

NIVEL DE PERCEPCIÓN DEL PAISAJE SONORO Y SU CONNOTACIÓN CON LA IDENTIDAD SONORA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO 2017

Jean Paul Berrospi Noria

**Oficina de Control de Calidad Universitaria / Universidad Nacional Hermilio Valdizán*

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue conocer en qué grado se asocian el nivel de percepción del paisaje sonoro local y la identidad sonora en los ciudadanos del Distrito de Huánuco 2017. El tipo de investigación fue analítico. El diseño de investigación fue transaccional – relacional. La población estuvo conformada por todos los ciudadanos entre los 19 a 69 años de edad del distrito de Huánuco, con una población estimada al 2015 de 461 564, siendo esta una población con un número relativamente alto (mayor a 100,00), se procederá a extraer una muestra a fin de que represente la identidad sonora local del distrito de Huánuco. La muestra estuvo conformada por 384 ciudadanos entre los 19 a 69 años de edad. Para lograr la representatividad de los centros poblados de la jurisdicción del distrito de Huánuco: Kotosh, Marabamba, Colpa Baja y Huánuco ciudad, utilizaremos la técnica de muestreo por conglomerados. Los resultados generales llegados en la investigación fueron: El 53% de los encuestados manifiestan que SI varían los sonidos en su intensidad durante el día, las actividades naturales y humanas, pero un 47 % manifiesta que NO. La conclusión llegada en la investigación fue: Existe una relación íntima y cercana entre el nivel de percepción sonora con la identidad sonora en los ciudadanos del distrito de Huánuco porque en la investigación nos demuestra que el ciudadano (a) entrevistado se relaciona con su entorno sonoro a través del recuerdo en vivencias pasadas como lo demuestra los resultados.

Palabras clave: Nivel de Percepción, Paisaje Sonoro, Ecología Acústica, Connotación.

LEVEL OF PERCEPTION OF THE SONIC LANDSCAPE AND ITS CONNOTATION WITH THE SONIC IDENTITY IN THE DISTRICT OF HUÁNUCO 2017

ABSTRACT

The objective of the research was to know the degree of the level of perception of the local sonic landscape is associated to the sound identity in the citizens of the District of Huánuco 2017. The type of research was analytical. The research design was transactional - relational. The population was all citizens between 19 and 69 years of age in the district of Huánuco, with a population estimated to 461,564 in 2015, being a population with a relatively high number (greater than 100.00) to extract a sample in order to represent the local sonic identity of the district of Huánuco. The sample consisted of 384 citizens between 19 and 69 years old. To achieve the representativeness of the population centers of the jurisdiction of the district of Huánuco: Kotosh, Marabamba, Colpa Baja and Huánuco city, we will use the technique of sampling by conglomerates. The overall results of the research were 53% of the respondents stated that YES vary in intensity during the day, natural and human activities, but 47% say NO. The conclusion was there is an intimate and close relationship between the level of sonic perception and the sonic identity in the citizens of the district of Huanuco because this research shows that the citizen interviewed is related to their sonic environment through the memory in past experiences as evidenced by the results.

Key words: Level of Perception, Sonic Landscape, Acoustic Ecology, Connotation.

Revisado: 24.04.18

Aceptado para publicación: 17.05.18

INTRODUCCIÓN

El distrito de Huánuco, capital de provincia y de la Región Huánuco es una de las once provincias del departamento de Huánuco, cuenta en su geografía con paisajes sonoros propios del campo (rurales) y de la ciudad; asimismo alberga a ciudadanos que conviven en estos espacios o paisajes sonoros: Marabamba (centro poblado se localiza a 3 km del distrito de Huánuco, perteneciente a la provincia de Huánuco del departamento de Huánuco, Perú), Kotosh, (Centro poblado situada a 4 km al oeste de la ciudad de Huánuco y sobre la margen derecha del río Higuera.); Colpa Baja (Centro poblado en dirección de la Carretera Huánuco Aeropuerto Km. 3.5) y a otros ciudadanos netamente de la ciudad de Huánuco. Estos espacios o medios del paisaje sonoro presentan sus propias configuraciones y expresan su sensibilidad y modo en el tiempo. Así pues el sonido que perciben y reconocen cada habitante en su entorno será su identidad sonora según la “relación entre el lugar y los usos que lo habitan. Por otro lado la identidad sonora se encuentra en un problema de la percepción del medio, pues “lamentablemente, desde la Revolución Industrial, hay una cantidad cada vez mayor de paisajes sonoros únicos que han desaparecido o se han sumergido en una nube de ruido homogéneo y anónimo que constituye el paisaje sonoro de las ciudades contemporáneas, con su omnipresente tónica: “el tráfico”, por ende la contaminación sonora. Según TEMTEM, Felipe (2016)¹, en su estudio titulado de la marginalidad del oído a la construcción auditiva del paisaje urbano, Centrado en el valor heurístico de las sonoridades, el presente artículo procura compilar algunos atributos fundamentales para la definición acústica del paisaje. Se trata de un recorrido que se inicia en la marginalidad del sentido auditivo promovida por la “sordera” de las ciencias sociales, hasta llegar al concepto de “soundspace” acuñado por el musicólogo canadiense Murray Schafer. De este modo se intenta descifrar como el paisaje se reintroduce en la agenda de la geografía y otros dominios del conocimiento, pasando a ser entendi-

