

REGISTRO VISUAL Y GRÁFICO DE LOS RECURSOS CULTURALES PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PACHABAMBA

GRAPHIC VISUAL AND REGISTRATION OF CULTURAL RESOURCES TO PROMOTE RURAL TOURISM IN RURAL COMMUNITY OF PACHABAMBA

FILOMENA RAMOS CHÁVEZ

Docente, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo,
Universidad Nacional Hermilio Valdizán
E-mail: filo_212@hotmail.com

ROGER VIDAL RAMOS

Investigador
E-mail: rogervidal@hotmail.com

Recibido el 16 de enero 2015

Aceptado el 14 de diciembre 2015

ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)

ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)

RESUMEN

La investigación tuvo por propósito elaborar un registro visual y gráfico de los recursos culturales para promover el Turismo rural en la comunidad campesina de Pachabamba 2014. El objetivo fue fichar visual y gráficamente la cultura inmaterial: leyendas, cuentos, mitos, cantos, rituales, imaginería, historia oral, danzas, fiestas, comidas, vestimentas, utensilios, insumos, recursos naturales. La investigación fue exploratoria, de trabajo de recopilación, información y análisis de hechos sociales, mediante catalogación y fichaje de la cultura inmaterial y material que permita concientizar a la comunidad campesina de Pachabamba para la gestión del turismo rural. La Población de estudio estuvo constituido por 100 personas del casco urbano, mientras que 20 personas fueron seleccionados para muestra. En la investigación se emplearon el método inductivo-deductivo, observación, descripción, análisis y síntesis, así como el método histórico, dialéctico y estructural. En cuanto a técnicas e instrumentos: la observación de las manifestaciones culturales y antropológicas de la comunidad, la encuesta de opinión, las entrevistas estructuradas y la ficha de registro visual y gráfico, mediante tomas fotográficas. El material de investigación lo constituyó una ficha de entrevista, así como 20 personas seleccionadas de la muestra de investigación. Se logró respuestas como por ejemplo en la Figura N.º 01, sobre la fiesta patronal del 3 de mayo, señalada por el 90% de personas; y la figura N.º 13, lo que saber hacer la población de esta comunidad campesina: el 40%, sabe cantar, el 30% sabe bailar 30%; el 10% practica la medicina tradicional; el 10%, atiende partos caseros, y el 10% tejen ropas tradicionales.

Palabras clave: registro visual, recursos culturales, turismo rural, comunidad campesina, conciencia turística.

ABSTRACT

The research purpose is to draw up a visual and graphic record of cultural resources to promote rural tourism in the rural community of Pachabamba 2014. The objective was to sign visual and graphically intangible culture: legends, tales, myths, songs, rituals, imagery, oral history, dances, parties, food, clothing, tools, materials, natural resources. The research was exploratory work of collection, reporting and analysis of social facts by signing cataloging and intangible culture and materials allowing awareness to the rural community of Pachabamba for the management of rural tourism. The study population consisted of 100 people from the village center, while 20 people were selected to sample. In research inductive-deductive method, observation, description, analysis and synthesis, as well as historical, dialectical and structural method is used. As for techniques and tools: observation of cultural and anthropological manifestations of community opinion survey, structured interviews and record visual and graphic recording through photographs. The research material which constituted a record of interview as well as 20 persons selected from the research sample. Responses such as in Figure No. 01, on the feast day of May 3 is indicated by 90% of people were reached; and Figure No. 13, which know how the people of this rural community, 40%, can sing, can dance on 30% to 30%; 10% practice traditional medicine; 10% attend home births, and 10% woven traditional clothes.

Keyword: visual recording, cultural resources, rural tourism, rural community tourism awareness.

