

RELACIÓN DEL USO DE INTERNET CON EL TEMPERAMENTO Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE HUÁNUCO 2014

Agustín Rufino Rojas Flores

Instituciones Educativas de educación secundaria de la ciudad de Huánuco.

RESUMEN

En esta era donde prevalece el avance de la tecnología y el gobierno se afana en implementar con medios informáticos los centros educativos, con enlace a internet, esta situación deja abierta muchas posibilidades como es la de determinar el impacto en el alumno en sus diferentes facetas como persona. De esta manera es que la presente investigación titulada "relación del uso de internet con el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de Huánuco 2014" tuvo como objetivo determinar si el uso de internet se relaciona con el temperamento y en el rendimiento académico del alumno, como método se utilizó el diseño descriptivo correlacional, para lo cual se aplicó una encuesta y test de personalidad, teniendo como muestra 303 estudiantes de cinco instituciones educativas de Huánuco, se tomó las características del uso de internet en cuatro dimensiones; uso como medio de comunicación, como medio de instrucción, como medio de información y como medio de entretenimiento, se determinó el tipo de temperamento y nivel de rendimiento académico, de los estudiantes, de acuerdo al DCN. Para el contraste de hipótesis se aplicó la prueba de chi cuadrado, obteniéndose los resultados siguientes: existe independencia entre el uso de Internet y el temperamento, y no existe independencia entre el uso de Internet y el rendimiento académico.

Palabras clave: Internet, temperamento, rendimiento académico

RELATIONSHIP OF THE USE OF THE INTERNET WITH THE TEMPERAMENT AND THE ACADEMIC PERFORMANCE IN STUDENTS OF THE THIRD GRADE OF SECONDARY EDUCATION IN HUÁNUCO 2014

ABSTRACT

In this era where prevails the advance of technology and the Government is striving to implement with computer media the educational centers, with a link to the internet, this situation leaves open many possibilities as it is to determine the impact on the student in its different facets as a person. So that, the present investigation entitled "relation of the use of the internet with the temperament and the academic performance in students of the third grade of secondary education in Huánuco 2014" had as objective to determine if the use of the internet is related with the temperament and the academic performance of the student, as method the descriptive correlational design was used, and it was applied a survey and personality test, taking as sample 303 students in five educational institutions of Huánuco, the characteristics of the use of the internet in four dimensions was used; use as a means of communication, as the médium of instruction as a means of information and as a means of entertainment, the temperament type and level of academic performance of the students was determined, according to the DCN. For the contrast of hypothesis the chi square test was applied, with the following results: there is independence between the use of the Internet and the temperament, and there is no independence between the use of the Internet and the academic performance.

Keywords: internet, temperament, academic performance.

Revisado: 24.02.15

Aceptado para publicación: 18.05.15

INTRODUCCIÓN

En las instituciones educativas de la localidad de Huánuco, se puede notar que un buen porcentaje de alumnos utilizan algún recurso de Internet, si indagamos sobre el uso que le dan, muchos de ellos son inadecuados. Los alumnos generalmente responden; que bajan videos, utilizan chats, bajan información para sus trabajos y acceden a juegos en línea, participan en comunidades virtuales, cuelgan información personal en la web. Por la etapa de formación que están pasando de acuerdo a su desarrollo psicológico están expuestos a todo tipo de información y están propensos a toda clase de influencias. De la misma forma se tiene un bajo rendimiento académico y los docentes no toma en cuenta el tipo de temperamento del alumno en los procesos de aprendizaje y enseñanza que ejecutan. Por lo que se tiene como referencia las siguientes investigaciones, donde se enfrentan a problemas similares.

Alfaro, K. (2005) sustenta en la Universidad de Lima la tesis titulada: "Los jóvenes escolares en el escenario del chat: interacción, comunicación y socialización", Es una investigación de tipo descriptivo explicativo cuyas conclusiones indican que un alto porcentaje de niños emplean mayor tiempo en el chat y con más frecuencia tienen acceso a juegos interactivos. Además indican que tienen amistades por internet a quienes no conocen personalmente.

Salinas, H. (2004) sustenta en la Universidad de Chile, la tesis titulada: "Uso de internet como herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje colaborativo y profundo", es una investigación aplicada, quien concluye que los alumnos mejoraron significativamente en su rendimiento, consideran que la educación recibida no es formal. La actitud que poseen los alumnos hacia el trabajo colaborativo fue influenciado por el rasgo de la personalidad de los alumnos le facilita mucho el desarrollo de habilidades sociales tan inherentes a la profesión, por lo que es de gran importancia conocer el comportamiento que muestra el grupo.

