

REVISTA CIENTÍFICA

INVESTIGACIÓN

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)
ISSN 1995 - 445X (Versión Digital)

Valdizana



INDIZADA EN:

VOLUMEN 16, NÚMERO 2, ABRIL - JUNIO DE 2022

reDalyc.org

Dialnet

latindex
catálogo
2.0

DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS



UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Huánuco - Perú



INVESTIGACIÓN VALDIZANA

Revista Científica de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco



Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-03927

VOLUMEN 16, NÚMERO 2, ABRIL - JUNIO, 2022

Esta revista y sus artículos son de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Fecha de Publicación: abril 2022

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:

Dr. GUILLERMO AUGUSTO BOCÁNGEL WEYDERT
Rector

Dra. NANCY GUILLERMINA VERAMENDI VILLAVICENCIOS
Vicerrectora Académica

Dr. VÍCTOR PEDRO CUADROS OJEDA
Vicerrector de Investigación



INVESTIGACIÓN VALDIZANA

REVISTA CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

VOLUMEN 16, NÚMERO 2, ABRIL - JUNIO, 2022

DIRECTORA - EDITOR

Dra. Verónica Cajas Bravo

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco - Perú

CO - EDITOR

Franz Kovy Arteaga Livias

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco - Perú

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Bernardo Dámaso Matta

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

PhD. Jessica Ruth Figueroa Pinedo

Universidad de Girona - España

Dr. Antonio Ponce Rojo

Universidad de Guadalajara - México

Dr. Emilio Flores Mamani

Universidad Nacional del Altiplano - Perú

Dr. PhD. Tomas Fontaines Ruiz

Universidad Técnica de Machala

Dra. Arcelia Rojas Salazar

Universidad Nacional del Callao - Perú

Dra. Maida Osorio Barcelay

Universidad de Guantánamo - Cuba

Dra. Magnolia Sanabria Rojas

Universidad Nacional de Colombia - Colombia

Dra. Olga Bardales Mendoza

Universidad Cayetano Heredia, Perú

Dra. Luzmila Mendivil Trelles de Peña

Pontificia Universidad Católica del Perú

Dra. Nora Consuelo Casimiro Urcos

Enrique Guzmán y Valle - Perú

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. Lorena Arellano

Universidad de Girona Emb. - España, Pontificia

Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra - PUCESI

Dra. Pilar Sánchez González

Universidad Complutense de Madrid, España

Dra. Ana Bertha Vidal Fócil

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

Msc. Pablo Calderón Villalobos

UNA-Campus Sarapiquí - Costa Rica

Dra. Beatriz Pérez Sánchez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

Dr. José Antonio Fernández Gallardo

Universidad de Córdoba - Colombia

Dra. Ana Cecilia Valencia Aguirre

Instituto de Educación Superior Públicas, Universidad de

Guadalajara - México

Dr. Eury José Villalobos Ferrer

Universidad Bolivariana de Venezuela

Dr. Rafael Núñez López

Universidad de Guantánamo - Cuba

Mg. Silvana Molina Espinoza

Universidad del Zulia - Venezuela

Dr. José Luis Solís Veliz

Universidad Nacional de Ingeniería Lima - Perú

Dr. Rizal Alcides Robles Huaynate

Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María -

Perú

Dr. Ewer Portocarrero Merino

Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Perú

Dr. Hugo Alfredo Huamani Yupanqui

Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María -

Perú

REVISORES TÉCNICOS

De estilo e idioma

Dr. Luis Miguel Cangalaya Sevillano

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Mg. Carlos Leopoldo Bao Cóndor

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

abril - junio, 2022

INVESTIGACIÓN VALDIZANA

Es una publicación de la Dirección de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en ella se presentan artículos científicos relacionados al campo de Ciencias de la Salud, Ingenierías, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Pedagógicas y Ciencias Sociales, con propuestas de innovación científica y tecnológica que aporten a la competitividad y al desarrollo regional y nacional.

RESERVA DE DERECHOS

Los derechos son reservados y transferidos a la revista Investigación Valdizana de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

PERIODICIDAD

La edición de la Revista Científica se realiza trimestralmente; asimismo, contamos con una edición digital en línea disponible para el público en general de acceso libre y gratuito en: <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv>

LAS REVISTAS DE INVESTIGACIÓN VALDIZANA ESTÁ INDIZADA EN:

- **LATINDEX CATÁLOGO 2.0** <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=17016>
- **REDALYC** <https://www.redalyc.org/toc.oa?id=5860>
- **Dialnet** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=26539>
- **DOAJ** <https://doaj.org/toc/1995-445X>
- **ROAD** <https://portal.issn.org/resource/ISSN/1995-445X>
- **Cz3** <http://ezb.uni-regensburg.de>
- **REDIB** https://www.redib.org/recursos/Record/oai_revista_4593-investigaci%C3%B3n-valdizana
- **MIAR** <http://miar.ub.edu/issn/1994-1420>
- **EDINA** <https://thekeepers.org/journals?query=1995-445X>
- **DRJI** <http://olddrji.lbp.world/JournalProfile.aspx?jid=1995-445X>
- **BASE** <https://www.base-search.net/Record/e82c19c7abd7e575bb6cdda45d14197944e744a66b921e1c350e739dad8a46cd/>
- **JournalTocs**
http://www.journaltocs.ac.uk/index.php?action=browse&subAction=subjects&publisherID=17&journalID=41146&pageb=1&userQueryID=&sort=&local_page=1&sortType=DESC&sortCol=2
- **ESJI** <http://esjindex.org/search.php?id=3183>
- **OCLCWorldCat**
https://www.worldcat.org/search?qt=worldcat_org_all&q=investigacion+valdizana
- **ActualidadIberoamericana**
http://www.citrevistas.cl/actualidad/b2b_g22.htm

DIRECCIÓN Y CORRESPONDENCIA

Av. Universitaria 601 - 607 - Pillco Marca - Huánuco - Perú

E-mail: revistavaldizanaunheval.edu.pe

DESCARGO DE RESPONSABILIDADES

Los conceptos y demás contenidos en los artículos científicos, incluidos en esta edición, son de responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan, necesariamente, los criterios institucionales.

La reproducción total o parcial de los artículos contenidos en esta revista debe efectuarse citando esta fuente.

VERSIÓN ELECTRÓNICA

La Revista Científica de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán no se solidariza necesariamente con el contenido de los trabajos que publica, ya que los artículos son de entera responsabilidad de los autores.

ISSN 1995 - 445X (Versión Digital)

Huánuco - Perú

ARTÍCULOS ORIGINALES

- Modelo de Negocios Canvas y Calidad de Servicios en Clientes del Sector Hospedaje de la Región Junín** 65-73
Canvas Business Model and Quality of Services in Clients of the Lodging Sector of the Junin Region
Marco A.J. Paredes Pérez
Antonio E. Palomino Crispin
Carla F. Gonzales Peralta
- Aprendizaje basado en retos para el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto, Ica** 75-79
Challenge Based Learning for the development of digital skills in students of an Institute of Ica
Guillermo Romani Pillpe
Keila S. Macedo Inca
- Hacia una teoría de lo grotesco en la narrativa indigenista hispanoamericana** 81-88
Towards a theory of the grotesque in the Latin American indigenist narrative
Fernando J. Lopez Saravia
- Factores contributivos del programa Pensión 65 y su relación con el bienestar del adulto mayor** 89-98
Contributory factors of the Pension 65 program and its relationship with the well-being of the elderly
Juan C. Calderon Chipana
Alfredo Calderón Torres
Marco A. Saavedra Pinazo

Modelo de Negocios Canvas y Calidad de Servicios en Clientes del Sector Hospedaje de la Región Junín

Canvas Business Model and Quality of Services in Clients of the Lodging Sector of the Junin Region

Marco A.J. Paredes-Pérez^{1,a,*}, Antonio E. Palomino-Crispin^{1,b}, Carla F. Gonzales-Peralta^{1,c}

Resumen

El empleo de un modelo de negocios para brindar servicios de calidad en establecimientos de hospedaje es esencial para el desarrollo de este sector; sin embargo, actualmente pocas investigaciones tratan este tema. El objetivo principal del estudio fue determinar la asociación del Modelo de Negocios Canvas y la calidad de servicios en clientes de empresas de hospedaje de la región Junín. La investigación fue de tipo básica, nivel relacional con un diseño descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por los clientes de servicio de hospedaje de la región Junín, que fueron 80 clientes. La técnica de muestreo fue no probabilística por conveniencia (Otzen & Manterola, 2017), el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación por su finalidad fue básico, el nivel fue descriptivo y el diseño no experimental-transversal. Los métodos teóricos fueron inductivo-deductivo y el método empírico fue el observacional; la prueba estadística empleada fue el coeficiente de asociación *tau b de Kendall*, las escalas fueron ordinales, los instrumentos fueron cuestionarios elaborados de acuerdo a la revisión de la literatura basados en Osterwalder y Pigneur (2011) y Matsumoto-Nishizawa, (2014). El tratamiento estadístico se realizó en SPSS 25 y el resultado principal fue que existe asociación significativa entre el Modelo de Negocios Canvas y calidad de servicios en clientes del sector hospedaje de la región Junín, puesto que el p-valor hallado fue de 0,634 y el estadístico *tau b de Kendall* fue de 0,001, lo cual refleja una relación significativa.

Palabras clave: Modelo de Negocios Canvas, calidad de servicio, hospedaje.

Abstract

The use of a business model to provide quality services in lodging establishments is essential for the development of this sector; however, currently little research addresses this issue. The main objective of the study was to determine the association of the Canvas Business Model and the quality of services in clients of lodging companies in the Junín region. The research was of a basic type, relational level with a descriptive-correlational design. The sample was made up of hosting service clients from the Junín region, which were 80 clients. The sampling technique was non-probabilistic for convenience (Otzen & Manterola, 2017), the quantitative approach, the type of research for its purpose was basic, the level was descriptive and the design was non-experimental-transversal. The theoretical methods were inductive-deductive and the empirical method was observational; the statistical test used was Kendall's tau b association coefficient, the scales were ordinal, the instruments were questionnaires prepared according to the literature review based on Osterwalder and Pigneur (2011) and Matsumoto-Nishizawa, (2014). The statistical treatment was carried out in SPSS 25 and the main result was that there is a significant association between the Canvas Business Model and the quality of services in clients of the lodging sector of the Junín region, since the p-value found was 0.634 and the statistical Kendall's tau b was 0.001, reflecting a significant relationship.

Keywords: Canvas Business Model, service quality, hosting.

¹Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú

E-mail: ^{*}maparedes@unpc.edu.pe

Orcid ID: ^a<https://orcid.org/0000-0001-5963-839X>, ^b<https://orcid.org/0000-0002-5338-6918>, ^c<https://orcid.org/0000-0003-1872-8772>

Recibido: 07 de enero de 2021

Aceptado para publicación: 25 de abril de 2022

Citar este artículo: Paredes-Pérez, M.A.J., Palomino-Crispin, A.E., Gonzales-Peralta, C.F. (2022). Modelo de Negocios Canvas y Calidad de Servicios en Clientes del Sector Hospedaje de la Región Junín. *Investigación Valdizana*, 16(2), 65-73. <https://doi.org/10.33554/riv.16.2.1399>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Introducción

La gestión de empresas de diversa índole, incluyendo organizaciones del ámbito turístico, se gestionan de manera óptima al emplear modelos de negocios probados como el *business model canvas* que sistematiza empíricamente los procesos operativos de la empresa. Con ello generan propuestas de valor viables que se observan en una mejor prestación de servicios de calidad. Actualmente, las organizaciones turísticas a nivel global operan en un ambiente altamente competitivo, por lo que se ven obligadas a prestar servicios de alta calidad a sus usuarios, en función a las expectativas de sus mercados objetivos o *target*.

Antes de entrar a tallar con las consecuencias del periodo de pandemia en la gestión de empresa del rubro de alojamiento se debe definir lo que es un modelo de negocio, el cual, según Cabana-Villca et al. (2016), manifiestan que un modelo de negocio es una herramienta conceptual conformada por elementos interrelacionados que permite expresar la lógica de negocio de una organización. De la misma forma, en relación a calidad de servicios, Arciniegas-Ortiz y Mejías-Acosta (2017) refieren que la prestación de servicios adquiere una importancia considerable para la mejora, la medición y el aseguramiento de la calidad de los servicios prestados a los clientes.

Cabe resaltar que en durante el periodo de pandemia, el principal problema de investigación del presente estudio fue determinar la relación entre modelo de negocios y calidad de servicios, lo cual, en el sector de la industria del turismo se ha desplomado en gran medida y quebrado numerosos emprendimientos en muchas ocasiones. En tal sentido, Hernández-Flores et al. (2021) afirman que el periodo pandémico por causa de la COVID-19 afectó profundamente el desarrollo turístico a nivel global. Asimismo, Vega-Falcón et al. (2021) señalan que las consecuencias por la pandemia en el ámbito del turismo, adquieren especial significado, debido a que este sector empresarial se constituye como una gran propulsor económico; sin embargo, debe tenerse en cuenta las grandes restricciones que se dieron a escala mundial sobre todo a los viajes, con el propósito de contener el avance de la COVID-19, lo cual detuvo el flujo tradicional de los destinos internacionales y las actividades de naturaleza turística.

Del mismo modo, García-Madurga et al. (2021) señala que la inesperada aparición y propagación del virus COVID-19 ocasionó cambios notorios y evidentes en toda la sociedad y en el ecosistema empresarial, directamente, en un ámbito repleto de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. Ello ha obligado a replantear permanentemente rutinas de sobrevivencia. Al respecto, esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la asociación entre la gestión del modelo de negocios *canvas* y la calidad de servicios en clientes de establecimientos de hospedaje.

La presente investigación está debidamente justificada puesto que existen razones por las cuales el conjunto de prestaciones de servicios de calidad se

constituye como un imperativo categórico de sostenibilidad en empresas de diversos sectores estratégicos como el turismo. Sobre ello, Pacheco et al. (2016) establecen que el desafío para las organizaciones es innovar el modelo de negocios existente para que puedan ingresar con éxito a este nuevo y prometedor contexto tecnológico. De la misma forma, Luján et al. (2019) y Saavedra-García et al. (2013) señalan que el entorno competitivo del sector turístico constituye un desafío prioritario, debido a que se consideran factores de desarrollo, crecimiento y sustentabilidad para las empresas.

El principal objetivo fue determinar la relación entre la gestión de modelos de negocios y su incidencia en la calidad de servicios en establecimientos de hospedaje con el propósito de identificar vinculaciones entre tales variables a fin de proponer modelos de negocios alternativos y mejorados o nuevos parámetros para la medición de la calidad de los servicios turísticos. En este orden de ideas, Mesquita y Emerenciano (2017) manifiestan que la administración estratégica en organizaciones turísticas es dinámica, esencialmente, por la modificación en la relación empresa-consumidor y debido a las interacciones entre consumidores a fin de brindarles servicios de alta calidad.

También Alfonso et al. (2021) indican que las organizaciones del sector hotelero prestan gran atención a los procesos de innovación, debido al enorme dinamismo competitivo del mercado turístico, demostrándose que la calidad en la prestación de servicios de hospedaje desempeñan un rol esencial en la creación, desarrollo, optimización y comunicación de procesos de innovación. De la misma forma, Millán-García y Gómez-Díaz (2018) establecen que, a partir de la revisión de estudios de competitividad en el turismo y la hotelería, puede establecerse que esta se diferencie entre los niveles, los factores y los indicadores para medirla, en relación directa a la calidad de los servicios que presta.

Por su lado Rojas-Martínez et al. (2020) establecen que el servicio de calidad, está determinado por la gestión y atención de las diversas necesidades, percepciones y ópticas de los usuarios, de acuerdo con sus expectativas y requerimientos al momento de recibir los servicios. Asimismo, Monsalve-Castro y Hernández-Rueda (2015) detallan que en los servicios de hospedaje de calidad son determinantes el incremento y sostenibilidad de su oferta turística y gestión empresarial, a fin de movilizar mayor demanda de viajeros. De la misma forma, Carvajal-Prieto (2014) establece que la industria turística se consolida a nivel mundial como un sector en el cual destaca la gran generación de empleos en numerosos rincones del mundo, involucrando el reconocimiento de diversos y variados atractivos turísticos que son ventajas comparativas de tales ámbitos, además de ser una actividad mediadora que permite el conocimiento y acercamiento a la gran variedad cultural existente en todos los continentes de nuestro planeta.

Asimismo, Lopes Souto Maior-Cabanne et al.

(2018) establecen que los modelos de negocios conformado por portales turísticos colaborativos brindan oportunidades a los turistas de obtener servicios requeridos de parte de cualquier persona de la zona. Cabe resaltar que este modelo económico atrae un volumen cada vez mayor de prestadores alternativos de servicios en diversas regiones del mundo, obligando a las empresas formales de este sector a ser más competitivas y empáticas en la satisfacción de requerimientos de su público objetivo. Por su parte, Steffanell-De León et al. (2016) establece que una correcta gestión de calidad fundamentada en modelos de negocios como el *canvas* y enfocada en el usuario final permite su satisfacción y lealtad, promoviendo mejores servicios con el consiguiente incremento de clientes satisfechos.

A partir de todo ello, la principal hipótesis del estudio fue que existe relación significativa entre la gestión de modelo de negocios *canvas* y la calidad de servicios en establecimientos de alojamiento, lo cual está corroborado por Mara-Mazaro y Varzin (2008), quienes señalan que los factores determinantes de la competitividad de los polos de turismo, han permitido desarrollar distintos modelos teóricos que mejoraron progresivamente los niveles de satisfacción y prestación apropiada de tales servicios. De la misma forma, Cabana-Villca et al. (2016) indican que un modelo de negocios se entiende como una herramienta conceptual que agrupa un conjunto de factores interrelacionados, permitiendo describir y demostrar la lógica de negocio de una empresa. Al mismo tiempo, Ricart (2009) señala que, según Amit y Zott (2001), los modelos de negocios amplían y enriquecen los contenidos, estructuras y gobierno de las organizaciones dedicadas al turismo con el propósito de generar valor y captar posibilidades comerciales con servicios de calidad.

De la misma forma, Puente y Cervilla (2013) mencionan que la mayor parte de las perspectivas relacionadas a los modelos de negocio incluyen los ofrecimientos y propuestas de valor de la organización, considerando los procesos y acciones llevadas a cabo en la producción y ofrecimiento de sus servicios. Por su parte, Osterwalder y Pigneur (2011) manifiestan que el esquema del lienzo sintetiza la esencia de las actividades de una empresa, describiendo los factores o causas racionales de cómo una organización permite la creación, ofrecimiento y captación de valor, proceso generado por una fusión de recursos y capacidades. Dicho modelo de negocios se estructura en nueve dimensiones: segmento de clientes, relaciones con clientes, canales de distribución, propuesta de valor, actividades clave, recursos clave, socios clave, fuente de ingresos y estructura de costos, que administrados coherentemente producirán ventajas competitivas sostenibles a favor de las organizaciones que los empleen apropiadamente.

Por su parte, Sánchez-Vázquez et al. (2016) establecen que la propuesta *canvas* configura un punto de partida analítico y estratégico de definición de modelos de negocio. Su configuración gráfica es el lienzo, el cual fusiona una metodología innovadora para la comprensión, análisis y creación de propuestas estratégicas de negocios viables y rediseño de los

existentes. En el mismo sentido, Rosado-Salgado et al. (2020) señalan que la innovación del modelo de negocios, según Markides (2006), tiene que ver con un diseño e implementación de procesos de innovación incremental de su oferta. En esa misma línea, Duque-Oliva (2005) establece que el servicio al cliente tiene que ver con la administración de procesos de satisfacción bidireccional y busca la mejora de la experiencia del usuario/cliente, reduciendo la brecha entre expectativas y percepciones del servicio.

Por otro lado, Eduarte-Ramírez (1999) menciona que los clientes se han convertido en embajadores de marca teniendo libertad para elegir y recomendar en el mercado aquel producto o servicio más conveniente. Salvador-Ferrer (2006) establece que el estudio de la calidad de servicios es indispensable para fortalecer el desarrollo organizacional. Mejias-Acosta et al. (2018) señalan que la lealtad de los consumidores es un elemento esencial para el desarrollo organizacional en entornos competitivos, siendo sus pilares la experiencia positiva del servicio y la satisfacción completa de sus necesidades.

Díaz-Muñoz et al. (2021) afirman que el entorno en el que se desarrollan y operan las organizaciones las obligan a innovar la producción de servicios que excedan positivamente las expectativas y experiencias de sus targets, teniendo como fundamento básico los procesos de calidad de producción de bienes tangibles e intangibles. Finalmente, Cabello y Chirinos (2012) establecen que la calidad en los servicios es multidimensional esencialmente. En ese mismo orden de ideas, la escala SERVQUAL es el instrumento más aceptado y empleado para la medición de la calidad de atención en establecimientos de servicios.

Métodos y materiales

La investigación fue de enfoque cuantitativo (González-López y Ruiz-Hernández, 2011), tipo básica (Ceroni-Galoso, 2010), nivel correlacional (Arribas-García et al., 2020), con diseño correlacional (Ato et al., 2013), no experimental-transeccional (Sousa et al., 2007), con la finalidad de establecer la asociación entre variables estudiadas. Al respecto, Corona-Lisboa (2016) señala que una investigación básica se emplea para profundizar, revisar y comprender teorías que no tienen el interés inmediato de ser aplicadas, generando un tipo de conocimiento mediato, el cual busca la comprensión, caracterización y descripción de fenómenos de la realidad para un posterior tratamiento experimental o explicativo.

En relación a la población y muestra estudiada, López (2004) establece que la población es un grupo de individuos infinito o finito con gustos similares. En este sentido, el presente estudio considera que la población estuvo conformada por clientes y huéspedes de los establecimientos de hospedaje, y la muestra fue de 80 colaboradores, para lo cual se empleó el muestreo por conveniencia, que se aplica cuando se tiene mayor proximidad a las personas conformantes de la muestra, al ser esta altamente heterogénea y no lineal, y por ende,

difícil de acceder (Otzen y Manterola, 2017).

