



## Conciencia turística y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes de pregrado

### Tourist awareness and its relationship in the academic performance of undergraduate students

Liliana Caballero-Copara<sup>1,a,\*</sup>

<sup>1</sup>Municipalidad Distrital de Pillco Marca, Huánuco, Perú

E-mail, <sup>a</sup>lali19\_29@hotmail.com

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-9650-5665>

Recibido: 20/11/2020, Aceptado: 28/01/2021, Publicado: 30/01/2021

#### Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal establecer el nivel de relación que existe entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019. La investigación es de tipo y de un nivel descriptivo-correlacional, donde se utilizó el diseño de investigación transversal señalando que este tipo de diseño recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Para responder a las interrogantes planteadas como problemas de investigación y cumplir con los objetivos de este trabajo, se elaboró dos cuestionarios dirigidos a los 40 estudiantes; el proceso de validez y confiabilidad de los instrumentos, así como el tratamiento de los datos fueron procesados con el paquete estadístico SPSS V- 25. Los resultados de la investigación han reportado que la correlación es positiva baja ( $\rho = 0,238$ ) entre las variables, lo que demuestra que la conciencia turística y el rendimiento académico tienen una relación baja positiva, pero no significativamente ya que la significancia bilateral (0.139) es menor a 0,05. Llegando a la conclusión de que existe una correlación positiva baja entre las variables estudiadas.

**Palabras clave:** patrimonio cultura, atractivos turísticos, actitud.

#### Abstract

The main objective of this research was to establish the level of relationship between tourism awareness and the academic performance of the students of the Tourism and Hospitality EAP of the UNHEVAL, 2019. The research is of a type and of a descriptive-correlational level, where the transversal research design was used, pointing out that this type of design collects data in a single moment, in a single time. To answer the questions raised as research problems and meet the objectives of this work, two questionnaires were prepared addressed to the 40 students, the process of validity and reliability of the instruments, as well as The treatment of the data was processed with the statistical package SPSS V-25. The results of the investigation have reported that the correlation is positive low ( $\rho = 0.238$ ) between the variables, which shows that tourist awareness and academic performance have a positive low relationship, but not significantly since the bilateral significance (0.139) is less than 0.05. Coming to the conclusion that there is a low positive correlation between the variables studied.

**Keywords:** cultural heritage, tourist attractions, attitude.



## Introducción

El proceso de globalización ha generado e intensificado en todas las latitudes del mundo diversas y variadas actividades económicas, una de estas es el turismo, actividad considerada como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria (Raffino, 2019).

El turismo resulta importante desde el punto de vista social, cultural y económico, por ello se ha generado la necesidad y demanda de profesionales idóneos para optimizar los beneficios de esta actividad humana, razón por la cual la formación profesional en esta área debe ser permanentemente revisada, actualizada y renovada de acuerdo a las demandas y retos de un mundo cada vez más cambiante.

El Perú tiene en el turismo un enorme potencial de desarrollo, ya que no solo cuenta con importantes recursos naturales y culturales, sino también con una cultura diversa ofreciendo una amplia gama de posibilidades a los turistas. Nuestra región no es ajena a esta actividad contamos, pues con una variedad de recursos culturales y naturales de incalculable valor, rica en cultura y tradición. De hecho, Huánuco tiene un gran potencial turístico, que nos debe llevar a sentirnos orgullosos y motivarnos a desarrollar una conciencia turística adecuada orientada a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros y más aun de los estudiantes de la E.A.P de Turismo y Hotelería.

La conciencia turística es la identificación de una población, con los objetivos y responsabilidad de la actividad turística, y el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo (Zarate, 2018).

Soto S. (2013) recopiló datos sobre el flujo turístico en los últimos 6 años, el cual ha permitido conocer el crecimiento y la tasa de crecimiento de este flujo de visitantes y también el flujo de visitas a los sitios turísticos más importantes, contrastando con la variable dependiente, específicamente con el inventario de recursos turísticos del departamento de Huánuco; se analizó que si existe la influencia del flujo de la demanda turística en la oferta de productos turísticos en el departamento de Huánuco (Vega, 2010).