Morí, P (2002) presenta la tesis doctoral a la UNMSM "Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental: sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado" donde concluye que internet es influyente, en el rendimiento académico, el compromiso parental basado en la escuela percibido por el niño de manera inversa y la extraversión de manera directa. Siendo más relevante en la explicación de un mejor rendimiento, el menor compromiso parental basado en la escuela percibida por el niño de manera inversa y la mayor tendencia a la extraversión.

Orellana, M. (2006) presenta la tesis de maestría uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, donde llega a la siguiente conclusión: Se observa que las alumnas y alumnos usan internet de acuerdo a sus intereses y motivaciones, pero se encuentra que el factor económico hace que en el caso de las alumnas de Trabajo Social y en general de aquellos alumnos cuyos ingresos económicos son limitados, tengan cierto rechazo a internet, porque sólo están usando Internet por obligación, por la necesidad de realizar las trabajos universitarios y se observa que no lo usan como un medio de entretenimiento. En cambio, para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, quienes tienen la facilidad de tener mayor acceso a esta nueva tecnología, aprovechan este medio en las dimensiones planteadas al principio: como medio de información, comunicación, entretenimiento y con fines académicos. Con los alumnos de Sociología ocurre una situación Intermedia, es decir usan internet tanto para realizar trabajos universitarios como también como medio de información y entretenimiento, hay que tener en cuenta que al haber más varanes que estudian Sociología, le dan otra utilización a internet. Podemos concluir que el género también es un factor importante para el uso de internet.

La teoría de usos y gratificaciones se comprueba en el uso que le dan al medio, pero no es una tecnología masiva, no todos tiene las

posibilidades económicas de tener internet en sus hogares. Y si estuvieran todos conectados, habría diferencias en el uso de internet entre varones y mujeres. Finalmente, sería interesante realizar otro estudio de cómo los docentes aprovechan esta herramienta en la didáctica universitaria.

La importancia de la presente investigación, está en que nos permite identificar cuáles son los usos que el alumno da a la Internet; como recurso para bajar información, comunicarse, compartir e indagar sobre información pertinente a sus estudios. La que debemos relacionar con el tipo de temperamento que tiene el alumno y su rendimiento académico en la escuela que es prioridad en su etapa de desarrollo. Los resultados obtenidos, en relación al uso de recursos de la web, los docentes de las diferentes áreas pueden utilizar dichos recursos como medios para el desarrollo de los contenidos de la asignatura a su cargo, o utilizarlos como estrategias.

Se tiene como hipótesis: El uso de Internet se relaciona con el tipo de temperamento y el rendimiento académico de los alumnos de las Instituciones Educativas del distrito de Huánuco.

Se tiene como objetivo: Evaluar de qué manera el uso de internet se relaciona con el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.

Esta investigación permitió profundizar las características de las variables de estudio, cuyos resultados permiten tener fuentes de información para futuros investigadores en este campo, así como para los que estén interesados en el campo educativo para mejorar la calidad de los servicios educativos.

Como resultado general tenemos que; el uso de Internet no es independiente del rendimiento académico de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco, el uso de Internet es independiente del temperamento de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.

Las dificultades como la poca bibliografía relacionada al asunto de investigación lo subsanamos acudiendo a bibliotecas privadas y además se adquirieron las bibliografías esenciales, el margen de error de respuesta ante los instrumentos aplicados a los alumnos, para subsanarla se han dado las instrucciones necesarias y detalladas para el llenado de la encuesta y el desarrollo del test aplicados.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se aplicó el Inventario de personalidad forma A de H.J. Eysenck niños y niñas cuyo objetivo es evaluar de manera indirecta las Dimensiones de la personalidad: Introversión - Extraversión y Estabilidad-inestabilidad.

Se aplicó también la Encuesta diseñado en base a la encuesta aplicada por María Teresa Quiroz, al ejecutar la investigación Cambios derivados del acceso y uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), en las ciudades de Iquitos, Chiclayo y Cusco el año 2007. Tiene como objetivo evaluar el uso de internet por los alumnos de educación secundaria en sus dimensiones: Internet como medio de comunicación, como medio de información, como medio de instrucción, como medio de entretenimiento.

RESULTADOS

El análisis de los datos producto de las respuestas a la encuesta, al test aplicado y el rendimiento académico de los alumnos de las instituciones educativas de la localidad de Huánuco, permitió llegar a los resultados:

1. El uso de Internet como medio de comunicación es independiente del tipo de temperamento de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
2. El uso de Internet como medio de información es independiente del tipo de temperamento de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.