Los instrumentos empleados en esta investigación fueron el cuestionario de modelo de negocios *canvas* elaborado a partir de (Osterwalder y Pigneur, 2011) y el cuestionario de calidad de servicios (Matsumoto-Nishizawa, 2014). Ambos instrumentos fueron validados por 7 expertos del tema, quienes determinaron que son válidos y confiables. Se obtuvo una media geométrica de 0,86 para la validez y un valor alfa de Cronbach de 0,92 como nivel de confiabilidad. De la misma forma, se empleó la encuesta como técnica de acopio de datos. Respecto a ello, López-Roldán y Fachelli (2015) afirman que la encuesta sirve para recolectar datos mediante preguntas o enunciados, cuyo propósito es medir variables que proceden de un problema investigado.

El instrumento fue aplicado en forma individual y de manera semipresencial en cada establecimiento entre los meses de octubre y diciembre de 2021. Cabe resaltar que la encuesta fue desarrollada previo consentimiento informado. Los encuestados tuvieron 20 minutos para responder las preguntas del instrumento de recolección de datos; luego se procesaron los datos en el software SPSS 25 con el propósito de determinar las frecuencias de las variables y sus dimensiones.

Respecto a los instrumentos aplicados, estos fueron los cuestionarios de percepción del modelo de negocios *canvas* y calidad de servicios, basado en los aportes originales de Osterwalder y Pigneur (2011) y Matsumoto-Nishizawa (2014), respectivamente. En ambos casos la escala fue “totalmente en desacuerdo” (1), “en desacuerdo” (2), “de acuerdo” (3) y “totalmente de acuerdo” (4). Las dimensiones y el número de reactivos del modelo de negocios *canvas* fueron “segmentación de clientes” (4), “propuesta de Valor” (4), “canales de distribución y comunicación” (4), “relación con los clientes” (4); “fuente de ingresos” (5); “recursos clave” (4); “actividades clave” (4); “socios clave” (4) y “estructura de costes” (3), lo cual totalizó 36 ítems, cuyos baremos fueron 36 – 63 = Deficiente, 64 – 91 = Regular, 92 – 119 = Bueno, y 120 – 144 = Muy bueno.

Para la variable modelo de negocios *canvas* y respecto a sus dimensiones segmento de clientes, propuesta de valor, canales de distribución y comunicación, relación con los clientes, recursos clave, actividades clave y asociaciones clave, se tiene que los baremos fueron 4– 6 = Deficiente, 8 – 10 = Regular, 11 – 13 = Bueno, 14 – 16 = Muy bueno. En el caso de fuentes de ingresos los baremos fueron 5 – 8 = Deficiente, 8 – 11 = Regular, 12 – 15 = Bueno, 16 – 20 = Muy bueno; y en el caso de estructura de costes 4 – 5 = Deficiente, 6 – 7 = Regular, 7 – 8 = Bueno, 9 – 9 = muy bueno. En el caso de la variable calidad de servicios, las dimensiones fueron “elementos tangibles” (4), “fiabilidad” (4), “capacidad de respuesta” (3), “seguridad” (4), “empatía” (5), totalizando 20 ítems, cuyos baremos de interpretación fueron deficiente = 21-37, regular = 38- 53, bueno = 54-68, muy bueno = 69-84, y en el caso de sus dimensiones elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad los baremos fueron 4 – 7=Deficiente, 8 -10= Regular, 11 – 13 = Bueno, 14 – 16 = Muy bueno, y solo en

el caso de la dimensión empatía 5 – 8 = Deficiente, 8 – 11 = Regular, 12- 15 = Bueno y 16 – 20 = Muy bueno.

Vistos los puntos anteriores, se debe aclarar que la escala de Likert tiene por finalidad recoger las percepciones empíricas, es decir, los datos aportados por los encuestados, a diferencia de los rangos de baremos que permiten transformar los datos en información permitiendo comprender e interpretar esta. Los establecimientos de hospedaje abordados fueron los siguientes hoteles: en Huancayo, Presidente y Kiya; en Tarma, los Portales y el Vuelo del Cóndor; en La Merced, Hotel Rey y Hotel Cocos; en Jauja, Hotel Tunanmarca; en Satipo, el Hotel el Cafetalero.

Resultados

Se observa en la tabla 1 que el 67,5 % de clientes manifiesta que la gestión de los establecimientos de hospedaje fue buena. Esto quiere decir que la administración de dichos establecimientos hoteleros trabajó de acuerdo con modelos de gestión formales y que, pese a las circunstancias adversas, los colaboradores se mostraron resilientes y motivados para superarse dentro de un modelo de negocios que los considera como parte importante del éxito organizacional.

Tabla 1
Modelo Canvas

	f	%
Deficiente	4	5,0
Regular	20	25,0
Bueno	54	67,5
Muy bueno	2	2,5
Total	80	100,0

En la tabla 2 se observa que los niveles de respuesta y percepción en la mayoría de las dimensiones del modelo de negocios *canvas* fluctuaron entre los rangos de bueno y regular. Esto quiere decir que los usuarios de estos establecimientos de hospedaje perciben desde una óptica personal que la gestión en tales organizaciones se realiza de manera ordenada y coherente.

En la tabla 3 se observa que los niveles de respuesta relacionados a las dimensiones fuentes de ingresos y estructura de costos del Modelo de Negocios *canvas* fluctuaron entre los rangos de regular, bueno y muy bueno. Esto quiere decir que los usuarios de dichos establecimientos perciben desde una óptica propia que la gestión en tales organizaciones permite realizar inversiones en la mejora de infraestructura y agiliza bastante los canales de pago de los usuarios.

Por otro lado, se observa en la tabla 4 que el 53,8 % de clientes señalan que la calidad de servicio en los establecimientos de hospedaje fue buena. Esto quiere decir que la administración de tales establecimientos hoteleros viene trabajando de acuerdo con los parámetros del modelo de servicios *servqual*., el cual considera que para un servicio de calidad deben confluir 5

Tabla 2
Dimensiones de procesos del modelo de negocios canvas

	Segmento de Clientes		Relaciones con clientes		Canales de distribución		Propuesta de Valor		Actividades clave	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Deficiente	4	5,0	1	1,25	2	2,5	0	0	1	1,25
Regular	20	25,0	25	31,25	27	33,75	30	37,5	28	35,0
Bueno	54	67,5	50	62,5	45	56,25	47	58,75	48	60,0
Muy bueno	2	2,5	4	5,0	6	7,5	3	3,75	3	3,75
Total	80	100,0	80	100,0	80	100,0	80	100,0	80	100,0

aspectos clave para tal fin: la infraestructura, capacidad de respuesta, los niveles de fiabilidad y empatía, y la seguridad en el servicio.

Tabla 3
Dimensiones económica-financieras del modelo de negocios canvas

	Fuente de Ingresos		Estructura de costos	
	f	%	f	%
Deficiente	5	6,25	6	7,5
Regular	25	31,25	30	37,5
Bueno	25	31,25	40	50,0
Muy bueno	25	31,25	4	5,0
Total	80	100,0	80	100,0

Se observa en la tabla 5 que la mayoría de los usuarios consideran que los elementos del modelo servqual de calidad de servicios permitieron la oferta de un servicio que oscila entre los regular y bueno. Se debió realizar algunos ajustes para que los niveles de expectativas y percepción de los clientes sean similares y

no existan brechas profundas, como señalan Soto-Espejo y Villena-Andrade (2020) cuando afirman que la calidad del servicio brindado es un aspecto determinante en la satisfacción del huésped que contribuye al incremento del flujo turístico.

Tabla 4
Calidad de Servicios

	f	%
Deficiente	2	2,5
Regular	24	30,0
Bueno	43	53,8
Muy bueno	11	13,8
Total	80	100,0

En la tabla 6 se observa que luego de aplicar y procesar la data en el software SPSS 25, se empleó el estadístico de prueba tau-b de Kendall y se obtuvo un p-valor de 0,002 y una fuerza de correlación de 0,621, lo que indica una asociación significativa con una fuerza de correlación de nivel medio moderado.

Tabla 5
Dimensiones de Calidad de Servicios

	Tangibilidad		Seguridad		Confiabilidad		Capac Rpta		Empatía	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Deficiente	4	5,0	1	1,25	2	2,5	0	0	1	1,25
Regular	20	25,0	25	31,25	27	33,75	30	37,5	28	35,0
Bueno	54	67,5	50	62,5	45	56,25	47	58,75	48	60,0
Muy bueno	2	2,5	4	5,0	6	7,5	3	3,75	3	3,75
Total	80	100,0	80	100,0	80	100,0	80	100,0	80	100,0

Tabla 6
Prueba de Hipótesis General

		Modelo de Negocios Canvas	Calidad de Servicios
Tau_b de Kendall	Modelo de Negocios Canvas	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,621*
	Calidad de Servicios	Coefficiente de correlación	,621*
		Sig. (bilateral)	,002
		N	80

Discusión

El resultado principal del presente estudio determinó que la asociación es significativa entre el Modelo de Negocios *Canvas* y la calidad de servicio en clientes del sector hospedaje en la región Junín. Al respecto, se considera que tales resultados permiten vislumbrar la importancia de la implementación de una gerencia profesional en los establecimientos hoteleros, con el propósito de asegurar servicios estandarizados y de calidad que fortalezcan sus procesos. De esta manera, se estructuran de manera holística las actividades que permitan generar satisfacción en sus huéspedes, como señalan González Rodríguez et al. (2020), quienes llaman la atención en su estudio donde aprecian un importante nivel de desconocimiento de la importancia de los procesos de gestión administrativos, así como la inexistencia de estructura organizativa apropiada, desconociendo las funciones esenciales que desempeñaran los colaboradores y limitando el progreso de la empresa.

Del mismo modo, se puede contrastar los resultados del presente estudio con investigaciones previas como los publicados por Fuentes et al. (2016), quienes señalan que la península ibérica española fundamenta el desarrollo competitivo de sus objetivos turísticos en la calidad de sus prestaciones, enfatizando que la calidad reconocida determina el beneplácito y fidelidad de los usuarios de hospedaje. Asimismo, Castilla-Arévalo y Alarcón-Villamil (2017) identificaron que al medir la calidad se deben considerar elementos internos y externos intervinientes en las acciones de administración de las organizaciones del sector turístico, especialmente, en establecimientos de alojamiento y hospedaje. De la misma forma, Angamarca et al. (2020) señalan que, en la actualidad, dentro del sector hotelero, los servicios de calidad determinan el incremento del número de usuarios, y la rentabilidad económica de un hotel. En ese mismo sentido, Andreassen et al. (2018) establecen que los modelos comerciales triádicos (modelos T) crean valor en tres categorías a nivel de proveedores., la empresa y los compradores, el mismo que actualmente es un modelo extrapolado al sector turismo. En ese mismo orden de ideas, Setiawan et al. (2018) concluyen que la generación de un modelo de desarrollo del centro de negocios en los aeropuertos de Indonesia permite su mejor gestión y servicio a turistas en Indonesia.

De otro lado, Rusu (2016) analizó la estructura de negocio de una empresa, destacando la decisión del empresario de implementar en un corto período de tiempo un "paquete" de innovaciones de producto, proceso, marketing y organización y su impacto en la corporación, el cual resultó favorable, y que obtuvo resultados positivos; es decir, la implementación de un modelo de negocios incide en la calidad de la prestación de servicios en una empresa. En el mismo sentido, Sipe (2021) establece que a medida que las organizaciones turísticas transitan de una economía de servicios a una de experiencia requieren la reimaginación de sus "tarjetas de puntuación" de desempeño comercial a fin de fortalecer prácticas que prioricen la mejor experiencia del huésped.

Hadi y Supardi (2020) señalan que, en relación al tema de reinserciones de pequeñas empresas turísticas durante y después de la pandemia de Covid-19, utilizando *Business Model Canvas* (BMC), se consideró a este modelo como una de las alternativas prácticas más adecuadas para el incremento de la calidad en centros turísticos recreativos en la ciudad de Yogyakarta. De la misma forma, Calvopiña-Andrade (2017) analizó la pertinencia de los servicios turísticos de una región de Ecuador como elemento fundamental para el desarrollo local sostenible, concluyendo que la adecuada administración de las prestaciones turísticas de Riobamba se correlaciona en gran medida con la sostenibilidad de Chimborazo y Ecuador.

Por su parte, Reyes-Palacios (2016) concluye que la calidad ofrecida por una empresa de transportes teniendo en consideración las dimensiones del modelo SERVQUAL, presenta deficiencias y, por lo tanto, no se viene otorgando un servicio de calidad. Asimismo, Morales- Malpartida (2017) establece que la calidad de servicio a nivel de infraestructura y ambientes físicos tiene relación con un aumento en la fidelidad de los clientes-usuarios. Al mismo tiempo, Arbañil-García et al. (2018) señalan que el cliente no es leal en términos generales a las marcas retail que no ofrecen una buena experiencia de servicio. De la misma forma, Cañi-Velasquez (2016) señala que existe relación entre la administración del servicio y la rentabilidad en el rubro hotelero en Tacna-Perú. De la misma forma, Zavala-Berrosipi y Gutierrez-Escalante (2018) concluyen que los servicios de calidad son apropiados para fidelizar a los clientes del Hotel Oro Verde. Al mismo tiempo, Vidrio-Barón et al. (2020) concluye que existe vinculación estadística entre el deseo de compra, fidelidad y experiencia positiva de servicio.

Martínez-Luis et al. (2020) establecen que el principal problema de los hoteles en la satisfacción a sus huéspedes es el desmedro en la calidad, la cual está vinculada a la infraestructura y el servicio general del establecimiento. A su vez, López- Cruz et al. (2020) señalan que las características de la calidad inciden en la percepción de los usuarios hoteleros. De otro lado, Chesbrough y Rosenbloom (2002) señalan que la importancia de un modelo de negocio es el de generar y construir valor desde la innovación.

Visto lo anterior con los autores del presente estudio, se considera que al existir evidencia visible de que la implementación y gestión de un modelo de negocios profesional incide favorablemente en la calidad de servicios de hospedaje en la Región Junín, este punto contribuirá al desarrollo de sectores tan heterogéneos como el de la micro y mediana empresa hotelera, así como otros servicios relacionados con el ámbito turístico. Así también lo establecen Orgaz-Agüera y Moral-Cuadra (2016), quienes afirman que las actividades turísticas se consideran como uno de los más importantes impulsores económicos a nivel internacional, adquiriendo mayor relevancia en zonas emergentes y en vías de desarrollo, así como ámbitos geográficos ricos y naturales, algo también señalado por Calderón (2018), el mismo que considera que a mayor implementación de normas a favor del progreso del capital humano se incrementará la

mejora en la calidad de servicio hotelero, lo cual es concordante con la gestión del Modelo de Negocios Canvas y los modelos de servicios estudiados. De la misma forma, Martel-Zevallos et al. (2019) establecieron que la infraestructura se vincula directamente con el impacto económico en el centro poblado Las Pampas, mejorando y favoreciendo el flujo turístico hacia esa zona.

Finalmente, el presente estudio tuvo como principal factor limitante la aplicación de un diseño no experimental-correlacional; por tanto, no se pueden establecer causalidades con certeza, puesto que esta se verificará con el aporte de un mayor número de estudios similares y de mayor profundidad.

Conclusiones

La principal conclusión es que los gerentes de los establecimientos de hospedaje en la región Junín deben fortalecer la gestión y gerencia de sus empresas mediante a la progresiva implementación del Modelo de Negocios Canvas u otro similar, con el propósito de asegurar los servicios de calidad desde el punto de vista de los clientes.

Fuente de financiamiento

El estudio fue autofinanciado por los autores.

Contribución de los autores

MAJPP Elaboración del proyecto y redacción del artículo.
VCB Revisión especializada, redacción del artículo.
AEPC Revisión de literatura, corrección de textos.
CFGFP Redacción final del artículo y apoyo técnico.

Conflicto de Interés

No existe conflicto de interés por parte de los autores.

Referencias Bibliográficas

Alfonso Alfonso, R., Franco Rodríguez, Mercedes del Carmen, & Suárez Mella, R. P. (2021). La gestión de innovación fuente de ventajas competitivas en hoteles de categoría superior, del destino Manta-Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(45), 17-31. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i45.1442>

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 22(6-7), 493-520. <https://doi.org/10.1002/smj.187>

Andreassen, T. W., Lervik-Olsen, L., Snyder, H., Van Riel, A. C. R., Sweeney, J. C., & Van Vaerenbergh, Y. (2018). Business model innovation and value-creation: The triadic way. *Journal of Service Management*, 29(5), 883-906. <https://doi.org/10.1108/JOSM-05-2018-0125>

Angamarca-Izquierdo, G. R. A., Díaz-González, Y. D., & Martínez, C. C. M. (2020). Calidad percibida por los clientes de los hoteles de la provincia Los Ríos, Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 380-393.

Arbañil García, H. J., Barrientos Ynfante, M. A., Maguiña Figueroa, S. I., & Murrugarra Velásquez, J. C. (2018). *Innovación del modelo de negocio para mejorar la experiencia de compra de los clientes de un supermercado*.

<https://repositorio.esan.edu.pe//handle/20.500.12640/1395>

Arciniegas Ortiz, J. A., & Mejías Acosta, A. A. (2017). Percepción de la calidad de los servicios prestados por la Universidad Militar Nueva Granada con base en la escala SERVQUAL, con análisis factorial y análisis de regresión múltiple. *Comuni@cción*, 8(1), 26-36.

Arribas-García, S., Jaureguizar Alboniga-Mayor, J., & Bernarás Iturrioz, E. (2020). Satisfacción y fatiga por compasión en personal de enfermería de oncología: Estudio descriptivo y correlacional. *Enfermería Global*, 19(60), 120-144. <https://doi.org/10.6018/eglobal.417261>

Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>

Cabana-Villca, R., Cortes, F., Vega-Toro, D., & Cornejo-Figueroa, J. (2016). Modelo de negocio: Análisis en empresas del sector construcción, región Coquimbo-Chile. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 298-304.

Cabello, E., & Chirinos, J. L. (2012). Validación y aplicabilidad de encuestas SERVQUAL modificadas para medir la satisfacción de usuarios externos en servicios de salud. *Revista Médica Herediana*, 23(2), 88-95.

Cahue, J. J. C. (2018). Propuesta de una política de desarrollo del talento humano para la mejora de la calidad del servicio en una muestra de hoteles de 3 y 5 estrellas en Lima y Huánuco. *Investigación Valdizana*, 12(2), 105-113. <https://doi.org/10.33554/riv.12.2.145>

Calvopiña Andrade, D. M. (2017). *Modelo de gestión de la calidad de los servicios turísticos de Riobamba orientado a la competitividad y al desarrollo sostenible del Ecuador*. Repositorio de Tesis - UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7135>

Cañi Velásquez, E. M. (2016). *La Gestión de Servicio al Cliente y el Nivel de Rentabilidad del Sector Hotelero del Distrito de Tacna Año 2015*. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/243>

Carvajal Prieto, L. A. C. (2014). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 76, 78-90. <https://doi.org/10.21158/01208160.n76.2014.799>

Castilla-Arévalo, G., & Alarcón-Villamil, N. O. (2017). Evaluación de la calidad en establecimientos de alojamiento y hospedaje. *Semestre económico*, 20(43), 161-189.

Ceroni Galoso, M. (2010). ¿Investigación básica, aplicada o sólo investigación? *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 76(1), 5-6.

Chesbrough, H., & Rosenbloom, R. S. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: Evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change*, 11(3), 529-555. <https://doi.org/10.1093/icc/11.3.529>

Corona Lisboa, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *MediSur*, 14(1), 81-83.

Díaz Muñoz, G. A., Salazar Duque, D. A., Díaz Muñoz, G. A., & Salazar Duque, D. A. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial.

