

CARACTERIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOBRE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA REGIÓN HUÁNUCO

CHARACTERIZATION AND PRODUCTION OF STATISTICS ON MICRO AND SMALL COMPANIES OF REGION HUÁNUCO

Manuel Marín Mozombite¹, Clodoaldo Rodríguez Moreno¹, Marcelino Reynaga Martínez¹

RESUMEN

El estudio intentó caracterizar a las Pequeñas y Micro Empresas (MYPES) que operan en la ciudad de Huánuco atendiendo: las actividades que desarrollan, el valor agregado que sufren los insumos y productos en sí dentro de los sistemas de producción o por el número de trabajadores. Para ello se contó con información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), la Dirección Regional de Producción, y Municipalidades Provinciales y distritales; así como la recabada mediante un cuestionario, aplicado a un tamaño de muestra orientado. La sistematización de tales informaciones da a conocer que en el departamento de Huánuco: actualmente existen 44 029 empresas, que realizan 217 actividades; el 95.8 % de empresas registradas pertenecen al sector terciario; en la provincia de Huánuco se concentra la mayor actividad empresarial ya sea por el número de empresas existentes (30 845 de un total departamental de 44 029) o por el número de actividades a que estas empresas se dedican (208 de un total de 217); en la provincia de Huacaybamba existe la menor actividad empresarial: 125 empresas que se dedican a 29 actividades; de acuerdo al número de trabajadores promedio por empresa, las empresas del departamento de Huánuco son micro empresas.

Palabras clave: MYPES, actividad empresarial, sector terciario.

ABSTRACT

In the present work it is tried to characterize a the MYPES of Huánuco taking care of: the activities that they develop, the added value that undergoes the insumos and products in himself within the production systems or number of workers. For it it was counted on information provided by the SUNAT, the Regional address of Production, and Provincial and distritales Municipalities; as well as the successfully obtained one by means of a questionnaire, applied to a oriented size of sample. The systematization of such information gives to know that in the department of Huánuco: at the moment 44 029 companies exist, that make 217 activities; 95,8% of registered companies belong to the tertiary sector; in the province of Huánuco the greater enterprise activity or by the number of existing companies (30 845 of a departmental total of 44 029) or by the number of activities is concentrated to that these companies are dedicated (208 of a total of 217); in the province of Huacaybamba the smaller enterprise activity exists: 125 companies that are dedicated to 29 activities; thje accord the number of workers midde for enterprise, the enterprises of development of Huánuco are micro companies.

Keywords: MYPES, enterprise activity, tertiary sector.

1. Facultad de Ingeniería Industrial y Sistemas, Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

INTRODUCCIÓN

En un certamen auspiciado por el Gobierno Regional de Huanuco (1), el 25 de abril 2007, con la finalidad de conformar el Comité de Gestión del COREMYPE – Huánuco, se ha expuesto, entre otras dificultades, que:

Para el desarrollo de las MYPEs, en las regiones, sólo se aplican los enfoques de competitividad y de subsistencia.

“No se dispone de información sectorial sobre las MYPEs, dificultando la elaboración de planes de diagnósticos y planes regionales”.

Apreciaciones similares da a conocer la Dirección Nacional de la MYPE – Dirección de Desarrollo Empresarial, en el portal del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, cuando menciona que:

“La complejidad y heterogeneidad de las MYPEs, amerita profundizar el conocimiento de este nivel empresarial, por lo que resulta de vital importancia contar con una adecuada y oportuna información estadística que nos permita cuantificar e identificar las principales características de este segmento empresarial a fin de establecer los programas de acción correspondiente.

“... la estadística existente referente a las MYPEs no solamente es heterogénea y parcial, sino totalmente desfasada. Por ejemplo la información sectorial disponible en relación a las MYPEs no guarda, necesariamente, correlación con los criterios que señala la Ley N° 28015 referente a la caracterización teniendo como base el número de trabajadores y volumen de ventas de las MYPEs”.

En el panorama descrito es claro que la problemática de las MYPEs, no sólo deberá atribuirse a la escasez de capital, las necesidades de capacitación, las siempre insuficientes fuentes de apoyo por parte del gobierno, la exclusión en negocios mayores, etc, sino que deberá también considerarse otros criterios para su caracterización y sistematización.

La caracterización y clasificación de las Pequeñas y Microempresas esta sujeta a las actividades que desarrollan, pudiendo ser estas: extractiva, transformativa y de comercialización; así como por el número total de trabajadores, denominando: Microempresa a aquella que no excede de 10 personas y

Pequeña Empresa a la que no excede de cuarenta personas (2).

La Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) emplea como parámetro para definir a la Pequeña Empresa, el volumen de ventas anuales, inferior a US \$ 1,5 millones. Por otro lado, el Sistema Financiero Nacional caracteriza a las empresas como: Microempresa cuando las ventas anuales son menores a US\$ 50 000.; Pequeña empresa - ventas anuales mayores a US \$ 50 000 y menores de US \$ 1 millón; Mediana empresa - ventas anuales mayores a US \$ 1 millón y menores a US \$ 30 millones; Gran empresa - ventas anuales mayores a US \$ 30 millones.

Atendiendo al valor agregado que sufren los insumos y productos en sí dentro de los sistemas de producción de las empresas, la ciencia económica ha visto por conveniente dar la clasificación:

1. Empresas del sector primario, aquellas que tienen que ver con actividades extractivas, como: el sector minero, agrícola, pesquero, pecuario, inclusive a las actividades de recojo y segregación de los residuos sólidos.
2. Empresas del sector secundario, aquellas empresas dedicadas a la manufactura y transformación de los recursos y productos.
3. Empresas del sector terciario, específicamente las actividades de comercialización y servicios.

La práctica empresarial ha obligado a los gestores de micro y pequeñas empresas a agruparse y diferenciarse según su actividad especializada en la elaboración de sus productos. Así, se tiene: confeccionistas de calzados, comercialización e industrialización de madera, agroindustrias, estructuras metálicas, confección textil, restaurantes, hoteles, entre otros.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio se realizó desde un enfoque cualitativo, siendo la investigación de tipo descriptivo, teniendo como objeto de estudio las Micro y Pequeñas Empresas que operan en las provincias de la región Huánuco con mayor número de población como son las provincias de Huánuco, Tingo María, Ambo y La Unión, de

las cuales se seleccionaron a las MYPES más representativas, a cuyos propietarios se les aplicó las encuestas y entrevistas previamente elaboradas considerando los objetivos del estudio.

Se recabó y utilizó información de fuentes indirectas como la proveniente de la Super Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), la Dirección Regional de Producción, Municipalidades Provinciales y Distritales; así como, de fuentes directas a través de un cuestionario.

Para el tratamiento de los datos se ha utilizado la Estadística Descriptiva y los criterios de caracterización de las empresas de acuerdo a la actividad económica, número de trabajadores y actividad empresarial. Resaltamos que no fue posible caracterizar a las empresas acorde con el volumen de ventas debido a la resistencia de los empresarios encuestados a proporcionar dicha información.

RESULTADOS

Del total de empresas registradas en la SUNAT, en la Región Huánuco existen 44 029 empresas dedicadas a 217 actividades; el mayor número de empresas (30 845) se localizan en la provincia de Huánuco, y el menor número de empresas (209) se ubican en la provincia de Marañón.

Tabla N°1. Actividades empresariales en la región de Huánuco por provincias según datos proporcionados por la SUNAT.

PROVINCIA	Numero de empresas	%	Número de actividades	%
Ambo	1 690	3.84	103	11.74
Dos de Mayo	835	1.90	70	07.98
Huacaybamba	125	0.28	29	03.31
Huamálies	715	1.62	66	07.53
Huánuco	30 845	70.06	208	23.72
Lauricocha	400	0.91	51	05.82
Leoncio Prado	7 680	17.44	162	18.47
Marañón	209	0.47	32	03.65
Pachitea	957	2.17	70	07.98
Puerto Inca	231	0.52	48	05.47
Yarowilca	342	0.78	38	04.33
TOTAL	44 029	100.00	877	100.00

Fuente: SUNAT

La actividad predominante corresponde al sector terciario con 42 166 empresas y representa el 95,97%; seguido del sector secundario con 1 287 empresas que representa el 32,92%; mientras que en el sector primario existen 487 empresas ó el 1,11%; se resalta que 20 empresas no han precisado la labor a que se dedican, constituyendo el 0,04%. Se observa también

que, en las trece provincias de la región Huánuco predominan las actividades correspondientes al sector terciario; existen mas empresas dedicadas al sector primario que al sector secundario en las provincias más alejadas de Huánuco: Huacaybamba, Marañón y Puerto Inca.

Tabla N° 2. Clasificación económica de las empresas por provincias de la región Huánuco, según datos proporcionados por la SUNAT.