INTRODUCCIÓN

El objetivo general fue elaborar el registro visual y gráfico de los recursos culturales existentes en la comunidad campesina de Pachabamba, que permita promover el turismo rural en el año 2014. Se justifica, porque esta comunidad cuenta con potencial de recursos socioculturales: literatura oral, historia oral, gastronomía ancestral, arte popular, música y fiesta tradicional, lo que permitió registrar visualmente y valorar los recursos culturales existentes, para la promoción del desarrollo de turismo rural. Juan de Dios Palomino León (2004) en su artículo "Las manifestaciones folklóricas como medio didáctico para la afirmación de la identidad cultural peruana con proyección universal", trata sobre la "identidad cultural", desde el enfoque educacional y didáctico entre los estudiantes para llegar a valorar al folclore, como manifestación social de los pueblos. En muchas comunidades campesinas, como el caso de Pachabamba en Huánuco, el hecho cultural material e inmaterial de estas sociedades, están precisamente dentro de la actividad y difusión del folclore. Sobre turismo rural, se tiene un trabajo de la Universidad Nacional Agraria La Molina, que dice: "El MINCETUR busca lograr mejores condiciones de vida para la población local reactivar la economía de la zonas deprimidas, generar ingresos complementarios, promocionar la conservación del patrimonio arquitectónico tradicional y el enriquecimiento cultural de la población local y lograr la sostenibilidad de la actividad agropecuaria y artesanal."

(MÓDULO I, UNALM, 2013, pág. 37). Para desarrollar esta investigación se elaboró 13 registros visuales y gráficos de los recursos culturales de la comunidad campesina de Pachabamba. El diseño metodológico fue el descriptivo simple y el tipo de investigación fue el teórico o básico. La Población estuvo compuesta por 100 personas del casco urbano y la muestra, constituido por 20 personas.

El método fue la observación, análisis y descripción de manifestaciones culturales del casco urbano de Pachabamba. El material de trabajo: un cuestionario de preguntas, y las respectivas tomas fotográficas. Los datos fueron sistematizados y procesados para

arribar a resultados que fueron tabulados estadísticamente, mediante cuadros y gráficos en barras. Los resultados de las trece (13) ítems de las encuestas, fueron reunidas en cuadros estadísticos, junto a las fotografías.

La discusión de los resultados permitió conocer la realidad socioeconómico, cultural de esta comunidad campesina. Del mismo modo se cumplió los objetivos específicos planteados. La conclusión más importante fue que se elaboró un registro visual y gráfico de los recursos culturales existentes en la comunidad campesina de Pachabamba, que permitirá promover el turismo rural, en base a las respuestas logrados desde la figura N.º 01, hasta la figura N.º 13. La recomendación más importante fue que se organice una pequeña empresa comunal para promover el turismo rural en base a sus expresiones culturales materiales e inmateriales que posee.

MATERIAL Y MÉTODOS

La población estuvo compuesta por 100 personas del casco urbano de Pachabamba, y la muestra, constituida por 20 personas.

En la investigación de campo se emplearon el método como el inductivo-deductivo, la observación, descripción, análisis y síntesis, así como los métodos histórico, dialéctico y estructural, que permitió ubicar las más importantes manifestaciones culturales materiales e inmateriales de Pachabamba.

En cuanto a técnicas e instrumentos: para la la observación directa de las manifestaciones culturales comunidad, se utilizó encuesta de opinión, las entrevistas estructuradas y la ficha de registro visual y gráfico, mediante tomas fotográficas. El procesamiento de datos permitió la sistematización para arribar a resultados, que fueron tabulados estadísticamente, mediante cuadros gráficos en barras. Los resultados de las trece (13) ítems de las encuestas, fueron reunidas en cuadros estadísticos, junto a las fotografías. La discusión de los resultados permitió conocer la realidad socioeconómico y cultural de esta comunidad campesina. Las técnicas fueron el recojo, procesamiento y presentación de datos, se utilizaron la observación directa, de campo e indirecta, así como la observación

instrumental de las encuestas.

DISCUSIÓN

Creemos que es importante conocer la realidad socioeconómica, cultural y ambiental de una comunidad campesina para poder contar con un registro visual y gráfico de los recursos culturales existentes, en este caso como fue de la comunidad campesina de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, provincia de Huánuco, lo que permita promover el turismo rural en el año 2014.