- Podium*, 39, 19-36.
<https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2>
- Duque Oliva, E. J. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *Innovar*, 15(25), 64-80.
- Eduarte Ramírez, A. (1999). Calidad en el servicio al cliente. *Revistas de Ciencias Administrativas y Financieras de la Seguridad Social*, 7(1), 41-44.
- García-Madurga, M. Á., Grilló-Méndez, A. J., Morte-Nadal, T., García-Madurga, M. Á., Grilló-Méndez, A. J., & Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: Una revisión sistemática. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70.
<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- González López, J. L., & Ruiz Hernández, P. (2011). Investigación cualitativa versus cuantitativa: ¿dicotomía metodológica o ideológica? *Index de Enfermería*, 20(3), 189-193.
<https://doi.org/10.4321/S1132-12962011000200011>
- González Rodríguez, S. S., Viteri Intriago, D. A., Izquierdo Morán, A. M., & Verdezoto Cordova, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37.
- Hadi, S., & Supardi, S. (2020). Revitalization strategy for small and medium enterprises after Corona virus disease pandemic (covid-19) in Yogyakarta. *J. Xian Univ. Archit. Technol.*, 12, 4068-4076.
- Hernández Flores, Y., Cruz Pérez, Y., Gutierrez Leyva, J. E., & Vento Rodríguez, C. D. (2021). Turismo rural y su futuro inmediato en el contexto de la COVID-19 en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(2), 457-485.
- Lopes Souto Maior-Cabanne, C., Melo Silva Luft, M. C., & França de Abreu, A. (2018). Turismo colaborativo: Un nuevo modelo de negocios en el rubro de la alimentación brasileña. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(1), 84-101.
- López Cruz, M., Rodríguez Veiguela, Y., Pons García, R. C., & Tanda Díaz, J. (2020). Calidad percibida en hoteles de ciudad: Un instrumento para su evaluación. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 552-568.
- López, P. L. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*.
<https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Luján, M., Ortiz, A., Caballero, C., Ovando, C., Luján, M., Ortiz, A., Caballero, C., & Ovando, C. (2019). Factores determinantes de la competitividad en hoteles boutique. *El periplo sustentable*, 36, 100-133.
- Mara-Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea*, 12, 789-809.
<https://doi.org/10.1590/S1415-65552008000300009>
- Markides, C. (2006). Disruptive Innovation: In Need of Better Theory*. *Journal of Product Innovation Management*, 23(1), 19-25.
- Martel-Zevallos, D. J., Salinas-Alejandro, N. J., Rasmussen-Santamaría, R. V., & Maylle-Montalvo, S. (2019). Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua- Huánuco, Perú. *Investigación Valdizana*, 13(3), 128-134.
- Martínez Luis, D., Pérez Fernández, A., & Caamal Cauich, I. (2020). Calidad y demanda del servicio de hoteles de tres estrellas en la región petrolera de Ciudad del Carmen, Campeche. *Región y sociedad*, 32.
<https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1259>
- Matsumoto Nishizawa, R. (2014a). Desarrollo del Modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa de publicidad Ayuda Experto. *Revista Perspectivas*, 34, 181-209.
- Matsumoto Nishizawa, R. (2014b). Desarrollo del Modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa de publicidad Ayuda Experto. *Revista Perspectivas*, 34, 181-209.
- Medina, M. L. F., Estárico, E. H., & Marrero, S. M. (2016). Q de calidad y satisfacción del turista en el sector hotelero español. *Cuadernos de turismo*, 203-226.
- Mejias-Acosta, A. M., Godoy-Durán, E. G., & Piña-Padilla, R. P. (2018). Impacto de la calidad de los servicios sobre la satisfacción de los clientes en una empresa de mantenimiento. *Revista Científica Compendium*, 21(40), Article 40.
<https://revistas.uclave.org/index.php/Compendium/article/view/1656>
- Mesquita Lima, S., & Emerenciano Viana, F. L. (2017). Criterios competitivos en operaciones de servicios de hotelería en el contexto de Online Travel Reviews. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(3), 585-606.
- Millán-García, C. H., & Gómez-Díaz, M. del R. (2018). Factores e indicadores de competitividad hotelera. *Compendium*, 21(40).
<https://www.redalyc.org/journal/880/88055200021/html/>
- Monsalve Castro, C., & Hernández Rueda, S. I. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: Caso Bucaramanga. *Revista EAN*, 78, 160-173.
- Morales Malpartida, R. (2017). *Calidad de servicio y fidelización de clientes en el Mercado Modelo de Huánuco*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.1308.0/4597>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable*, 31.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011a). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (Primera)*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011b). *Generación de Modelos de Negocio (Primera)*. Casa del Libro. <https://www.casadellibro.com/libro-generacion-de-modelos-de-negocio/9788423427994/1828021>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pacheco, F. B., Klein, A. Z., & Righi, R. da R. (2016). Modelos de negócio para produtos e serviços baseados em internet das coisas: Uma revisão da

- literatura e oportunidades de pesquisas futuras. *REGE - Revista de Gestão*, 23(1), 41-51.
<https://doi.org/10.1016/j.rege.2015.12.001>
- Puente, R., & Cervilla, M. A. (2013). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIX(2), 289-308.
- Reyes Palacios, M. (2016). *Aplicación del modelo Servqual para medir la calidad del servicio al cliente de la empresa de transporte EMTRUBAPI S.A.C, año 2016—Piura*. Universidad Nacional de Piura / UNP. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1084>
- Ricart, J. E. (2009). Modelo de Negocio: El eslabón perdido en la dirección estratégica. *Universia Business Review*, 23, 12-25.
- Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., Pacheco-Ruíz, C., & Hernández-Palma, H. G. (2020). Calidad de servicio como elemento clave de la responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(4), 221-232.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400221>
- Rosado Salgado, L. A., Osorio Londono, A. A., Rosado Salgado, L. A., & Osorio Londono, A. A. (2020). El impacto del modelo de negocios en las capacidades dinámicas. *Revista de Economía del Caribe*, 25, 66-81.
<https://doi.org/10.14482/ecoca.25.362.1>
- Rusu, B. (2016). The impact of innovations on the business model: Exploratory analysis of a small travel agency. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 221, 166-175.
- Saavedra García, M. L., Milla Toro, S. O., & Sánchez, B. T. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *Faedpyme International Review*, 2(4), 18-32.
<https://doi.org/10.15558/fir.v2i4.38>
- Salvador Ferrer, C. M. (2006). Percepción de los paraguayos de la calidad de servicios: Indicadores de mejora. *Psicología para América Latina*, 7, 0-0.
- Sánchez Vázquez, J. M., Vélez Elorza, M. L., & Araújo Pinzón, P. (2016). Balanced Scorecard Para Emprendedores: Desde El Modelo Canvas Al Cuadro De Mando Integral. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 24(1), 37-47.
<https://doi.org/10.18359/rfce.1620>
- Setiawan, M., Surjokusumo, S., Ma'Soem, D., Johan, J., Hasyim, C., Kurniasih, N., Sukoco, A., Dhaniarti, I., Suyono, J., & Sudapet, I. (2018). *Business Centre Development Model of Airport Area in Supporting Airport Sustainability in Indonesia*, 954(1), 012024.
- Sipe, L. J. (2021). Towards An Experience Innovation Canvas: A Framework for Measuring Innovation in the Hospitality and Tourism Industry. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 22(1), 85-109.
- Soto Espejo, S., & Villena Andrade, T. D. (2020). Calidad Percibida en los Hoteles de Tres Estrellas utilizando el Modelo Hotelqual en la Ciudad de Huánuco—2018. *Revista San Gregorio*, 38, 27-37.
<https://doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1195>
- Sousa, V. D., Driessnack, M., & Mendes, I. A. C. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15, 502-507.
<https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>
- Steffanell-De León, I., Arteta-Peña, Y., & Noda-Hernandez, M. (2016). Gestión de lealtad del cliente de turismo de negocios en pymes hoteleras. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 244-252.
- Vega Falcón, V., Sánchez Martínez, B., Castro Sánchez, F., & Gómez Martínez, N. (2021). Impacto de la covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el caribe. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 460-466.
- Vidrio-Barón, S. B., Rebolledo-Mendoza, A. R., & Galindo-Salvador, S. D. (2020). Calidad del servicio hotelero, lealtad e intención de compra. *Investigación administrativa*, 49(125).
<https://doi.org/10.35426/iav49n125.02>
- Zavala Berrospi, Á. V., & Gutierrez Escalante, C. D. (2018). *La calidad de servicio para la fidelización del cliente que acude al Hotel Oro Verde, 2017*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4530>

Aprendizaje basado en retos para el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto, Ica

Challenge Based Learning for the development of digital skills in students of an Institute of Ica

Guillermo Romani-Pillpe^{1,a,*}, Keila S. Macedo-Inca^{1,b,#}

Resumen

El propósito de este trabajo fue determinar la influencia que tiene el aprendizaje basado en retos para el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto de Ica. Para alcanzar el objetivo se utilizó la metodología de tipo experimental, el enfoque cuantitativo y el diseño preexperimental. Al respecto, se empleó un programa, desarrollado en 16 sesiones. Se trabajó con una muestra de 21 estudiantes en el curso de Investigación e Innovación Tecnológica. Para la evaluación objetiva se aplicó el instrumento de la rúbrica —pretest y posttest—; asimismo, la técnica de la observación permitió medir la variable. Del mismo modo, se procesaron los datos mediante el estático SPSS v.26, los cuales se explicaron a través de cuadros y figuras. Los resultados estadísticos de Wilcoxon evidencian valores para aceptar la H1 planteada en la investigación. El estudio concluyó que existe una influencia en el desarrollo de las competencias digitales en estudiantes de un instituto de Ica.

Palabras clave: reto, estrategia, competencias digitales, aprendizaje.

Abstract

The purpose of this work was to determine the influence of challenge-based learning for the development of digital skills in students of an Ica institute. To achieve the objective, the experimental methodology, the quantitative approach and the pre-experimental design were used. In this regard, a program was used, developed in 16 sessions. We worked with a sample of 21 students in the Technological Research and Innovation course. For the objective evaluation, the rubric instrument was applied —pretest and posttest—; likewise, the observation technique allowed the variable to be measured. In the same way, the data was processed using the static SPSS v.26, which was explained through tables and figures. The statistical results of Wilcoxon show values to accept the H1 raised in the investigation. The study concluded that there is an influence on the development of digital skills in students of an Ica institute.

Keywords: challenge, strategy, digital skills, learning.

¹Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica, Perú

E-mail, ^agromani2020@gmail.com, ^b20155592@unica.edu.pe

Orcid ID: ^{*}<https://orcid.org/0000-0001-6417-9845>, [#]<https://orcid.org/0000-0003-1457-370X>

Recibido: 20 de enero de 2021

Aceptado para publicación: 20 de abril de 2022

Citar este artículo: Romani-Pillpe, G. y Macedo-Inca, K.S. (2022). Aprendizaje basado en retos para el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto, Ica. *Investigación Valdizana*, 16(2), 75-79. <https://doi.org/10.33554/riv.16.2.1395>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Introducción

Actualmente, el modelo constructivista es un enfoque pedagógico centrado en el estudiante, y es un modelo activo e imprescindible en el aprendizaje. La pandemia COVID -19 marcó nuevas tendencias educativas, además de los diferentes elementos del proceso de enseñanza – aprendizaje. A nivel educativo, las Naciones Unidas (2020) destacó la importancia de la modalidad del aprendizaje híbrido (AH). Esta etapa supone diversidad de cambios en los estilos de enseñanza siendo considerado un desafío en la educación, teniendo en cuenta el rápido avance de la tecnología. Aquí vale decir que la disrupción lleva al desarrollo de nuevas competencias como son el manejo de (a) entornos virtuales, (b) creatividad y (c) el análisis y síntesis. Sin embargo, los estudiantes no están desarrollando estas competencias (Novella *et al.*, 2019). En ese sentido, León Pérez *et al.* (2020) ratificaron que el mercado laboral actual exige nuevas competencias y habilidades, sobre todo, las competencias digitales, que resultan esenciales en el proceso formativo del estudiante.

Este objetivo exige la necesidad de innovar en nuestra práctica pedagógica, principalmente, que estimule y fortalezca la conexión entre lo aprendido en las aulas y la problemática que ocurre a su alrededor. En este sentido, una de las metodologías activas más eficientes para el logro de las competencias —habilidades cognitivas y comportamientos socioafectivos— en situaciones auténticas es el aprendizaje basado en retos (ABR): “Que tiene como principio fundamental que los estudiantes aprendan mejor cuando participan de forma activa” (Tecnológico de Monterrey, 2015, p.4). Debido a que la investigación se orienta a involucrar activamente al estudiante en distintas perspectivas del mundo real, posibilita la implementación de soluciones para que apliquen las experiencias desafiantes e interactivas cuando sean profesionales y lo pongan en práctica.

De acuerdo con Blanco *et al.* (s. f.), el ABR da a conocer “el aprendizaje a partir de un tema genérico y plantear una serie de retos, relacionados con ámbito laboral” (p. 2). De esta manera, la experiencia está centrada en el interés del estudiante.

Cuando los estudiantes trabajan una actividad o desafío desarrollan competencias multidisciplinaria como el dominio del pensamiento crítico, resiliencia, entornos virtuales, trabajo colaborativo, creatividad, ética, análisis y síntesis y resolución de problemas. El ABR aparece como una metodología novedosa que necesita el ahínco del docente —acompañe a la resolución del reto— para adaptarse al nuevo escenario de enseñanza–aprendizaje, involucrando experiencias complejas y multidisciplinaria (Olivares *et al.*, 2018).

En este sentido, muchos investigadores han aplicado el ABR como estrategia de aprendizaje en múltiples estudios a nivel Mundial. Así, por ejemplo, ha sido utilizada en estudiantes de diversos programas formativos de una universidad de España (López-Fraile *et al.*, 2021). También el ABR fue probada y demostrada con

el fin de caracterizar e identificar la incidencia que tiene en el conocimiento profesional construido sobre el concepto de tecnología (Ortega y Perafán, 2016).

Asimismo, muchos investigadores a nivel internacional como Hernández (2021), Mora *et al.* (2020), Rivera (2020), Astigarraga (2018) y otros más han replicado el aprendizaje basado en retos en distintas carreras profesionales y cursos, aplicando y comparando el ABR y el pensamiento crítico en el logro de capacidades de una determinada disciplina (González *et al.*, 2021). También se ha aplicado para favorecer y potenciar las exigencias curriculares actuales (Jiménez *et al.*, 2019).

También se encontraron investigaciones desarrolladas en el Perú, como el de Alaya y Lizana (2019), quienes lo implementaron en el ciclo VI de la Educación Básica Regular (EBR) en el área de sociales. Similarmente, Rodríguez *et al.* (2021) desarrolló la investigación correlacional aplicando el ABP en docentes y lo usó como una propuesta innovadora y eficaz para la enseñanza. Del mismo modo, Romaní (2021) aplicó el ABP en estudiantes de un Instituto de Ica; divulgando los resultados en el II Congreso Internacional RIPE 2021.

También se encontraron otras experiencias en el ámbito educativo y pedagógico. Por su parte, Rondanelli (2019) lo implementó en el área de matemática. Ahora bien, Arias *et al.* (2019) aplicó el ABR para el perfeccionamiento de competencias y habilidades investigativas en estudiantes de secundaria. Asimismo, se ha aplicado en la Educación Superior Universitaria. Así, se tiene el trabajo de Rodríguez-Borges *et al.* (2021), quien identificó los elementos propicios para la innovación y predicción que solo incluía simetrías y estilos para forjar la investigación en los estudiantes universitarios.

Finalmente, a la luz de todos estos antecedentes, contextualización y fundamento, el objetivo del presente estudio fue determinar la influencia que tiene el aprendizaje basado en retos para el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto de Ica.

Metodología

La investigación desarrollada corresponde a un método experimental, porque relaciona la causa y el efecto en la variable dependiente. El diseño es preexperimental —un solo grupo— y se aplicó un pretest y postest a 21 alumnos del III semestre del P. E. Secretariado Ejecutivo, 2021. Asimismo, están registrados en el curso de Investigación e Innovación Tecnológica de un instituto de Ica. El instrumento fue una rúbrica que mide el desempeño y criterios de puntuación personalizados, basada en los resultados del producto final. Esto permite medir la variable dependiente competencias digitales.

En cuanto el instrumento, estuvo en un nivel de valoración de excelente (0.073) por parte de los tres jueces. El coeficiente V de Aiken permitió cuantificar y

valorar los ítems. Asimismo, para medir la confiabilidad y magnitud del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach (0.078) indicando que es confiable, estable y consistente.

Previo al estudio se convocó al inicio del semestre lectivo a las alumnas para explicar el objetivo del estudio y firmar consentimiento informado. Vale aclarar que se contó con el apoyo del cuerpo directivo del Instituto de Ica.

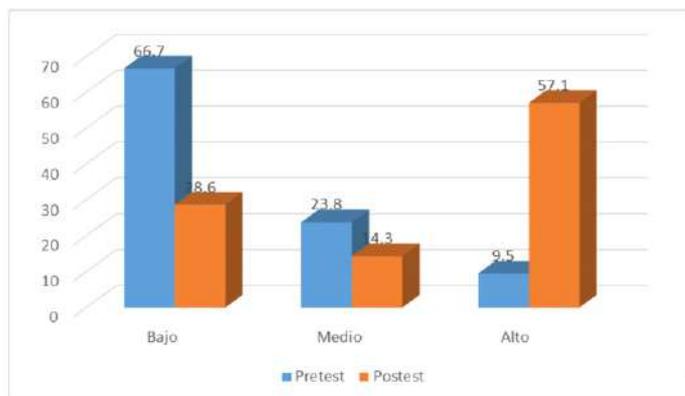
Se aplicó en 16 sesiones: proceso pretest y postest conformada por 20 ítems para determinar el efecto sobre cada competencia. El tiempo de ejecución del trabajo fue en 16 sesiones: ocho sesiones para el pretest, 3 horas sincrónicas y una asincrónica, de manera que se dispuso ocho sesiones restantes para la aplicación del postest. Como existe una diversidad de retos, se utilizaron de manera alterna para el perfeccionamiento de las competencias digitales.

Resultados

Un primer aspecto fue la aplicación de la evaluación del pretest en esta investigación, actividad que consistió en el desarrollo tres evaluaciones de proceso y entrega de producto final. Esta evaluación consistió en la entrega de un ensayo descriptivo. La evaluación fue dividida en tres secciones para determinar la influencia en el desarrollo del manejo de los (a) entornos virtuales, (b) creatividad y (c) análisis y síntesis.

Figura 1

Pretest y postest de la dimensión entornos virtuales



En la figura 1 muestra el porcentaje del logro de la dimensión entornos virtuales. En el pretest se observa que el nivel bajo corresponde a un 66,7%. Por otro lado, en el nivel medio a un 23,8%. Por último, se encuentra 9,5%; en el nivel alto. En el postest se observa que el nivel bajo corresponde a un 28,6%. En el nivel medio a un 14,3%. Finalmente, se encuentra 57,1% en el nivel alto. Ellos muestran una mejora muy superior al pretest.

En la figura 2 presenta el porcentaje de logro de evaluación pretest en la dimensión creatividad. Se observa que el nivel bajo corresponde a un 76,2%; en el nivel medio a un 19,0%. Finalmente, se encuentra 4,8% en el nivel alto. En postest se observa que el nivel bajo corresponde a un 28,6%. Asimismo, se ve en el nivel medio a un 33,3%. Por último, se encuentra 38,1% en el nivel alto.

Figura 2

Pretest y postest de la dimensión creatividad

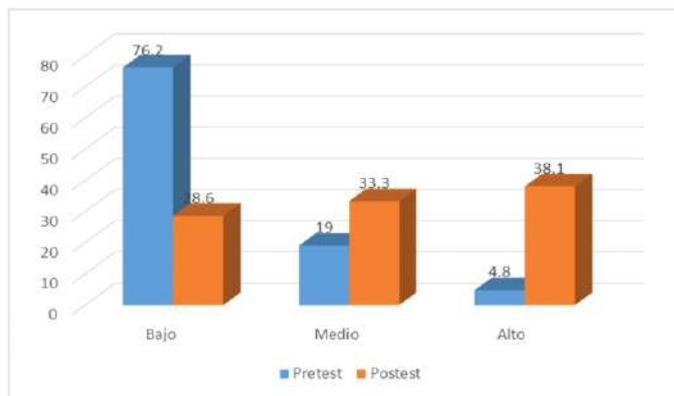
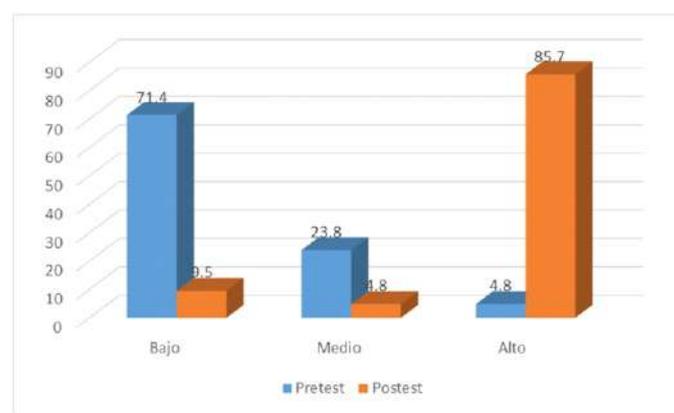


Figura 3

Pretest y postest de la dimensión análisis y síntesis



En la figura 3 muestran los porcentajes de logro por la dimensión análisis y síntesis (pretest). Se observa que el nivel bajo corresponde a un 71,4%. Luego, en el nivel medio, a un 23,8%. Por último, se encuentra 4,8% en el nivel alto. En el postest se observa que el nivel bajo corresponde a un 9,5%. Sigue el nivel medio, a 4,8%. Por último, se encuentra 85,7% en el nivel alto. Ello muestra que, al aplicar el programa interventor, se ha experimentado una considerable mejora.

Contraste de hipótesis

En la tabla 1 se indica la contrastación hipótesis:

H^0 : El aprendizaje basado en retos no influye de manera positiva en el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto, Ica.

H^1 : El aprendizaje basado en retos influye de manera positiva en el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto, Ica.

La T de Wilcoxon permitió el análisis e interpretación de los resultados: $-3,93$ y $p = 0,000 < 0,05$. Esta prueba se utilizó porque no sigue una distribución normal. Los resultados señalaron diferencias estadísticamente significativas. Se aceptó la hipótesis alterna y se omite la nula. De este modo, se puede afirmar que la metodología ABR tiene efectos significativos en el logro de competencias digitales.

Tabla 1
Prueba de hipótesis T de Wilcoxon

	Pretest		Posttest		Estadístico de contraste	
	Media	DS*	Media	DS	Z	P*
Competencias digitales	43.5	3,34	88.8	3,567	-3,93	,000

Nota: * Desviación estándar

Discusión de resultados

En este estudio se evalúa la influencia que tiene el ABR para el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de un instituto, Ica. Debe señalarse que el análisis estadístico van en la misma línea de otros investigadores como López-Fraile *et al.* (2021), quienes señalaron que generó efectos beneficiosos a lo largo del proceso formativo, incorporando competencias y habilidades que requiere la industria. Asimismo, son coincidentes nuestros resultados con Ortega y Perafán (2016), quienes realizaron su trabajo sobre aprendizaje basado en retos y concibieron efectos beneficiosos al comprobar los resultados traducidos en calificaciones. También son coherentes y similares a los trabajos de Hernández (2021), quien al aplicar ABR se implementaron experiencias abiertas al aprendizaje, permitiendo mejorar positivamente las habilidades lingüísticas en el idioma inglés. Así también está alineado a Mora *et al.* (2020), quien prueba que el implementar el ABR aporta al desarrollo de habilidades de comunicación, razonamiento y pensamiento crítico. Asimismo, da resultados similares a la investigación adecuada para disponer habilidades para seguir aprendiendo, en consecuencia, aplicando diversos métodos de enseñanza para desarrollar competencias transversales. Del mismo modo, también es muy similar en resultados con el trabajo de Jiménez *et al.* (2019), quien realizó como propuesta e iniciativa metodológica al currículo, fomentando la cooperación.

