

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA CAPIRO EN LA REGIÓN HUÁNUCO Y EL VÍNCULO CON LA AGROINDUSTRIA - 2012

PRODUCTION AND MARKETING OF CAPIRO POTATO IN THE REGION AND THE LINK WITH HUANUCO AGRIBUSINESS – 2012

Javier López Y Morales, Werner Pinchi Ramírez, Giovanni Vega Mucha, Clayton Alvarado Chavez, Julio Castro Cespedes

RESUMEN

La investigación se centró en el estudio del desarrollo agrícola de la papa industrial (capiro) en la sierra de la Región Huánuco, tanto para el mercado interno posteriormente para la exportación, agrupando áreas, formando CLUSTERS de productores, planificando siembras en función a demandas concertadas. La siembra de la papa industrial (capiro) que es una estrategia, ha permitido generar una nueva cultura agrícola en la región, una nueva cultura de pago de créditos, ha dinamizado la economía regional, se han generado ventas, empleos e inversiones en el campo.

La actividad de la producción de papa industrial ha minimizado el efecto migratorio de los productores hacia la selva por falta de oportunidad, por lo menos en las zonas donde se han desarrollado los programas productivos, en las zonas de producción de la papa industrial se observa un importante incremento en el promedio anual de ingresos por la venta de papas, de S/. 1,774.29 que fue el año 2007 a S/. 4,681.85 para el año 2012 por hectárea cosechada, e indicios cualitativos que apoyan esta variación positiva. La relación de este cambio en los ingresos con la intervención del PRA y INCOPA/ADERS viene de parte de la asistencia técnica y capacitación provista por ellos, que ha repercutido en mejoras en la producción (calidad y rendimiento). El rendimiento de producción de papa industrial (capiro) por hectárea fue de 15,130 kg/ha en el año 2007 a 19,810 kg/ha para el año 2012. Estos cambios no se notan tan marcadamente en las otras comunidades que siembran y cosechan otras variedades de papa como papa blanca y amarilla. Bonierbale y Amorós, Walter. Perspectivas de papa para la industria. 2001(1)

Palabras Clave : Desarrollo agrícola de la papa industrial (capiro) en la sierra de la Región Huánuco, tanto para el mercado interno posteriormente para la exportación, agrupando áreas, formando CLUSTERS de productores, planificando siembras en función a demandas.

SUMMARY

The investigation industrial (capiro) in her saw focuses in the study of potato's agricultural development Región Huánuco, so much prop the internal market posteriorly in order to the exporting, grouping areas, instructing producers's CLUSTERS, planning plantings in show to requests concerted. Industrial (capiro) that is a strategy, he has permitted generating a new agricultural culture in the region, a new payment culture of credits, has expedited the regional economy Sows it of the potato, sales, jobs and investments have been created to me in the country.

The activity of the potato production industrial has minimized the migratory effect of the producers toward the jungle for lack of opportunity, at least in the zones where have developed me the productive programs, in the production zones of the potato industrial observes an important increment in the yearly earnings average for the sale of potatoes, of S himself. 4,681.85 in order to the year 2011 for hectare harvested, and qualitative indications

that back up this positive variation. The relation of this change in the earnings with the PRA's and INCOPA/ADERS's intervention comes on the side of the technical assistance and capacitating once was supplied for them they that he has had influence upon improvements in the production (quality and performance). The production performance of potato industrial (capiro) for hectare was of 15,130 kg/ha in the year 2006 to 19,810 kg/ha in order to the year 2011. These changes are not noticeable so markedly in another community that sow and another potato variety as white and yellow potato harvest.

Key Words: I develop agricultural of the potato industrial (capiro) in her saw Región Huánuco, so much prop the internal market posteriorly in order to the exporting, grouping areas, instructing producers's CLUSTERS, planning plantings in show to requests.

INTRODUCCIÓN

La papa es un tubérculo de mucha importancia porque aporta proteínas, energía, minerales y vitaminas; porque está adaptado a las condiciones y cultura del poblador de la sierra peruana y porque su producción y cosecha generan ingresos económicos que se distribuyen entre los diferentes agentes de la cadena de producción y distribución.

