organizaciones para lograr un alto nivel de desempeño laboral, clima organizacional y satisfacción laboral.

El presente trabajo de investigación permite concluir afirmando que a mayor motivación laboral mayor será el desempeño laboral del personal, de manera general, en todas las organizaciones públicas y privadas o mixtas.

Finalmente, se concluye indicando que el desempeño laboral está relacionado directamente con las condiciones favorables de la organización, como la infraestructura, la iluminación, ventilación, la cultura organizacional, la motivación, los incentivos y el buen trato.

REFERENCIAS

- Apaza, O. (2013). *Nuevos enfoques de la administración de personal en el siglo XXI*, Primera edición, Editorial Invergraf Evezezer, Apurímac-Perú.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Sexta Edición, Editorial Episteme. Venezuela.
- Bedodo, V. (2006). *Motivación laboral y compensaciones: Una investigación de orientación teórica*, Santiago de Chile, 2006.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Segunda edición, Editorial San Marcos, Lima-Perú.
- Chiavenato, I. (2002). *Gestión del Talento Humano*. Bogotá: Editorial Prentice Hall.
- Chiavenato, I. (1999). *Comportamiento organizacional*: Segunda edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento humano*. Tercera edición Editorial Mc Graw-Hill. México.
- Gómez, L. (2008). *Gestión de recursos humanos*, Quinta edición, Editorial

- Pearson educación, S.A., Madrid, 2008.
- Hernández, R. & Fernandez, C. (2014). *Metodología de Investigación Científica: Sexta edición*. Ju Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores. S.a. de C:V. México.
- Hernandez, s. & Rodriguez. (2005) *Administración (Teoría, proceso, áreas funcionales y estratégicas para la competitividad)*. Segunda edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Herzberg, F. (1968). *Teoría de los dos factores de Herzberg*. Chile.
- McClelland, D. (1973). *Testing for Competence rather tan for Intelligence, in American Psychologist*, January 1973.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad* Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 1991.
- Milkovich y Boudreau, (2010). Artículo; *Cómo influye la satisfacción laboral sobre el desempeño: caso Empresa de Retail, España*.
- Quintero, L. (2010). *Los entornos personales de aprendizaje (PLES)*. Una nueva manera de entender el aprendizaje.
- Rodriguez, J. (2000). *Administración moderna de personal: Relaciones laborales*. México: ECAFSA, 2000.

TOMASA VERÓNICA CAJAS BRAVO, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** veronica-cajas@hotmail.com

LORENZO PASQUEL LOARTE, Docente de la Facultad de Economía, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** apazaoscar2017@hotmail.com

Recibido el 08 de marzo, 2017
Aceptado el 12 de agosto, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

El turismo es una actividad económica considerada cada vez más significativa para gestar el crecimiento económico. En este estudio se exterioriza la metodología utilizadas por Ivanov y Webster (2007) para calcular la aportación del turismo al crecimiento económico. Primero se analiza la contribución del sector turismo como factor de crecimiento económico en la Región Huánuco entre el periodo 2013 al 2017. En seguida se analizan los efectos del gasto en turismo utilizando la información estadística. Se presenta evidencia empírica entre PBI per cápita y el gasto en turismo en la región. En un segundo momento, se estudia la importancia que tiene el turismo como instrumento del crecimiento económico. Los análisis efectuados reflejan una intervención ascendente del turismo como factor de crecimiento económico en la región. Se refleja una notoria causalidad positiva y unidireccional desde el gasto en turismo hacia el producto per cápita de la región. Por lo se colige que un crecimiento del gasto en turismo estimula secuelas diversas en el crecimiento económico de cada acceso. A pesar de contar con diversos recursos turísticos, la región Huánuco no es percibida como un destino turístico, sin embargo, en el período 2013-2017 el flujo de turistas extranjeros medido a través del número de arribo a establecimientos de hospedaje creció en promedio un 1.5% anual.

Palabras Clave: Turismo, actividad económica, crecimiento económico, región Huánuco.

ABSTRACT

In this research article, tourism is studied as an economic activity, considered increasingly significant to generate economic growth; though, correspondence has been found through tourism and economic growth is still not as well defined. In this research study, the methodology used by Ivanov and Webster (2007) is externalized to calculate the contribution of tourism to economic growth. Additionally, the contribution of the tourism sector as a factor of economic growth in the Huánuco Region between 2013 and 2017 is highlighted. The effects of spending on tourism using statistical information are analyzed below. Empirical evidence is presented suggesting, among GNP per capita, spending on tourism in the region. In a second moment, the importance of tourism as an instrument in economic growth is studied. The analyzes carried out reflect an upward intervention of tourism as a factor of economic growth in the region. It reflects a notorious positive and unidirectional causality from spending on tourism to the per capita product in the region. Therefore, it can be inferred that a growth in spending on tourism will stimulate various sequelae in the economic growth of each access. Despite having various tourist resources, Huánuco region is not yet perceived by foreign visitors as a tourist destination, however, it should be noted that in the period 2013-2017 the flow of foreign tourists measured through the arrival number Accommodation establishments grew an average of 1.5% per year.

Key words: Tourism, economic activity, economic growth, Huanuco region.

INTRODUCCIÓN

La región Huánuco se caracteriza por su extraordinario clima, su diversificada geografía y su colosal potencial en recursos naturales, factores que le posibilitan acceder al crecimiento económico. Con el fin de aprovechar estos innumerables atractivos es pertinente transformarlos en productos turísticos, a través de mejoras en la conectividad y la inversión en servicios complementarios, como hospedajes y restaurantes de calidad, (ver cuadro N° 07).

Para el análisis, se estudió las relaciones entre turismo y crecimiento económico desde dos ópticas distintas y complementarias. En primer lugar se cuantifica la contribución del sector turismo al crecimiento de la economía de la región en el periodo del 2013-2017. En segundo lugar, se estudia la importancia que tiene el turismo en el crecimiento económico. El principal interés del estudio es el crecimiento del turismo que la región ha tenido en las últimas décadas. Por lo tanto, una perspectiva geográfica más amplia que los límites nacionales se incorpora a este análisis, lo que permite ubicar a la región Huánuco como destino turístico respecto a otras regiones y con mayor presencia en el turismo nacional.

La importancia del turismo y su contribución como factor del crecimiento económico no es una materia nueva. Sin embargo, la evaluación de la colisión que este tiene en la economía nacional es advertir de una dilatada comparación intersectorial. Entender las bifurcaciones y peculiaridades del sector turismo y su envergadura correspondiente en la economía permitiría posibilitarnos al diseño de políticas públicas de turismo que atesore superior sensación para el crecimiento económico.

Es de distinguir, en el período 2013-2017, que el flujo de turistas extranjeros medido a través del número de arribos a establecimientos de hospedaje creció en promedio de 1.6%. En este mismo periodo, el número de establecimientos hoteleros se ha duplicado; este crecimiento es explicado por los establecimientos no clasificados, en tanto el número de hoteles de tres estrellas, que reúnen las condiciones básicas para recibir

turistas del exterior, se ha mantenido casi invariable, pasando de siete a ocho.

Los análisis realizados muestran una participación creciente del turismo en el crecimiento económico en la región Huánuco durante los periodos de estudio. Se concluye la investigación, que las capacidades del turismo para generar crecimiento económico en la región Huánuco dependen del nivel de competitividad de dicha región y específicamente del sector.

Este trabajo fue estructurado de la forma siguiente: en la parte 1 se presenta el resumen y la introducción. En la parte 2 se presenta la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007) para la medición de la contribución del turismo como factor de crecimiento económico y la desagregación hecha en este trabajo por ramas características del sector. Los resultados de la medición son mostrados en la parte 3 y finalmente, en la parte 4 se presenta las principales conclusiones y referencias bibliográficas.

MARCO TEÓRICO

El turismo, como factor de crecimiento económico, ha sido considerablemente examinado desde diferentes enfoques teóricos. Para poder entender mejor cuáles son los mecanismos de transmisión del turismo en la actividad económica, es preciso entender cuáles son los factores determinantes del crecimiento económico.

Los primeros estudios sobre el crecimiento económico se presentan en la teoría clásica del crecimiento económico. (Smith A. , 1778) afirma que "el crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, el tamaño del mercado y finalmente por la acumulación de capital, la cual se la considera el motor del crecimiento". Posteriormente, (Ricardo, 1817) incorpora a la teoría de A. Smith los rendimientos decrecientes, manteniendo la posibilidad de estados estacionarios y sugiere como medida para contrarrestar este estado, el aumento del capital y de la eficacia productiva, definiendo al

ahorro como un determinante del crecimiento.