Igualmente, en el Perú fue replicado con resultados positivos como los de Alaya y Lizana (2019), quienes indicaron que el ABR tiene efectos positiva en los estudiantes del ciclo VI de la Educación Básica Regular (EBR) en el área de sociales y su vinculación con el entorno, contribuyendo así a la mejora de nuevas estrategias. Por otra parte, Rodríguez *et al.* (2021) en su trabajo correlacional concluyó con los enfoques holístico pedagógicos centrados en la resolución de retos en docentes. Del mismo modo, Rondanelli (2019) afirma con su estudio que los estudiantes responden a iniciativas para promover resultados relevantes con actividades de análisis crítico y reflexión. Finalmente, para Rodríguez-Borges *et al.* (2021), el ABR es un enfoque que involucra pedagógicamente en situaciones reales de trabajo, manteniendo así a los estudiantes altamente motivados.

Conclusiones

Los estudiantes que utilizaron la metodología activa ABR logran un mayor desarrollo de competencias digitales. El nivel logrado por los estudiantes fue muy superior al nivel después de la aplicación del programa

interventor. La media pasó de 43.50% en un pretest, mientras que en el posttest alcanzó un 88.80%. Datos que demuestran efectos positivos en las estudiantes del P. E. de Secretariado Ejecutivo de un instituto de Ica. En este caso, realizar sus estudios utilizando el aprendizaje basado en retos registró un avance significativo. Es claro indicar que fortalece el uso de los entornos virtuales, creatividad y el análisis y síntesis.

Fuente de financiamiento

La presente investigación fue autofinanciado.

Contribución de los autores

Todos los autores participaron en todo el proceso de la investigación.

Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

Referencias bibliográficas

- Alaya Calongos, D. M., & Lizana Cruz, J. (2019). *Aprendizaje basado en retos y las competencias del área de ciencias sociales de educación secundaria, Institución Educativa No 16634 Chirinos*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41133>
- Ana Gabriela, H. G. (2021). *Aprendizaje basado en retos: breakout edu para desarrollar las destrezas lingüísticas: reading y writing en el idioma inglés de los estudiantes de 9eno egb de la unidad educativa "Dr. Emilio Uzcátegui" en el año lectivo 2019-2020*.
- Arias Flores, H., Jadán Guerrero, J., & Gómez Luna, L. (2019). Innovación educativa en el aula mediante Design Thinking y Game Thinking. *HAMUT'AY*, 6(1), 82. <https://doi.org/10.21503/HAMU.V6I1.1576>
- Echeverría Samanes, B., & Martínez Clares, P. (2018). Revolución 4.0, competencias, educación y orientación. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 12(2), 4-34.
- Fidalgo-Blanco, Á., Sein-Echaluce, M. L., & García Peñalvo, F. J. (2017). *Aprendizaje Basado en Retos en una asignatura académica universitaria del Tecnológico, O. D. I. E. (2015)*. Aprendizaje basado en Retos.
- González Polanco, R. (2019). *Retos para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de profesional*.
- Jiménez, A. B., Hinojosa, V. C., Ramos, J. C., Sánchez, R. M., Blasco, V. J. Q., & Mendoza, C. A. (2019). El aprendizaje basado en retos como propuesta para el desarrollo de las competencias clave. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (380), 50-55.
- Mora Karam, C. M., Maldonado Calderón, M. J., Figueroa Arenas, V. H., Martínez, J. I., Morales Guerrero, A. C., & Felipe Robledo, A. (2020). Retos de la implementación del aprendizaje basado en equipos en los programas de medicina. *Educación Médica Superior*, 34(1).
- Pérez, F. L., Bas, M. C., & Nahón, A. E. (2020).

- Autopercepción sobre habilidades digitales emergentes en estudiantes de Educación Superior. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (62), 91-101.
- López-Fraile, L. A., Agüero, M. M., & Jiménez-García, E. (2021). Efecto del aprendizaje basado en retos sobre las tasas académicas en el área de comunicación de la Universidad Europea de Madrid. *Formación universitaria*, 14(5), 65-74.
- Novella, R., Alvarado, A., Rosas-Shady, D., & González-Velosa, C. (2019). *Encuesta de habilidades al trabajo (ENHAT) 2017-2018: Causas y consecuencias de la brecha de habilidades en Perú*.
- Olivares, S. L. O., Cabrera, M. V. L., & Valdez-García, J. E. (2018). Aprendizaje basado en retos: una experiencia de innovación para enfrentar problemas de salud pública. *Educación Médica*, 19, 230-237.
- Ortega Iglesias, J. M., & Perafán Echeverri, G. A. (2016). El concepto de tecnología escolar: una construcción de conocimiento profesional específico del profesorado de tecnología e informática. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, (40), 13-49.
- Rivera Morcillo, I. A. (2020). *Aprendizaje basado en retos con mediación de las TIC, una oportunidad para desarrollar el pensamiento computacional*.
- Rodríguez-Borges, C. G., Pérez-Rodríguez, J. A., Bracho-Rodríguez, A. M., Cuenca-Álava, L. A., & Henríquez-Coronel, M. A. (2021). Aprendizaje Basado en Retos como estrategia enseñanza-aprendizaje de la asignatura resistencia de los materiales. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 82-97.
- Rodríguez, Z., Teodoro, A., Calahuala, C., Susana, S., Pacheco, M., & Alberto, L. (2021). *Estrategias pedagógicas y el aprendizaje basado en el reto por los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito Chimbote, año 2021*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22142>
- Rondanelli Caro, G. D. C. (2019). *Implementación de proyecto matemático desde la metodología aprendizaje basado en retos en sexto año básico del Colegio Marcela Paz de Concepción* (Doctoral dissertation, Universidad del Desarrollo. Facultad de Educación).
- Romani Pillpe, G. (2021). *Aprendizaje basado en retos para el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de una institución de educación superior no universitaria de Ica-2021*. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4125>
- Unidas, N. (n.d.). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Retrieved February 3, 2022. https://www.siteal.iiep.unesco.org/respuestas_educativas_covid_19

Hacia una teoría de lo grotesco en la narrativa indigenista hispanoamericana

Towards a theory of the grotesque in the Latin American indigenist narrative

Fernando J. Lopez-Saravia^{1,a*}

Resumen

El presente artículo de investigación científica busca comprobar si los recursos de la estética grotesca enriquecen el análisis de la narrativa indigenista con el objetivo de que estas obras ya no solo sean valoradas como vehículos de denuncia, como usualmente son catalogadas, sino también como productos artísticos. A partir de un análisis de diferentes teóricos de lo grotesco, esta investigación propuso categorías de análisis, tales como las intrusiones narrativas, la animalización, la mezcla de lo heterogéneo, el trastocamiento de la realidad, las caricaturas, las alegorías y la función utópica. El método empleado fue el uso de la narratología, la retórica y la hermenéutica, procedimientos por medio de los cuales se buscó demostrar la hipótesis, tomando como muestra, fragmentos de las novelas *Huasipungo* de Jorge Icaza y *El tungsteno* de César Vallejo. El principal resultado que se obtuvo demuestra que, en su esencia, la estética grotesca se relaciona estrechamente con la cultura latinoamericana. Por ende, se llegó a la conclusión de que un análisis de la estética grotesca resulta siendo no solo pertinente, sino provechoso para la narrativa indigenista, ya que no solo abre líneas de investigación poco desarrolladas, sino que permite determinar de modo preciso el propósito de los autores.

Palabras clave: estética, grotesco, narrativa, indigenismo, violencia.

Abstract

This scientific research article seeks to verify if the resources of grotesque aesthetics enrich the analysis of the indigenist narrative with the purpose that these novels are no longer only valued as vehicles of denunciation, as they are usually catalogued, but also as artistic products. Based on an analysis of different theorists of the grotesque, this research proposed categories of analysis, such as narrative intrusions, animalization, the mixture of the heterogeneous, the disruption of reality, caricatures, allegories, and the utopian function. The used methods were the narratology, rhetoric and hermeneutics, procedures through which it was sought to demonstrate the hypothesis, taking as a sample, fragments of the novels *Huasipungo* by Jorge Icaza and *El tungsteno* by César Vallejo. The main result obtained shows that, in its essence, the grotesque aesthetic is very related to Latin American culture. Therefore, it was concluded that an analysis of the grotesque aesthetic turns out to be not only pertinent, but also beneficial for the indigenist narrative, since it not only starts lines of research that were not well developed, but also allows the precise determination of the purpose of the authors.

Keywords: aesthetics, grotesque, narrative, indigenist, violence.

¹Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

E-mail, ^aprofesofernando1@gmail.com

Orcid ID: ¹<https://orcid.org/0000-0002-5557-4461>

Recibido: 25 de enero de 2022

Aceptado para publicación: 22 de abril de 2022

Citar este artículo: Lopez-Saravia, F.J. (2022). Hacia una teoría de lo grotesco en la narrativa indigenista hispanoamericana. *Investigación Valdizana*, 16(2), 81-88.
<https://doi.org/10.33554/riv.16.2.1404>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Introducción

El tema del indio en la literatura hispanoamericana ha sido una constante adoptada por diversos autores para plasmar, a través de sus obras, la visión que tenían con respecto a la situación que atravesaba el hombre andino. Y es que es común en la literatura nacional, como afirma Rodríguez (2022), que “en los diversos textos literarios producidos por escritores peruanos se patentizan estos hechos narrados desde diferentes perspectivas e intereses contextuales” (p. 52). Con el tiempo, dichas visiones empiezan a complementarse con propuestas de tipo social, política y económica a medida que la situación del hombre del campo se agravaba y de que los gobiernos desatendían sus necesidades. Es así como cobra fuerza la narrativa indigenista (o también conocida como Regionalista) que tuvo su apogeo a partir de la segunda década del siglo XX. Esta tendencia artística de corte denunciatorio tuvo como objetivo dar a conocer el estado de opresión bajo el que las comunidades campesinas eran sometidas como producto de la alianza económica del capitalismo norteamericano y los terratenientes locales. Con una clara influencia socialista, estos autores buscaban la reivindicación de los derechos indígenas por medio de la inclusión y la revaloración de sus costumbres y tradiciones. Guasayamín (2013) afirma que el indigenismo “nació como una nueva orientación en el arte que problematizaría con los factores sociales contemporáneos, y se identificaba con las ideologías políticas de la revolución socialista” (p. 56). Al respecto, Ubilluz (2017) sostiene que esta ideología latente en la narrativa indigenista surge a partir de la “indagación artística convulsa que recoge temática y formalmente los efectos del gamonalismo en el cuerpo del indio” (p.13), la cual no solo busca denunciar, sino motivar el descontento social. Lopez (2021) sostiene que estos escritores “empiezan a dar cuenta de la problemática social, cuestionan la dependencia y subordinación, no solo como rezago de la conquista española, sino de un nuevo colonialismo fundado en el capitalismo norteamericano” (p. 121).

Por otro lado, desde el punto de vista artístico, el Indigenismo “aportó a la literatura la superación de la idealización romántica, cambiando el tono costumbrista y pintoresco por un estilo naturalista y una mayor aproximación a la figura del indio en la que se filtraba la reivindicación social” (Alemany, 2013, p. 89). *La vorágine* (1924) de Eustasio Rivera, *Don Segundo Sombra* (1926) de Ricardo Güiraldes, *Doña Bárbara* (1929) de Rómulo Gallegos, *El tungsteno* (1931) de César Vallejo, *Huasipungo* (1934) de Jorge Icaza o *El mundo es ancho y ajeno* (1941) de Ciro Alegría, entre otras, forman parte de estas novelas de carácter denunciatorio sin caer en el exotismo o el folclorismo. Por medio de imágenes que exacerban su situación de explotación afectan la susceptibilidad del lector, ya que esto les permite “instalarse dentro de ese ser que sufre la violencia y que la expulsa de sí, para poder transmitir a las futuras generaciones lo que significa vivir y morir en esta temporalidad americana” (Dorfmann, 1970, p. 37). En esta línea, Veres (2007) afirma que las descripciones se exacerbaban o dramatizaban con el propósito de

persuadir o concientizar, “por ello, los personajes que representaban a esta clase en las regiones se mostraban con una terrible crueldad, que posiblemente fuese cierta, pero que aparecía descrita de una manera hiperbólica como si se tratara de enfermos mentales” (p. 91). De aquí se puede desprender su vínculo con la estética grotesca y de cómo sus recursos son aprovechados por los autores indigenistas para la representación de estas imágenes de violencia.

En el terreno de la reflexión crítica, se puede comprobar que existe aún un persistente interés por desentrañar las particularidades de las novelas del movimiento indigenista, por lo que eso “permite ratificar esta persistencia sintomática del tema en el pensamiento nacional” (Huamán, 2013, p. 13). Estas novelas han sido estudiadas con detenimiento a lo largo del tiempo, pero la mayoría de las revisiones siempre las han valorado más por su contenido que por su estructura, llegando incluso a menospreciarlas. En el presente artículo de investigación, se considera que estas no tienen por qué ser encasilladas solo en revisiones del plano del contenido, sino más bien demostrar que es posible un análisis integral a partir de la determinación de recursos estéticos que enriquecen su producción artística, en este caso, los que provienen de la estética grotesca. Por ello, la hipótesis de esta investigación es que los recursos de la estética grotesca enriquecen el estudio de las novelas indigenistas permitiendo que se profundice en un análisis, tanto de contenido como de forma.

Por ello, en el presente trabajo de investigación se realiza un análisis de la estética grotesca partiendo de las características propias del indigenismo hispanoamericano. Para lograrla se revisan los postulados de Kayser y Bajtín, críticos que establecen los fundamentos de lo grotesco en el arte contemporáneo. Por otro lado, se reconocen los aportes de Alejo Carpentier y Antonio Bravo, cuyos estudios se enfocan en la cultura latinoamericana, de ese modo, se demuestra que los principios de la estética grotesca se relacionan con lo barroco y lo real maravilloso. Este marco teórico se enriquece con los aportes narratológicos de Mieke Bal, Reis, Lopes y Chatman; además de los tratados estéticos de Thomson, Eco, Conelly, Fletcher y las revisiones filosóficas de Deleuze y Bloch. A partir de esta revisión, se plantean las categorías que forman parte del análisis hermenéutico, tales como la focalización, las intrusiones del narrador, la animalización, las descripciones grotescas, las caricaturas, las alegorías y la función utópica. Para demostrar la hipótesis planteada se tomarán en cuenta algunos fragmentos de dos novelas indigenistas: *El tungsteno* (1931) escrito por el peruano César Vallejo y *Huasipungo* (1934) del escritor ecuatoriano Jorge Icaza. El resultado obtenido en la investigación es que sí es posible encontrar rasgos de la estética grotesca en la literatura indigenista y que su análisis no solo es pertinente, sino, además, provechoso, porque no solo permiten determinar los recursos narratológicos y retóricos, sino que, a partir de un análisis hermenéutico, se puede precisar el propósito y la ideología del autor.

1. Marco teórico

1.1. La estética de lo grotesco

El término «grotesco» (derivado de la palabra «grottesca», y del italiano «grotta») tuvo su origen a finales del siglo XV, tras el descubrimiento de pinturas en los baños termales subterráneos ubicados en Tito y otros lugares de Italia, los cuales pertenecieron al antiguo imperio romano. Estas representaciones se caracterizaban por la “transición de cuerpos humanos a formas de animales y plantas” (Kayser, 1957, p. 19), a través de las cuales se rompía con lo simétrico y el equilibrio. Además, el resultado de esta transformación es un mundo indefinido caracterizado por una “mezcla de dominios, de la monstruosidad de sus elementos y de la alteración de sus órdenes y proporciones” (p. 30). A raíz de esto, el principio de belleza clásica caracterizada por el equilibrio de las proporciones se desmorona para dar paso a una nueva representación, en la que prima la desarmonía. Esto genera en el espectador una sensación de angustia por aquello que creía familiar y que ahora contempla como una realidad trastocada.

A pesar de las críticas, la estética grotesca cobra importancia y a partir del siglo XVI. Según Bajtin (1987), la influencia de la cultura popular medieval y la cosmovisión carnavalesca tiene gran importancia en la concepción de lo grotesco. Para este autor, esto se evidencia en “el movimiento interno de la existencia misma y se expresa en la transmutación de ciertas formas en otras, en la imperfección eterna de la existencia” (p. 35). Por ello, denomina como «realismo grotesco» a aquella degradación de imágenes corporales a partir de recursos como la animalización y la degradación de lo naturalmente convencional. A raíz de la influencia de lo carnavalesco medieval y su interpretación del mundo y la vida, esta degradación no implica, necesariamente algo negativo, sino la posibilidad de un nuevo nacimiento: «El mundo al revés». Según su concepción, lo grotesco a través de la degradación es capaz de generar cambios de conciencia e incluso generar utopías, por ello, a pesar de que se ha desprendido de su vínculo con lo carnavalesco, según el autor, hoy en día los efectos de lo grotesco pueden ser los siguientes:

Ilumina la osadía inventiva, permite asociar elementos heterogéneos, aproximar lo que está lejano, ayuda a librarse de ideas convencionales sobre el mundo, y de elementos banales y habituales; permite mirar con nuevos ojos el universo, comprender hasta qué punto lo existente es relativo, y, en consecuencia, permite comprender la posibilidad de un orden distinto del mundo. (Bajtin, 1987, p. 37)

En consecuencia, en el presente artículo de investigación se define a lo grotesco como una estética subversiva que tornan lo familiar o conocido en monstruoso o siniestro. Es una estética que rompe con lo convencional a través de una obra artística utilizando recursos como la mezcla de lo incompatible, el trastocamiento de lo familiar, la exageración, la deformación y la degradación con el objetivo de generar extrañeza o estremecimiento en el espectador. Esta imposibilidad de permanecer en un mundo extraño provoca la gestación de una nueva realidad. A pesar de

que esta estética se concibió en Europa, como se verá a continuación, se vincula de manera estrecha con la propia tradición de la literatura latinoamericana.

1.2. La mezcla de lo Heterogéneo y lo Barroco Americano

Los ambientes que forman parte de la estética grotesca se diferencian de los espacios convencionales por la presencia de elementos de diverso origen que convergen dentro de sí. A este principio, Thomson (2019) lo define como «desarmonía», el que se caracteriza por la fusión o mezcla de lo divergente. Como resultado de esto, el protagonista se ve afectado porque se ve rodeado de ambientes desproporcionados que generan inseguridad e incertidumbre. Al respecto Connelly (2016) sostiene lo siguiente: “Si lo grotesco nos lleva más allá de los límites del mundo que conocemos, también nos recuerda nuestros propios límites y nuestra propia mortalidad” (p. 23). Entonces, lo grotesco resulta de una situación límite o tensión entre entidades indefinidas. Por ello, Bravo (1984) sostiene que esta convivencia de elementos heterogéneos dentro de un mismo ambiente es posible gracias a diversos recursos, como, por ejemplo, el elemento onírico. Así, “los sueños estimulan esta simbiosis, las pesadillas intensifican las posibilidades del absurdo, el delirio lleva a confines inimaginables, inimaginados, a la realidad” (p. 32). Otro recurso empleado por los escritores es el de superponer imágenes exageradas y desproporcionadas en un ambiente que se torna cambiante, gracias a recursos como la caricatura o la alegoría, los cuales se revisarán en otro apartado.

En el presente estudio se sostiene que esta mezcla de lo heterogéneo, característica de la estética grotesca, se vincula directamente con el mestizaje de la cultura latinoamericana. Al respecto, Carpentier (2003) sostiene que tras el constante choque cultural que ha sufrido la historia del continente americano, sus manifestaciones se caracterizan por un dinamismo que “va rompiendo, en cierto modo, sus propios márgenes” (p. 130), de modo que se deforma y combina con elementos divergentes. A esto, el autor denomina como «barroco», mas no como una copia del movimiento literario europeo, sino como un espíritu disruptivo que parte de la esencia de la propia cultura latinoamericana. El espíritu barroco es característico de sociedades que se encuentran en cambio o en aquellas en donde se busca dar culminación a una época para empezar otra. Carpentier (2013) afirma que, en este proceso, el arte americano “añade el barroquismo de sus materiales, el barroquismo de su invención, el barroquismo de los motivos zoológicos, de los motivos vegetales, de los motivos florales del nuevo mundo al plateresco español” (p. 138).

La novelística latinoamericana no está aislada de su memoria colectiva, ya que como afirma Cabanillas (2022): “No se exceptúan de la novela latinoamericana elementos tradicionales que se han archivado en el papel o en la memoria” (p. 45). En conclusión, lo barroco americano surge de un proceso histórico, en el cual prima la profusión de elementos heterogéneos y la desarmonía, los cuales también son principios de la estética de lo

grotesco. Por ello, los diferentes cuadros de violencia, sometimiento, abusos y explotación de los poderosos se ven plasmadas en la literatura a través de imágenes grotescas. La violencia y el poder, según Alvarado y Rosas (2017), “son fenómenos sociales que se expresan en distintos niveles de relaciones sociales (...) por medios de intimidación y control en cualquier pueblo” (p. 120). Esto se evidencia en la literatura indigenista, ya que el espíritu denunciatorio y la búsqueda de una nueva realidad social motivan el uso de imágenes grotescas como vehículos ideológicos.