Por ello se puede establecer que la conciencia turística es la identificación total o parcial de la población con los principios y responsabilidades que se involucra en esta actividad, lo que conlleva a tener el conocimiento reflexivo en la importancia de esta industria y del impacto que genera (Torres, 2013). La cultura es interiorizada bajo la forma de sistemas neuro-físicos que constituyen parte de las actividades fisiológicas del cerebro, las cuales permiten la formación y el desarrollo de los procesos mentales superiores. (Lucci, 2006; P. 5-6)

Por otro lado, el rendimiento académico es un indicador

del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación (Alcaide, 2009). La tarea fundamental en la Gestión del Patrimonio es difundir esa idea de que el patrimonio tiene un gran valor social y cultural incalculable. (Carretón, 2018)

Es así que los estudiantes de la Especialidad de Turismo y Hotelería deben tener en cuenta, en la teoría y la práctica, que la conciencia turística se sustenta en tres principios básicos, los cuales deben ser asumidos en el proceso de su formación profesional para propiciar la elevación de la calidad educativa orientada hacia una cultura turística de excelencia (Cristiane, 2017). Estos principios básicos que son el de tener conductas y actitudes que favorezcan el trato amigable y cálido hacia los turistas; el respetar, difundir y proteger la identidad, el patrimonio y la cultura local, como de otros atractivos turísticos existentes; y apoyar los esfuerzos realizados desde el sector público y privado por la promoción del destino turístico, deben estar orientados permanentemente a la formación profesional (Peralta, 2015). La percepción que se tiene de los estudiantes de la Especialidad de Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en cuanto a la formación de la conciencia turística puede estar siendo o no la correcta, y aun siendo así, esto puede incidir en el rendimiento académico de los mismos.

La conciencia turística hace referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible una adecuada calidad en la actividad turística, contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla factor de creación de riqueza sustentable (Pulsoturístico, 2014). En concordancia con Sesento (2017), la teoría sociocultural considera que una concepción fundamental es la internalización del sujeto; proceso de internalización cultural, científica, tecnológica, y valorativa que revoluciona y reestablece consecutivamente la actividad psicológica de los sujetos sociales; la internalización se presenta en una creciente intervención, ordenación y autoridad de sí mismo, conducta que se evidencia en el ámbito sociocultural (Torrejón, 2008).

Los estudiantes pueden tener la intuición de la conciencia turística, así como el dominio teórico de la misma, pero la conciencia turística exige sobre todo la prácticas concretas y actitudes observables, las mismas que van o influir favorable o desfavorablemente en el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de Hotelería y Turismo; esta realidad educativa motiva y compromete a establecer, a través de la investigación, la relación existente entre las variables de estudio: conciencia turística y rendimiento académico (Vygotsky, 1996).

Ramírez (1994; p. 94), en su libro, define a la conciencia turística, como “un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo”.

De la Torre (1996) precisa: “...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

La investigación tuvo como objetivo establecer el nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019. En ello se obtuvo como resultado que de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, la correlación no es significativa, todo esto va de la mano con relación con la investigación de García (2018) en su tesis: “Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco-Lima 2018”. Se demuestra que la población no está capacitada para el manejo del turismo, solo actuará empíricamente y muchas veces se cometen a errores que pueden ser perjudiciales; es deber del municipio mejorar este problema y es deber mayor de la población el comprometerse en manejar adecuadamente el turismo para un mejor servicio brindado. En la investigación de Trujillo (2015) se obtiene el mismo caso por factores externos, mencionando que un enemigo latente en nuestras generaciones es de cierta manera la globalización, puesto que muchos niños, adolescentes, jóvenes y hasta adultos vienen siendo moldeados por culturas de otros lugares mostradas tanto en la televisión o por la internet, perdiendo en la mayoría su identidad.

El “trato amable” es uno de los factores para la gestión del destino turístico, es un intangible básico que impulsa a la elección de dicho destino y permite reforzar el sentimiento de aceptación mutua entre residente y turista, afectando la experiencia y la satisfacción del visitante. (Ortiz, 2014).

Se entiende por tanto que el socio constructivismo es una teoría psico-pedagógica que entiende el proceso del desarrollo humano como un proceso de aprendizaje gradual en el que la persona cumple un rol activo operante, y que se da a través del intercambio socio-histórico-cultural. A diferencia de otros modelos que pretenden explicar también el desarrollo humano, el socio constructivismo da todo su peso a la idea de que el contacto con los elementos de la cultura y de la historia es lo que propicia y permite el desarrollo de las estructuras cognitivas del ser humano, se entiende así que el desarrollo es paralelo al proceso mediante el cual el ser humano se inserta eficazmente en la cultura, mediante el

intercambio conductual-simbólico, hasta llegar a conquistar el lenguaje, herramienta por excelencia del desarrollo y de la cultura (Educación socio constructivista, 2017).