Poco después, (Malthus, 1798), afirma que "el exceso de ahorro, el consumo escaso y el comportamiento de la población, que genera rendimientos decrecientes, son factores que afectan negativamente en el crecimiento económico, por lo que es necesario incentivar la demanda". Por su parte, (Shumpeter, 1911), incorpora al análisis económico factores como la ciencia y la tecnología; manifiesta "es por medio de las innovaciones que se logrará la acumulación de capital", y plantea además que el crecimiento económico es cíclico, tiene "dos fases, la estacionaria y la del crecimiento económico". En la primera, la economía no crece debido a que no existe innovación en los procesos productivos y en cierto punto el desarrollo tecnológico está detenido; por lo tanto, para pasar a la segunda etapa es necesaria la innovación productiva y el aumento de la inversión con el fin de atraer beneficios para la empresa innovadora, siendo estos beneficios los que animarán a las empresas competidoras a innovar e invertir. Por su parte, Keynes (1936) busca analizar el crecimiento económico concentrándose en la dinámica del ciclo de corto plazo y en la demanda agregada como el motor del crecimiento económico. Esta teoría reconoce también que la disminución de la eficacia marginal del capital en las etapas recesivas, la cual depende de las tasas de interés y de la capacidad empresarial de las empresas, frenará el proceso inversor y por tanto el crecimiento.

Los modelos neoclásicos de crecimiento exógeno, cuya base fue planteada por Solow (1956, pp. 65-94) y Swan (1956, p. 334) quienes proponen una situación de equilibrio a largo plazo con pleno empleo, mediante una función de producción con rendimientos constantes a escala y marginales decrecientes para cada uno de los factores productivos junto al supuesto de mercados perfectamente competitivos. Este modelo considera que el progreso tecnológico como factor exógeno es el que explica la existencia de tasas de crecimiento de la renta per cápita positivas a largo plazo y plantea que las políticas económicas tienen poca influencia en el crecimiento económico; mientras que, el supuesto de rendimientos marginales

decrecientes, es el responsable de la convergencia económica real entre economías hacia un nivel de estado estacionario común, siempre y cuando compartan las mismas preferencias (Galindo, 2003, pág. 129).

Los modelos neokeynesianos, propuestos por Kaldor, Robinson y Pasinetti, ponen énfasis en la distribución de la renta y en la diferente capacidad de ahorro entre la clase trabajadora, que percibe un salario, y la clase empresarial, que genera utilidades; siendo esta última la que tiene mayor propensión al ahorro. Los modelos kaleckianos consideran la concentración de las empresas, haciendo énfasis en que la inversión se financia a sí misma por medio de cambios en las actividades económicas, las ganancias totales y el poder de la política fiscal para potenciar el crecimiento económico (Kryz y Salvatore, 2010, págs. 95-107).

En los años ochenta del siglo pasado, aparecen las nuevas teorías de crecimiento endógeno, buscando superar las limitaciones planteadas por las teorías neoclásicas. Estas teorías incorporan en el análisis los fenómenos de aprendizaje, los efectos del desbordamiento del conocimiento sobre el capital público y privado, físico y humano, los proyectos de inversión y desarrollo o los rendimientos a escala crecientes (Galindo, 2003). Bajo el concepto de capital humano se considera a la educación y a la salud, con la premisa que una mejor educación permitirá introducir nuevas tecnologías que generen crecimiento económico. Aun cuando algunos autores (Arrow, 1973, págs. 193-216) y (Spence, 1973, págs. 355-374) consideran al gasto en educación y salud como un consumo improductivo que afecta directamente al bienestar de los individuos debido al uso de recursos que se podrían haber utilizado en actividades que generan productividad en forma directa, autores como Mankiw, (1992, pp. 407-437) y Bénabon (1996, pp. 11-92) señalan que los gastos en educación y salud son una manera de corregir los fallos producidos en el mercado, generando un mayor crecimiento Galindo (2003).

Por otra parte, el sector turismo tiene una influencia como factor directo en el crecimiento económico. El turismo y sus vinculaciones con

la economía, aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, (Balaguer y Cantavella, 2002, págs. 877-884), manifiestan: "Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios". (Brinda, Suc, Zapata, 2008, págs. 35-46-50), consideran que "el turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes, si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo". Sancho (1998) dice: "Además del ingreso de divisas, es necesario reconocer otros beneficios que el turismo genera donde podemos mencionar el crecimiento del sector empresarial debido a que es necesario satisfacer la demanda creada por la expansión del turismo, impulsando la actividad comercial tanto nacional como internacional y los diferentes sectores de servicios relaciones con el turismo. Esto a su vez, genera nuevas fuentes de empleo especialmente en los sectores relacionados con el turismo, lo que podría contribuir a que la tendencia a emigrar disminuya".

El desarrollo del turismo incrementa el ingreso total del país y especialmente los ingresos de la población económicamente activa que está empleada en las empresas turísticas, así como de aquellas que trabajan para empresas cuyo negocio gira en torno al turismo en pequeño o gran nivel, de esta manera, el ingreso del turismo se distribuye a través de un amplio estrato de la población y de esto depende en gran medida el desarrollo de los sectores rurales de los países en vías de desarrollo.

El turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y, finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos Dritsakis (2004, pp. 305-316). La actividad turística en la balanza de pagos tiene especial énfasis en los países en vías de desarrollo y es parte importante de su estrategia para generar crecimiento económico

debido a que los ingresos de esta actividad pueden ser utilizados para la importación de insumos necesarios para la industrialización de los países en vías de desarrollo como la tecnología Gokovali, U. y Bahar, O. (2006, pp. 155-167). Todo ello pone en evidencia que la contribución del turismo al crecimiento económico no es solo directa, si no que estimula el crecimiento de otros sectores a través de los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás que genera dentro de la economía Gokovali (2010, pp. 139-153). Las divisas extranjeras McKinnon (1964, pp. 388-409), indica que en un sentido simple, el turismo permite el ingreso de divisas extranjeras a las economías, las mismas que pueden ser utilizadas para la importación de bienes de capital que servirán para la producción de bienes y servicios, lo que conduciría a su vez al crecimiento de las economías de los países receptores.

Al entender al turismo como la exportación de bienes y servicios no transables, se convierte en un factor determinante en el desarrollo y el crecimiento económico de un país, puesto que genera empleo y divisas que son utilizadas para la inversión local. Para medir este efecto, diversos estudios hacen referencia a este sector como factor determinante del crecimiento económico y reconocen al consumo per cápita como un indicador de bienestar (Hazari, B y Sgro, P, 1995, págs. 243-252). Balaguer, J. y Canvella, J. (2002, pp. 877-884), plantean al turismo como un medio para obtener una gran parte del financiamiento necesario para importar, y si esas importaciones son destinadas a bienes de capital e insumos necesarios para la producción de cualquier tipo de bienes, podríamos decir que el turismo está jugando un papel muy importante en el desarrollo de la economía ya que las regiones no turísticas también se benefician mejorando la distribución de la riqueza de un país.

El turismo internacional contribuiría al crecimiento de la economía en al menos dos formas adicionales como postula la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones. Esta hipótesis se fundamenta en que las exportaciones influyen positivamente en el crecimiento económico por medio del impulso que brinda a las economías

de escala y a la competitividad; el incremento de divisas extranjeras; y la apertura hacia nuevos conocimientos Cortés, J. y Pulina (2010, pp. 61-74).

El emprendimiento y los encadenamientos productivos

El turismo influye en la actividad comercial nacional e internacional y en los diferentes sectores de servicios relacionados con esta actividad. De la misma forma, este sector tiene un importante efecto en la generación de empleo, especialmente en las localidades relacionadas con el turismo, por lo que contribuye a la disminución de la tendencia a emigrar o a la propensión de la población a mantenerse en su lugar Dritsakís, N. (2004, pp. 305-316). Además podemos decir que "la actividad turística tiene un carácter multisectorial dinámico con encadenamientos antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía" (Carner, 2001, p. 57), influenciando desde los sectores rurales hasta los urbanos, creando 13 interacción entre la economía, la cultura y el medio ambiente, impulsando el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida, mediante el mejoramiento de técnicas, la incorporación de nuevas tecnologías y la difusión de información Hopwood, B., Mellor, M. y O'Brien, G. (2005, pp. 38-52).

Para los países en vías de desarrollo son de suma importancia los efectos positivos del turismo (tanto directo como indirecto), ya que impulsan el crecimiento y desarrollo económico de las regiones (Brida, J. Pereyra, M, Such, S., Zapata, S, 2008, págs. 35 – 46). De esta manera podemos afirmar, que las apreciaciones de Gokovalin (2010, pp. 139-153) son válidas cuando manifiesta que el turismo contribuye al crecimiento económico de manera directa e indirecta, generando nuevos emprendimientos y encadenamientos productivos, siendo adicionalmente una fuente de recursos que podrían ser invertidos en investigación y desarrollo. De la misma manera, Nissan, Galindo y Mendoza (2001, pp. 1567- 1572) proponen que una mejora o aumento en la actividad emprendedora, entendida como la capacidad y el deseo de crear nuevas oportunidades de negocio, crearía más actividades turísticas, lo que impulsaría el sector del turismo.