do como un constructo cultural donde los sonidos dan carácter al espacio y lo “humanizan”. Para MURRAY SCHAFER, Raymond (1965)², profesor y compositor musical canadiense de la Universidad Simón Fraser de Vancouver, realizó un estudio sobre el ruido, aislamiento y fuentes sonoras refiriéndose al tráfico aéreo; fracasaron en su intento de enfocar el problema de la contaminación acústica, y es ahí donde se acuña el término de soundscape (paisaje sonoro), se hizo el estudio a todo tipo de sonido que nos rodea y se crea el proyecto: Word Soundscape Project donde se publicaron libros sobre The new soundscape y The book of noise. Según MARISTAN, Arturo (2007)³, en su estudio titulado “Paisaje sonoro urbano “soundwalk” como método de análisis integral” se orienta al estudio de las variables que influyen en la percepción acústica de los espacios exteriores, los tipos de sonidos, y el nivel de aceptación que los mismos producen, mediante el uso de descriptores acústicos y psicoacústicos.

El objetivo de la investigación fue conocer en qué grado se asocian el nivel de percepción del paisaje sonoro local y la identidad sonora en los ciudadanos del Distrito de Huánuco 2017. La hipótesis planteada fue: Existe una asociación significativa entre el nivel de percepción del paisaje sonoro local y la identidad sonora en los ciudadanos del distrito de Huánuco 2017. Las limitaciones que se presentaron en el desarrollo de la investigación fueron la escasa información teórica respecto a la identidad sonora de los ciudadanos del distrito de Huánuco. Los resultados generales llegados en la investigación fueron: El 53% de los encuestados manifiestan que SI varían los sonidos en su intensidad durante el día, las actividades naturales y humanas, pero un 47 % manifiesta que NO.

MATERIAL Y MÉTODOS

El tipo de investigación fue analítico, porque el análisis estadístico será bivariado, porque se planteará y pondrá a prueba una hipótesis; y se establecerá una asociación entre ellas. El diseño de investigación fue transaccional -

relacional, porque estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. El proceso consistirá: de una muestra de sujetos, el investigador observará la presencia o ausencia de las variables que desea relacionar y luego las asociará estadísticamente.

La población estuvo conformada por todos los ciudadanos entre los 19 a 69 años de edad del distrito de Huánuco, con una población estimada al 2015 de 461 564, siendo esta una población con un número relativamente alto (mayor a 100,00), se procederá a extraer una muestra a fin de que represente la identidad sonora local del distrito de Huánuco. La muestra estuvo conformada por 384 ciudadanos entre los 19 a 69 años de edad. Para lograr la representatividad de los centros poblados de la jurisdicción del distrito de Huánuco: Kotosh, Marabamba, Colpa Baja y Huánuco ciudad, utilizaremos la técnica de muestreo por conglomerados. La técnica para el procesamiento de datos se realizará con la aplicación de la estadística para el análisis de los mismos, y se realizará a través de programas en computador SPSS v22, luego los datos fueron interpretados en cuadros y graficas estadísticas.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la presente investigación son los siguientes: Frente a la Pregunta ¿Indique usted los “sonidos” Permanentes y Temporales durante el día en la zona donde vive?, los resultados llegados fueron: sobre la Percepción Permanente y Temporal en los sonidos de la actividad humana, lo que sobresale es la Percepción Temporal como fuente sonora los sonidos de avión con 54.2%, los rumores murmullo con 62.2 %, Canto o instrumentos musicales 68.7%, sonidos de sirenas o ambulancia 58%, panadero, afilador de cuchillo con 57.7%, algo que acotar y muy importante son es el sonido de medios de comunicación 59.2%, los claxon o bocinas 62.8% y 82.5% los sonidos de carros como percepción Permanente. Esto nos indica que hay un alto porcentaje en la percepción temporal de la actividad

humana, esto nos reafirma que la percepción temporal y permanente está inmersa en la contaminación sónica, denota la percepción del sonido en tiempo y espacio manifestándolo como cotidiano y siempre presente en la vida diaria.

Frente a la pregunta ¿En qué horario los tipos de sonidos tiene intensidad?, los resultados llegados fueron: los sonidos naturales más se producen en la noche 40.8 % sonido del río, sonido de lluvia con 49.7% lo que significa un porcentaje mayor, seguidos en la tarde con un 39.7% sonido del viento, 44.5% sonidos de carros, claxon bocinas con un 50.3%, y por último los sonidos en la mañana con el sonido de las aves con 79.7% y Granja de animales 48.1%. Los sonidos de la actividad humana son mayormente en las mañanas con rumores y gritos de personas 37.5%, música local 43%, sonido de 40.3% con los medios. Recalcamos que el diagnóstico es relativo pero hemos descubierto que las fuentes sonoras tienen su particularidad a donde refleja a través del horario.