El contexto geográfico, social y cultural de esta comunidad campesina permite que los pobladores conozcan, observen, se sensibilicen y preserven sus prácticas y las expresiones culturales y sociales ancestrales a fin de que puedan ser utilizada desde sus propias capacidades, valores y actividades para promover el turismo rural comunitario, elaborando un registro visual gráfico de sus recursos culturales existentes. En relación a la Figura o Tabla N.º 01, el promedio de conocimientos de los pobladores sobre la fiesta patronal del 2 de mayo es del 90 %, y los que no lo conocen el 20% de personas. Estos datos concuerdan con las opiniones vertidas por el antropólogo huanuqueño PEÑA ORTEGA, José Wilde. (2005), "**Calendario productivo y festividades patronales: el caso de la Virgen del Carmen de Llata.**" 261-281 pp, Huamalies: cultura, historia y perspectivas, II fórum. Tomo I., Universidad Federico Villareal. En relación a la Figura o Tabla N.º 04, el promedio de conocimiento de dulces típicos durante la Semana Santa, el 80% de personas dicen que es la mazamorra de calabaza, y solo el 20% de personas refieren que es la mazamorra de tocos. Estos datos concuerdan con las opiniones vertidas por PULGAR VIDAL, Javier, **Notas para un diccionario de huanuqueñismos.** Lima, 1967.

En relación a la Figura o Tabla N.º 08, se tiene que el promedio de conocimiento sobre los lugares turísticos, el 80 % dicen que es el templo católico y el 20% manifestó que es el cementerio general. Estos datos concuerdan con las opiniones vertidas por VIDAL, RAMOS, PASQUEL y CAJAS (2011) "**Conocimiento del potencial de los recursos naturales en la**

micro cuenca del Higueras área centro arqueológico de Kotosh-ex hacienda de Higueras, para desarrollar el ecoturismo". Dirección General de Investigación, Universidad Nacional Hermilio Valdizan –Huánuco. Con respecto a la Figura o Tabla N.º 09, se tiene conocimientos sobre consumo de alimentos propios del lugar, el 20% de visitantes consumen alimentos del lugar y el 80% consumen productos manufacturados de las tiendas. Estos datos concuerdan con la opinión vertida por Pulgar Vidal, Javier. **Notas para un diccionario de huanuqueñismos.** Lima, 1967. En relación a la Figura o Tabla N.º 12, si se tiene conocimientos sobre capacitación en turismo rural y agroecología a los pobladores de Pachabamba, el 80 % manifestó que sí pero los sábados o domingos, el 20%, otros días. Estos datos concuerdan con las opiniones vertidas por Pedreño, A. (1996), en Universidad Nacional Agraria La Molina, Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial, Modulo I: Turismo en el mundo y en el Perú: **Turismo Rural y Desarrollo Local; Identificación y Evaluación de Recursos Naturales**, Centro de Especialización On Line, Febrero 2013. www.lamolina.edu.pe/agronegociosvirtual. En relación a la Figura o Tabla N.º 13, se tiene las respuestas sobre lo que saben hacer los pobladores, el 40 % manifiesta saber cantar, el 30% bailar; el 10 % curar con medicina tradicional y el 10% tejer ropas tradicionales. Estos datos concuerdan con las opiniones vertidas por Acosta Silva, Gamaniel. **Apuntes Geohistóricos del distrito de Pachas.** Huánuco, Imprenta La Colmena, 1992, y con las de Morillo Miranda, Emilio **Folklore y Pedagogía de la Esperanza**; en Ponencias XVII Congreso Nacional y VI Congreso Internacional de Folklore "Mildred Merino de Zela", Lima, CENDAF, Serie: Cultura e identidad, Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos.

Instituto de Ciencias y Humanidades, 2004. Con los resultados obtenidos en la investigación, en la que se ubicaron y registraron con evidencias de tomas fotográficas y cuadros estadísticos de los 13 ítems, de las manifestaciones socio culturales de la población de Pachabamba para promover actividades de ecoturismo, nos permite manifestar que el presente trabajo

cumple con los objetivos, y con hipótesis planteada.