Las políticas económicas, algunos autores como Milne, S. y Ateljevic, I. (2001, pp. 369-393) han descrito al turismo como la industria más grande del mundo por su acelerado crecimiento en las últimas décadas y lo reconocen como un proceso que responde a fuerzas exógenas, como son los intereses de las corporaciones multinacionales, las fuerzas geo-políticas, así como a fuerzas endógenas, como son la complejidad del país receptor donde varios actores, llámense estos residentes, visitantes, gobierno y emprendedores, interactúan para formar el turismo como tal. Nissan, Galindo y Méndez (2011) señalan que los factores institucionales y, en concreto, la política económica aplicada por los gobiernos, son eslabones fundamentales en el crecimiento de la economía de un país.

Al igual que el comercio, el turismo es una de las mayores fuentes de divisas extranjeras para las economías de todos los países, siendo los países más pequeños quienes tienen una mayor dependencia del comercio. El turismo y el comercio internacional son factores significativos en la economía mundial debido a que crea empleo, genera divisas, ingresos para el gobierno, y multiplicadores del ingreso y del empleo. Por lo tanto, la apertura comercial es un factor que favorece al crecimiento económico y a su vez al turismo, siendo este uno de los principales promotores del desarrollo del sector servicios y de las industrias relacionadas, debido a la gran cantidad de visitantes extranjeros que tienen los países turísticos.

Los impactos sociales y culturales que el turismo tiene en las localidades de acogida debido a la interacción entre residentes y turistas, las cuales pueden modificar los estilos de vida tradicionales y erosionar los patrimonios culturales (Mathieson y Wall, 1982). Por su parte, Álvarez y Rodríguez (2013), consideran que para la planificación turística es importante considerar la seguridad del destino y plantea que la seguridad en el turismo debe ser incluida en el análisis de las potencialidades turísticas de un destino como parte de sus recursos propios, tales como: patrimonio natural y cultural y no solo como elemento en el proceso de elección del destino turístico. Por lo tanto, debido a que para el

desarrollo del turismo son necesarias la prestación de varios servicios y la utilización de recursos públicos, se hace necesaria la coordinación y cooperación entre los entes turísticos y el gobierno para el logro de destinos turísticos sostenibles. Los precios son también un factor esencial en el sector del turismo, debido a que influyen considerablemente en la toma de decisiones acerca de viajar a un destino turístico u otro, debido a que en su elección de destino los turistas consideran el precio o costo de la vida en el destino con el de su localidad y con otros destinos que podrían ser sustitutos, por lo que se puede afirmar que la demanda turística es sensible al nivel de los precios Blanke, J. y Chiesa, T. (2009), Nissan, Galindo y Méndez (2011).

Podemos concluir que el análisis teórico y la mayor parte de los estudios acerca del turismo han demostrado que el efecto que tiene el turismo en la economía de los países es positivo ya que permite potenciar el crecimiento económico por medio de la recepción de divisas extranjeras, generación de plazas de trabajo directo e indirecto, financiar inversiones de capital que promuevan el sector manufacturero, la mejora de la calidad de vida, incremento de ingresos, generación de encadenamientos productivos, etc., Lo que convierte a este sector en prioritario para el análisis en pos de potenciarlo.

METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó para el estudio el turismo como factor de crecimiento económico en la economía de la región Huánuco fue el método exteriorizado por , quien utiliza la tasa de crecimiento del PBI real per cápita (g_t), como magnitud del crecimiento económico, el cual es descrito de la forma siguiente:

$$g_t = \left\{ \left[\frac{Y_{t(Pb)} / N_t}{Y_{t-1(Pb)} / N_{t-1}} \right] - 1 \right\} \quad (1)$$

En la que: $Y_{t(Pb)}$ representa el PBI en el periodo t a precios constantes; $Y_{t-1(Pb)}$ es el PBI a precios constantes en el periodo $t-1$; N_t y N_{t-1} son el tamaño promedio de la población en el periodo t y en el periodo $t-1$ respectivamente; el subíndice P_b representa el año base.

Al desvincular la ecuación (1) para independizarse del PBI turístico a precios constantes en el lapso t ($Y_{t(Pb)}^T$) del PBI de otras industrias a precios constantes para el semejante lapso ($\sum_{R=T} Y_{t(Pb)}^R$) y el PIB turístico a precios constantes en el lapso $t-1$ ($Y_{t-1(Pb)}^T$) del PBI de otras industrias a precios constante en el semejante lapso ($\sum_{R=T} Y_{t-1(Pb)}^R$) tendremos que la tasa de crecimiento del PBI real per cápita en el lapso t es:

$$g_t = \left[\frac{\frac{Y_{t(Pb)}^T}{N_t} - \frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} + \frac{\frac{(\sum_{R=T} Y_{t(Pb)}^R)}{N_t} - \frac{\sum_{R=T} Y_{t-1(Pb)}^R}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} \right] \quad (2)$$

La inicial exteriorización en (2) evidencia la fracción del incremento en el PIB real per cápita que es resultado del acrecentamiento turístico, "el turismo sobre el crecimiento económico" (Ivanov y Webster, págs. 2007:382), esta secuela convenientemente se describiría de la forma siguiente:

$$g_t^T = \frac{\frac{Y_{t(Pb)}^T}{N_t} - \frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} \quad (3)$$

Complementariamente, se ha fraccionado el sector turístico en sus áreas particulares, como son: artesanías, servicios de alojamiento, transportes, restaurantes, finalmente, otros servicios. Con el propósito de calcular la significación concerniente (como factor del crecimiento económico) que cada una de estas áreas tienen una singularidad, por lo que, al extender la ecuación (3) para el caso nuestro se tiene:

$$g_t^T = \frac{\frac{\sum_{RC} Y_{t(Pb)}^{RC}}{N_t} - \frac{\sum_{RC} Y_{t-1(Pb)}^{RC}}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} \quad (4)$$

En la que $Y_{t(Pb)}^{RC}$ y $Y_{t-1(Pb)}^{RC}$ simboliza la producción bruta de cualquiera de las áreas particulares del turismo ya aludidas.

Tipo de investigación.

Por la naturaleza del estudio es una investigación aplicada, a través de la cual se descubrirá nuevos conocimientos teóricos y doctrinas sobre el turismo y el crecimiento económico en la Región Huánuco.

Diseño y esquema de la investigación.

El estudio que se realizará como parte del Turismo y el Crecimiento Económico es de carácter cuantitativo descriptivo por cuanto este tipo de estudio está interesado en la determinación del tipo de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el 2013, de los 45 693 214 millones de turistas extranjeros que arribaron a nuestro país, Huánuco albergó 598 980 (0.04%) de los cuales, a nivel del país, 37 660 368 fueron nacionales y los extranjeros 8 032 846. En el 2017, ingresaron al país 20 559 699, de los cuales 3 158 486 fueron extranjeros y a la Región Huánuco arribaron 303 418 turistas, de los cuales 302 123 fueron nacionales y 1 295 extranjeros (Cuadro N.º 01). En relación a la oferta media de asistencia de alojamiento, de las 19.6 mil instauraciones consignadas a nivel país en el año 2015, Huánuco participó con 399 establecimientos (2.0 %), con una media de 6.0 mil habitaciones y 9.2 mil catres.

Cuadro N.º 01

Región Huánuco: arribo del turista a los establecimientos de hospedaje.

Arribo de Turistas			
Año	Total País	Región Huánuco	Resto del País
2013	45 693 214	598 980	45 094 234
Nacional	37 660 368	593 253	37 067 115
Extranjero	8 032 846	5 727	8 027 119
2014	46 575 933	685 499	45 890 434
Nacional	39 387 914	681 428	38 706 486
Extranjero	7 188 019	4 071	7 183 948
2015	48 165 060	831 517	47 333 543
Nacional	40 796	828 341	39 968 412
Extranjero	7 368 307	3 176	7 365 131
2016	51 513 203	779 695	50 733 508
Nacional	43 543 804	775 511	42 768 293
Extranjero	7 969 399	4 184	7 965 215
2017	20 559 699	303 418	20 256 281
Nacional	17 401 213	302 123	17 099 090
Extranjero	3 158 486	1 295	3 157 191

Fuente: (INEI, 2017)

Considerando las proyecciones al 2017, se ha efectuado las proyecciones de los visitantes a la región Huánuco, obteniéndose 69 508 visitantes extranjeros (demanda objetivo, Cuadro N.º 02); esta última cifra representa al 1.1 % de arribo de turistas extranjeros a Perú. En síntesis, la oferta existente podría cubrir la demanda en los horizontes planteados; lo que se requiere es mejorar la calidad de los servicios a estándares internacionales.

Cuadro N.º 02

Huánuco: Proyección de los visitantes.