1.3. El trastocamiento de la realidad y lo real maravilloso

Como se mencionó anteriormente, la estética de lo grotesco presenta un mundo distanciado aniquilando el orden de un mundo aparentemente conocido por los lectores. Lo ilógico, lo irracional y lo absurdo irrumpen en estas representaciones y generan una sensación de incertidumbre. Para Carpentier, esta realidad trastocada recibe el nombre de «real maravilloso» (término que definió en el prólogo de su novela *El reino de este mundo*), la cual consiste en mostrar lo extraño como cotidiano, de modo que los elementos discordantes terminan conviniendo dentro de un mismo universo artístico. Según Carpentier (2003), esta característica es propia de la cultura latinoamericana pues “lo insólito es cotidiano, siempre fue cotidiano” (p. 138), por ello, no extraña encontrar elementos de lo real maravilloso dentro de la narrativa que aborda la problemática del hombre indígena. En otro texto, Carpentier (2007) afirma lo siguiente: “Lo real maravilloso se encuentra a cada paso en las vidas de hombres que inscribieron fechas en la historia del Continente y dejaron apellidos aún llevados” (p. 12).

Por otro lado, lo maravilloso no se vincula exclusivamente con lo estéticamente considerado bello, sino con lo extraordinario, por ende, con lo insólito. Carpentier afirma que “Lo feo, lo deforme, lo terrible, también puede ser maravilloso. Todo lo insólito es maravilloso” (p. 144). En consecuencia, lo grotesco se enlaza con lo real maravilloso porque ambos rechazan los límites establecidos y los trasgreden por medio de imágenes que pueden ser deformes o degradantes. Cabe preguntarse, ¿de qué maneras se expresa lo insólito en la novelística indigenista? ¿Cómo se manifiesta lo real maravilloso, propio de la realidad latinoamericana? ¿Qué recursos forman parte de esta estética grotesca?

1.4. Variables para un análisis de lo grotesco

1.4.1. La focalización y las intrusiones narrativas

La focalización narrativa es definida como el punto de vista o perspectiva desde el cual se presentan los hechos de la historia. Genette (1989) sostiene que es un fenómeno que restringe o limita el campo de la percepción de lo que se relata. Al respecto, Reis y Lopes (1995) refieren que la focalización “puede ser definida como la representación de la información diegética que se encuentra al alcance de un determinado campo de conciencia” (p. 99). Al respecto, Mieke Bal (1990) añade que a través de la focalización se instaura una relación

entre lo referido y la concepción del narrador, esto es “la relación entre la visión y lo que se ve, lo que se percibe” (p. 108). Por lo tanto, se concluye que en toda narración se presentan sucesos parcializados o definidos por un ente focalizador, es decir, que la elección de un tipo de focalización permite ejercer un efecto manipulador que se evidencia a través de pensamientos, diálogos, comentarios que provocan el rechazo o la aprobación. “Solo por ello, se nos presenta una, nada inocente, interpretación de los elementos” (p. 112). En varios relatos de denuncia, la focalización narrativa que predomina es la omnisciente, denominadas como narradores no representados, ocultos o elididos (Chatman, 1990), por lo que el narrador se permite opinar sobre el relato mismo, ya que conoce todo al respecto de este. Por ello, al leer una novela indigenista, la narración no pretende ser objetiva, sino que, intencionalmente, se impregna de comentarios y juicios de valor que se insertan en los relatos para motivar el desagrado o el rechazo de las injusticias representadas.

Estas intromisiones son conocidas, dentro de la narratología, como intrusiones y son conceptualizadas como “toda manifestación de la subjetividad del narrador proyectada en el enunciado” (Reis y Lopes, 1995, p. 126). Estos narradores se convierten en mecanismos interpretativos que se manifiestan a través de recursos como el estilo de forma indirecta libre, la aparición de comentarios subjetivos y preguntas retóricas que no pueden desprenderse de las representaciones ideológicas. Las intrusiones permiten que el discurso narrativo trascienda el ámbito estético, ya que “acaban por proyectarse en el lector, tendiendo a influenciar sus creencias y valores dominantes” (p. 127). Por ende, los narradores de novelas indigenistas se valen de las intrusiones para exacerbar las descripciones grotescas y provocar el rechazo frente a lo representado.

1.4.2. La animalización y la degradación de lo fisiológico

Dentro de la estética grotesca, las imágenes son ambivalentes y contradictorias porque surgen de la mezcla de lo heterogéneo y la irrupción de lo cotidiano. Bajtín (1987) afirmaba que el cuerpo grotesco es un cuerpo en movimiento, es decir, no es un cuerpo particularizado, sino que está mezclado con su entorno. Por ello, los límites del cuerpo humano se desdibujan para mezclarse con los de otros seres, generalmente, con los de animales. Es así como podemos hablar de la animalización, un recurso que permite entrelazar imágenes de personas con animales para conformar un nuevo ser. Dentro de la estética grotesca, la animalización se convierte en una alegoría de la deshumanización, un recurso bastante usado en las novelas indigenistas para exacerbar la situación deplorable de las víctimas, así como la inmoralidad de los opresores.

Otra manera en que se alegoriza la decadencia es a través de la descripción degradada de sus necesidades fisiológicas, conque actividades tan habituales como el coito, la alimentación o el dormir se desdibujan para dar paso a imágenes grotescas. Bajtín (1987) sostiene que «degradar» representa “entrar en

comuni3n con la vida de la parte inferior del cuerpo, el vientre y los 3rganos genitales, (...) tambi3n con los actos como el coito, el embarazo, el alumbramiento, la absorci3n de alimentos y la satisfacci3n de las necesidades naturales” (p. 25). De este modo, al presentar las necesidades fisiol3gicas se rompe con lo racional de la naturaleza humana y da paso a lo instintivo. Es decir, que, como fruto de la animalizaci3n, se denigran todas las funciones que desarrolla el cuerpo humano. En las novelas indigenistas, los autores exacerban estas acciones con el objetivo de degradar la situaci3n de los personajes, por lo tanto, la est3tica grotesca se vale de estos recursos para cumplir su cometido: la denuncia social.

1.4.3. La caricatura y la alegor3a

Como se revis3 en apartados anteriores, a partir del desmoronamiento de los principios cl3sicos y de una mirada art3stica disruptiva, principios del arte grotesco, el autor combina elementos heterog3neos para acentuar las desproporciones y se vale de la hiperbolizaci3n o exageraci3n para lograr su cometido. Un recurso importante para lograrlo es la caricatura, el cual consiste en deformar o exagerar los rasgos corporales, vestido, car3cter o comportamiento de un personaje para producir un efecto grotesco o de ridiculizaci3n. Eco (2016) sostiene que, usualmente, ha sido utilizada como un mecanismo de burla o para denunciar un defecto moral, es decir, que se convierte en un veh3culo ideol3gico, ya que nace de la propia subjetividad del autor e incita al receptor a asumir una definitiva opini3n o punto de vista. A su vez, el espectador relaciona lo que ve con un aspecto de su realidad y asume una determinada postura u opini3n.

Este v3nculo entre lo representado y una determinada concepci3n de la realidad es la alegor3a, otro recurso empleado por la narrativa indigenista y la est3tica grotesca para generar esta doble significaci3n: lo literal y lo figurado o metaf3rico. Al respecto, Fletcher (2002) afirma que las producciones art3sticas de corte aleg3rico permiten establecer “una lectura secundaria o, m3s bien, una lectura que llega ser m3s intensa cuando es dotada tanto de un significado secundario como de otro primario” (p. 71). Por ende, una lectura aleg3rica genera una multiplicidad de sentidos caracterizada por vincular representaciones concretas con conceptos abstractos. Por ello, Benjamin (1990) concluye que la alegor3a, aparte de poseer un car3cter est3tico, tambi3n es filos3fico ya que permite comprender toda una concepci3n a partir de representaciones materiales. En las novelas indigenistas, la descripci3n caricaturizada y sus evocaciones aleg3ricas generan un efecto disruptivo a trav3s de la ridiculizaci3n, iron3a, exageraci3n o la degradaci3n de lo narrado, lo que se vincula con la est3tica grotesca. Cabe preguntarse, 3cu3l es el prop3sito de este envilecimiento de lo representado? He aqu3 que se definir3 la 3ltima categor3a de este art3culo de investigaci3n: la funci3n ut3pica.

1.4.4. El devenir luego del caos: la funci3n ut3pica

Dentro de las obras indigenistas, la representa-

ci3n grotesca de la sociedad caracterizada por la deformaci3n de lo conocido y la sensaci3n de inestabilidad conlleva a creer que todo es cambiante, por consiguiente, la irrupci3n de lo convencional implica el surgimiento de nuevas realidades. Por ello, la novela indigenista no solo puede ser considerada como una creaci3n meramente est3tica, sino que termina convirti3ndose en una propuesta ideol3gica que se vale de la est3tica grotesca para proponer un nuevo orden social. Cabe resaltar que autores como Deleuze (1996) reconocen que una obra literaria no impone una forma determinada o delimitada, sino que se impulsa hacia lo infinito, lo inm3vil y propone nuevos mundos en una constante tarea de renovaci3n de lo anterior. Por este motivo, el arte es concebido como un constante devenir que plantea formas de resistencia o realidades alternas en las cuales se irrumpa contra lo establecido o hegem3nico. A estas posibilidades, Bloch (1977) las denomina como utop3as, las cuales no se vinculan, necesariamente, con el absurdo y la fantas3a, sino con cambios posibles.

Esta relaci3n que los escritores establecen entre la utop3a y la realidad es conocida como «funci3n ut3pica concreta», ya que surge de la necesidad de cambiar una realidad injusta. Por otro lado, surge el «factor esperanza», la cual se encarga de que una utop3a se proyecte a futuro. Estas utop3as tienen la posibilidad de convertirse en impulsos transformadores que reenganchan al ser humano con su conciencia social.

En la narrativa indigenista latinoamericana, la est3tica de lo grotesco sirve a los escritores para desestabilizar el orden hegem3nico y buscar una reivindicaci3n, que, a su vez, obedece a una determinada ideolog3a, en su mayor3a de veces, de tendencia socialista. Es as3 como surgen las utop3as hacia el final de estas obras a trav3s de escenarios alternativos que enfrentan a los cuadros grotescos previamente presentados. De este modo, la obra literaria indigenista no solo es una representaci3n art3stica, sino un veh3culo ideol3gico que se vale de los recursos de la est3tica grotesca para influir en el pensamiento de sus lectores. A continuaci3n, se revisar3n fragmentos de dos novelas indigenistas para comprobar la hip3tesis de esta investigaci3n.

2. An3lisis

Con el objetivo de demostrar la hip3tesis de que s3 es posible un an3lisis de la est3tica grotesca en la narrativa indigenista, se analizar3n las categor3as anteriormente definidas a trav3s del m3todo hermen3utico. Se tomar3 en cuenta para este art3culo de investigaci3n, fragmentos de dos novelas indigenistas: *El tungsteno* (1931) y *Huasipungo* (1934). La primera fue publicada en Madrid por C3sar Vallejo en la colecci3n “La novela proletaria” realizada por la Editorial Cenit. Como todas las novelas de esta colecci3n, esta obra fue considerada como una obra de propaganda y agitaci3n pol3tica socialista que busca denunciar la explotaci3n por parte de las compa3n3as norteamericanas mineras.

A pesar de sus representaciones cruentas, al

final el autor propone un proyecto de reivindicación representando en la alianza del herrero Servando Huanca, el intelectual Leónidas Benites y el apuntador de la Mining Society. La segunda novela que es objeto del presente análisis fue escrita por Jorge Icaza, ganó el premio de la Revista Americana de Buenos Aires y fue publicada por la Editorial Losada. Es la novela más famosa de Ecuador en la que se relata la cruda explotación de los indígenas y la expropiación de sus «huasipungos» (terrenos para vivir). Al final se ve una reacción violenta que luego es aplacada; sin embargo, siempre permanece la esperanza de una reivindicación en contra de la clase dominante.

Para comenzar, en el siguiente fragmento de la novela *El tungsteno* se comprueba la importancia las intrusiones y su efecto manipulador, ya que a través de preguntas retóricas y de comentarios que interrumpen la narración, exacerbando el relato de la forma en la que los indígenas eran trasladados a trabajar en las minas. “¿Adónde se los llevaban así? Nadie lo sabía tampoco. ¿Y hasta cuándo se los llevaban? Ningún indio conscripto o «enrolado» volvió ya nunca a su tierra. ¿Morían en países lejanos, de males desconocidos?” (Vallejo, 1998, p. 279). A medida que el camino continúa, las preguntas se intensifican. “¿Los mataban, ¿quién sabe, otros gendarmes o sargentos misteriosos? ¿Se perdían tal vez por el mundo, abandonados en unos caminos solitarios? ¿Eran, quién sabe, felices?” (p.279). Luego, el mismo narrador responde: “No. Era muy difícil ser felices. Los yanaconas no podían nunca ser felices. Los jóvenes conscriptos o «enrolados», que se iban para no volver, eran seguramente desgraciados” (p. 279).

Las preguntas retóricas planteadas por el narrador cumplen la función de comentar la denigrante situación de los indígenas. Además, su pronta respuesta y los comentarios que se insertan intensifican el efecto manipulador que ejerce el narrador sobre el lector. Otro ejemplo de las intrusiones se puede encontrar en el siguiente fragmento de la novela *Huasipungo*, Andrés Chilingua parte rumbo al trabajo forzado al que es obligado. Las intrusiones del narrador permitirán que el lector se identifique con el personaje y pueda explorar sus pensamientos y lo degradante de su situación. El narrador comienza con una descripción externa: “Sin esperar nuevas razones el cholo se alejó, dejando clavado al indio en una amarga desesperación de impotencia” (Icaza, 2003, p.99). Como en el caso anterior, inician las preguntas retóricas y su posterior respuesta “¿Cuántos meses? ¿Cuánto tendría que pasar metido en los chaparros del monte? No lo sabía, no podía saberlo. Sin plazo, sin destino” (Icaza, 2003, p. 99). El fragmento termina con las expresiones del narrador sobre la situación del indígena Andrés: “¡Oh! Luchar con la garúa, con el pantano, con el frío, con el paludismo, con el cansancio de las seis de la tarde, bueno. ¿Y la prolongada ausencia de su longa de su guagua? ¡Imposible!” (Icaza, 2003, p. 99).

Una vez más, las preguntas que plantea el narrador se mezclan con comentarios subjetivos, juicios de valor, posturas ideológicas que, no solo explican lo relatado, sino que manipulan la interpretación de la

lectura. La estética de lo grotesco demanda de narradores intrusivos que se inmiscuyan en las descripciones grotescas utilizando recursos como la animalización, la caricatura o la degradación de las necesidades fisiológicas, de modo que alegorizan conceptos relacionados con la problemática social que buscan denunciar. Por ejemplo, en la novela *El tungsteno* las comparaciones con animales alegorizan la condición subyugada del campesinado. En el siguiente fragmento, se describe el sufrimiento de los indígenas Isidro y Braulio mientras son trasladados por militares. Nótese la forma en que establece una comparación con el dolor que padecen las mulas que las trasladan: “Durante un instante la mula y el “enrolado” temblaron como arrancados tallos, a merced de la corriente” (Vallejo, 1998, p. 285). En el anterior fragmento, se puede comprobar cómo las sensaciones se entremezclan en una sola, de modo que la animalización se interioriza en la personalidad del personaje. No solo eso, sino que las imágenes de ambos se desdibujan y se combinan con las de los tallos llevados por la corriente. “Pero el gendarme, loco de espanto, siguió azotando con todas sus fuerzas al animal y al yanacón. Los chicotazos llovieron sobre las cabezas de Braulio y de la mula” (Vallejo, 1998, p. 285). De este modo, la estética grotesca se hace evidencia a través de la mezcla de lo heterogéneo, dando como resultado la animalización y la degradación de todo lo que se vincule al cuerpo humano, por ejemplo, las necesidades fisiológicas.

En el siguiente fragmento de la novela *Huasipungo*, ya que la animalización se relaciona con el coito y se percibe como un acto meramente instintivo, sobre todo relacionado con la violencia y el sometimiento. En la siguiente escena, el cura del pueblo y el mayordomo de la hacienda abusan sexualmente de Juana, una mujer indígena. “Cuando los jinetes le abandonaron, Juana probó a levantarse sin muchos remordimientos –quizá pecado con patrón y con cura no era pecado–” (Icaza, 2013, p. 134). La comparación de los hombres con “jinetes”, establecen una relación entre la mujer y un animal para montar. Ella justifica el acto y hasta intenta evadir su conciencia bajo un pretexto religioso. “Pero luego, al cubrir sus desnudeces bajándose los follones, arreglándose la blusa, y notar que desde un rincón velado por la penumbra el menor de sus hijos había estado observando la escena con ojos de asombro doloroso” (Icaza, 2013, p. 134). Como se puede observar, la escena adquiere su grado máximo de degradación cuando se revela al testigo de todo este acto, el pequeño hijo de Juana. Este niño con “ojos de asombro doloroso” es el elemento que contacta a la mujer con la gravedad de su acción. La presencia del niño contemplando el acto es un elemento siniestro que genera el estremecimiento en el lector. De esta manera, lo grotesco en las novelas indigenistas presenta una violencia que animaliza a todos los involucrados con la problemática representada.

En ambas novelas, todas estas descripciones de ambientes degradantes alegorizan la problemática del hombre del campo; sin embargo, dicha descripción desemboca en una propuesta ideológica de un cambio social por parte del autor. Por ese motivo, las novelas indigenistas plantean un final esperanzador, una utopía

que busca generar conciencia, a pesar de que dentro de la obra no se concretizan, sí comparten un hábito esperanzador. Por ejemplo, en *El tungsteno*, luego de la reunión del líder Servando Huanca, el agrimensor Benites y el apuntador de la compañía minera planeando cómo enfrentar a la Mining Society, el autor cierra la novela de la siguiente manera: “El viento soplaba afuera, anunciando tempestad” (Vallejo, 1998, p. 324). Como se revisó anteriormente, Bloch afirmaba que una utopía surge a partir de un principio esperanza, el cual se ve simbolizado con el «viento» o la «tempestad», los cuales provocan la impresión de que el espíritu de la rebelión aún no ha sido doblegado por el sistema capitalista. Por otro lado, en la novela *Huasipungo*, tras el enfrentamiento de los indígenas contra el ejército por la defensa de sus hogares, se oye un grito en el ambiente que perdura, incluso después de haberse aplacado la revuelta: “al dejarse acariciar por los vientos helados de los páramos de América, murmuraron en voz ululante de taladro: - ¡Nucanchic, huasipungo!” (Icaza, 2013, p. 134). En esta obra, también se utiliza la metáfora del «viento» para plantear una utopía, es decir, que el escenario descrito por la estética grotesca puede ser cambiado. Desde el punto de vista de la ideología socialista de los escritores indigenistas el cambio se basa en un hecho: la revolución. De este modo, las categorías presentadas permiten realizar un análisis integral de estas novelas, de modo que abarca no solo el plano del contenido, sino el de la forma.

Metodología

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo. Se han empleado, principalmente, las metodologías empleadas por la narratología, la retórica y la hermenéutica. La narratología, término propuesto por primera vez por Tzvetan Todorov en 1969, estudia la “naturaleza, forma y funcionamiento de la narrativa e intenta caracterizar la competencia narrativa” (Valles y Álamo, 2002, p. 466) tomando como muestra el estudio generalizado de los textos narrativos y encontrando sus aspectos comunes. Es conocido también como el estudio de los elementos del texto narrativo y cómo las relaciones entre ellos se convierten en un generador de significados.

Por otro lado, el análisis del texto narrativo no puede desprenderse de su estructura, por ello, se incorpora el estudio de los diversos recursos utilizados por los autores para producir un texto literario. Por ello, en el presente artículo, también se emplea la metodología empleada por la retórica. Se define a la retórica como la ciencia del discurso, es decir, el estudio de los procesos y recursos que actúan en la elaboración de un texto. La retórica teoriza sobre la utilización del lenguaje, establece un conjunto de técnicas y procedimientos que otorgan al discurso la capacidad de persuasión. Carrillo (2009) afirma que el estudio de la retórica abarca las “realizaciones lingüísticas (estructuración textual), y construyendo una realidad comunicativa con un determinado sentido y una determinada fuerza pragmática (estructuración discursiva)” (p. 65).

Finalmente, a través del estudio de la metodología hermenéutica, se puede llevar a cabo la interpretación de los textos, de modo que se pueda

demostrar la hipótesis de la presente investigación en la fase analítica de la presente investigación. Se define a la hermenéutica como la disciplina que busca la interpretación de textos ya que, debido a la complejidad del lenguaje y su posibilidad de generar conclusiones diversas, incluso, contrapuestas, es necesaria una metodología que permita descifrar esos significados ocultos que subyacen en una producción literaria. Vegas-Mota (2019) sostiene que busca “explicar como ocurre ese proceso de comprender, reconstruir, interpretar el pensamiento del hombre expresado a través de lo que le defina y a su vez define, el lenguaje” (p. 130).

Resultados y discusión

Los resultados de la presente investigación demuestran que, para realizar un análisis integral de la narrativa indigenista no basta con la identificación del tema o del propósito del autor, sino con el tipo de recursos que han sido utilizados. Durante muchas décadas, la estructura, aparentemente simple, de las novelas indigenistas no ha permitido que se profundice en los recursos estéticos empleados por estos escritores para retratar la violencia. Ubilluz (2017) sostiene, por ejemplo, que el estudio de la narrativa indigenista no debe encasillarse en los análisis de la crítica de tipo marxista, sino en aquellos que incluyan los principios de la política contemporánea y, además, elementos del psicoanálisis. De este modo, se desprende de la crítica tradicional para dar paso a otra que incorpore elementos de otras disciplinas, esta es una línea de investigación en la que este trabajo de investigación científica se inserta.