3. El uso de Internet como medio de instrucción es independiente del tipo de temperamento de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
4. El uso de Internet como medio de entretenimiento es independiente del tipo de temperamento de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
5. El uso de Internet como medio de comunicación no es independiente del rendimiento académico de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
6. El uso de Internet como medio de información no es independiente del rendimiento académico de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
7. El uso de Internet como medio de instrucción no es independiente del rendimiento académico de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
8. El uso de Internet como medio de entretenimiento no es independiente del rendimiento académico de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
9. El uso de Internet es independiente del temperamento de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.
10. El uso de Internet no es independiente del rendimiento académico de los alumnos de las instituciones educativas del distrito de Huánuco.

DISCUSIÓN

El temperamento de los estudiantes es en mayor frecuencia colérico (32,2%) observándose que no tiene relación con el uso de internet en los alumnos, lo que coincide con lo manifestado en la tesis de Salinas (2004) en la tesis titulada: "Uso de internet como herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje colaborativo y profundo", con-

cluye que los alumnos mejoraron significativamente en su rendimiento, consideran además que la educación recibida no es formal. La actitud que poseen los alumnos hacia el trabajo colaborativo fue influenciado por el rasgo de la personalidad de los alumnos, pero no indica que la personalidad tenga relación con el uso de internet, sino que esta tiene al tipo de trabajo que realizan específicamente en el trabajo colaborativo.

Según la encuesta aplicada, se determinó que el uso de internet se da en una frecuencia del 99,7% El rendimiento académico de los estudiantes de la muestra fue 69 en el nivel inicio, 162 en el nivel proceso, 67 en logro previsto y 5 en logro destacado, lo que viene a ser resultado de un proceso de enseñanza impuesta por los docentes, con el agregado de que según lo manifestado por los alumnos usan internet para hacer tareas (88,1%), prefieren Ir a internet que a la biblioteca (64,4%), lo que coincide con lo que concluye Orellana (2006) en la tesis de maestría Uso de internet por jóvenes universitarios de la facultad de ciencias sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, donde manifiesta que las alumnas y alumnos usan internet de acuerdo a sus intereses y motivaciones, y aquellos alumnos cuyos ingresos económicos son limitados, tienen rechazo a internet. En nuestra investigación en cuanto al rechazo no se presenta ya que el 99,7% de los alumnos encuestados manifiestan que hacen uso de internet. Además en la tesis Indican que "se observa que no lo usan como un medio de entretenimiento", lo que en nuestra Investigación se presenta mayor frecuencia en el uso de internet como entretenimiento esto incluye juegos. Coincide en lo que manifiesta en dicha tesis en cuanto a que los estudiantes "aprovechan este medio en las dimensiones planteadas al principio: como medio de información, comunicación, entretenimiento y con fines académicos". En la tesis mencionada se nota el uso de internet diferenciado, de acuerdo a la necesidad del alumno, y los intereses que tenga, que es coincidente con el trabajo de investigación que hemos realizado.

Los alumnos manifiestan; el 82,5% chatea con frecuencia, 69,5% usan Hi5 o Facebook y 73,6% lo usa para comunicarse o conversar con amigos lo que indica un uso moderado en de internet como medio de comunicación.

En cuanto al uso de internet como medio de instrucción es relativo, ya que lo utiliza participando en foros (46,9%), realizando sus tareas con internet (88,1%), manifiesta que internet le sirve para actualizar sus conocimientos (88,4), su participación en cursos es bajo ya que el 82,2% de los alumnos manifiestan que no participan en cursos en Internet.

El uso que le dan a internet como medio para entretenerse es elevado ya que manifiestan 71,9% manifiestan que usan videos de internet, 82,5% utiliza juegos, 83,5% baja música frecuentemente, a pesar que manifiesta que internet no lo usan para entretenerse.

AGRADECIMIENTOS

Al personal directivo, docente y alumnos de las instituciones educativas; Leoncio Prado, Hermilio Valdizán, Illathupa, Nuestra señora de las Mercedes y Juana Moreno, que hicieron posible la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alfie, G. (2007) Siempre conectados: comprenderlos y orientarlos, México. Edit. El fao mega.
2. Ardila, S. (2007). Adolescencia, desarrollo emocional guía y talleres para padres y docentes. Colombia. Editorial ECOE.
3. Castells, M. (2004). La era de la información. España. Alianza Editorial.
4. Castells, M. (2006). La sociedad red: una visión global. España. Alianza Editorial.
5. Fernández, J. (2007). Tesis. Los perfiles de personalidad diferenciales de los usuarios de internet. Universidad Oviedo.
6. MORÍ, P. (2002). Tesis doctoral Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parentai: sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado". UNMSM.
7. Orellana, M. (2006). Tesis: Uso de internet por jóvenes Universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Correo electrónico: rufio2011@gmail.com