Años	Turistas		Total
	Nacionales	Extranjeros	
2004	47,820	1,044	48,864
2005	58,691	1,491	60,182
2006	72,034	2,130	74,163
2007	88,410	2,042	91,452
2008	108,509	4,344	112,853
2009	133,177	6,205	139,382
2010	163,453	8,862	172,316
2011	200,613	12,657	213,270
2012	246,220	18,078	264,298
2013	302,196	25,819	328,015
2014	370,897	36,876	407,773
2015	455,216	52,668	507,884
2016	539 535	68, 460	607,996
2017	609 744	69,508	679 252

Fuente: (Plan de Desarrollo Turístico Concertado Huánuco, 2003-2021)

Cabe destacar que en el período 2013-2017 el flujo de turistas extranjeros medido a través del número de arribo a establecimientos de hospedaje creció en promedio un 1.2% anual, mostrando un decrecimiento en 0.3 puntos la tasa de crecimiento promedio de los turistas nacionales, que representa el 1.6%. No obstante, en números absolutos los arribos son aún reducidos debido a una reducida oferta hotelera y al escasamente difundido que se encuentra el potencial turístico de la región. En el periodo 2013-2017 el número de establecimientos hoteleros se ha duplicado, este crecimiento es principalmente por los establecimientos no clasificados, pero el número de establecimientos de tres estrellas, que reúnen las condiciones básicas para recibir turistas del exterior, se ha mantenido casi invariable, incrementándose de 7 a 8.

Cuadro N.º 03 Huánuco: flujo turístico nacional y extranjero en los establecimientos de hospedaje, según modalidad

Modalidad	2013	2014	2015	2016	2017
Arribo					
Total	598 980	685 499	831 517	779 695	303 418
Nacional	593 253	681 428	828 341	775 511	302 123
Extranjero	5 727	4 071	3 176	4 184	1 295
Pernoctación					
Total	730 126	799 310	971 966	908 287	350 698
Nacional	721 726	791 859	966 634	901 485	348 661
Extranjero	8 400	7 451	5 332	6 802	2 037
Permanencia 1/					
Promedio	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Nacional	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Extranjero	1,5	1,8	1,7	1,6	1,6

Fuente: (INEI, 2017)

La demanda por los atractivos turísticos que se muestra en el Cuadro N.º 04, refleja que el Parque Nacional de Tingo María es la que concentra la mayor cantidad de arribos pasando de 35 266 en el 2008 a 64 749 en el año de 2014.

Cuadro N.º 04 Región Huánuco: Demanda de atractivos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Parque Nac. Tingo María	35,266	31,847	35,398	42,354	64,786	72,559	64,749
Kotosh	17,092	26,143	39,320	45,777	50,672	52,298	50,742
Laguna Milagros	529	4,549	2,257	4,157	4,298	1,524	3,163
Garú	112	156	130	160	321	423	377

Fuente: DIRCETUR (2016), Demanda por atractivo.

Con relación a la capacidad turística de la región Huánuco es de señalar que tiene la singularidad de poseer región sierra y selva vinculadas, así como residuos históricos de las culturas pre hispánicas que la transfiguran en una zona con capacidad turística (Cuadro N.º 05).

La estructuración de una propuesta turística consiste en comprender tres elementos que posee una producción turística, como son: los recursos naturales, la penetrabilidad y los servicios (hoteles, restaurantes, infraestructura vial, otros). Por lo tanto, es indispensable un programa de inversión sincronizado a través del sector público y privado, en el que primero pretenda las vías de enlace y el segundo invierta en los servicios complementarios con políticas públicas.

Cuadro N.º 05 Región Huánuco: Capacidad turístico.

Huánuco	Plaza de Armas de la ciudad de Huánuco
	Catedral de la Ciudad de Huánuco Iglesia San Francisco Iglesia Cristo Rey Iglesia La Merced Iglesia San Cristóbal
Ambo	Museo de Ciencias Naturales Kotosh o Templo de las Manos Cruzadas Casa de la Perricholi
	Andabamba Tomayquichua
Dos de Mayo	Complejo Arqueológico de Huanuco Pampa Baños Termales de Conoc
	Bosque de Piedra de Huayllay Wanuco Marka
Yarowilca	Complejo Arqueológico de Garu
Huamallies	Centro Arqueológico de Tantamayo
Lauricocha	Cordillera del Huayhuash Nevado de Yerupajá
	Laguna de Lauricocha Aguas Termales de Conoc
Leoncio Prado	Ciudad de Tingo María Parque Nacional de Tingo María
	Cueva de las Lechuzas Cueva de las Pavas El Boquerón del Padre Abad La Bella Durmiente

Fuente: (Pasquel, Cajas, 2014, pág. 29).

Es importante hacer notar el calendario turístico, el Cuadro N.º 06, describe las fechas más significativas de celebraciones, el cual también es un componente de la participación del turismo en el crecimiento económico.

Cuadro N.º 06 Región Huánuco: Calendario Turístico.

Calendario Turístico		
Enero	1-15 Presentación de Contrallas de Negritos 6-18 Bajada de Reyes 18-20 Fiesta Religiosa en honor a "San Sebastián" 20 Inicio del Carnaval	Prov. Huanuco Prov. Huanuco Prov. Huanuco Toda la Región
Febrero	Creación Política Prov. De Huamallies (Móvil) Carnaval en Tomayquichua	Prov. Huamallies Prov. Ambo
Marzo	(Móvil) Semana Santa 27 Creación Política Distrito de Shungui	Prov. Huanuco Prov. Dos de Mayo
Abril	27-28 Festival de la Papa Amarilla	Prov. Huanuco
Mayo	1-3 Fiesta Religiosa del Señor de Chacos 1-4 Fiesta Religiosa del Señor de Mayo 29-31 Creación Política Prov. Lauricocha	Prov. Ambo Prov. Lauricocha Prov. Lauricocha
Junio	8-10 Creación Política Prov. Yarowilca 22-24 Fiesta de San Juan 24 Festival Ecológico de Auquimarca	Prov. Yarowilca Prov. Leoncio Prado Prov. Ambo
Julio	27-28 Festival de Danzas Típicas 27-30 Fiesta del Sol 27-30 Festival del Pan 28-29 Festival de la Perricholi	Prov. Huamallies Prov. Dos de Mayo Prov. Huanuco Prov. Ambo
Agosto	13-15 Aniversario Fundación Española de la ciudad de Huánuco 13-20 Fiesta Patronal de la "Virgen de la Asunción" Patrona de Huacaybamba 28 Aniversario toma de tierras de Paucarabamba 28-30 Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima Patrona de Huamachuco	Prov. Huanuco Prov. Huanuco Prov. Huanuco Prov. Huanuco
Setiembre	27 Día Mundial del Turismo 27-29 Fiesta Religiosa de San Miguel de Huácar	Prov. Huanuco Prov. Ambo
Octubre	13-15 Aniversario de la ciudad de Tingo María 21 Creación Política Prov. Ambo 19-21 Creación Política Marañón 28-30 Fiesta Religiosa del Señor de Burgos	Prov. Leoncio Prado Prov. Ambo Prov. Marañón Prov. Huanuco
Noviembre	3-5 Creación Política Prov. Dos de Mayo 5-8 Creación Política Prov. Huacaybamba 13-16 Aniversario y Semana Turística 17-19 Creación Política Prov. Puerto Inca 28-29 Creación Política Prov. Pachitea	Prov. Dos de Mayo Prov. Huacaybamba Prov. Ambo Prov. Puerto Inca Prov. Pachitea
Diciembre	12 Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen de Guadalupe 16-18 Creación Política de Tomayquichua 23-30 Festival de Villancicos	Prov. Huanuco Prov. Ambo Prov. Huanuco

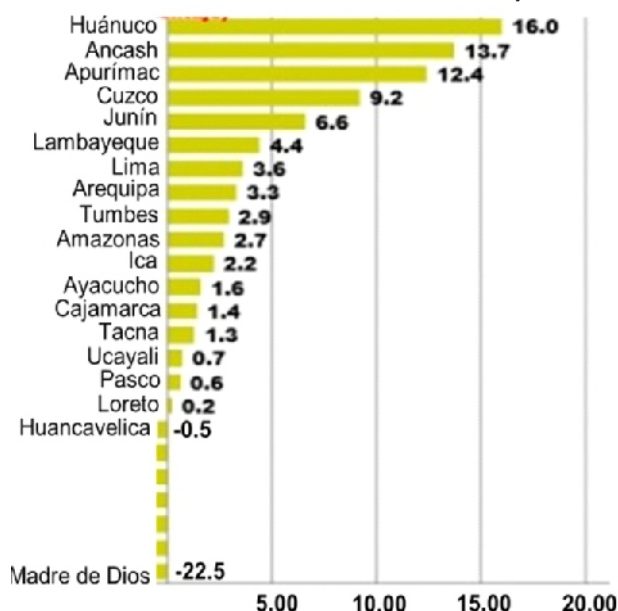
Fuente: (Pasquel, Cajas, 2014, pág. 30)

Referente al crecimiento económico (ver Cuadro N.º 07), en el año 2007, la región Huánuco tuvo un crecimiento real del PBI per cápita de S/. 3 980, incrementándose significativamente para el año de 2016 a S/. 6 139. Por su parte en el año de 2015 muestra un considerable crecimiento económico, alcanzando 16%, superior al de las otras regiones del país (ver Gráfico N.º 01).