En este sentido, diversos autores han empezado a encontrar en la narrativa indigenista una posibilidad abierta para llevar a cabo una interpretación profunda, tal es el caso de Di Benedetto-Matías (2018) que encontró la posibilidad de analizar la técnica del montaje, propio de la vanguardia, en novelas indigenistas o de Fernández (2019) que busca encontrar la influencia de mitos y leyendas dentro de las tradiciones representadas en dicha narrativa. De este modo, se están superando prejuicios que catalogaban a estas novelas como, en palabras de Cornejo Polar (1979), «novelas impuras» ya que no cumplían con los cánones impuestos en la narrativa de los años veinte. De este modo, se avizora con optimismo que la revaloración de estas novelas como productos artísticos más complejos ya se encuentra en marcha y, aunque hay mucho camino por recorrer, esta investigación se constituye en un aporte para conseguirlo.

Conclusiones

Las obras regionalistas o indigenistas, como el caso de *El tungsteno* de César Vallejo o *Huasipungo* de Jorge Icaza, surgen impulsadas por un ánimo denunciatorio que da cuenta de los abusos cometidos en contra de las comunidades indígenas. Además, tiene el intento de reivindicarlas y de difundir su cultura a través de representaciones violentas. De este modo, el autor se vale de la estética grotesca, incluyendo recursos como las descripciones denigrantes o la animalización, lo que se ha confirmado en el presente análisis. En el presente artículo de investigación, se ha superado el prejuicio de considerar

a las novelas indigenistas solo como obras de propaganda política y se concluye que sí es posible el estudio de los recursos estéticos de lo grotesco dando como resultado un estudio integral y más provechoso. Esto debido a que se aborda lo estético o el plano de la forma reconociendo los recursos de lo grotesco y, además, el contenido ideológico proporcionado por las alegorías o la función utópica. Finalmente, se ha demostrado también que los principios de la estética grotesca se vinculan con la cultura latinoamericana, por eso, no es difícil encontrar dichos cuadros en otras corrientes o escuelas literarias. Por ello, se considera que es posible abrir otras líneas de investigación en las que se profundice sobre la representación artística de la violencia, en la cual esta no sea vista solo desde el punto de vista utilitario de un autor, sino como punto de partida para la identificación de recursos estéticos, tales como los abordados en el presente artículo.

Fuente de financiamiento

La presente investigación fue autofinanciada.

Contribución de los autores

Autor único.

Conflicto de Interés

Declara no tener conflicto de interés.

Referencias bibliográficas

Aleman, C. (2013). La narrativa sobre el indígena en América Latina: Fases, entrecruzamientos, derivaciones. *Acta literaria*, (47), 85-99.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-68482013000200006&script=sci_arttext&tlng=e

Alvarado, R., & Rosas, M. J. (2017). Bullying y poder. *Investigación Valdizana*, 10(3), 119-122.
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/72>

Bajtín, M. (1987). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento*. Alianza Editorial.

Bal, M. (1990). *Teoría de la narrativa (Una introducción a la narratología)*. Ediciones Cátedra

Bloch, E. (1977). *Principio esperanza*. Editorial Aguilar.

Bravo, J. A. (1984). *Lo real maravilloso en la narrativa latinoamericana actual*. Ediciones UNIFÉ.

Cabanillas, J. (2022). El héroe trágico y su espacio vital en la narrativa de García Márquez. *Investigación Valdizana*, 16(1), 43-49.
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/download/939/1284?inline=1>

Carpentier, A. (2003a). La novela latinoamericana en vísperas de un nuevo siglo. En *Ensayos selectos* (págs. 51-85). El Corregidor.

Carpentier, A. (2003b). Lo barroco y lo real maravilloso. En *Ensayos selectos* (págs. 123-154). El Corregidor.

Carpentier, A. (2007). Prólogo. En *El reino de este mundo* (págs. 7-14). Alianza Editorial.

Carrillo, L. (2009). Retórica: la efectividad comunicativa. *Revista Rhêtoriké*. No2, 39, 66.
<http://www.rhetorike.ubi.pt/02/pdf/03-guerrero-retorica-rethorike-04-09.pdf>

Chatman, S. (1990). *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y el cine*. Taurus Humanidades.

Connelly, F. (2016). *Lo grotesco en el arte y la cultura*

occidentales. La imagen del juego. Machado Libros.

Cornejo, A. (1979). *La novela indigenista: un género contradictorio*. Texto Crítico, julio-septiembre 1979, no. 14, p. 58-70.
<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/6875/197914P58.pdf?sequenc>

Deleuze, G. (1996). La literatura y la vida. En G. Deleuze, *Crítica y clínica* (págs. 5 - 13). Anagrama.
https://www.academia.edu/download/33122268/DELEUZE._La_literatura_y_la_vida.pdf

Di Benedetto, M. (2018). *Estéticas del montaje: Representaciones de lo andino en la narrativa de vanguardia peruana de los veinte*. [Tesis doctoral]. Universidad Nacional de La Plata.
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1633/te.1633.pdf>

Dorfmann, A. (1970). *Imaginación y violencia en América*. Anagrama.

Eco, U. (2016). *Historia de la fealdad*. De Bolsillo.

Fernández, T. (2019). Mito y literatura: a propósito de la literatura indigenista. *Mitologías hoy*, 19, 15-31.
<https://www.raco.cat/index.php/mitologias/article/download/359486/451546>

Fletcher, A. (2002). *Alegoría. Teoría de un modo simbólico*. Akal.

Genette, G. (1989). *Figuras III*. Editorial Lumen.

Guasayamín, M. N. (2013). Acusación y defensa de la literatura indigenista. *Revista Resistencia*, 35-37.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4352>

Huamán, M. Á. (2009). En defensa del indigenismo. *Letras*, 80 (115), 11-25.
<http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/view/145>

Icaza, J. (2013). *Huasipungo*. Cátedra.

Kayser, W. (1957). *Lo grotesco. Su configuración en Pintura y Literatura*. Editorial Nova.

Lopez, F. (2021). La estética de lo grotesco en la novela El tungsteno de César Vallejo. *Investigación Valdizana*, 15(2), 120-128.
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/940>

Reis, C., y Lopes, A. C. (1995). *Diccionario de Narratología*. Ediciones Colegio de España.

Rodríguez, P. (2022). Violencia psicológica contra la mujer en la narrativa regional andina. *Investigación Valdizana*, 16(1), 51-57.
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/download/1310/1287?inline=1>

Thomson, P. (2019). *Lo grotesco*. UNAM.
https://es.scribd.com/read/443309970/Logrotesco#se-arch-menu_491131

Ubilluz, J. C. (2017). *La venganza del indio*. Fondo de Cultura Económica.

Vallejo, C. (1998). El tungsteno. En C. Vallejo, *Novelas y cuentos completos* (págs. 212- 324). Ediciones COPÉ.

Valles, J., y Álamos, F. (2002). *Diccionario de Teoría de la Narrativa*. Editorial Alhulia.

Vegas, E. J. (2019). Hermenéutica: un concepto, múltiples visiones Hermeneutics: a concept, multiple visions. *Revista Estudios Culturales*, 13 (25), 121-130.
http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num25/art10.pdf

Veres, L. (2007). Violencia, lenguaje e indigenismo. *Arrabal*, 87 - 94.

Factores contributivos del programa Pensión 65 y su relación con el bienestar del adulto mayor

Contributory factors of the Pension 65 program and its relationship with the well-being of the elderly

Juan C. Calderon-Chipana^{1,a,*}, Alfredo Calderón-Torres^{1,b,#}, Marco A. Saavedra-Pinazo^{1,c,%}

Resumen

El envejecimiento conlleva al deterioro físico y mental de la persona, es una etapa de máxima fragilidad, por lo que se hace prescindible la presencia de programas de asistencia social que fomente una estadía digna en esta etapa. En razón a ello, emerge el programa Pensión 65 cuyo propósito es asegurar el bienestar de las personas de la tercera edad en situación de pobreza. Ante ello, el objetivo de la investigación fue determinar los factores contributivos del programa Pensión 65 y su relación con el bienestar del adulto mayor en el distrito de Pilcuyo, provincia de El Collao. El estudio se enmarcó dentro del enfoque cuantitativo del tipo correlacional, diseño no-experimental. La muestra estuvo conformada por 196 adultos mayores beneficiarios. Los resultados evidenciaron que existe relación entre: focalización de hogares ($r=0,903^{**}$) y criterios de afiliación, pensión no contributiva ($r=0,875^{**}$) y acceso a los servicios básicos, y entre la asistencia social ($r=0,890^{**}$) y satisfacción social. En conclusión, los factores contributivos de Pensión 65 se relacionan de forma significativa ($+0,891^{**}$, $p<0,05$) con el bienestar del adulto mayor.

Palabras clave: asistencia social, acceso a servicios básicos, bienestar social, criterios de afiliación, factores contributivos, focalización, pensión no contributiva, satisfacción social.

Abstract

Aging leads to the physical and mental deterioration of the person, it is a stage of maximum fragility, so the presence of social assistance programs that promote a decent stay at this stage is dispensable. For this reason, the Pension 65 program emerges, whose purpose is to ensure the well-being of the elderly living in poverty. Therefore, the objective of the research was to determine the contributory factors of the Pension 65 program and its relationship with the well-being of the elderly in the district of Pilcuyo, province of El Collao. The study was framed within the quantitative approach of the correlational type, non-experimental design. The sample consisted of 196 elderly beneficiaries. The results showed that there is a relationship between: household targeting ($r=0.903^{**}$) and affiliation criteria, non-contributory pension ($r=0.875^{**}$) and access to basic services, and between social assistance ($r=0.890^{**}$) and social satisfaction. In conclusion, the contributory factors of Pension 65 are significantly related ($+0.891^{**}$, $p<0.05$) with the well-being of the elderly.

Keywords: social care, access to basic services, social welfare, affiliation criteria, contributory factors, targeting, non-contributory pension, social satisfaction.

¹Universidad Nacional del altiplano, Puno, Perú

E-mail, ^accccald@gmail.com; ^bmarinoquintoroman@gmail.com; ^cmasaavedra@unap.edu.pe

Orcid ID: ¹<https://orcid.org/0000-0002-7333-746X>, [#]<https://orcid.org/0000-0001-8716-139X>, [%]<https://orcid.org/0000-0002-3931-730X>

Recibido: 01 de febrero de 2022

Aceptado para publicación: 26 de abril de 2022

Citar este artículo: Calderon-Chipana, J.C., Calderón-Torres, A. Saavedra-Pinazo, M.A. (2022). Factores contributivos del programa Pensión 65 y su relación con el bienestar del adulto mayor. *Investigación Valdizana*, 16(2), 89-98. <https://doi.org/10.33554/riv.16.2.1422>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Introducción

El envejecimiento de la población es un fenómeno global. El proceso ha adquirido mayor velocidad en países subdesarrollados (Albala, 2020), con el consiguiente deterioro físico y mental (Izaguirre-Bordelois et al., 2021), pues envuelve importantes cambios adaptativos para las personas (Meléndez et al., 2019), por ende, la condición funcional del adulto mayor es uno de los parámetros principales (Paredes et al., 2018). En cierto modo, la vejez es la última fase del desarrollo humano y se caracteriza por el deterioro a nivel biológico (inevitable), en donde las células del cuerpo se regeneran lentamente, los órganos de la zona anatómica experimentan cambios en su funcionamiento, lo cual expone a contraer una serie de enfermedades. “El envejecimiento afecta a todos los niveles de organización biológica, desde las moléculas a los sistemas fisiológicos” (Esmeraldas et al., 2019, p. 67).

A nivel cognitivo, se va degradando progresivamente la memoria a corto plazo y ello altera el almacenamiento de 5 a 9 unidades de información en el tejido neuronal. En efecto, se ve afectada la memoria a mediano y largo plazo, debido a la disminución de neuronas y a la poca conexión entre ellas. De hecho, “el Alzheimer es la principal enfermedad cognitiva que sufren los adultos mayores” (Guevara et al., 2020, p. 37), mientras que en algunos adultos mayores las habilidades cognitivas permanecen activas, lo cual se debe a una vida intelectual proactiva. “El envejecimiento no sólo incluye los cambios ocurridos en el organismo en el orden biológico, y psicológico sino también los ocurridos en el aspecto social” (Esmeraldas et al., 2019, p. 62). De tal modo, a nivel social, las personas de la tercera edad experimentan vulnerabilidad socioeconómica; es decir, tienen menores probabilidades de insertarse al campo laboral y, con ello, sus ingresos económicos disminuyen radicalmente.

A juicio de Orco et al. (2020), “el que ha sido pobre en su edad económicamente activa tendrá una alta probabilidad de llegar en situación de pobreza o pobreza extrema a la etapa de la vejez” (p. 10). La pérdida de independencia social, económica, movilidad funcional y cognitiva ubica al anciano(a) en un escenario de vulnerabilidad-dependencia, y exclusión social, en muchos de los casos el apoyo de los familiares es limitado o nulo. En este contexto, en el año 2011, el Programa Nacional de Asistencia Solidaria – Pensión 65 emerge como propuesta ante la necesidad de brindar protección a personas de la tercera edad en condición de extrema pobreza, a partir del año 2012, se enmarca dentro del modelo de inclusión social del MIDIS. Es así que, en el marco de la estrategia “Incluir para Crecer”, según Fano-celís (2020), “el MIDIS, 2017, a través de Pensión 65, ha contribuido a la seguridad económica de 545,508 personas de 65 años a más, que viven en condiciones de extrema pobreza en 1,874 distritos; 196 provincias y 24 departamentos del país” (p. 224).

En ese sentido, “Pensión 65 tiene como objetivo fundamental proporcionar seguridad económica a los adultos mayores de 65 años que viven en pobreza

extrema” (Cavero-Arguedas et al., 2017, p. 533). Además, mediante la articulación intersectorial, promueve el acceso al Seguro Integral de Salud (SIS). Para identificar y seleccionar a sus potenciales usuarios el programa Pensión 65 acude al Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH), específicamente, al Padrón General de Hogares (PGH); más claramente, el SISFOH instituye la relación de personas elegibles y luego el programa social selecciona a los beneficiarios. “Pensión 65 constituye una primera experiencia de pensiones no contributivas, cuya esencia central es que no requiere contribuciones previas de parte de los potenciales receptores de estas pensiones, porque se sustenta en el enfoque de derechos humanos y ciudadanía” (Orco et al., 2020, p. 11), así esta forma de pensión no contributiva coadyuva en el alivio de la pobreza y, por consiguiente, se asocia con el bienestar del adulto mayor. El bienestar emerge producto de la transformación del Estado, relacionado con la masificación de los servicios públicos que oferta como salud, educación, vivienda, empleo, etc. Según Tapia-Segarra et al. (2021), “el bienestar social suele relacionarse a la felicidad, la calidad de vida, entre otros y puede definirse en diferentes formas” (p. 732).

El bienestar social configura la funcionalidad de una determinada colectividad a través de las valoraciones subjetivas, por lo que se manifiesta en los diferentes entornos de la vida social. Desde el enfoque del desarrollo económico se confiere que una mayor producción material garantiza la satisfacción de necesidades, lo cual se refleja en el bienestar (pretensión universalista). En cambio, el enfoque del desarrollo humano busca la masificación de las oportunidades de las personas con base en sus capacidades, “esta definición va más allá de la mera estabilidad económica, pues, aunque se considera un factor importante, también se tiene en cuenta el disfrute de una vida larga, digna, activa y saludable” (Hernández-Vergel et al., 2021, p. 536). Además, el concepto de bienestar es abordado desde la educación, la biología y la psicología. No obstante, existe un cierto grado de consenso en que el crecimiento económico, el acceso a servicios públicos, la posición-estatus social, los bienes materiales, las relaciones interpersonales, la autoaceptación, el sentido de trascendencia, entre otros son los medios para lograr el bienestar de las personas. Bajo esa línea, según Valencia et al. (2020), el bienestar social migró a la psicología social como:

aporte teórico para investigar el continuo salud-enfermedad, y fue introducido por Keyes en 1998 quien lo definió como la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad, de acuerdo con este sociólogo y psicólogo social, el constructo se compone de cinco dimensiones teóricas: integración social, aceptación social, contribución social, actualización social y coherencia social. (p. 6)

En cierto modo, “el bienestar subjetivo como el psicológico son predictores del bienestar social” (Moreta et al., 2017, p. 175), los cuales valoran los aspectos de satisfacción y autodesarrollo del individuo; por ejemplo, la hedónica (subjetiva) se orienta en la medida en que los individuos experimentan su existencia de forma positiva,

en donde se incluye los juicios cognitivos y reacciones afectivas. Así, “las personas con una salud mental floreciente tienen un alto rendimiento hedónico y positivo. Por el contrario, las personas con una salud mental lánguida presentan un funcionamiento hedónico bajo y se caracterizan por bajos niveles de bienestar” (Eidman et al., 2020, p. 72).

Por su parte, “la tradición eudaemónica se centra en el bienestar psicológico, que parte de la manera que la persona afronta los problemas de su vida, el desarrollo personal, el esfuerzo y el afán de conseguir metas importantes relevantes” (Vargas, 2020, p. 23); es decir, se centra en las maneras en que las personas afrontan los retos vitales para alcanzar sus metas, se orientan hacia el desarrollo personal. Tanto la tradición hedónica como la eudamónica relacionan el bienestar con las relaciones interpersonales, pero emplean distintos indicadores para realizar mediciones. “Desde la psicología, los estudios sobre bienestar social han integrado entre sus variables, el trauma psicosocial” (Valencia et al., 2020, p. 6).

Las alteraciones a este nivel repercuten de manera determinante en la forma cómo establece el adulto mayor vínculos con el entorno familiar y social. Una tendencia muy frecuente en la adultez tardía es la visión retrospectiva; según Erik Erikson, el conflicto psicosocial oscila entre la integridad y la desesperación: la integridad constituye en la satisfacción de los logros obtenidos, aquí “las personas al ser conscientes de su existencia encuentran que el trascender es la energía que sostiene la voluntad de existir porque ven en ella un factor fundamental que incide positivamente en la calidad de vida percibida” (Izaguirre-Bordelois et al., 2021, p. 154); mientras que la desesperación supone una percepción negativa del pasado, debido a que suelen pensar de que su proceso de vida fue afectada, “esto hace que presenten pensamientos suicidas y culpabilidad por decisiones del pasado” (Guevara et al., 2020, p. 37).

En forma paralela, experimentan el fenómeno del nido vacío cuando el último de sus hijos se independiza y se va del hogar; por consiguiente, se aproxima la muerte del cónyuge de manera inesperada, es así que aunado al duelo de sus pares “dentro de los que se encuentra uno de los más difíciles de superar que es la pérdida de la pareja” (Hernández-Vergel et al., 2021, p. 531), la muerte en sí es universal, pero las percepciones hacia ella pueden diferir de acuerdo al contexto sociocultural. Todo ello implica adoptar nuevas formas de vida o rutinas.

Cuando el adulto mayor logra resolver el conflicto psicosocial de forma prospectiva, encuentra un gran potencial en su desarrollo personal. Ello le permite establecer relaciones positivas con las personas de su entorno; por ende, se dilucida una visión positiva de la vejez, lo cual alude a la capacidad de ser protagonista de su propia vida, en donde se dinamizan las oportunidades para el bienestar social, mental y físico. “El concepto envejecimiento activo apareció por primera vez en 1999 recogiendo la tradición científica del paradigma positivo del envejecimiento. Este unifica las nociones de participación, salud, independencia y buen envejecer” (Del Barrio et al., 2018, p. 37). La visión positiva de la

vejez implica que el adulto mayor toma conciencia de los aspectos benéficos de su entorno, y ello conlleva que experimente emociones positivas y se adapte a las exigencias socioculturales.

Teniendo en cuenta lo bosquejado, el estudio determinó los factores contributivos del programa Pensión 65 y la asociación que existe con el bienestar del adulto mayor. En ese sentido, relacionado a los factores contributivos (contribución-social) se analizó la focalización de hogares, la pensión no contributiva y la asistencia social; mientras que del bienestar social se exploró los criterios de afiliación, el acceso a servicios básicos y la satisfacción social.

Metodología

El estudio se efectuó en el distrito de Pilcuyo, el cual pertenece a la provincia de El Collao, ubicado en el departamento de Puno. La metodología se alineó sobre el enfoque cuantitativo del tipo correlacional bajo el diseño no-experimental y el método racional deductivo, ya que las variables de estudio son observadas, descritas, cuantificadas y luego correlacionadas dentro de la lógica de razonamiento que parte de un marco general hacia lo particular (hipotético-deductivo). La muestra estuvo conformada de 196 adultos mayores (usuarios del programa Pensión 65), los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico, como técnica e instrumento se empleó la encuesta y el cuestionario. Los datos recolectados de forma presencial fueron organizados en Microsoft Excel y, posterior a ello, fue analizada con el software estadístico SPSS para las ciencias sociales.

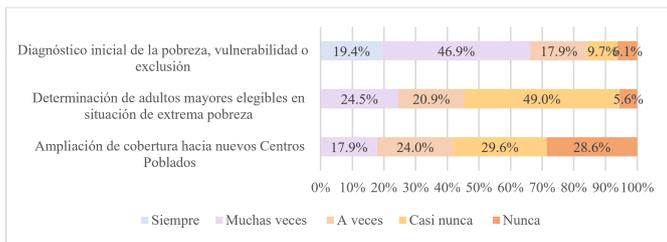
Resultados

Focalización de hogares y criterios de afiliación de usuarios en el programa Pensión 65

En la figura 1, de un total de 196 adultos mayores encuestados, el 46,9% indica que muchas veces el programa Pensión 65 realiza el diagnóstico inicial; es decir, efectúa la identificación de potenciales usuarios que no tienen clasificación socioeconómica en el SISFOH y aquellos adultos mayores que no tienen DNI. Del mismo modo, el 19,4% de los encuestados reafirma la identificación inicial de los potenciales usuarios; por su parte, el 17,9% de los encuestados se sitúa dentro de una escala valorativa intermedia; mientras que el 9,7% sostiene que casi nunca se realizó la focalización previa de los usuarios actuales; por consiguiente, en menor proporción el 6,1% de los informantes señala que nunca se realizó el diagnóstico inicial de la situación de vulnerabilidad de los mismos.