La producción rentable de la papa en la Región Huánuco requiere tomar en cuenta diferentes medidas para reducir el alto costo de producción y el impacto negativo que producen las condiciones ambientales adversas que se encuentran en esta región.

El aumento del consumo de papa procesada (papa industrial) está permitiendo que la agricultura por contrato gane importancia. Los pequeños productores de papa podrían aprovechar esta modalidad para superar sus dificultades en la comercialización, accediendo a un mercado seguro con precios rentables y estables.

MATERIAL Y MÉTODOS

El tipo de investigación fue aplicada, deductivo e inductivo debido a que se utilizará los conocimientos de la ciencia agraria para explicar un problema práctico y concreto de la realidad regional, como es la relación entre la empresa agroindustrial y la producción agrícola.

El nivel de investigación fue de una característica descriptiva y explicativa. Es descriptiva porque antes de establecer relaciones causales entre las variables es necesario describirlas, a fin tener un conocimiento pleno del sistema de producción y demanda de la papa en el departamento. La investigación será de tipo no experimental y adoptar un diseño longitudinal de tendencia, el cual consiste en recolectar datos secundarios sobre la actividad productiva de papa, otros productos y su comercialización a la agroindustria para el período 2003-2012, permitiendo analizar cambios a través del tiempo de las variables y sus relaciones. A partir de este análisis se establecerá un conjunto de relaciones de causalidad entre las variables, mediante técnicas estadísticas, cuantitativas y cualitativas.

Como universo de investigación se tomó la Región Huánuco y dentro de esta se investigó las variables relacionadas con la agroindustria y los productores de papa capiro en la región de Huánuco. Alvarado Mayorca, Carmen. Industrialización de la papa en el Perú. MINAG-DGPA 2002. (2). Además, es necesario indicar que el estudio comprendió el análisis de la producción nacional y regional de la papa y otros productos relacionados, sus precios, los niveles de vida, y la comercialización de estos productos hacia la industria y otros comercios, que tienen presencia en la Región Huánuco.

En la presente tesis se utilizó el método

inductivo el cual consiste en pasar de lo particular a lo general, como el análisis y la síntesis; es decir, lo que se realizó en este estudio es describir y analizar la relación de un conjunto de variables inherentes a la actividad productora de papa y la industria agraria, a fin de explicar la vinculación que existe entre el los productores y la agroindustria y los impactos que generan esta vinculación en lo económico y social de los productores de papa. El indicado método se complementó con la aplicación de conceptos y modelos de producción y comercialización, la que contribuyó a establecer las variables y otros indicadores estadísticos, necesarios para demostrar la hipótesis.

RESULTADOS

Se está desarrollando agricultura de la papa industrial (capiro) en la sierra de la Región Huánuco, tanto para el mercado interno como el de exportación, agrupando áreas, formando CLUSTERS de productores, planificando siembras en función a demandas concertadas. La siembra de la papa industrial (capiro), que es una estrategia, ha permitido generar una nueva cultura agrícola en la región, una nueva cultura de pago de créditos, ha dinamizado la economía regional, se han generado ventas, empleos e inversiones en el campo.

DISCUSIÓN

Los pequeños productores no califican para ser proveedores directos de la empresa agroindustrial, se tendrán que constituirse en asociaciones para suscribir un solo contrato con la empresa, de modo que constituyan una entidad seria y formal que garantice la siembra de papa Capiro en la cantidad mínima de hectáreas requeridas. Estos productores vienen enfrentando un conjunto de restricciones que no son favorables, se tendrán que constituirse en Empresas para acceder a financiamientos y

tener el capital para invertir en la producción mínima requerida, como empresa legal podrá facturar a la empresa agroindustrial,

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

1. Bonierbale y Amorós, Walter. Perspectivas de papa para la industria. 2001. Corporación Andina de Fomento – CAF. Las Lecciones de El Niño: Perú. 2000. Centro Internacional de la Papa - CIP.
2. Alvarado Mayorca, Carmen. Como industrializar la papa en el Perú. MINAG-DGPA 2002. y Oportunidades para el desarrollo de productos de papas nativas en el Perú. 2002.

Correoelectrónico del autor: javierlopez2112@hotmail.com