La investigación nos da un aporte teórico y práctico en el área del turismo, y estos resultados contribuirán a desarrollar la conciencia, conocimiento, comprensión, orientación de la realidad y la implementación de planes de desarrollo turístico.

Asimismo, en la conciencia turística y el rendimiento académico, en el cual los estudiantes de turismo se desarrollan, respecto de cómo esto puede influir en la conciencia turística de la población, provocando que todos participen en talleres, ferias entre otros para un desarrollo turístico adecuado. Siendo de esta manera que el aporte de la investigación compone pues el acto de que las municipalidades, el gobierno regional y la UNHEVAL deben involucrarse con el turismo favoreciendo el crecimiento, trabajo y calidad de vida de la población.

## Materiales y métodos

En el desarrollo de la investigación, la población estuvo constituida por todos los alumnos matriculados de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, siendo 200 estudiantes, según reporte de la Oficina de Matrícula de la UNHEVAL. La muestra fueron los alumnos matriculados del IX Ciclo del grupo I de la EAP de Turismo y Hotelería 2019, siendo un total de 40 alumnos (UNHEVAL, 2014).

El tipo de muestreo fue no probabilístico a través del cual se tomó la muestra, el método para esta investigación es el descriptivo pues se basó en Sánchez y Reyes (2017), que menciona que el método descriptivo consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y sus variables que las caracterizan de manera tal como se dan en el presente (Tamayo, 2013).

Asimismo, para el desarrollo de la investigación se utilizó como técnica la encuesta, como instrumentos se tuvo la ficha de trabajo y el cuestionario. Se utilizó las fichas de trabajo para la consulta bibliográfica y de resumen y el cuestionario acerca de la conciencia turística y rendimiento académico, este se validó por expertos en la materia y consto de 11 ítems para la variable conciencia turística y 6 ítems para la variable rendimiento académico.

La confiabilidad del instrumento, mediante cuestionario, se realizó mediante la técnica de prueba previa o conocida como prueba piloto. En los resultados de la prueba piloto, el Coeficiente de Alfa de Cronbach hallado fue de 1, siendo altamente confiables los instrumentos aplicados.

## Resultados

Según la encuesta aplicada a la muestra de la investigación, se tuvo como resultado que en la Hipótesis

específica N° 01, se observó que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y la actitud favorable a los turistas indica que el coeficiente es 0,189 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva muy baja. Además, el nivel de significancia (0,243) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa, se puede concluir que el rendimiento académico y la actitud favorable poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente, aceptando la hipótesis nula, donde la relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

Así mismo se tuvo como resultado que en la Hipótesis específica N° 02, que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y la identidad cultural, indica que el coeficiente es 0,007 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva muy baja. Además, el nivel de significancia (0,967) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa; se puede concluir que el rendimiento académico y la identidad cultural poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula, donde la relación que existe entre identidad cultural y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

Como resultado en la la Hipótesis específica N° 03, se observó que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y la actitud favorable a los turistas, indican que el coeficiente es 0,211 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, el nivel de significancia (0,192) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa; se puede concluir que el rendimiento académico y el patrimonio cultural poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula, donde la relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

Como resultado en la la Hipótesis específica N° 04, se observó que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y atractivos turísticos, indica que el coeficiente es 0,085 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, el nivel de significancia (0,602) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa, se puede concluir que el rendimiento académico y atractivos turísticos poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula, donde la relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

Los resultados analizados determinaron como resultado que de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, la correlación no es significativa, todo esto va de la mano con relación con la investigación de García (2018) donde demuestra que la población no está capacitada para el manejo del turismo y lo que todo ello implica, solo actuara empíricamente y muchas veces se cometerán errores que pueden ser perjudiciales, es deber del municipio sanar este problema y es deber mayor de la población el comprometerse en manejar adecuadamente el turismo para un mejor servicio brindado. En la investigación de Trujillo (2015) se obtiene el mismo caso por factores externo, mencionando que un enemigo latente en nuestras generaciones pues de cierta manera es la globalización, puesto que muchos niños, adolescentes, jóvenes y hasta adultos vienen siendo moldeados por culturas de otros lugares mostrados tanto en la televisión o por la internet perdiendo en la mayoría su identidad.