Frente a la pregunta ¿Qué tipo de sonido es de su preferencia o son desagradables o rechazados por su persona?, los resultados llegados fueron: podemos manifestar que en su mayoría los sonidos de actividades naturales son aceptados o percibidos como agradable formándose ya una identidad del sonido referente al paisaje sonoro local, mientras que los sonidos de la actividad humana son rechazados o no aceptados como el sonido del carro, claxon rumores, bulla de personas pero la particularidad de esta identidad también es aceptado el canto en vivo de personas, música local, tañer de las campanas, el sonido del panadero, afilador de cuchillo y la costumbre y poder del sonido de los medios son aceptados con un 72.2%.

Frente a la Pregunta ¿Qué tipo de música escucha usted durante el día y con qué frecuencia?, los resultados llegados fueron: sobre si el tipo de música o género musical escuchan Muy Frecuente los huaynos con un 34% y las cumbias/chicha con 28.9% seguido de música lati-

noamericana con 11.4% y Poco Frecuente Rock, vallenatos.

Frente a la pregunta ¿En qué espacios o medios suele usted encontrar lo que quiere escuchar o el sonido de su preferencia?, los resultados llegados fueron: se identifica que los espacios públicos donde existe fuentes sonoras de su preferencia es el campo con un 36.1%, seguido en un pueblo rural con 12.5% y otros en su vivienda o casa con un 10.8%, mientras se rechaza la televisión, el centro de la ciudad y el celular. Sobre la identidad, la patrimonial con un 28.8 menciona el campo como lugar especial, el pueblo rural con 11.5% y su vecindario o casa con 8.4% de esta manera se reconoce o se identifica los lugares donde existen las fuentes sonoras que ayudan a connotar una identidad patrimonial.

DISCUSIÓN

Luego de haberse efectuado el trabajo de campo podemos sostener afirmativamente que la hipótesis principal queda confirmada al demostrarse en las encuestas realizadas se contrasta con el mapa de Isobeles donde el crecimiento poblacional y con ello lo que trae es polis ordenadas y desordenadas, en el caso local es un grave problema porque los bienes de desarrollo de actividades como automóviles, aparatos de trabajo opacando los sonidos de la naturaleza y en algunos casos el sonido humano que se connota con la identidad patrimonial y todavía evoca el sentido de pertenencia de los sonidos. Entonces los sonidos naturales y culturales de nuestra localidad se pierden en el tiempo y es necesario poner énfasis en el fortalecimiento de las competencias sobre la ecología acústica y el paisaje sonoro. Al respecto ATIENZA. R (2007)4, señala que “la ecología humana explora la naturaleza del hombre en el sistema, busca entender al hombre y sus problemas estudiando individuos y poblaciones como entidades biológicas modificadas por la culturas y sus efectos en el ambiente – hombre – ambiente. Así mismo REZZA, S (2009)5, sugiere que hay dos formas de mejorar el paisaje sonoro. Por un lado, incrementar la competencia sonológica por

medio de un programa educativo que intente inculcar en las nuevas generaciones la valoración del sonido ambiental. Él cree que con esto se podrá desarrollar un nuevo acercamiento al diseño -la segunda forma- que incorporará una valoración del sonido, reduciendo así la pérdida de energía que representa el ruido. Según ESPINOSA. S (2006)6, señala que la evaluación del paisaje sonoro no se dedica a evaluar sólo la situación acústica, sino también las modalidades sensoriales, estéticas, geográficas, sociales, psicológicas y culturales, basadas en la percepción, en el contexto de la actividad humana a través del espacio, el tiempo y la sociedad.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo gracias al apoyo de muchas personas e instituciones, por ello agradecemos infinitamente: A Dios por darnos fortaleza, sabiduría y haberme permitido alcanzar esta meta. A la escuela de Post Grado de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” por haberme permitido estudiar la Maestría de Comunicación para el Desarrollo – C4D, a los docentes quienes me brindaron sus conocimientos con el más alto nivel de exigencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Temtem, Felipe. De la marginalidad del oído a la construcción auditiva del paisaje urbano. ZARCH; Año 2016.
- 2) Murray Schafer, Raymond. El ruido, aislamiento y fuentes sonoras refiriéndose al tráfico aéreo; Año 1965.
- 3) Maristan, Arturo. “Paisaje sonoro urbano “soundwalk” [Online], Año 2007.
- 4) Atienza R. Ambientes sonoros urbanos: la identidad sonora. [Online]; Año 2007.
- 5) Rezza S. El Mundo es un paisaje sonoro. . [Online]; Año 2009.
- 6) Espinosa S. Ecología Acústica y educación. Primera ed. GRAÓ DISL, editor. Barcelona: GRAÓ, de IRIF, S.L; Año 2006.

Correo electrónico del autor:
jean_morrison@hotmail.com