

## EDITORIAL

### Investigación. Gerencia - Alianzas estratégicas

Es evidente que la gestión en Investigación se orienta a gerenciar y desarrollar bases para definir los procesos que permitirán plantear diferentes proyectos, priorizando los recursos con los que se cuenta, debiendo considerar aspectos integrales como las variables ambientales, socioculturales, económicas; que tienen como fin lograr el bienestar humano (seguridad y soberanía alimentaria, acceso a mejores servicios de salud, educación, vivienda) y la conservación del medio ambiente; en tal sentido no podemos dejar de reconocer el impacto que presenta la globalización y la sociedad del conocimiento (caracterizada por propiciar la libertad de expresión; comprende el acceso universal al conocimiento y los medios de información; la consideración y observancia a la diversidad cultural; y una educación de calidad en los diferentes niveles de manera transversal para todos los estratos sociales); en las organizaciones, instituciones y empresas, la manera de gerenciarla ha determinado el desarrollo de su complejidad en el ámbito de su competencia, en tal sentido se percibe que es urgente y necesario reinventarse constantemente con el propósito de replantearla y establecer su sostenibilidad en el tiempo.

La gestión de la investigación bajo el enfoque gerencial es una premisa del quehacer de la universidad y los entes que la componen, siendo pilar elemental, el docente que como recurso esencial priorizara las necesidades de infraestructura, equipos y laboratorios, debido a que su especialización exige contar con avances tecnológicos, poseer pensamiento complejo, sistémico y crítico, que le permitan desechar modismos tradicionales de la aplicación de técnicas (recetas) orientadas solo bajo un concepto minimista no integracionista y ajeno al contexto; en suma posean criterios para analizar, evaluar, pensar, comprender, sintetizar, internalizar, proyectar, integrar, seleccionar, formular, visualizar, monitorear, de manera racional diversos aspectos con el propósito de desarrollar en el estudiante competencias hacia una actitud investigativa.

La perspectiva de la investigación para la generación del conocimiento nos presenta la necesidad de generar alianzas estratégicas a nivel de investigadores o instituciones, en busca de sinergias, viéndolo además como una oportunidad para desarrollar los procesos de manera holística, propiciando escenarios que conlleven a una evolución integradora, con la consiguiente búsqueda de lograr efectividad, productividad, eficiencia y eficacia, como resultado del trabajo en equipo hacia el logro de los objetivos de la institución, empresa u organización, mediante la Planificación (políticas, objetivos, estrategias, recursos) organización (funciones, tareas, responsabilidades, espacios, difusión), dirección-supervisión, (liderazgo, desarrollo, monitoreo) control-retroalimentación (eficiencia, eficacia, productividad,) orientándola hacia el logro de bienes, servicios y conocimientos.

Es imperante que en la gerencia de la investigación se busquen dichas alianzas estratégicas con el propósito de lograr valores compartidos, que parten de acuerdos o convenios voluntarios entre personas o instituciones para facilitar o intercambiar recursos humanos, infraestructura, laboratorios, materiales, capacidades y conocimientos, que permitan incrementar las capacidades competitivas de los que realizan dicha alianza, en ese sentido esta es una tarea

bastante importante y constante para que se logren los objetivos de numerosas investigaciones, ya que contrariamente dicha carencia se hace evidente en casos donde se realizan investigaciones aisladas que no tienen la repercusión necesaria que el contexto requiere. Además la investigación y el emprendimiento están propiciando en otras latitudes elementos necesarios para el desarrollo de estas alianzas que conllevan de manera global a impulsar la competitividad, el crecimiento económico, sociocultural y ambiental de manera sustentable; es evidente que en la universidad se distinguen los objetivos de enseñanza aprendizaje e investigación, siendo muy importante que la gestión además involucre la transferencia y proyección de los resultados de la investigación mediante la difusión del conocimiento a la sociedad.

Ing. M. Sc Henry Briceño-Yen