A partir de ello, “según la metodología que establece el MIDIS, la primera tarea es la focalización de hogares y la segunda el proceso de afiliación” (Chanca, 2020, p. 67). Así, mediante la focalización se identifica a poblaciones que se encuentran en extrema pobreza, vulnerables o excluidos.

Figura 1
Focalización de hogares en extrema pobreza en el programa social Pensión 65



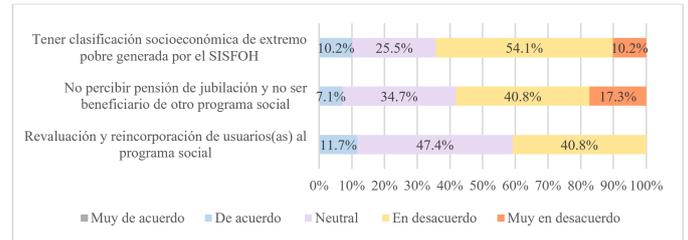
Cabe resaltar que el programa Pensión 65 solo recoge datos de hogares que por alguna razón no cuentan con clasificación socioeconómica, por consiguiente, dichos datos son remitidos al SISFOH para que proceda con el empadronamiento. Además, “el SISFOH es un proceso de determinación de la clasificación socioeconómica (CSE) que certifica a las personas y grupos poblacionales vulnerables, sumidos en la pobreza o pobreza extrema” (Chanca, 2020, p. 63). En ese sentido, el 49% de los informantes precisa que casi nunca suelen aproximarse los que laboran en las Unidades Locales de Empadronamiento (ULE) a sus hogares para que sean empadronados, sino que, por el contrario, son ellos los que tienen que ir a la misma oficina para que sean empadronados; en la misma línea, el 5,6% de encuestados indica que el SISFOH nunca se acerca a sus hogares; el 20,9 % prefiere adoptar una postura intermedia; no obstante, el 24,5% de los adultos mayores refiere que muchas veces quienes están encargados de la labor de empadronamiento (ULE) lo realizan en las mismas viviendas.

Con relación a la ampliación de cobertura hacia nuevos centros poblados, el 29,6% de los encuestados indica que en su lugar de residencia casi nunca se visibiliza la ampliación de cobertura del programa social; el 28,6% de informantes señala que nunca se promueve la cobertura del programa hacia otros centros poblados “seguimos los mismos”; el 24% prefiere ser considerado en la escala neutral; en cambio el 17,9% afirma que muchas veces tuvo la oportunidad de observar a los promotores del programa Pensión 65 en otras comunidades y centros poblados con la finalidad de ampliar la cobertura del programa.

El proceso de afiliación inicia con los discernimientos de elegibilidad que cumplen los adultos mayores. Es así que, en primera instancia, el usuario debe tener 65 años a más, contar con DNI, estar en condición de pobreza extrema según la clasificación socioeconómica. En la figura 2, se observa a 106 encuestados (54,1%) quienes señalan no estar de acuerdo con la clasificación socioeconómica que tienen, ya que dicha clasificación no es tan asertiva con su realidad; luego se visualiza a 20 informantes (10,2%) (muy en desacuerdo). Este porcentaje reafirma la anterior valoración, al indicar que la clasificación socioeconómica no es fiable, debido al proceso burocrático insertada en las municipalidades; por otra parte, la valoración de 50 adultos mayores (25,5%) oscila en la escala intermedia (neutral); mientras que 20 adultos mayores que representa al 10,1% se muestra de acuerdo con la

clasificación socioeconómica del SISFOH para ser afiliado al programa social Pensión 65.

Figura 2
Criterios de afiliación de usuarios en el programa social Pensión 65



Otro de los criterios para ser afiliado al programa Pensión 65 es no percibir pensión de jubilación (AFP o ONP), incluye Essalud. Además, no debe ser beneficiario de otros programas sociales excepto: Programa Juntos, SIS, programa de alfabetización, así como programas de asistencia alimentaria que atiendan a personas de 65 años a más, programas que pertenezcan al Plan Integral de Reparaciones (PIR). Frente a ello, 80 adultos mayores (40,8%) se muestra en desacuerdo con los criterios mencionados, ello debido a que algunos estuvieron afiliados a una AFP, pero no reciben pensión, esa situación a veces les afecta; siguiendo la misma intensidad valorativa, 34 adultos mayores (17,3%) se muestra muy en desacuerdo con el hecho de no percibir pensión económica previa a la afiliación; en cambio 68 usuarios (34,7%) prefiere suspender su grado de valoración mediante la escala neutral; y solo 14 informantes (7,1%) están de acuerdo con el hecho de no percibir pensión de jubilación y no ser beneficiario de otro programa social.

Cuando el adulto mayor es afiliado al programa social, inicia las visitas domiciliarias por parte de los promotores de Pensión 65. Si durante dichas visitas se detecta indicios de que el hogar no es pobre extremo o el usuario ha cambiado de domicilio, la cuenta de ahorro se bloquea. La reincorporación se efectúa mediante una solicitud, donde, la persona precisa el presunto incumplimiento por la que fue suspendido o retirado del programa. En relación a ello, el 47,4% de los informantes opta por una posición neutral; el 40,8% señala su desacuerdo con la forma de reinserción de los usuarios suspendidos, debido al proceso prolongado y, a veces, aseveran que dejan de seguir su trámite en proceso, porque a su avanzada edad tienen que lidiar con una infinidad de problemas; en cambio el 11,7% de los encuestados están de acuerdo con la reevaluación y reincorporación de usuarios que anteriormente fueron retirados de programa.

En la tabla 1 se evidencia correlación alta (0,903**, 0,909**), donde el grado de significancia es igual a 0,000 < 0,05, lo cual implica que sí existe una asociación positiva entre la focalización y la afiliación; entonces, se admite la hipótesis (Ha): existe relación entre la focalización de hogares y los criterios de afiliación de usuarios en el programa Pensión 65, en el distrito de Pilcuyo, 2022. En conclusión, a mejor focalización de los hogares en situación de extrema pobreza existirá mejor

afiliación de usuarios en el programa Pensión 65, ello de manera fuerte o confiable.

Tabla 1

Relación entre focalización de hogares y criterios de afiliación

Coefficiente de correlación	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
R de Pearson	,903**	,012	29,313	,000 ^c
Spearman	,909**	,012	30,461	,000 ^c
N	196			

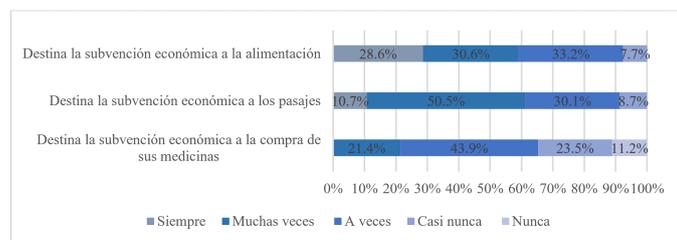
Nota. La correlación es significativa (**), se basa en aproximación normal.

Pensión no contributiva y acceso a servicios básicos en los usuarios del programa Pensión 65

En la figura 3 se observa la racionalización o división de la pensión no contributiva, donde el 33,3% de los informantes asienta su posición en la escala intermedia “a veces”, ello equivale a que prefieren reservar su apreciación; mientras que el 30,6% y el 28,6% de los encuestados oscila entre las escalas de valoración “muchas veces” y “siempre”, respectivamente, lo cual indica que una parte de la subvención económica (250 nuevos soles) lo destinan a la compra de alimentos; sin embargo, en menor proporción el 7,7% refiere que “casi nunca” lo emplea para la compra de alimentos, pues manifiestan que tienen otros gastos como el hecho de movilizarse en vehículos, dar algunas propinas a quienes les acompañan a realizar el cobro, así como comprar algunos implementos para reforzar los servicios básicos.

Figura 3

Racionalización de la pensión no contributiva del programa pensión 65



Respecto al gasto de la subvención económica en pasajes, se evidencia al 50,5% de los encuestados que indica “muchas veces” tienen que realizar pagos a los transportistas para que los movilice. En el mismo sentido el 10,7% asevera que “siempre” tienen que pagar a los chóferes para que los lleven a efectuar el cobro al banco, ya que por su edad avanzada se les hace muy difícil caminar de un lugar a otro. En cambio, el 8,7% de los informantes indica que “casi nunca” gasta en pasajes, precisan dicha valoración al decir que las unidades vehiculares no llegan a su vivienda y tienen que caminar todo el día, y generalmente la subvención económica lo reservan para pagar la luz eléctrica.

Con relación a la compra de medicinas, el 43,9% de los adultos mayores opta por la escala de valoración

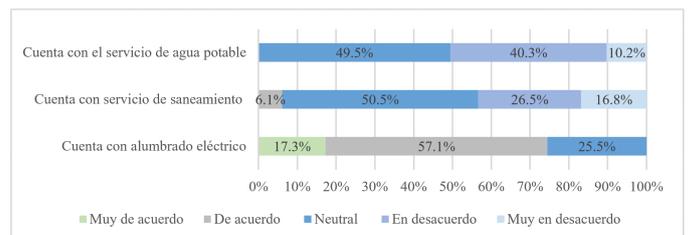
intermedia “a veces”; mientras que el 23,5% y el 11,2% de los encuestados afirman que “casi nunca” y “nunca”, respectivamente, suelen emplear la subvención económica que perciben en la compra de medicinas, debido a que tienen otros gastos que cubrir como la alimentación, transporte, refacción de la vivienda y los servicios higiénicos. Además, manifiestan que las medicinas tienen un costo elevado; no obstante, 21,4% de adultos mayores encuestados señala que “muchas veces” se ven en la obligación de destinar toda la subvención económica en la compra de pastillas y calcio, porque sus dolencias son muy fuertes.

Con el fin de que el adulto mayor financie sus necesidades vitales y cumplir con el mandato constitucional, el Estado debería de proseguir con la asignación de una pensión a los adultos mayores (Asenjo-Castro, 2022), ya que la vejez se caracteriza por una creciente incapacidad de valerse por sí mismo (Orco et al., 2020).

El acceso a los servicios básicos conlleva a que las condiciones sean favorables para lograr la calidad de vida; en tal sentido, el servicio de agua potable es indispensable para la mayoría de las actividades en el hogar. Al respecto, en la figura 4, el 49,5% de los usuarios encuestados pertenecientes al programa Pensión 65 prefiere reservar su valoración mediante la escala “neutral”; por su parte, el 40,3% refiere que el agua que emplean para los diferentes usos en el hogar proviene del pozo (agua subterránea), por lo que muestran su “desacuerdo”; del mismo modo, el 10,2% de los informantes reafirma el hecho de no contar con agua potable o red pública, incluso algunos indican que suelen beber agua de río y de lluvia, lo cual conlleva que esté “muy en desacuerdo”.

Figura 4

Acceso a servicios básicos por parte de usuarios del programa Pensión 65



Por otro lado, el servicio de saneamiento tiene una gran importancia para la salud pública; de tal modo, es necesario que la vivienda cuente con servicio higiénico conectado a red pública o pozo séptico (en la zona rural). Los resultados con relación a ello muestran que del 100% de los adultos mayores encuestados el 50,5% prefiere reservar su opinión mediante la escala valorativa “neutral”. Otra proporción de informantes que representa al 26,5% exterioriza su “desacuerdo” con el indicador propuesto, pues, sostienen que solo cuentan con pozo ciego o negro, el cual no recibe tratamiento alguno; por consiguiente, el 16,8% de los encuestados manifiesta que la eliminación de excretas la hace al aire libre o en el campo abierto, por lo que se muestran “muy en desacuerdo” con la pregunta: ¿su vivienda cuenta con

servicio higiénico o baño y qué tratamientos realiza?; mientras que el 6,1% señala que cuenta con pozo séptico, el cual recibe tratamiento con ceniza, de ahí que optaron por estar “de acuerdo”.

De igual forma, el servicio eléctrico es una pieza clave para la creación de la calidad de vida y el bienestar (la electricidad es un insumo que incrementa las horas de productividad en el hogar). Del 100% de los encuestados el 57,1% considera la escala valorativa “de acuerdo”, porque su vivienda se ilumina con electricidad. Aunado a ello el 17,3% de los informantes afirma que cuenta con servicio eléctrico a través de la escala “muy de acuerdo”, esta proporción recalca que la electricidad solo lo emplean por las noches para alumbrar su habitación; el 25,5% de los informantes prefiere mantenerse en una posición “neural” en torno al indicador propuesto.

Tabla 2
Relación entre subvención económica y acceso a los servicios básicos

Coefficiente de correlación	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
R de Pearson	,875**	,011	25,221	,000 ^c
Spearman	,866**	,015	24,119	,000 ^c
N	196			

Nota. La correlación es significativa (**), se basa en aproximación normal.

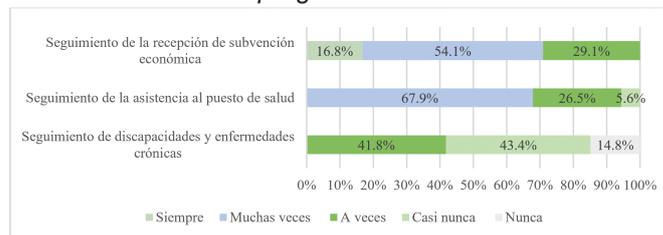
En la tabla 2 se muestra correlación aceptable (0,875**, 0,866**), donde el “p valor” es menor que 0,05, ello indica que existe una correspondencia positiva entre la pensión no contributiva y el acceso a servicios básicos; por tanto, se admite la hipótesis alterna: existe relación entre la pensión no contributiva y el acceso a servicios básicos en los usuarios de Pensión 65, en el distrito Pilcuyo, 2022. En conclusión, a mayor acceso a la pensión no contributiva existirá mejor accesibilidad a los servicios básicos en los usuarios de Pensión 65, de manera confiable.

Asistencia social y satisfacción social en los usuarios del programa Pensión 65

Al buscar aminorar o romper los círculos intergeneracionales de pobreza, “surge la idea de incentivar la responsabilidad de los ciudadanos pobres para ocuparse de su propio bienestar social y salir de la pobreza” (Vásquez y Uribe, 2019, p. 216). En ese sentido, Pensión 65 ayuda a la formación y mejoramiento de capacidades de los adultos mayores sin condicionarlos, mediante los promotores de dicho programa social. En la figura 5 se puede constatar que el 54,1% de los informantes indica que los promotores de Pensión 65 muchas veces están presente durante la recepción de la subvención económica. Luego se evidencia el 16,8%, quienes indican que siempre logran ver a los promotores haciendo el esfuerzo para que la entrega de la pensión no contributiva se realice de la mejor forma posible. Por otra parte, se observa el 29,1% de informantes que refiere a veces se efectúa de forma oportuna la entrega de la

subvención económica, porque los promotores hacen el seguimiento solo por las mañanas y en las tardes a veces suelen ausentarse.

Figura 5
Asistencia social del programa Pensión 65



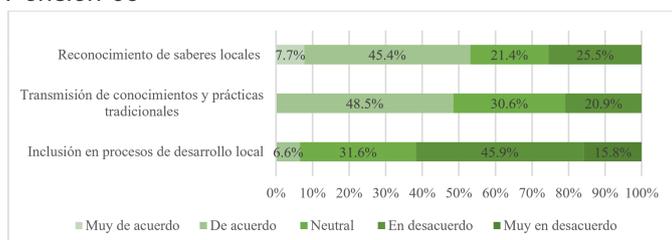
Respecto al seguimiento de la asistencia a los centros de salud, los adultos mayores indican que muchas veces (67,9%) son asistidos por los promotores de Pensión 65 para que asistan al puesto de salud, así como en la inscripción y afiliación al SIS; otra proporción de informantes manifiesta a veces (26,5%) los acompañan al puesto de salud y durante el mes solo se los ve una vez a los promotores de Pensión 65; mientras que una pequeña proporción de encuestados indica que casi nunca (5,6%) se les realiza el seguimiento al puesto de salud, ya que siempre suelen ir solos. En este caso, con el propósito de que los beneficiarios tengan protección integral referente a la salud, el programa Pensión 65 fomenta la articulación con la Dirección Regional de Salud (DIRESA) y con la municipalidad.

De esta manera, “a medida que pasan los años, aumenta la prevalencia de enfermedades y de discapacidad” (Esmeraldas et al., 2019, p. 67). Algunas de las enfermedades que más padece el adulto mayor son las siguientes: accidente cerebro vascular, demencia senil, arteriosclerosis, artritis, artrosis, hipertrofia benigna de próstata, osteoporosis, párkinson, problemas visuales, sordera, etc. Frente a ello, los informantes indican que casi nunca (43,4%) acostumbran los promotores de Pensión 65 realizar el seguimiento de las dolencias que padecen, solo les exigen que vayan al centro de salud. En la misma línea valorativa, otros refieren que nunca (14,8%) suelen realizar el seguimiento de las enfermedades respiratorias, de su artritis, osteoporosis, así como de sus problemas renales, entre otros. En cambio, otros informantes optan por la escala valorativa intermedia (41,8%), de esa forma reservan su opinión.

En la adultez tardía, los individuos experimentan un declive natural de las condiciones corporales, biológicas e intelectuales. Sin embargo, gran parte de los ancianos se ven en la imperiosa necesidad de seguir realizando actividades. De tal modo, con el fin de buscar la optimización de las oportunidades y mejorar el bienestar del adulto mayor, emerge Saberes Productivos, el cual es una iniciativa de Pensión 65 implementada en alianza con las municipalidades. Según los resultados (figura 6), el 45,4% de los adultos mayores encuestados refiere que la mayoría de veces son reconocidos como portadores de saberes locales, por lo que se muestran de acuerdo; bajo esa misma línea, el 7,7% de los

informantes indica que siempre se promueve la identificación y registro de su sabiduría ancestral relacionado a la música, danza y tradiciones orales; en cambio el 25,5% se muestra en desacuerdo con el reconocimiento de sus tradiciones y creencias ancestrales por parte del programa social; el 21,4% de los encuestados adopta una postura intermedia.

Figura 6
Satisfacción social de beneficiarios del programa Pensión 65



Según Aveiga y Cedeño (2020), “los adultos mayores han prolongado su existencia entregando sus conocimientos y sabiduría” (p. 431), por tanto, deben ser tratados con mucho respeto, debido a su larga trayectoria. En tal sentido, en la transmisión intergeneracional, los actores principales son adultos mayores, quienes, junto a las municipalidades, instituciones educativas y Pensión 65 promueven la apropiación de los saberes en las nuevas generaciones (niños y jóvenes). Al respecto, un 48,5% de los encuestados señala que transmite sus conocimientos y prácticas ancestrales en su lengua originaria (aymara), por ende, se muestran de acuerdo; por otra parte, un 30,6% de usuarios opta por la escala valorativa ni sí, ni no; mientras que, un 20,9% de informantes se muestra en desacuerdo. Este porcentaje coincide en manifestar que en ocasiones se deja de lado su sentido de pertenencia, además refieren que raras veces la municipalidad difunde sus saberes ya registrados.

Sobre la inclusión en proceso de desarrollo local, el 45,9% de los informantes indica su desacuerdo, debido a que todavía es una aspiración por parte del gobierno local; en la misma línea valorativa (muy en desacuerdo) el 15,8% refiere que todavía no se ve reflejada la inversión en emprendimientos como iniciativa, sus actividades tradicionales, por parte de la municipalidad; mientras el 31,6% de los encuestados señala una postura intermedia o neutral. Por otra parte, el 6,6% de encuestados indica estar de acuerdo, ello debido al esfuerzo que viene haciendo Pensión 65 en la articulación con otras instituciones. Las personas de la tercera edad son dinámicas, así, por ejemplo, en la zona rural, a su avanzada edad siguen realizando actividades productivas como tejer, fabricar instrumentos musicales, cuidar aves de corral y cuyes, recoger hiervas medicinales, entre otros, en menor cantidad, hasta que las condiciones físicas y cognitivas lo permitan. En vista de ello, mediante la articulación con el gobierno local y Pensión 65 se puede enlazar con el sector turismo “rutas turísticas” u otros rubros, ello a través de la valoración del patrimonio cultural, así como “la oferta recreativa y de tiempo libre, y el resto de actividades económicas complementarias se puede llegar a generar para hacer

efectiva la oferta turística” (Cayo-Velásquez et al., 2019, p. 191). Por otro lado, se tiene que en lugares empobrecidos, donde, los mercados de trabajo son fragmentados e ineficientes con escaso desarrollo del tejido empresarial, es necesario generar fuentes de empleo autogestionado; en este orden de ideas, el emprendimiento social sostenible, puede ser una estrategia adecuada para el desarrollo local inclusivo” (Pérez-Peralta et al., 2021, p. 498).

Tabla 3
Relación entre asistencia social y satisfacción social

Coefficiente de correlación	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
R de Pearson	,890**	,012	27,238	,000 ^c
Spearman	,893**	,012	27,572	,000 ^c
N	196			

En la tabla 3 se evidencia correlación favorable (0,890**, 0,893**), además se denota que “p valor” es menor que 0,05, lo cual indica que existe una asociación positiva entre la asistencia social y la satisfacción social. En vista de ello, se admite la hipótesis alterna: existe relación entre la asistencia social y la satisfacción social en los usuarios de Pensión 65 del distrito de Pilcuyo, 2022. Se concluye que a mejor asistencia social existirá mejor satisfacción social en los usuarios de Pensión 65, de manera confiable o alta.

Factores contributivos del programa Pensión 65 y su relación con el bienestar del adulto mayor en el distrito de Pilcuyo, provincia de El Collao

El programa Pensión 65 dentro de sus objetivos busca contribuir a mejorar el bienestar de la población con 65 a más años (Calatayud, 2017; Inquilla y Calatayud, 2019). Por ende, el presente estudio considera de vital importancia la continuidad del programa Pensión 65, pues contribuye a mejorar del bienestar de los beneficiarios.