Cuadro N.º 07**Huánuco: Producto Bruto Interno (Miles de soles)**

Años	Perú	Huánuco	VAB	PBIpc
2007	319 693 316	3 200 861	293 189 823	3 980
2008	348 869 894	3 464 132	318 790 856	4 266
2009	352 693 089	3 499 798	322 523 652	4 270
2010	382 081 458	3 739 082	347 414 072	4 522
2011	406 256 316	3 955 589	369 930 807	4 743
2012	431 198 717	4 380 310	391 432 954	5 209
2013	456 434 784	4 642 728	413 533 796	5 477
2014	467 279 980	4 799 669	423 192 999	5 619
2015	482 473 097	5 113 133	438 146 925	5 942
2016	501 537 469	5 319 962	455 596 095	6 139

Fuente: INEI, 2017.

Gráfico N.º 01.**Huánuco: Crecimiento Económico, 2015**

Fuente: Instituto Peruano de Economía (IPE)

Según el INEI, entre los 10 departamentos que alcanzaron un mayor aumento del PBI de la economía en el año 2014, Huánuco se encuentra en quinto lugar, con un crecimiento

del 8.8%. De acuerdo a la estructura productiva de 2015, Huánuco aportó el 1.2% del Valor Agregado Bruto (VAB) Nacional, y el 1.1 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI) del país. Huánuco fue la décima octava economía departamental en contribuir al PBI nacional. Entre el 2008 y 2015, el PBI nacional creció a una tasa promedio de 5.3% anual, cuando en Huánuco se registró un aumento de 6.2%. Debido a ello, el aporte de Huánuco a la producción nacional ha ido creciendo ligeramente en los últimos años, pasando de 1.0% en el 2007 a 1.1% en el 2015.

Cuadro N.º 08**Perú: PBI del sector turismo**

Año	PBI del sector turismo en miles de soles	PBI en miles de soles constantes	Participación % en el PBI
1994	6.371.540	182.044.000	3,50%
1995	6.843.760	195.536.000	3,50%
1996	7.075.517	201.009.000	3,52%
1997	7.555.188	214.028.000	3,53%
1998	7.525.607	213.190.000	3,53%
1999	7.638.108	216.377.000	3,53%
2000	7.843.907	222.207.000	3,53%
2001	7.892.374	223.580.000	3,53%
2002	8.346.364	235.773.000	3,54%
2003	8.693.992	245.593.000	3,54%
2004	9.176.612	257.770.000	3,56%
2005	9.808.162	273.971.000	3,58%
2006	10.605.528	294.598.000	3,60%
2007	11.668.795	319.693.000	3,65%
2008	12.768.642	348.870.000	3,66%
2009	12.979.102	352.693.000	3,68%
2010	14.089.970	380.810.000	3,70%
2011	15.153.349	406.256.000	3,73%
2012	16.169.963	431.199.000	3,75%
2013	17.116.313	456.435.000	3,75%
2014	17.523.000	467.280.000	3,75%
2015	18.333.974	482.473.000	3,80%
2016	19.058.406	501.537.000	3,80%
2017	19.515.808	513.573.888	3,80%

Fuente: INEI.

El crecimiento del sector turismo en el país, se refleja en el Cuadro N.º 08, el cual muestra un considerable y significativo crecimiento del PBI; así, en el año de 1994 el PBI en miles de soles constantes representaba 182 044 000 y su participación porcentual al PBI era de 3.50%. En el año de 2017 el PBI en miles de soles constantes se incrementa a 513 573 888 y su participación porcentual en el PBI es de 3.80%, registrando una tasa de crecimiento promedio anual del 3.5%. Sin embargo, para la región Huánuco no se tiene información sobre la participación en el PBI nacional.

La infraestructura vial. En este apartado se repasa las condiciones de la infraestructura en la región Huánuco; conforme al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), en el año de 2014 contaba con 7 mil 545 km de vías, de las cuales solo un 7.3% se encuentra

pavimentada y corresponden en su mayor parte a la red vial nacional. En tanto el 92.7% se encuentra sin pavimentar y corresponde principalmente a la red vecinal. La región tiene 205 km de vías por cada mil km² de territorio, ratio mayor al promedio nacional (129 km),

debido fundamentalmente a la mayor cantidad de vías vecinales, las que aparecen sin pavimentar. En el Cuadro N.º 09 se detalla las estadísticas a nivel de la red vial nacional, departamental y vecinal.

Cuadro N.º 09
Región Huánuco: red vial, por tipo de superficie de rodadura, 2016 (Kilómetros)

Provincias	Existente por tipo de superficie de rodadura						
	Pavimentada		No pavimentada				
	Asfaltada	Afirmar	Sin Afirmar	Trocha	Sub total	Proyectada	Total
Red Departamental							
Huánuco	16,7	510,4	72,5	172,8	755,8	21,1	793,6
Huánuco	11,2	84,1	5,7	9,8	99,4	-	110,7
Ambo	-	-	-	-	-	-	-
Dos de Mayo	0,9	53,2	0,6	5,5	59,3	-	60,2
Huacaybamba	-	44,8	-	51,5	96,3	4,2	100,6
Huamalíes	4,1	90,1	42,0	53,1	185,2	-	189,4
Leoncio Prado	-	-	-	-	-	-	-
Marañón	-	26,4	-	-	26,4	16,9	43,3
Pachitea	-	22,8	4,8	-	27,6	-	27,6
Puerto Inca	-	6,1	-	53,1	59,	-	59,2
Lauricocha	0,5	189,0	19,4	-	188,4	-	188,8
Yarowilca	-	13,9	-	-	13,9	-	13,9
Red Vecinal							
Huánuco	4,2	2040,7	1529,2	2088,5	5656,4	-	5660,6
Huánuco	-	800,8	-	505,8	1 306,6	-	1 306,6
Ambo	-	220,0	361,7	185,6	767,3	-	767,3
Dos de Mayo	-	38,9	191,5	89,5	319,9	-	319,9
Huacaybamba	-	-	-	48,2	48,2	-	48,2
Huamalíes	-	117,6	-	205,3	322,8	-	322,8
Leoncio Prado	4,2	354,2	102,6	300,9	757,7	-	761,9
Marañón	-	24,3	93,2	94,1	211,5	-	211,5
Pachitea	-	153,9	280,7	261,2	715,8	-	715,8
Puerto Inca	-	127,6	324,2	160,1	612,0	-	612,0
Lauricocha	-	150,1	45,7	141,7	337,6	-	337,6
Yarowilca	-	53,3	129,5	74,3	257,2	-	257,2

Fuente: (INEI, 2017)

La infraestructura aérea de la región son dos aeropuertos y un aeródromo. Cada uno de los aeropuertos se sitúa en las ciudades más importantes de la región (Huánuco y Tingo María) y entre ambos son administrados por CORPAC. El aeropuerto David Figueroa Fernandini está ubicado a 6 km de la ciudad de Huánuco, tiene una pista asfaltada de 2500

metros de largo por 30 de ancho; en tanto el terminal de pasajeros cuenta con un área de 560 m², donde atienden los contadores de Star Perú y LC Perú, cada una con vuelos diarios Huánuco-Lima y viceversa. El aeropuerto de Tingo María tiene una pista de 2100 metros de largo y 30 de ancho. Cuenta con un área de 1 080 m² para el terminal.

Cuadro N.º 10
Región Huánuco: infraestructura aérea

NOMBRE	DIMENSION PISTA	TIPO DE PISTA	TIPO DE AVION MAXIMO PERMISIBLE	FRECUENCIA DE VUELOS
Aeropuerto Nac. Alférez FAP David Figueroa F.	2500m x 30m	Asfaltada	Fokker 28, AvionetasLCPerú Start Perú	2 vuelos por día
Tingo María	2100m x 30m	Afirmada	Fokker 28, Aviones Búfalos de carga	3 días por semana
Aeródromo de Puerto Inca	1500m x 100m	Afirmada	Avioneta de 6 pasajeros	2 días por semana
Aeródromo de Codo de Pozuzo	1500m x 100m	Afirmada	Avioneta de 6 pasajeros	3 días por semana
Aeródromo de Pueblo Libre	1500m x 100m	Afirmada	Avioneta de 6 pasajeros	4 días por semana

Fuente: (Pasquel, Cajas, 2014, pág. 23)

En cuanto a los recursos turísticos, en el Cuadro N.º 11 se puede observar los principales atractivos y lugares representativos que la región posee en cada una de sus once

provincias. En la que resalta las zonas arqueológicas con un total de 34, seguido de lagunas propicias para el turismo de aventura.