Provincia	Sector					
	Primario	%	Secundario	%	Terciario	%
Ambo	33	6.78	54	4.20	1603	3.79
Dos de Mayo	7	1.44	30	2.33	798	1.89
Huacaybamba	3	0.62	2	0.16	120	0.28
Huamálies	16	3.29	21	1.63	678	1.61
Huánuco	210	43.12	846	65.73	29777	70.50
Lauricocha	5	1.03	9	0.70	386	0.91
Leoncio Prado	162	33.26	281	21.83	7231	17.12
Marañón	11	2.26	6	0.47	192	0.45
Pachitea	21	4.31	21	1.63	915	2.17
Puerto Inca	16	3.29	9	0.70	206	0.49
Yarowilca	3	0.62	8	0.62	329	0.78
TOTAL EMPRESAS	487	100.00	1287	100.00	42235	100.00

Fuente: SUNAT

De la información recabada en la Dirección Regional de Producción, se aprecia que en la región Huánuco existen 158 empresas, que desarrollan 46 actividades. Las mismas que se distribuyen en: 156 empresas dentro del sector secundario (95,5 %); 2 empresas en el sector terciario (4,5%) y ninguna empresa en el sector primario; quedando sin precisar la actividad que desarrollan 2 empresas que representa el 1,2%.

Tabla N° 3. Clasificación económica de las empresas por provincias según información de la Dirección Regional de Producción.

Provincia	Sector					
	Primario	%	Secundario	%	Terciario	%
Ambo	0	0	7	4.64	0	0
Huamálies	0	0	5	3.31	0	0
Huánuco	0	0	117	77.48	1	50,00
Lauricocha	0	0	1	0.66	0	0
Leoncio Prado	0	0	21	13.91	1	50.00
Total empresas	0	0	151	2	2	2

Fuente: Dirección Regional de Producción.

Se resalta que, en la Dirección Regional de Producción no se cuenta con registro de empresas en las provincias de: Huacaybamba, Marañón, Pachitea, Puerto Inca, Yarowilca y Dos de Mayo. De las registradas en las provincias de Ambo, Huamálies y Lauricocha todas las empresas desarrollan actividades comprendidas dentro del sector secundario; mientras que las registradas en la provincia de Huánuco el 97,5% desarrollan actividades del sector secundario y sólo el 1,8% está dedicado al sector terciario.

En la Municipalidad Distrital de Pillco Marca, de Amarilis, en la Provincia de Ambo y de Leoncio Prado, respectivamente se registran 59, 57, 212 y 976 empresas; el mayor número de empresas se concentran en el sector terciario.

Tabla N° 4 Clasificación económica de las empresas según datos de las Municipalidades distritales de Pillcomarca, Amarilis y Municipalidades Provinciales de Ambo y Leoncio Prado.

Sector	Municipios							
	Pillco Marca		Amarilis		Ambo		Leoncio Prado	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Primario	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.2
Secundario	6	10.2	24	42.1	10	4.7	26	2.7
Terciario	53	89.8	33	57.9	202	95.3	948	97.1
TOTAL	59	100.0	57	100.0	212	100.0	976	100.0

Fuente: Respectivas Provincias y Distritos

La tasa de crecimiento anual y el promedio de trabajadores de las MYPES más representativas de las de los distritos de Huánuco, Amarilis y Pillcomarca.

Tabla N° 5. Tasa de crecimiento anual de las MYPES de los distritos de Huánuco, Amarilis y Pillcomarca.

CONCEPTO	Rubro				
	Calzados	Confecciones	Madera	Estructuras Metálicas	Agroindustria
N° de encuestas	9	20	5	9	S/I
Crecimiento Promedio	7.3	13.0	4.1	3.6	S/I
Años	5.1	3.7	3.4	8.4	
Anual	1.4	3.5	1.2	0.4	
Promedio trabajadores	5	3	4	3	S/I

Fuente: Encuesta Empresarios MYPES Huánuco.

DISCUSIÓN.

Las empresas del departamento de Huánuco se dedican predominantemente a actividades económicas del sector terciario, es decir a actividades comerciales y de servicios, que se deducen de las informaciones proporcionadas por la SUNAT y la Municipalidades, y que es concordante con lo mencionado en el informe proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (3).

En la Dirección Regional de Producción, entidad estatal que registra a todas aquellas empresas dedicadas a la fabricación y transformación, propias del sector secundario, se encuentran solo 153 empresas oficialmente registradas, distribuidas en tan solo cuatro provincias. Número muy inferior al registrado por la SUNAT Huánuco dentro del mismo sector 1287. Estimamos que esta diferencia de empresas no registradas se debe, entre otras razones, al carácter facultativo de registrarse en la Dirección Regional de Producción y registro obligatorio en la SUNAT.

El promedio de trabajadores organizados según cuatro gremios empresariales representativos en el ámbito urbano de los distritos de Huánuco, Amarilis y Pillcomarca ratifica que tales empresas pueden clasificarse como microempresas (2).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Gobierno Regional de Huánuco. Plan Regional Concertado de la Micro y Pequeña Empresa de la región Huánuco. Gerencia de Desarrollo Social; 2004.
2. Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Ley N° 28015/2003 de 03 de julio. Boletín Oficial del Estado Peruano, (03-07-2003).
3. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Nacional de Hogares 2002. Lima: INEI; 2002.

Correo electrónico: mmarinm16@hotmail.com