En primera instancia, es necesario identificar a los hogares mediante el mapa de pobreza, así como identificar a personas de la tercera edad que no cuenten con DNI y clasificación socioeconómica, entre otras estrategias, con el propósito de generar elementos a los criterios de elegibilidad. Al respecto (tabla 4), el 29,8% de los encuestados indicó que muchas veces se efectúa en una primera etapa la focalización por la unidad territorial; el 6,5% señaló siempre se realiza el diagnóstico inicial de los hogares que se encuentran en pobreza extrema; por otra parte, el 29,4% y el 13,4% de los informantes sostuvieron que casi nunca y nunca, respectivamente, se concreta la focalización por parte del programa social (sin embargo, quien realiza esa tarea, previa solicitud es la ULE de la municipalidad); y el 20,9% de los informantes optó por una postura intermedia dentro de la escala valorativa.

Pensión 65 contribuye a los adultos mayores

(beneficiarios) con una pensión no contributiva (pago temporal) de 250 nevos soles de forma bimestral, lo cual, coadyuva a mejorar las condiciones básicas de subsistencia. Según los resultados, el 35,7% de los informantes reservó su valoración; en cambio el 34,2% y el 13,1% de los usuarios encuestados refirieron que muchas veces y siempre, respectivamente, destinan la subvención económica en la compra de alimentos, en los pasajes, medicinas e implementos para reforzar los servicios básicos; mientras que el 13,3% y el 3,7% de los informantes indicaron en el respectivo orden que casi nunca y nunca suele alcanzarle para solventarse económicamente, ya que solo lo destinan en la compra de medicinas.

Tabla 4
Factores contributivos del programa Pensión 65

Dimensiones	Nunca		Casi nunca		A veces		Muchas veces		Siempre		Total	
	fx	%	fx	%	fx	%	fx	%	fx	%	fx	%
	Focalización de hogares	26	13,4	58	29,4	41	20,9	58	29,8	13	6,5	196
Pensión no contributiva	7	3,7	26	13,3	70	35,7	67	34,2	26	13,1	196	100,0
Asistencia social	9	4,9	32	16,3	64	32,5	80	40,7	11	5,6	196	100,0
Total	14	7,3	39	19,7	58	29,7	68	34,9	17	8,4	196	100,0

No obstante, existen algunos compromisos que el adulto mayor (beneficiario) debe cumplir por el bienestar propio, de forma no condicionada, como asistir al centro de salud de manera periódica para las revisiones médicas, estar presente en las capacitaciones que organiza la unidad territorial, estar presente los días de pago en la entidad bancaria, quienes, realizan este control o seguimiento son los promotores de Pensión 65.

Según los resultados mostrados (tabla 4), el 40,7% y el 5,6% de las valoraciones oscila entre los ítems “muchas veces” y “siempre”, respectivamente, con relación a la asistencia no condicionada, ello implica que los promotores del programa social realizan el seguimiento de la asistencia al puesto de salud y durante el proceso de recepción de la subvención económica. Por su parte, el 32,5% de las valoraciones se enmarca en el ítem “a veces”, lo cual, denota una postura intermedia; en cambio el 16,3% y el 4,9% de las valoraciones se asientan en los ítems “casi nunca” y “nunca” en el respectivo orden, debido a que, generalmente, se dejan de lado el seguimiento de las discapacidades y enfermedades del adulto mayor por parte de los promotores.

La vejez es una construcción social e histórica relacionada con las percepciones subjetivas y los ritmos vitales impuestos por cada sociedad; a partir de allí, el bienestar social se asocia directamente con la tradición hedónica y eudamónica. Por lo tanto, “la medición del bienestar social es compleja dada su implicación con aspectos psicológicos, sociales y contextuales” (Valencia et al., 2020, p. 10). Así, por ejemplo, a partir de una condición no observable, si el usuario encuentra inconvenientes durante el proceso de afiliación al programa Pensión 65, experimentará incomodidad. Ante ello es necesarios que el proceso de afiliación no sea tan prolongado o burocrático.

Según los resultados (tabla 5). el 45,2% y el 9,2% de los informantes indicaron que se encuentran “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”, en el orden correspondiente, con los criterios de afiliación del programa social, dicha valoración se debe a que en ocasiones la clasificación socioeconómica que realiza el SISFOH no refleja la situación real de pobreza del hogar; el 35,9% de los encuestados prefirió reservar su apreciación mediante la escala neutral; mientras que una minoría afirmó estar “de acuerdo” con los criterios que prioriza el programa social durante el proceso de afiliación en un 9,7%.

Tabla 5
Bienestar social de los usuarios del programa Pensión 65

Dimensiones	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Muy de acuerdo		Total	
	fx	%	fx	%	fx	%	fx	%	fx	%	fx	%
Afiliación de beneficiarios	18	9,2	89	45,2	70	35,9	19	9,7	-	-	196	100,0
Acceso a servicios básicos	18	9,0	44	22,3	82	41,8	41	21,1	11	5,8	196	100,0
Satisfacción social	10	5,2	60	30,8	55	27,9	66	33,5	5	2,6	196	100,0
Total	15	7,8	64	32,8	69	35,2	42	21,4	6	2,8	196	100,0

El bienestar social emerge producto de los factores que intervienen en la calidad de vida de los individuos, de modo tal, en parte, se expresa a través del acceso a servicios básicos como agua, saneamiento y electricidad. Con relación en ello, el 41,8% de los informantes prefirió optar por la escala valorativa neutral; mientras que el 22,3% y el 9% de los informantes señalaron estar en desacuerdo y muy desacuerdo, en el orden respectivo, con el acceso al servicio de agua potable y saneamiento. Por otra parte, el 21,1% y el 5,8% de los encuestados señalaron estar de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente, con el hecho de contar con agua de pozo (agua subterránea), pozo séptico y electricidad.

El estar bien (buen vivir) implica el mantenimiento de la salud física y mental con base en la satisfacción de las necesidades elementales, y el fomento de las relaciones interpersonales de forma positiva; es decir, la independencia del adulto mayor es indispensable en un entorno social favorable-saludable. “El envejecimiento saludable implica la capacidad de conservar y mantener la funcionalidad cognitiva y física, que son los principales determinantes de la calidad de vida y de bienestar en la vejez” (Leiton et al., 2020, p. 135). En así que Pensión 65 implementó Saberes Productivos, con el propósito de conseguir la satisfacción social de los adultos mayores. Al respecto, el 33,5% y el 2,6% de los encuestados se mostraron de acuerdo y muy de acuerdo, de forma respectiva, con el reconocimiento de sus saberes y la transmisión de los mismos; en cambio el 30,8% y el 5,2% se mostraron en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente, en torno a la inclusión en proceso de desarrollo local; y el 27,9% de los informantes optaron por la escala neutral. Desde luego, el bienestar social acoge aspectos interpersonales, actitudes estimativas hacia el otro, asimilación realista del contexto sociocultural, así como el sentirse útil ante la colectividad.

Tabla 6
Relación entre factores contributivos y bienestar social

Coeficiente de correlación	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
R de Pearson	,891**	,011	27,350	,000 ^c
Spearman	,887**	,013	26,802	,000 ^c
N	196			

Nota. La correlación es significativa (**), se basa en aproximación normal.

Los resultados (tabla 6) de la prueba estadística para la hipótesis general evidencia una correlación positiva alta (+0,891**, +0,887**) entre los factores contributivos y el bienestar social ($0,000 < 0,05$). Entonces, se admite la hipótesis alterna: existe correlación significativa entre los factores contributivos del programa Pensión 65 y el bienestar social del adulto mayor en el distrito de Pilcuyo, provincia de El Collao. Por tanto, mientras los factores contributivos se desarrollen de forma adecuada o positiva existirá un mayor nivel de bienestar social en los usuarios del programa Pensión 65, ello de manera alta o fuerte.

Discusión

Del análisis sobre los factores que contribuyen en el programa Pensión 65, un porcentaje moderado de informantes se mostraron conforme mediante la escala valorativa “muchas veces” (tabla 4), este resultado concuerda con Orco et al. (2020), quienes afirman que Pensión 65 constituye una política eficaz y eficiente en la disminución de la pobreza y vulnerabilidad de la vejez de acuerdo al estudio que realizaron. Asimismo, los resultados de Inquilla y Calatayud (2019), reflejan que la pensión no contributiva de Pensión 65 evidencia mejoras en el gasto en consumo, en los beneficiarios. En contraste con lo anterior, Calatayud (2017) señala que el programa Pensión 65 tiene un impacto positivo sobre el gasto per cápita en alimentos en los hogares beneficiarios. Por tanto, el programa social en cuestión es una política pública efectiva que coadyuva en la mejora del bienestar de los adultos mayores. Mientras que en la ciudad de Portoviejo, Manabí-Ecuador, Aveiga y Cedeño (2020) refirieron que los adultos mayores se muestran a favor con el centro de atención CDGCR, producto de una atención oportuna.

Respecto al bienestar del adulto mayor se debería de prestar mayor atención, ello debido a que un porcentaje moderado (tabla 5) de los encuestados prefirió la escala valorativa “neutral”. Sin embargo, el estudio realizado por Izaguirre-Bordelois et al. (2021) muestra un nivel alto de autotranscendencia en el adulto mayor, pues, los contextos de aprendizaje (CUAM en el municipio de Cumanayagua-Cuba) favorecen a elevar el nivel de autotranscendencia y por ende la calidad de vida. En contraparte, Moreta et al. (2017) llegaron a la conclusión de que el bienestar psicológico es un predictor de bienestar social. De lo anterior, se resalta que el bienestar social se logra con la percepción de niveles altos de afecto positivo y con la consecución del crecimiento personal, lo cual posibilita al adulto mayor establecer relaciones interpersonales positivas con los demás.

Frente a ello, Hernández-Vergel et al. (2021) proponen asumir la vejez desde una perspectiva positiva a través del estímulo externo que posee el entorno social del adulto mayor.

Conclusiones

Existe correlación entre la focalización de hogares y los criterios de afiliación; no obstante, durante el proceso de identificación de los potenciales usuarios se evidencia ciertas restricciones de cobertura geográfica y algunos inconvenientes durante el empadronamiento, lo cual, conlleva a que todavía persista los problemas de filtración y subcobertura.

Existe correlación entre la pensión no contributiva y el acceso a servicios básicos; sin embargo, la pensión no contributiva al cubrir otros gastos en ocasiones es insuficiente, por lo que se distingue algunas brechas de acceso a servicios como agua potable y saneamiento.

Existe correlación entre la asistencia social y la satisfacción social; en este caso la asistencia social mediante el seguimiento no condicionado posibilita la satisfacción social del adulto mayor.

En suma, los factores contributivos del programa Pensión 65 se relacionan con el bienestar de sus usuarios en el distrito de Pilcuyo, El Collao. Los factores contributivos (contribución-social) involucran condiciones que promueven la estabilidad del programa social, en cambio el bienestar social se centra en la valoración global que realiza el individuo a nivel personal.

Fuente de financiamiento

El presente estudio fue autofinanciado.

Contribución de los autores

Los autores participaron en el proceso de la investigación.

Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés de ninguna índole.

Referencias bibliográficas

- Albala, C. (2020). El envejecimiento de la población chilena y los desafíos para la salud y el bienestar de las personas mayores. *Revista Clínica Las Condes*, 31(1), 7–12.
<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2019.12.001>
- Asenjo-Castro, V. (2022). Pensión 65 y su eficacia en la protección del adulto mayor en Perú. *Revista Científica Ratio Iure*, 2(1), 1–6.
<https://doi.org/10.51252/rcriv.2i1.262>
- Aveiga, V., & Cedeño, E. (2020). Resiliencia de los adultos mayores del Centro Diurno Gerontológico “Cristo Rey” frente al abandono de sus familiares. *S o c i a l i u m*, 4 (2) , 4 2 9 – 4 4 4 .
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.2.579>

- Calatayud, A. (2017). Impacto del programa social Pensión 65 sobre el gasto en alimentos 2015-2016. *Semestre Económico*, 6(1), 45–61. <https://doi.org/10.26867/seconomico.v6i1.140>
- Cavero-Arguedas, D., De La Vega, V. C., & Cuadra-Carrasco, G. (2017). Los efectos de los programas sociales en la salud de la población en condición de pobreza: evidencias a partir de las evaluaciones de impacto del presupuesto por resultados a programas sociales en Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 34(3), 528–537. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2017.343.3063>
- Cayo-Velásquez, N. E., Apaza-Tarqui, A., & Yapuchura-Saico, C. R. (2019). Percepción y desarrollo turístico en áreas naturales: el caso del lago Titicaca. *Investigación Valdizana*, 13(4), 190–203. <https://doi.org/10.33554/riv.13.4.483>
- Chanca, A. (2020). Percepción de actores locales sobre implicancias de la focalización en el Valle del Mantaro. *Socialium*, 4(2), 63–78. <https://doi.org/10.26490/unpcp.sl.2020.4.2.668>
- Del Barrio, E., Marsillas, S., & Sancho, M. (2018). Del envejecimiento activo a la ciudadanía activa: el papel de la amigabilidad. *Aula Abierta*, 47(1), 37–44. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.1.2018.37-44>
- Eidman, L., Bender, V., Arbizu, J., Lamboglia, A., & Correa del Valle, L. (2020). Bienestar emocional, psicológico y social en adultos argentinos en contexto de pandemia por Covid-19. *Psychologia*, 14(2), 69–80. <https://doi.org/10.21500/19002386.4851>
- Esmeraldas, E., Falcones, M., Vásquez, M., & Solórzano, J. (2019). El envejecimiento del adulto mayor y sus principales características. *Recimundo*, 3(1), 58–74. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(1\).enero.2019.58-74](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(1).enero.2019.58-74)
- Fano-celis, E. M. (2020). La percepción de la gestión administrativa en el programa pensión 65, Huánuco 2019. *Gaceta Científica*, 6(4), 223–230. <https://doi.org/10.46794/gacien.6.4.981>
- Guevara, F. E., Díaz, A. F., & Caro, P. A. (2020). Depresión y deterioro cognitivo en el adulto mayor. *Poliantea*, 15(26), 37–43. <https://doi.org/10.15765/poliantea.v15i26.1501>
- Hernández-Vergel, V. K., Solano-Pinto, N., & Ramírez-Leal, P. (2021). Entorno social y bienestar emocional en el adulto mayor. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(95), 530–543. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.6>
- Inquilla, J., & Calatayud, A. (2019). Impacto del programa social Pensión 65 sobre el gasto en alimentos, 2017-2018. *Apuntes*, 47(86), 199–214. <https://doi.org/10.21678/apuntes.86.985>
- Izaguirre-Bordelois, M., López-Aristica, M., López-Aristica, L., & Santana-Isaac, J. (2021). Autotrascendencia y calidad de vida en asistentes a una Cátedra del Adulto Mayor en Cumanayagua, Cuba. *Rev Peru Investig Salud*, 5(3), 153–158. <https://doi.org/10.35839/repis.5.3.891>
- Leiton, Z. E., Fajardo, E., López, Á., Martínez, R. M., & Villanueva, M. E. (2020). Cognición y capacidad funcional en el adulto mayor. *Revista Científica Salud Uninorte*, 36(1), 124–139. <https://doi.org/10.14482/sun.36.1.618.97%20>
- Meléndez, J. C., Delhom, I., & Satorres, E. (2019). El poder de la inteligencia emocional sobre la resiliencia en adultos mayores. *Ansiedad y Estrés*, 25(1), 14–19. <https://doi.org/10.1016/j.anyes.2019.01.001>
- Moreta, R., Gaibor, I., & Barrera, L. (2017). El bienestar psicológico y la satisfacción con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos. *Salud & Sociedad*, 8(2), 172–184. <https://doi.org/10.22199/s07187475.2017.0002.00005>
- Orco, A., Santa Cruz, K., & Juro, M. (2020). Conexiones entre pensión 65 y la pobreza en los adultos mayores: Perú 2012-2018. *Quipukamayoc*, 28(58), 9–15. <https://doi.org/10.15381/quipu.v28i58.19260>
- Paredes, Y., Pinzón, E., & Aguirre, D. (2018). Funcionalidad y factores asociados en el adulto mayor de la ciudad San Juan de Pasto, Colombia. *Rev Cienc Salud*, 16(1), 114–128. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.6494>
- Pérez-Peralta, C. M., Chirinos, Y., Ramírez, A. G., & Barbera, N. (2021). Política pública para el desarrollo local inclusivo desde la prospectiva estratégica en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 492–513. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.4>
- Tapia-Segarra, J. I., Cabrera-Quezada, M. E., Cueva-Palacios, N., & Cañizares-Medina, A. E. (2021). El bienestar a través de la resiliencia en tiempo de pandemia: Una mirada desde el trabajo social Well-being. *Polo Del Conocimiento*, 6(8), 728–748. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8.2976>
- Valencia, G., De la Torre, M., & Flores, L. (2020). Escala de Bienestar Social, referente del binomio salud-enfermedad. *Rev Esp Cienc Salud*, 23(66), 5–11. <https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2020/vre201-2a.pdf>
- Vargas, B. (2020). Bienestar social, Satisfacción de la vida y Características personales de violencia. *Rev Esp Cienc Salud*, 23(1-2), 22–30. <https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2020/vre201-2c.pdf>
- Vásquez, C. M., & Uribe, M. (2019). Los estudios sobre los programas de transferencias monetarias condicionadas en América Latina: trayectorias, enfoques y perspectivas sobre la pobreza. *Opera*, 25, 213–232. <https://doi.org/10.18601/16578651.n25.11>

**AGRADECIMIENTOS A LOS PARES EVALUADORES DE LA REVISTA DE INVESTIGACIÓN VALDIZANA,
VOLUMEN 16, NÚMERO 1, 2022**

Dr. Ciro Lazo Salcedo, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú
Dra. Beatriz Pérez Sánchez, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México
Dra. María del Rosario Landín Miranda, Universidad Veracruzana, Región Poza Rica-Tuxpan, México
Dra. Clorinda Barrionuevo Torres, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú
Dr. Miguel Carrasco Muñoz, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú
Dra. Ana Cecilia Valencia Aguirre, Universidad de Guadalajara, México
Dra. Ana Bertha Vidal Fócil, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México
PhD. Jessica Ruth Figueroa Pinedo, Universidad de Girona - España
Dra. Pilar Sánchez González, Universidad Complutense de Madrid, España
Dr. Ewer Portocarrero Merino, Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Perú
Dra. Isabel Prado Juscamaita, Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Perú

//...NORMAS E INSTRUCCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

El punto de partida para la elaboración del artículo es tomar en cuenta la política editorial de Investigación Valdizana.

La primera página debe incluir el título en español y en inglés, los nombres de los autores, la filiación institucional y el correo electrónico de cada autor. Asimismo, el resumen y palabras claves en español y en inglés.

El artículo debe tener 15 páginas o 7 mil palabras. Escribir el texto en Word para Windows, con tipo de letra Times New Roman, con márgenes de 2 cm. en los lados derecho e inferior, 3.0 cm en los lado izquierdo y superior de la página. Espaciado interlineal: 1.5 cm., excepto para el resumen y abstract que se redacta a espacio simple. Preparar las tablas y figuras posibles en Word o Excel.

Las referencias bibliográficas solo se considerarán únicamente las que han sido citadas en el cuerpo del artículo.

El trabajo debe contener de 1 a 2 páginas de introducción y 4 páginas de marco teórico, éste debe contener un cuadro teórico bien desarrollado y articulado, conceptos claramente definidos, revisión bibliográfica completa y apropiada y, cuando fuera el caso, hipótesis bien construida, la redacción en el cuerpo del artículo debe ser en tercera persona.

El artículo debe presentar como mínimo 25 autores consultados e insertados coherentemente en el texto como citas, los cuales deben ser publicaciones hechas en los últimos 5 años, consignados en referencias bibliográficas con todos los datos. Buen porcentaje (40%) de las referencias deben ser de revistas científicas indizadas.

El artículo debe ser redactado considerando en cada caso los siguientes elementos:

- **Investigación Cuantitativa**

El resumen, palabras clave, Abstract, Key words, introducción, revisión bibliográfica/literatura, métodos y técnicas de investigación, análisis de datos y discusión, conclusiones/consideraciones finales. Las ilustraciones y tablas deben ser insertadas en el cuerpo del trabajo. Referencias.

Resumen: presenta la idea general del tema, objetivos, métodos de investigación, resultados y conclusiones, redactados de forma objetiva y concisa (en un solo párrafo de 200 palabras promedio).

Palabras clave: conjunto de tres a cinco palabras que representen el contenido del trabajo.

Abstract y Key words: traducción del resumen y de las palabras clave al inglés.

Introducción: Presentación del tema, justificación del problema, objetivos (debe presentarse de modo explícito, demostrando a lo largo del texto coherencia con el objetivo, con apoyo de conceptos teóricos y datos secundarios), hipótesis y fundamento metodológico, exponiendo de forma ordenada y detallada el tema, teniendo como base los antecedentes, variables estudiadas y resultados obtenidos. La introducción debe contener todos los elementos señalados, evitando subtítulos en su presentación y redactado en tiempo presente pues representa aspectos que mantienen su vigencia en el tiempo. (de una a dos páginas).

Metodología: describe el procedimiento, los métodos y técnicas empleadas en la recolección y análisis de datos, con respaldo en autores del área.

Análisis de datos y Discusión: presenta los resultados de la investigación de campo, interpreta y califica tomando en cuenta la teoría y los antecedentes.

Consideraciones finales / conclusiones: presenta las inferencias del autor y las enseñanzas en relación al tema investigado, debe corresponder a los objetivos del estudio. Referencias.



mayor información: <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/>



UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
Av. Universitaria N° 601-606 - Cayhuayna - Huánuco - Perú
Teléfono +51-(062) - 591060 - Anexo - 2048
Web Site: <https://www.unheval.edu.pe/>
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/>
<http://diu.unheval.edu.pe/>
E-mail: revistavaldizana@unheval.edu.pe
Ciudad Universitaria - UNHEVAL - Huánuco