Cuadro N.º 11
Región Huánuco: principales recursos turísticos, según provincia, 2017.

Provincia	Iglesias	Museos	Zonas Arqueológicas	Haciendas	Cataratas	Lagunas	Otros
Total	9	3	34	9	11	20	77
Huánuco	5	2	2	5	2	5	9
Ambo	1	0	2	4	0	5	4
Dos de Mayo	0	0	6	0	0	0	9
Huacaybamba	0	0	1	0	0	5	2
Huamalies	3	0	8	0	0	1	8
Lauricocha	0	0	4	0	1	2	8
Leoncio Prado	0	1	0	0	5	1	11
Marañon	0	0	0	0	0	1	6
Pachitea	0	0	1	07	0	0	7
Puerto Inca	0	0	0	0	2	0	10
Yarowilca	0	0	10	0	1	0	3

Fuente: (INEI, 2017)

En el área de servicios turísticos, la subárea con considerable participación al crecimiento es la de otras asistencias, como los servicios médicos, financieros, comercio turístico, agencias de viajes y tour operadores y otros. En esta misma área localizamos las subáreas de Alojamiento y Restaurantes (ver Cuadro N.º 12) las cuales son consideradas como las "áreas" asociadas abiertamente con el turismo y, entonces, manejadas como una variable representativa de la actividad turística (Hoteles

y Restaurantes). En los productos alcanzados en esta investigación se localizó que estas dos subáreas, para el último año de nuestro estudio, del 0.12% de crecimiento real del PIB per cápita, solamente 0.006% pueden ser asociadas abiertamente a las actividades de Hoteles y Restaurantes (frente al 0.015% asociados íntegramente al turismo). Estos rendimientos son bastante semejantes para el remanente de los otros años.

Cuadro N.º 12
Región Huánuco: hoteles y restaurantes.

Hoteles y restaurantes	Total	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013*	2014*	2015*	2016*
	4493	182	237	193	211	156	782	449	605	761	917
Micro							1743				
Pequeña							18				

*Estimado.

FUENTE: (Ministerio de la Producción, 2011)

CONCLUSIONES

En este artículo se utilizó la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007) para medir la contribución del turismo como factor de crecimiento económico. Asimismo, el trabajo tiene la ventaja de utilizar el PBI turístico total presentado por el INEI como variable representativa del sector y una aproximación de este a través de hoteles y restaurantes.

Los resultados de la medición nos muestran que la contribución del turismo, como factor al crecimiento económico, es positiva en todos los años. Este resultado muestra una clara evidencia de la importancia que el sector turístico tiene para la economía huanuqueña.

En la singularidad de las áreas del turismo, los cálculos efectuados nos han consentido examinar la significación referente a que estas áreas tienen en el crecimiento económico de la región. La participación de la producción de bienes de artesanías al crecimiento económico es inexistente en el periodo de la investigación, vinculando directamente 0.001% de los 16% de crecimiento económico en el 2015. Por otro lado, los servicios turísticos es el área singular del sector que está más firmemente vinculada al proceso de crecimiento económico, asociado abiertamente.

En el aérea de servicios turísticos, la subárea con importante participación al crecimiento es la de otros servicios (médicos, financieros, comercio turístico, agencias de viajes y otros). En esta análoga área localizamos las subáreas de Alojamiento y Restaurantes, las que son apreciadas por regularizar como las "áreas" conectadas abiertamente con el turismo, por lo que son manejadas como una variable

apoderada de la tarea turística (Hoteles y Restaurantes). En los productos obtenidos en esta investigación se localizó que estas dos subáreas, para el último año de nuestro estudio, del 0.12% de crecimiento real del PIB per cápita, solamente 0.006% pueden ser asociadas abiertamente a las actividades de Hoteles y Restaurantes (frente al 0.015% asociadas íntegramente al turismo). Estos rendimientos son bastante semejantes para el remanente de los otros años.

Haber estudiado en sus áreas peculiares la aportación que el sector turístico tiene sobre el crecimiento económico de la región Huánuco, es admitir una visibilidad de acrecentamiento y extender la coherencia verdadera entre las ocupaciones turísticas y el crecimiento económico que puede preservar a las jerarquías a enunciar destacadas habilidades turísticas que originen encadenamientos de costes con diferentes comportamientos productivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agénor, Pierre, R. (2004). *La economía del ajuste y el crecimiento*. Estados Unidos de América: Academic Press. Estados Unidos: Academia Press.
- Alvarez y Rodriguez. (2013). *La seguridad en la planificación turística de Galicia*. Revista de investigación en turismo y desarrollo local.
- Arrow, K. (1973). La educación superior como filtro". Revista de economía pública.
- Balaguer, J y Canvella, J. (2002). *El turismo como factor de crecimiento económico a largo plazo: el caso español*. Economía Aplicada.
- Barro y Salai, R. (1995). *Crecimiento económico Nueva York*. Nueva York: McGraw-Hill.

- Bénabon, R. (1996). *Desigualdad y crecimiento*. Macroeconomía Anual. Cambridge: MIT Press.
- Blanke, J. y Chiesa, T. (2009). *El informe de competitividad de viajes y turismo 2009*. World Economic Forum.
- Blasco, E. (1994). *El desarrollo económico endógeno y local: reflexiones sobre su enfoque interpretativo*. Revista de estudios regionales.
- Brinda, Suc, Zapata, J. (2008). Brida, J., J. Pereyra, M. Such, S. Zapata (2008). *La contribución del turismo al crecimiento económico*. Cuadernos de Turismo, N° 4. Universidad de Murcia, pp. 35 – 46. 50 . España: Univeersidad de Murcia.
- Carner, F. (2001). *Encadenamientos generados por el sector turismo*. Chile: CEPAL.
- Cortés, J y Pulina. (2010). *Turismo receptivo y crecimiento económico a largo plazo*. Problemas actuales en el turismo.
- Doménech, R. (2004). *Política fiscal y crecimiento económico*. Valencia.
- Dritsakis, N. (2004). *El turismo como factor de crecimiento económico a largo plazo: una investigación empírica para Grecia utilizando el análisis de causalidad*. Economía del turismo.
- Eugenio-Martín, J. Martín, N, y Scarpa, R. (2004). *El turismo y el crecimiento económico en los países de América Latina: un enfoque de datos de panel*. Nota di Lavoro 26.
- Fokiali, Xanhtakou y Tatlidil. (2006). *El turismo y las estrategias de desarrollo sostenible en Rodas: la conciencia de las sociedades locales*. Ege Academic Review.
- Galindo, M. (2003). *Algunas consideraciones sobre el crecimiento económico*, Galindo, M. (2003). *Algunas consideraciones sobre el crecimiento económico*, Revista Económica de Castilla la Mancha Crecimiento y Convergencia . España.
- Gokoali, U y Bahar, O. (2006). *Contribución del turismo al crecimiento económico: un enfoque de datos de panel*. Anatolia: Revista Internacional de Turismo e Investigación Hotelera.
- Gokoalin, U. (2010). *Contribución del turismo al crecimiento económico en Turquía*. Anatolia: Revista Internacional de Turismo e Investigación Hotelera.
- Hazari, B, y Sgro, P. (1995). *Turismo y crecimiento en un modelo dinámico de comercio*. La Revista de Comercio Internacional y Desarrollo Económico.
- Hopwood, B., Mellor, M y O.Brien, G. (2005). *Desarrollo sostenible: mapeo de diferentes enfoques*. Desarrollo Sostenible.
- INEI. (2017). Huánuco. *Compendio Estadístico 2017*. Lima: Sistema Estadístico Nacional.
- Informática., I. N. (2017). Huánuco. *Compendio Estadístico 2017*. Lima.
- Ivanov y Webster. (2007). *Medición de los impactos del turismo en el crecimiento económico*. Economía del turismo.
- IJohansen, S. (1988). *Análisis estadístico de vectores de cointegración*. Revista de Dinámica Económica y Control.
- Katircioglu, S. (2009). *Turismo, comercio y crecimiento: el caso de Chipre*. Economía Aplicada.
- Keynes, J. (1936). *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*. Cambridge.
- Kryz y Salvatore, N. (2010). *Las teorías postkeynesianas del crecimiento y la distribución: una encuesta*. Manual de Teorías Alternativas del Crecimiento Económico, Cheltenham: Edward Elgar,.
- Lavoie, M. (1992). *Fundamentos del análisis económico postkeynesiano*.
- Malthus, T. (1798). *Ensayo sobre el principio de la población*.
- Mankiw, N. (1992). *Una contribución a la empírica del crecimiento económico*. México: The Quarterly Journal of Economics.
- Mathieson y Wall. (1982). *Turismo, impactos económicos, físicos y sociales*. Longman. 52.
- McKinnon. (1964). *La restricción de divisas en el desarrollo económico y la asignación eficiente de la ayuda*. Diario económico.
- Mehregan, N., Kordbacheh, H., Akbari, A. (20112). *Turismo extranjero y desarrollo humano en Irán*. Procedimientos internacionales de desarrollo e investigación de la economía 50.
- Milne, S y Ateljevic, I. (2001). *Turismo, desarrollo económico y el nexo global-local: teoría que abarca la complejidad*. Geografías de turismo: un diario internacional de turismo Espacio, lugar y medio ambiente.
- Ministerio de la Producción. (2011). *Análisis regional de empresas industriales*. Región Huánuco. Lima: Dirección General de Industria.