García (2018) en su investigación menciona que el rendimiento académico de los estudiantes en algunos países de Iberoamérica oscila fundamentalmente en el rendimiento de la toma de conciencia de su entorno socio cultural, ligado a la mejora de sus condiciones materiales de existencia, un problema que el sector público tienen que ayudar a frenar tal y como menciona Villena (2013) en su investigación, la gestión municipal incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito, cuando actúan de la mano con la población.

### Agradecimientos

A Dios por brindarme la vida, por guiarme en este camino y cuidarme en cada momento. A la Escuela de Post grado porque en sus aulas mi mente se atiborró de conocimientos. A mi asesor Dr. Aember Angulo Chávez por sus acertadas orientaciones y apoyo constante en la elaboración de mi informe de tesis. A la directora de la EAP Turismo Y Hotelería Mg. Rocío Rasmussen Santamaria, quien confió cediéndome un espacio para realizar las actividades requeridas en el informe. Finalmente, un agradecimiento especial al Lic. Ulises Guanilo Luna y los alumnos de turismo quienes con su colaboración hicieron posible el desarrollo de mi informe.

### Fuente de financiamiento

El estudio fue de carácter autofinanciado.

### Contribución de los autores

Autoría única.

### Conflicto de Interés

No hay conflicto de intereses a declarar.

## Referencias

- Alcaide, M. (2009). Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres. *Revista electrónica de investigación y docencia (REID)*, 35.
- Carretón, A. (2018). Difundir el patrimonio con el fin de defender el patrimonio. *Patrimonio Inteligente*, 12.
- Cristiane, E. (2017). *Turismo como factor de desarrollo el caso Sergipe-Brasil*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- De la Torre, O. (1996). *Introducción al estudio del Turismo*. México: Continental.
- Educación Socioconstructivista. (2017). ¿Qué es el Socioconstructivismo? *Educación Socioconstructivista*, 28.
- García, C. (2018). *Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco –Lima 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Lucci, M. (2006). La propuesta de Vygotsky: La psicología sociohistórica. *Curriculum y formación del profesorado*, 27.
- Ortiz, R. (2014). Actitudes favorables al turismo. *Turismo*, 12.
- Peralta, D. (2015). *Formación profesional en hotelería y turismo e inserción en el mercado laboral: caso facultad de ciencias aplicadas-UNCP-Tarma*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Pulsoturístico. (2014). ¿Qué es sensibilidad o conciencia turística? *Pulsoturístico*, 3.
- Raffino, R. (2019). *Inka: Arqueología, Historia y Urbanismo del Altiplano Andino*. Buenos Aires: Corregidor.
- Ramírez, M. (1994). *Deontología y Conciencia Turística*. México: Business.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Lima: Business Support
- Anneth SRL.
- Sesento, L. (2017). Reflexiones sobre la pedagogía de Vigotsky. *Contribuciones a las ciencias sociales- CCCSS*, 5.
- Soto, S. (2013). *La demanda turística y su influencia en la oferta de productos turísticos en el departamento de Huánuco, periodo 2013*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Tamayo, T. (2003). *Proceso de Investigación Científica*. México: Limusa.
- Torrejón, A. (2008). Boletín 100 años de turismo en Argentina. *Por una mayor conciencia turística*, 18.
- Torres, D. (2003). El paradigma sociocultural: una metodología de enseñanza recíproca. *E-Formadores. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa*, 25.
- Trujillo, N. (2015). *Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016*. Lima: Universidad César Vallejo.
- UNHEVAL. (2014). *Reglamento de Estudios*. Resolución N° 1993-2014-UNHEVAL-CU. 04 agosto de 2014. . Huánuco: Unheval-Vice Rectorado de Asuntos Académicos. .
- Valdiviezo, M. (2013). La Participación Ciudadana en el Perú y los Principales Mecanismos para Ejercerla. *Gestión Pública y Desarrollo*, 10.
- Vega, A. (2010). Conservación de los lugares turísticos: un reto de este siglo. *Ocio, cultura y tiempo libre*, 11.
- Villena, T. (2013). *La Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca-Periodo 2013*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Vygotsky, L. (1996). *La formación social de la mente o desenvolvimiento de los procesos psicológicos superiores*. Brasil: Sao Pablo.
- Zarate, G. (2018). ¿Qué es la conciencia turística?