Con los resultados obtenidos en la investigación, en la que se ubicaron y registraron con evidencias de tomas fotográficas y cuadros estadísticos de los 13 ítems, de las manifestaciones socio culturales de la población de Pachabamba para promover actividades de eco turismo, nos permiten manifestar que el presente trabajo cumplen con los objetivos, y con hipótesis planteada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CORDOVA AGUILAR, Hildegardo. El Perú y sus recursos naturales. Lima, Asamblea Nacional de Rectores, 2009.
- FARRO, Rosa Bety. "Los Estudios Peruanos de Folklore. Ciencia: Vinculo Generacional Necesario", en Folklore, Cultura e Identidad, Ponencias; XVII Congreso Nacional y VI Congreso Internacional de Folklore "Mildred Merino de Zela", Lima, 2004, CENDAF. Serie: Cultura e Identidad, Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos, Instituto de Ciencias y Humanidades, 2004,
- MORILLO MIRANDA, Emilio "Folklore y Pedagogía de la Esperanza"; en Ponencias XVII Congreso Nacional y VI Congreso Internacional de Folklore "Mildred Merino de Zela", Lima, CENDAF, Serie: Cultura e identidad, Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos, Instituto de Ciencias y Humanidades, 2004.
- PALOMINO LEÓN, Juan de Dios, en "Las manifestaciones folklóricas como medio didáctico para la afirmación de la identidad cultural peruana con proyección universal", Ponencias XVII Congreso Nacional y VI Congreso Internacional de Folklore "Mildred Merino de Zela", Lima, CENDAF, Serie: Cultura e identidad, Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos, Instituto de Ciencias y Humanidades, 2004.
- PEDREÑO, A. (1996), en Universidad Nacional Agraria La Molina, Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial, Modulo I: Turismo en el mundo y en el Perú: Turismo Rural y Desarrollo Local; Identificación y Evaluación de Recursos Naturales, Centro de Especialización On Line, Febrero 2013. www.lamolina.edu.pe/

agronegociosvirtual

- GARCÍA B. (2003) en Universidad Nacional Agraria La Molina, Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial. Módulo IV: Marketing del turismo, Centro de Especialización On Line, Febrero 2013. www.lamolina.edu.pe/agronegociosvirtual
- RAMOS CHAVEZ, Filomena, "Conocimientos ancestrales y turismo rural", en XXI Congreso Nacional Extraordinario y X Congreso Internacional de Folklore "José María Arguedas", Lima, Centro Universitario de Folklore, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, PONENCIAS, 2012.
- ALVAREZ, Rolando y otros (2012) en Ponencias: , XXI Congreso Nacional Extraordinario y X Congreso Internacional de Folklore "José María Arguedas", Centro Universitario de Folklore, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- ARARIWA, Vocero de la Dirección de Investigación de la Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas, Año 8, Número 13, Diciembre 2013 (Víctor Arana Romero)
- VILLEGAS ROBLES, Roberto. (2001) Artesanías peruanas. Lima, universidad inca Garcilaso de la vega, central interregional artesanos del Perú - CIAP,
- PULGAR VIDAL, Javier. Notas para un diccionario de huanuqueñismos. Lima, 1967.
- AMADO GARCÍA y otros. Huamalies: cultura, historia y perspectivas 2004. Lima, 2005: II Fórum, Tomo II. Ponencias. Universidad Nacional Federico Villareal, Municipalidad Provincial de Huamiles. 2005.
- ACOSTA SILVA, Gamaniel. Apuntes Geo-Históricos del distrito de Pachas. Huánuco, Imprenta La Colmena, 1992.
- UNIVERSIDAD NACIONAL LA MOLINA, Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial, Centro de Especialización On Line, Modulo I: "Turismo Rural" 2013. www.lamolina.edu.pe/agronegociosvirtual.
- VIDAL, RAMOS, PASQUEL Y CAJAS (2011) "Cocimiento del potencial de los recursos naturales en la micro cuenca del Higuera área centro arqueológico de Kotosh-ex hacienda de Higuera, para desarrollar el eco turismo". Dirección General de Investigación, Universidad Nacional Hermilio Valdizan –Huánuco.