- Nissan, Galindo y Méndoza. (2011). *Relación entre el turismo y el crecimiento económico*, The Service Industries Journal (Vol. 31).
- Nowak, Sahli y Sgro. (2004). *Turismo, comercio y bienestar doméstico*, Nota di Lavoro.
- Pasquel, Cajas, A. (2014). *Diseño de una red de banda ancha para la región Huánuco*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Plan de Desarrollo Turístico Concertado Huánuco. (2003-2021). Huánuco.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*,. Inglaterra.
- Rogerson, C. (2008). *Desarrollo de pequeñas empresas de turismo en el sur de África*, El turismo como factor de desarrollo sostenible.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- Segura, G. (2009). *Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador* (PLANDETUR 2020). . Ecuador: PLANDETUR-2020.
- Shumpeter, J. (1911). *La concepción cíclica e irregular del desarrollo capitalista*. Estados Unidos.
- Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Inglaterra: Fondo de Cultura Económica.
- Solow, R. (1956). *Una contribución a la teoría del crecimiento económico*. The Quarterly Journal of Economics.
- Spence, M. (1973). *Señalización del mercado de trabajo*, The Quarterly Journal of Economics.
- SUNAT. (2018). Estadísticas y Estudios. Estadística por Regiones (Departamentos). Lima:
<http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/estadistica regiones.html>.
- Swan, T. (1956). *Crecimiento económico y acumulación de capital*. Registro económico.
- Wong y Tang, K. (2010). *Turismo y apertura al comercio en Singapur: evidencia utilizando datos agregados y a nivel de país*. Economía del turismo.

CONSUELO NORA CASIMIRO URCOS, Docente de la Facultad de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Educación, **E-mail:** consuelonora@gmail.com

Recibido el 14 de marzo, 2017
Aceptado el 18 de agosto, 2017

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

La educación inclusiva en el Perú tiene bases legales que se desprenden de acuerdos internacionales, pero encontramos que la formación profesional no responde a las necesidades del país. El objetivo principal es reconocer cómo se atiende la educación inclusiva en las instituciones públicas. Es una investigación cuantitativa, descriptiva y que tuvo como población a 50 docentes de 25 I.E. de Lima Metropolitana. La conclusión más importante: Las adaptaciones curriculares conectadas a la realidad, mejoran los niveles de participación y evidencian avances en el desarrollo de las áreas curriculares, sin embargo, la presencia de más de 38 estudiantes en las aulas impide la dedicación de los maestros.

Palabras Clave: Educación inclusiva, discapacidad, adaptaciones curriculares, formación profesional.

ABSTRACT

Inclusive education in Peru has legal bases that derive from international agreements, but we find that professional training does not respond to the needs of the country. The main objective is to recognize how inclusive education is assisted in public institutions. It is a quantitative descriptive research that had a population of 50 teachers of 25 E.I. from Metropolitan Lima. The most important conclusion: Curricular adaptations connected to reality, improve the levels of participation and evidence progress in the development of curricular areas, however, the presence of more than 38 students in the classroom prevents the dedication of teachers.

Key words: Inclusive education, disability, curricular adaptations, professional training.

INTRODUCCIÓN

La educación inclusiva se lleva a la práctica en la institución escolar y es el docente el que, día a día, junto al grupo de alumnos, la construye. Es intención de esta propuesta indagar sobre la incidencia de la formación de los docentes en la concreción de una escuela inclusiva. Asimismo, se analiza el desfase que se advierte entre las ideas, las prácticas y la responsabilidad, de cada uno de los actores del acto educativo.

El hecho de poder valorar las distintas posibilidades, de todos y cada uno de los alumnos, como promotoras de instancias de aprendizajes, puede hacernos pensar en una escuela que trabaje para la igualdad de posibilidades de los alumnos, con y sin discapacidad, al considerarlos como sujetos de derecho.

Desde la formación del rol docente, hay que tener en cuenta los estilos de aprendizajes de los docentes, sus estilos de enseñanza y la interrelación de ambos a la hora de actuar el rol, pues, creemos, serán estos los que contribuirán a la percepción de una mejor calidad de vida de los alumnos y a promover procesos de integración pedagógica y social.

La educación inclusiva es un modelo pedagógico que responde a un conjunto de valores, principios y prácticas orientada al logro de una educación eficaz y de calidad para todos los alumnos en función de la diversidad de sus necesidades y condiciones de aprendizaje. (Comité de los derechos del niño: 2006).

La diversidad siempre está presente en el aula: cada niño tiene características, intereses, capacidades y necesidades de aprendizaje que les son propios. En este sentido, no todos los alumnos comparten las mismas necesidades educativas. Estas pueden ser clasificadas en tres categorías: comunes, individuales o específicas.

Educar para incluir; esta expresión abre el camino a la diversidad, favorece la incorporación participativa, tanto en los ámbitos sociales cuanto en la escuela, la familia, la comunidad y en el sector laboral. "La Educación Inclusiva representa una apuesta por la igualdad y la no discriminación al

garantizar para todos los niños, niñas y adolescentes el acceso a la educación, a la activa participación e igualdad de oportunidades, disminuyendo las diferencias y contribuyendo a eliminar los prejuicios y estereotipos que se tienen respecto a las personas con discapacidad. Este es un proceso que se desarrollará desafiando las políticas excluyentes, y que en la última década se ha convertido en el enfoque preferido para satisfacer las necesidades de aprendizaje de todos los alumnos y alumnas en escuelas regulares. (Ministerio de Educación, 2003).

El MINEDU inició en diversas regiones la educación inclusiva, priorizando los departamentos de Lambayeque, Loreto, Lima y Junín; en centros educativos públicos y privados, que desarrollaron en su gestión un enfoque inclusivo, tomando en cuenta los logros jerarquizados y la adaptación curricular. Las condiciones necesarias para una educación inclusiva óptima, son el currículo, los materiales y los agentes que participan en este proceso, como son los maestros, los psicólogos y los terapeutas.

Según Pilar Arnaiz (2003), para lograr una educación inclusiva es necesario desarrollar diversas condiciones en: el currículo, los agentes educativos y los recursos o materiales. La Educación inclusiva atiende en el Perú:

- Discapacidad intelectual
- Discapacidad sensorial (auditiva y visual)
- Discapacidad física
- Autismos
- Problemas de salud.
- Problemas asociados al lenguaje oral

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación realizada fue de tipo descriptivo-comparativa, este tipo de investigación recolecta información relevante en varias muestras con respecto a un mismo fenómeno o aspecto de interés, y luego caracteriza este fenómeno en base a la comparación de los datos recogidos, pudiéndose hacer esta comparación en los datos generales o en categorías de ellos. (Hugo Sánchez Carlessi).

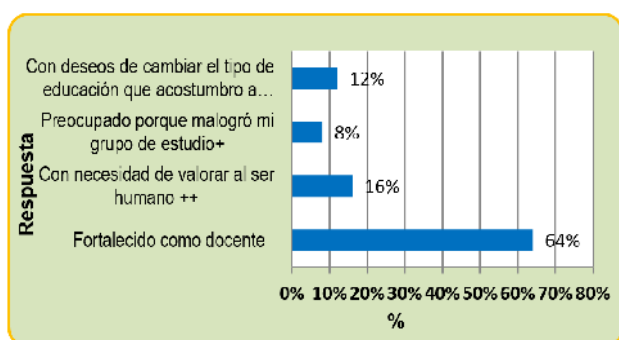
La población estuvo conformada por 50 docentes de instituciones educativas de la Ugel

06, que atienden a estudiantes inclusivos por discapacidad intelectual.

Se aplicó el cuestionario para recolectar información, en la presente investigación el procesamiento de datos se hizo a través del uso de la estadística descriptiva para la variable.

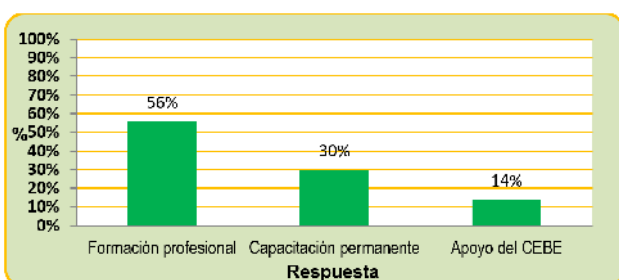
RESULTADOS

A la pregunta ¿Cómo se siente usted al atender a estudiantes inclusivos asociados a discapacidad intelectual en su I.E.?



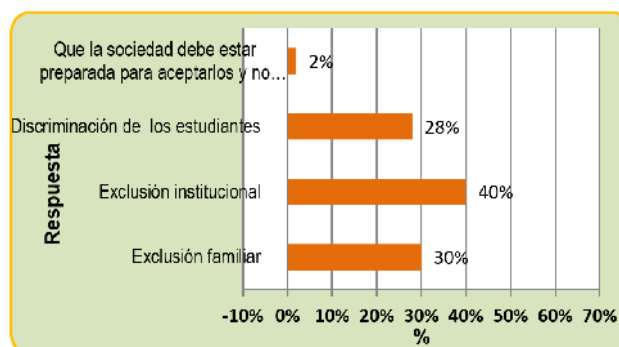
Se observa que el 64% de docentes se sienten fortalecidos como docente, el 16% tienen la necesidad de valorar al ser humano, el 12% tiene deseos de cambiar el tipo de educación que acostumbra a practicar en el aula y el 8% se siente preocupado porque malogró su grupo de estudio.

¿Qué cree usted que necesita un docente para atender a estudiantes inclusivos asociados a discapacidad intelectual en su I.E.?



Se observa que el 56% manifiesta que les falta formación profesional, un 30% considera que es importante una capacitación permanente y el 14% opina que se necesita el apoyo del CEBE.

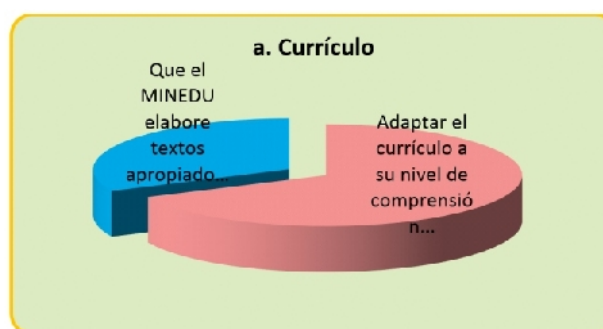
¿Qué problemas afronta usted con un estudiante con discapacidad intelectual en el aula?



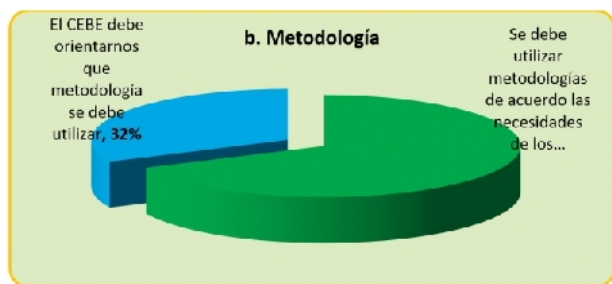
Se observa que el 40% indica como problema fundamental la exclusión institucional, un 30% la exclusión familiar, un 28% la discriminación de los estudiantes y el 2% restante que la sociedad debe estar preparada para aceptarlos.

Sobre las sugerencias para mejorar la práctica educativa en los estudiantes inclusivos asociados a la discapacidad intelectual en su I.E., se hizo recomendaciones acerca del currículo, la metodología, los medios materiales y la evaluación, en lo siguiente:

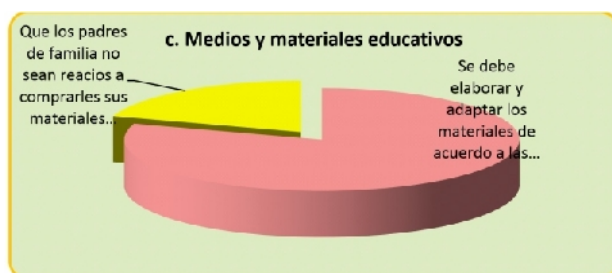
Respecto al currículo, un 68% manifiesta la necesidad de adaptar el currículo al nivel de comprensión de estos estudiantes, y un 32% sugiere que el MINEDU elabore textos apropiados por niveles.



Acerca de la **metodología**, un 68% sugirió que se debe utilizar metodologías de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y un 32% que el CEBE debe orientarlos sobre qué metodología es la más adecuada para utilizar.



Respecto a los **medios y materiales**, un 82% indica que se debe elaborar y adaptar los materiales de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, un 18% que los padres de familia no sean reacios a comprarles sus materiales específicos.



Finamente respecto a la **evaluación**, un 44% indica que se debe usar técnicas e instrumentos que permitan visualizar los aprendizajes de los estudiantes, un 40% sugiere evaluar conforme al avance, si el rendimiento avanzó, estimularlos con la evaluación del MINEDU y el 16% restante mencionó que utiliza la evaluación sumativa.



CONCLUSIONES

- Los maestros se sienten fortalecidos porque sus experiencias son reconocidas y validadas a través del desarrollo socioemocional, cognitivo y afectivo, en cada estudiante inclusivo.
- La formación profesional guarda mucha distancia entre las necesidades educativas del país y el papel de las universidades para formar profesionales acorde con las necesidades sociales establecidas en la

Educación Inclusiva.

- Las adaptaciones curriculares conectadas a la realidad, mejoran los niveles de participación y se evidencian avances en el desarrollo de cada una de las áreas curriculares (Comunicación, Matemática y Personal Social, son áreas de primer orden), sin embargo, la presencia de 38 a 45 estudiantes en las aulas impide la dedicación de los maestros.
- Los recursos didácticos deben ser adaptados a la realidad de los estudiantes y elaborados con el apoyo de los padres de familia.
- La evaluación formativa significará un estímulo para el avance en sus habilidades.

PROPUESTA

- Elaborar programas específicos para el aprendizaje de habilidades concretas.
- Propiciar las condiciones adecuadas en ambientes y actividades para que puedan asumirlas con garantías de éxito.
- Evitar la sobreprotección; dar solo el grado preciso de ayuda.
- Buscar entornos sociales adecuados en los que se consiga una participación efectiva de ellos.
- Realizar ajuste preciso del currículo ordinario (contenido, actividades, formas de evaluación, metodología, recursos).
- Partir de lo concreto (aspectos funcionales y significativos, enfatizar el qué y el cómo, sin tomar en cuenta el por qué).
- Utilizar mecanismos de ajuste (empleo del lenguaje correcto, sencillo, frases cortas, énfasis en la entonación), adecuados al nivel de desarrollo del estudiante.
- Trabajar independientemente del método de lectura que se emplee, los procesos de análisis/síntesis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ainscow M. (1995). *Necesidades especiales en el aula. Guía para la formación del profesorado*. Madrid: Narcea, s.a. de ediciones. UNESCO
- Antequera, Mercedes y otros. *Discapacidad intelectual*, Manual de atención al alumnado con necesidades específica de apoyo educativo derivados de la discapacidad

- intelectual. España Junta de Andalucía.
- Arnaiz Sánchez, Pilar (2003). *Educación inclusiva: una escuela para todos*. Murcia:Aljibe
- Borsani, María José (2008). *Integración o exclusión*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Defensoría del Pueblo Educación Inclusiva: *Educación Para Todos*. Serie Informes Defensoriales-Informes 127- Noviembre 2007, Lima, Perú.
- Foro eduactivo.2007. *La inclusión en la educación*. Como hacerla realidad. Lima.
- Foro Educativo 2004. *Abramos paso a la Educación Inclusiva*. Cartilla. Lima Perú.
- Jiménez, Rafael Bautista (2002). *Necesidades educativas especiales*. Málaga: Aljibe.
- López Melero, Miguel (2004). *Construyendo una escuela sin exclusiones: una forma de trabajar en el aula con proyectos de investigación*. Málaga: Aljibe
- Ministerio de Educación (2004) Unidad de Educación Especial de la Dirección de Educación Inicial y Primaria. Van de Velde. Lima.
- Ministerio de Educación (2006). *Manual de Educación Inclusiva*.
- PCM-MIMDES.2002. *Plan Nacional de acción por la Infancia y Adolescencia 2002-2010*. Lima – Perú.
- Stainback, S., W. Staimback y N. H. Jackson (1999). *Hacia las aulas inclusivas*. Madrid: Narcea, S. A.
- Tovar Samanez, María Teresa. 2013. *La década de la Educación Inclusiva 2003-2012 para niños con discapacidad*. Consejo Nacional de Educación. Lima.
- Vexler Talledo, Idel. (2004), *Informe sobre la educación peruana, situación y perspectiva*.